

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2024



The tech company
with people at heart



Innehåll

2	Detta är Advania	17	Vad vi erbjuder och trender	102	Årsredovisning
3	Advania i korthet	18	Vad vi erbjuder	103	Förvaltningsberättelse
5	Advania i siffror	19	Trender	107	Koncernredovisning
6	Höjdpunkter	21	Digital motståndskraft	111	Moderbolaget
7	Samtal med vår CEO och vår styrelseordförande	22	Cirkulär IT	115	Koncernens noter
		24	Kundernas framgångsberättelser	135	Moderbolagets noter
10	Strategi			137	Undertecknande av årsredovisningen
11	Strategiskt fokus	26	Företagsledning	138	Revisionsberättelse
12	Affärsmodell	27	Styrelse		
13	Hur vi skapar värde	29	Ledning	140	Hållbarhetsnoter och övrigt
14	Våra kärnvärden, the Advania Way			141	Hållbarhetsnoter
15	Finansiell utveckling	30	Hållbarhetsrapport	152	Taxonomitabeller
16	Tillväxtresa	31	Hållbarhet hos Advania	154	Hållbarhetsmål och åtgärder
		33	Allmän information	175	Kontaktuppgifter
		46	Miljöinformation		
		70	Samhällsansvarsinformation		
		88	Bolagsstyrningsinformation		
		101	ESRS-index		

Detta är Advania

2	Detta är Advania
3	Advania i korthet
5	Advania i siffror
6	Höjdpunkter
7	Samtal med vår CEO och vår styrelseordförande



EMMI SALMIKANGAS, ECOMMERCE MANAGER, ADVANIA FINLAND

"Advanias styrka ligger i medarbetarnas talang, kreativitet och passion. Jag vill se hur teknologi inte bara förenklar livet utan också skapar verkligt värde för både kunder och samhället."

Advania i korthet

Vi är Advania. Vi vill göra skillnad.

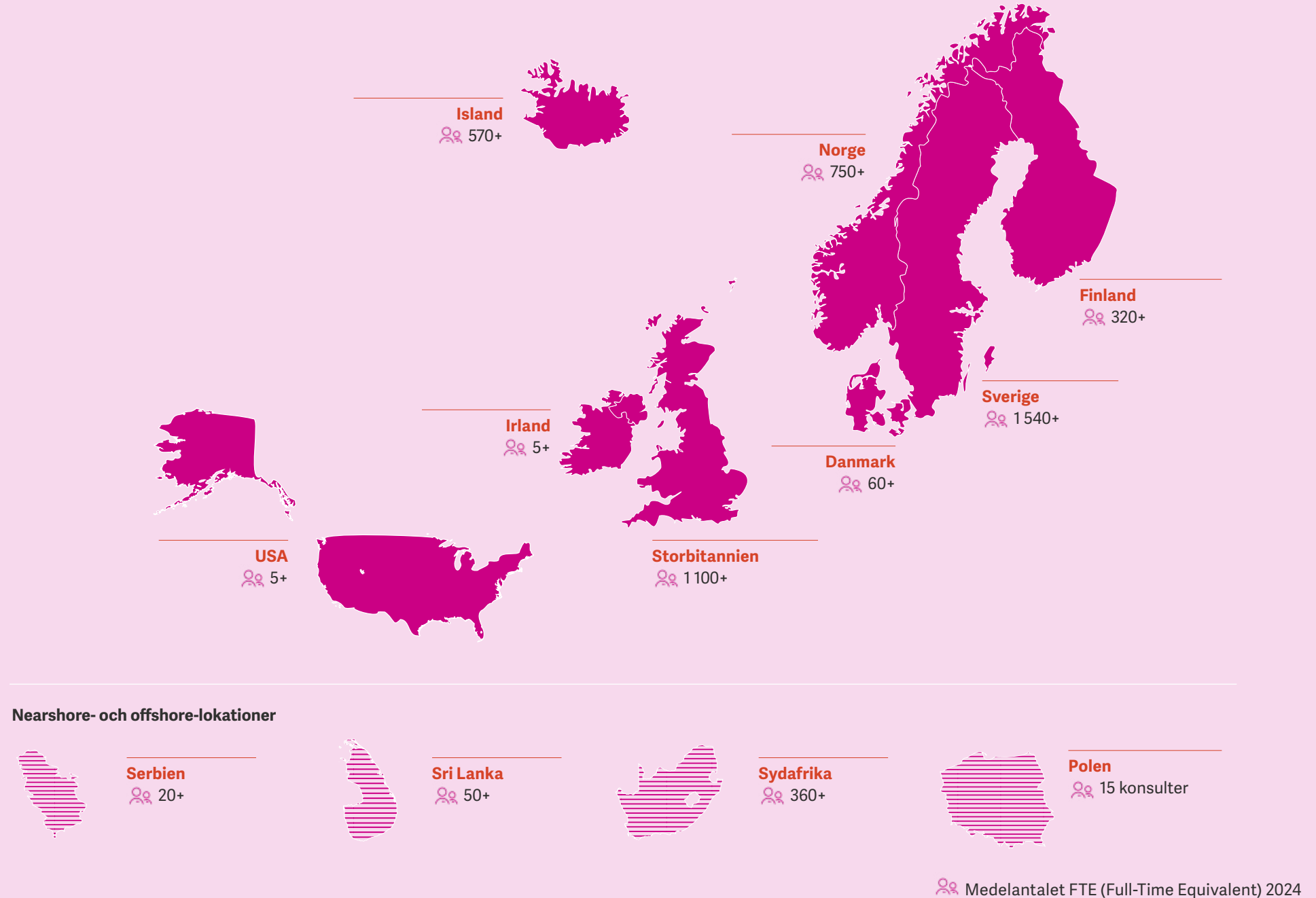
Advania är en helhetsleverantör av IT-lösningar med fokus på medelstora verksamheter i norra Europa och verkar i Sverige, Storbritannien, Norge, Island, Finland och Danmark.

Advania stödjer över 30 000 kunder inom både offentlig och privat sektor och erbjuder ett brett utbud av IT-tjänster, plattformar, molnlösningar och support till multinationella företag, myndigheter och andra verksamheter.

Genom långsiktiga relationer, ledande teknologier, moderna plattformslösningar och strategiska partnerskap är vi med och formar framtidens IT-landskap. Vårt syfte är att ge människor kraften att skapa hållbara värden genom smart användning av teknik.

Vi är "the tech company with people at heart"

Oavsett om det är genom skräddarsydda lösningar, innovativ teknik eller partnerskap byggda på samverkan är vi övertygade om att enda sättet att påverka och nå framgång på lång sikt är att sätta människan i centrum.



Advania i korthet

Helhetslösningar. Skräddarsydda för våra kunder.

Advania erbjuder ett komplett utbud av IT-tjänster som är utformade för att tillgodose de olika behoven hos våra kunder på den nordeuropeiska marknaden. Som en heltäckande teknikpartner tillhandahåller vi lösningar som omfattar hela IT-livscykeln – från en pålitlig infrastruktur och driftstöd till strategisk innovation och digital omställning.

Det som utmärker Advania är vårt kundcentrerade arbetssätt. Vi tror inte att det finns en lösning som passar alla. Istället erbjuder vi lösningar som skräddarsys efter varje kunds unika utmaningar och mål. Och eftersom de medarbetare som jobbar närmast kunden har frihet att handla och fatta beslut kan vi ge snabb, anpassningsbar och effektiv support och bygga långsiktiga kundrelationer.



Advania i siffror

Intäkter 15 073MSEK	Bruttointäkter 17 206MSEK	Tillväxt 11,3 %	ISO/IEC 27001:2013/2022  Ledningssystemen i fem länder överensstämmer med ISO/IEC-standarden för ledningssystem för informationssäkerhet 27001:2013/2022.
Bruttomarginal 3 769MSEK	Bruttomarginal i % 25 %	Justerad EBITDA 1 791MSEK	Justerad EBITDA marginal 11,8 %
Medelantalet anställda 4 800	Engagemangsindex 4,11AV 5	Närvaro i 12LÄNDER	Vetenskapligt baserade klimatmål SBTi Två länder har validerade kortsiktiga mål godkända av SBTi för minskning av växthusgasutsläpp.

Höjdpunkter

Årets viktiga händelser.

2024 var ett framgångsrikt år för Advania med både tillväxt och strategisk expansion. Vi stärkte vår marknadsposition genom viktiga förvärv, utvidgade våra samarbeten och nådde viktiga milstolpar inom hållbarhet och tjänstekvalitet. Innovation, samarbete och hållbarhet är fortsatt centralt i allt vi gör. Här presenterar vi några av årets viktigaste händelser och uppnådda resultat.



Strategiska förvärv och organisk tillväxt

- Förvärvade CCS Media Ltd och Servium Ltd, båda baserade i Storbritannien. Förvärven utökar Advanias marknadsnärvaro och bidrar med en sammanlagd omsättning på cirka 4,1 miljarder SEK.
- Förvärvade den återstående minoritetsandelen i Solv AS Norge.



Finansiella milstolpar

- Nettoomsättningen ökade med 11,3 procent.
- Fortsatt stark lönsamhet och kassagenerering
- Säkerställde 0,8 miljarder EUR i refinansiering genom att ersätta tidigare privat lånefinansiering och bilaterala faciliteter med en kapitalmarknadsemission.



Samarbeten och erkännande från branschen

- Utsedd till Canalsys IT Channel Partner of the Year, ett bevis för Advanias ledarskap inom den kanalen.
- Nådde Broadcom-VMware Pinnacle Tier Partner-status, ett erkännande av vår stora kompetens som leverantör av VMware-lösningar.
- **Sverige** 🇸🇪
Uppnådde guldnivå i EcoVadis hållbarhetsranking i januari 2024.

Rankades bland de fem bästa företagen i Radars mätning av leverantörskvalitet i tre av fem kategorier:

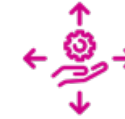
- infrastruktur och drift
- användarnära IT
- verksamhetsnära IT

Storbritannien

Tilldelades två nya specialiseringar inom Microsofts Solutions Partner-program, vilket ökade det totala antalet till 12. Dessutom förnyade Advania sin Azure Expert MSP-certifiering och behöll sin status som Operator Connect Partner, vilket ytterligare stärker dess position som en av de mest erkända Microsoft-partnerna globalt.

Island

Fick utmärkelsen för jämn könsbalans (Jafnvægisvog) 2024 av FKA, föreningen för isländska affärskvinnor. Ett erkännande av Advanias engagemang för lika möjligheter till anställning.



Expansion av IT-tjänster och hållbarhetsinitiativ

- Säkrade flera avtal inom managerade IT-tjänster och stärkte därmed ytterligare Advanias position som en ledande leverantör av cybersäkerhets- och AI-tjänster.
- Fortsatta framsteg inom våra initiativ för cirkulär IT, med fokus på hållbarhet i hela värdekedjan.
- Genomförde en dubbel väsentlighetsanalys för att utvärdera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Samtal med vår CEO och vår styrelseordförande

Vi bygger tillit som består. The Advania Way som drivkraft för tillväxt

Advania har haft ett år med imponerande tillväxt. Men till skillnad från många IT-företag som skalar upp genom ökad centralisering har Advania gjort tvärtom och bevisat att lokal handlingsfrihet är vägen till framgång. I det här samtalet diskuterar styrelseordförande Gestur G. Gestsson och CEO Hege Støre hur The Advania Way får koncernen att växa utan att göra avkall på våra kärnvärden.

The Advania Way har visat sig vara oerhört framgångsrikt. Vad gör konceptet så unikt?

Gestur: "IT är i grunden en verksamhet som drivs av människor. Teknik i sig skapar inte värde – det krävs människor för det. Det som skiljer oss från andra företag är The Advania Way som ger våra medarbetare den befogenhet och de verktyg som krävs för att kunna agera beslutsamt och hjälpa våra kunder. Istället för stelbenta hierarkier som bromsar beslutsfattandet och kväver motivationen säkerställer vår decentraliserade struktur att besluten fattas där de betyder mest – nära våra kunder. Det är ett arbetssätt som främjar flexibilitet, engagemang och i slutändan bättre resultat för dem vi är till för."

Hege: "Det som är fascinerande är hur vårt arbetssätt får genomslag på marknaden. Verksamheter med ett decentraliserat beslutsfattande känner igen sig i vår modell. De förstår att de bästa besluten fattas nära själva verksamheten. Vi attraherar kompetenta medarbetare som vill ha verklig möjlighet att göra skillnad, och kunder som värdesätter snabb och kunnig hjälp. När både våra medarbetare och



våra kunder delar den här filosofin skapas partnerskap som stärks naturligt över tid. Resultaten talar för sig själva i vår enastående resultat för kundlojalitet och medarbetarnöjdhet.”

Hur har arbetssättet främjat koncernens tillväxt?

Hege: ”Vår tillväxt beror på att vi förstår hela det IT-landskap som omger våra kunder. I takt med att tekniken blir alltmer komplex kämpar medelstora verksamheter med att optimera sina IT-investeringar. Vi kan erbjuda en helhetslösning och därmed hjälpa dem att maximera värdet av deras totala IT-investeringar genom att besluta var de ger störst effekt.”

Gestur: ”Den här helhetssynen skapar vad vi kallar en framgångsspiral. I takt med att kunderna ger oss förtroendet att ta hand om fler av deras behov inom IT får vi en djupare förståelse för deras verksamhet och kan därmed skapa ännu mer värde. Ju mer komplex tekniken blir, desto värdefullare blir vår roll som pålitlig rådgivare för att optimera deras teknikinvesteringar i stort.”

HEGE STØRE, VD

"Drömhuset är ett perfekt exempel på hur vi arbetar – vi såg en utmaning, lyssnade på våra kunder och skapade något ambitiöst men också praktiskt gångbart"

Ni nämnde medelstora verksamheter. Kan ni förklara varför Advania fokuserar på just dem?

Gestur: ”Det är ett oerhört dynamiskt marknadssegment med verksamheter som är stora nog för att behöva komplexa IT-lösningar med ofta utan tillräckliga resurser för avancerad intern IT-drift. Det är där vi kan skapa störst värde genom vårt samarbetsfokuserade arbetssätt.”

Hege: ”Det handlar ofta om verksamheter med mellan 200 och 5 000 anställda, men det som verkligen utmärker dem är deras ledarstil. De brukar värdesätta lokalt beslutsfattande i sina verksamheter och det är helt i linje med vårt eget arbetssätt. Deras behov av heltäckande IT-lösningar och deras syn på beslutsfattande stämmer perfekt överens med hur vi arbetar.”

Hur har Advania kunnat utvecklas och samtidigt bibehålla sin ursprungliga identitet? Jag tänker på lokalt beslutsfattande, decentralisering och att medarbetarna själva tar ansvar för att stärka kundrelationerna.

Gestur: ”Det som är anmärkningsvärt är hur våra grundläggande värden har visat sig vara skalbara. I början ifrågasatte en del om vårt decentraliserade arbetssätt skulle fungera när vi växte oss större, men vi har visat att det bara blivit ännu viktigare att ge handlingsutrymme till våra lokala team. Det gör att varje marknad kan tillföra sitt unika perspektiv samtidigt som man följer The Advania Way.”

Hege: ”Jag minns diskussioner där vi frågade oss om vi skulle behöva centralisera i takt med att vi expanderade. Men vi har bevisat motsatsen. Vår modell blir bara starkare i takt med att vi växer eftersom vi både kan arbeta nära kunderna och utnyttja vår samlade styrka. I dag är det självständiga lokala team som driver tillväxten, från Storbritannien till Finland.”

Vad inspirerade Advania att investera i Drömhuset, där miljontals begagnade IT-enheter kommer att renoveras och återanvändas?

Hege: ”Som många andra bra idéer för nya tjänster växte Drömhuset fram genom samtal med kunder. Många organisationer har problem med IT-utrustningens miljöpåverkan och behöver hjälp med konkreta lösningar, inte bara goda ambitioner. Drömhuset är ett perfekt exempel på hur vi arbetar – vi såg en utmaning, lyssnade på våra kunder och skapade något ambitiöst men också praktiskt gångbart. Det är vårt enskilt viktigaste initiativ för att nå Advanias mål för minskade koldioxidutsläpp och visar på vårt engagemang för både kundernas behov och miljöansvar.”

Gestur: ”Drömhuset förkroppsligar vår inställning till innovation. Vi byggde inte bara en återvinningscentral – vi skapade en helhetslösning som gör hållbarhet till ett praktiskt gångbart val för våra kunder. Det är ett perfekt exempel på vår filosofi – att se det faktiska behovet och sedan bygga något som verkligen fungerar och skapar värde för våra kunder.”

Vad är nästa steg i Advanias hållbarhets- och innovationsresa?

Hege: ”Drömhuset speglar vårt engagemang för cirkulär IT, men det är också en del av en bredare strategi som fokuserar på var vi kan göra störst skillnad. Vi driver innovation inom fyra huvudområden: cirkulär IT, AI-användning, motståndskraft och, viktigast av allt, genom att investera i våra medarbetare. Det är ingen tvekan om att hållbarhet gynnar affärerna – företag som kombinerar teknisk innovation med samhällsansvar är bättre positionerade för långsiktig tillväxt. Genom att integrera miljömål med affärs mål skapar vi bestående värde samtidigt som vi uppfyller våra klimatå-

taganden.”

Gestur: ”Vi gör också betydelsefulla framsteg i att skapa en kultur där alla har samma möjlighet att växa in i ledarroller. Det handlar inte bara om att göra det rätta – ledningsgrupper som bygger på en blandning av olika perspektiv, kompetenser och erfarenheter ger konsekvent bättre resultat för våra medarbetare och kunder. Även i tuffa tider fortsätter vi att arbeta för att nå våra klimatmål och att främja en inkluderande kultur. Vi följer FN:s Global Compacts tio principer. Det stärker oss i våra prioriteringar och säkerställer att hållbarhet genomsyrar alla delar av vår verksamhet.”

Hur kan AI och annan ny teknik skapa nya möjligheter för Advania?

Gestur: ”Den digitala omställningen medför både utmaningar och möjligheter. Företag och andra organisationer behöver mer än bara tillgång till ny teknik – de behöver en partner som hjälper dem att navigera rätt i ett alltmer komplext IT-landskap. Många av våra kunder är för stora för standardlösningar men för små för att fullt ut kunna hantera den snabba utvecklingen inom IT internt. Vår modell, som kombinerar lokalkännedom med koncernövergripande expertis, hjälper dem att göra smartare IT-investeringar som skapar verkligt värde utan att slösa pengar i onödan på de senaste trenderna.”

Hege: ”AI och andra framväxande teknologier understryker behovet av att veta i vilket sammanhang tekniken ska användas. Varje organisation måste förhålla sig till dem utifrån sina egna specifika behov. Våra lokala team, med sin djupa kundkännedom, hjälper kunderna att verkligen dra nytta av dessa innovationer. I takt med att tekniken utvecklas krävs både expertis och flexibilitet, och vår struktur gör att vi kan

erbjuda båda delarna. Och även om AI är centralt är det bara en av många utmaningar. Vi hjälper kunderna att prioritera rätt teknik för att maximera sina IT-investeringar.”

Marknaden för IT-tjänster håller på att konsolideras. Hur påverkar det Advanias strategi?

Gestur: ”De flesta förvärv leder till att de uppköpta företagens unika karaktär går förlorad när köparna tvingar på dem sin egen vision och struktur. Vi väljer en annan väg. Vår erfarenhet visar att förvärvade företag integreras som bäst när man bevarar det som gör varje organisation speciell - entreprenörsandan, kundrelationerna och den omfattande lokalkännedomen.”

Hege: ”Det är intressant att se hur de företag som vi överväger att förvärva uppskattar vårt tillvägagångssätt. De ser hur vi har bevarat identiteten och entreprenörsandan hos våra tidigare förvärv. Det lockar verksamheter som vill växa och samtidigt behålla sin kultur. Varje nytt förvärv ger oss nya otroligt kompetenta medarbetare – yrkesmänniskor som trivs när de får möjlighet att göra skillnad.”

Vad är ni mest stolta över när det gäller Advanias utveckling?

Hege: ”För mig handlar det om att se hur vår modell skapar möjligheter för människor att växa. Våra medarbetare utvecklas starkt för att de har frihet att fatta beslut och ta ansvar. Det är inte bara bra för vår verksamhet – det gör oss också väldigt glada och stolta.”

Gestur: ”Jag är stolt över att vi har hållit fast vid våra värderingar och samtidigt bevisat att de fungerar i stor skala. Vi har byggt något unikt – ett bolag som kombinerar styrkan

Gestur G. Gestsson

Roll: Styrelseordförande

Antal år på Advania: 16

Antal år inom IT: 30

hos en stor aktör med flexibiliteten och den personliga kontakten hos ett lokalt företag. Men viktigast av allt är att vi har gjort det på vårt sätt, utan att kompromissa med våra värderingar.”

Advania är verksamt på flera marknader i hela Nordeuropa. Hur kan koncernen fungera som en enhet samtidigt som ni tar hänsyn till lokala skillnader?

Hege: ”Varje land har sin egen företagskultur och sina egna arbetssätt. Jämför Danmark och Sverige, till exempel. Även om de är grannar har de helt olika sätt att arbeta på. Vår modell drar nytta av dessa skillnader eftersom vi låter våra verksamheter i varje land arbeta på ett sätt som fungerar lokalt.”

Gestur: ”Vi är starkare tack vare de olika sätt våra team tänker och arbetar på. Det som fungerar i Stockholm kan inspirera till en ny strategi i Helsingfors. Det som initieras i Oslo kan sprida sig till Reykjavik eller Köpenhamn. Vi lär oss av varandra hela tiden - vi delar med oss av insikter utan att tvinga fram en standardisering.”

Kan ni ge ett exempel på hur självständigt lokalt beslutsfattande gynnat företaget och kunderna?

Hege: ”När en av våra norska säkerhetsexperten upptäckte en sårbarhet i en kunds IT-miljö efter ett intrång, agerade han direkt – och följde våra etablerade rutiner för att begränsa hotet. Men han nöjde sig inte där. Genom att utveckla avancerade algoritmer för hotdetektion omvandlade han en reaktiv situation till en proaktiv säkerhetslösning. Det som började som en enskild insats är idag en heltäckande säkerhetstjänst – som nu skyddar över 90 verksamheter. Att ha mandat och kunna reagera snabbt förvandlade en kris till en möjlighet att förbättra säkerheten på lång sikt.”

Gestur: ”Och det gav större effekter än så. Initiativet ledde till mer omfattande förbättringar. Medarbetaren fortsatte med att effektivisera våra implementeringsprocesser och minskade driftsättningstiden från över 10 timmar till bara 30 minuter. Han optimerade också arbetsflödena för offboarding och fick bort ineffektiva manuella processer som hade gjort både kunder och medarbetare frustrerade. Det är vad som händer när kompetenta medarbetare ges handlingsutrymme. Ett beslut leder till nya innovationer som gynnar alla våra kunder.”

Att ta ansvar och driva förändring verkar vara ett utmärkande drag i Advanias företagskultur. Finns det liknande exempel från andra verksamhetsländer?

Hege: ”Ett bra exempel på hur vår modell skapar handlingsutrymme är när en av våra teknikchefer i Storbritannien, som började för två år sedan, såg en möjlighet att förändra hur vi implementerar vår intranätlösning Fresh. Hon förstod våra affärsmål och omarbetade hela implementeringsprocessen utan att det behövdes godkännanden i flera etapper. Resultaten var anmärkningsvärda – snabbare lansering, jämnare utfall hos kunderna, ökat engagemang hos medarbetarna och förbättrad lönsamhet.”

Gestur: ”Det jag älskar med den här historien är att den visar hur vår företagskultur fungerar i praktiken. Hon behövde inte ta sig förbi byråkratiska hinder eller söka en massa godkännanden. Hon hade befogenhet att genomföra förbättringar som gynnade både kunderna och Advania. Den här typen av entreprenörsanda frodas när man ger medarbetarna förtroendet att fatta egna beslut.”

Med den snabba tillväxten under de senaste åren – kan Advania fortsätta att utvecklas i samma takt?

Hege: ”Det är en naturlig fråga, men jag tycker att den visar något viktigt i vår modell. Vår tillväxt styrs inte genom central planering. Den är resultatet av tusentals mindre be-

slut som fattas av självständiga medarbetare. Varje marknad växer utifrån sina möjligheter och sin kapacitet.”

Gestur: ”Teknik blir allt viktigare för att nå framgång som företag. Det gör att marknaden för IT-tjänster växer. Men det som ger mig tillförsikt är hur vår modell fungerar i större skala. Vi kontrollerar inte tillväxten – vi ser till att våra olika team kan ta vara på möjligheterna lokalt. Det är mycket mer hållbart än traditionella tillväxtmodeller.”

Om vi blickar framåt – vad är er vision för Advania i framtiden?

Hege: ”Vi är väl positionerade för nästa fas i den digitala omställningen. I takt med att tekniken blir alltmer komplex kommer vår kombination av lokalkännedom och koncernövergripande expertis att bli ännu mer värdefull. Vi kommer att fortsätta att expandera till nya marknader, men alltid på ett sätt som bevarar våra ursprungliga styrkor.”

Gestur: ”Framtiden tillhör de organisationer som kan utnyttja teknikens fulla potential och samtidigt hålla fast vid sina värderingar. Det är precis vad vi gör på Advania.”

Några sista tankar om vad som gör Advania unikt?

Gestur: ”Du förstår, efter alla dessa år är det en sak som fortfarande imponerar på mig – hur The Advania Way tar fram det bästa hos människor. När man låter duktiga medarbetare fatta beslut och ta ansvar händer det fantastiska saker. Det är inte bara något som låter bra i teorin – det är ett beprövat framgångsrecept.”

Hege: ”För oss är det självklart att tillväxt inte kräver centralisering – snarare tvärtom. Genom att lita på våra lokala medarbetare har vi byggt en organisation som förblir flexibel samtidigt som den växer sig starkare. Med nästa våg av digitalisering framför oss är det inte bara en fråga om att vår modell fungerar – den kommer att bli helt avgörande. Och vi har bara börjat.”

Strategi

10	Strategi
11	Strategiskt fokus
12	Affärsmodell
13	Hur vi skapar värde
14	Våra kärnvärden, the Advania Way
15	Finansiell utveckling
16	Tillväxtresa



DEBBIE ELDER, HEAD OF OPERATIONAL SYSTEMS, ADVANIA UK

"I mitt team strävar vi alltid efter att förbättra upplevelsen för våra slutanvändare. Jag valde en karriär inom IT för många år sedan och för mig har det alltid handlat om att ge människor möjlighet att briljera i sina roller."

Strategiskt fokus

Nära våra kunder. Fokus på värde.

Advanias långsiktiga vision är tydlig: att bli det största oberoende teknikföretaget på den nordeuropeiska marknaden och ett förstahandsval som teknikleverantör av helhetslösningar för våra kunder. Vi vill hjälpa människor att skapa hållbara värden genom smart användning av teknik. Vi är övertygade om att det är vad som krävs för en hållbar samhällsutveckling och fortsatt framgång för våra kunder.

Cirkulär IT, digital motståndskraft, artificiell intelligens och våra medarbetare är våra främsta strategiska prioriteringar. Genom att vara ledande inom cirkulär IT hjälper vi våra kunder att integrera hållbarhet i verksamheten, minska miljöpåverkan och öka teknikens livslängd. Genom att arbeta tillsammans med kunderna hjälper vi dem att göra smartare och mer ansvarsfulla val inom IT, i linje med deras långsiktiga mål.

Digital motståndskraft är avgörande för att skapa tillit i en digital värld. I takt med att cyberhoten blir allt mer komplexa arbetar vi sida vid sida med våra kunder för att stärka säkerheten och se till att de tryggt kan bedriva sin verksamhet. Vi erbjuder skräddarsydda lösningar och proaktiv support som hjälper dem att förbli motståndskraftiga i ett oförutsägbart landskap. Artificiell intelligens är en omvälvande kraft som ger oss nya möjligheter att skapa värde och hjälpa våra kunder att nå sin fulla potential. Och i centrum för allt vi gör står våra medarbetare. Deras kunskap och kompetens driver innovation och hållbar tillväxt.

Åstadkomma mer för våra kunder

Vår strategi bygger på en enkel princip – att vara en strategisk partner och skapa långsiktigt värde för våra kunder genom att göra deras mål till våra egna. Det åtagandet präglar vårt arbete – från hur vi skräddarsyr tjänster för att möta kundernas olika behov till hur vi stärker verksamheten genom ett ansvarsfullt arbetssätt.

Genom att utbilda medarbetare inom områden som integritet, cybersäkerhet och hållbar digitalisering ser vi till att kunderna får tillgång till säkra, etiska och framåtblickande lösningar. Vårt program för återtagande av IT-hårdvara och liknande initiativ hjälper våra kunder att tänka cirkulärt och uppnå sina egna hållbarhetsmål. Tillsammans gör de olika initiativen att vi kan möta kundernas växande behov genom att bygga förtroende och leverera värde.

Ansvarsfull hantering av leveranskedjan

Vi fortsätter att utveckla vår process för ansvarsfull hantering av leveranskedjan och samarbetar och koordinerar våra insatser med våra affärspartner och branschorganisationer. Vår leverantörsagnostiska strategi gör det möjligt för oss att

samarbeta med en rad ledande IT-leverantörer och integrera deras produkter och tjänster i skräddarsydda lösningar för våra kunder. Ett systematiskt tillvägagångssätt för att utvärdera och följa upp leverantörer är en hörnsten i vår strategi och säkerställer efterlevnad av både vår uppförandekod för leverantörer och våra kunders förväntningar på hållbara och ansvarsfulla arbetsmetoder.

För att åstadkomma verkliga förändringar i den globala leveranskedjan för IT-hårdvara samarbetar vi med branschorganisationer som Responsible Business Alliance. Genom dessa samarbeten vill vi främja mer ansvarsfulla inköp av mineraler, förbättrade arbetsvillkor i produktionsanläggningar och övergången till produktionsprocesser som är både energi- och resurseffektiva.

En balanserad strategi för tillväxt

Vår tillväxtstrategi bygger på en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv. När vi förvärvar företag är det inte bara för att bli större. Vi vill också stärka vår kapacitet och kunna erbjuda våra kunder ett ännu större utbud av kompetens, expertis och tjänster. Varje förvärv är noga anpassat till vår övergripande strategi, och bidrar till att vi kan fortsätta att erbjuda bästa möjliga stöd till verksamheter i olika branscher och på olika marknader. Genom att dela med oss av och utöka vår expertis i alla länder kan vi leverera ett högre värde och bidra till mer hållbara kundlösningar. På samma sätt stärker vårt engagemang för inkluderande och mångfald bland medarbetarna vår förmåga att förnya oss och tillgodose behoven hos en alltmer diversifierad kundbas.



Affärsmodell

Ge människor kraft. Långsiktigt värde.

Advania är en teknikpartner som erbjuder helhetslösningar för IT. Vår affärsmodell bygger på nära relationer med våra kunder, i en dynamisk bransch där IT-systemen och deras design och implementering, blir alltmer komplexa.

Advania täcker hela IT-värdekedjan och vi har återkommande intäkter från verksamhetskritiska tjänster genom bland annat

- managerade tjänster för kunder som vill outsource delar av sin IT-verksamhet
- värdeskapande återförsäljning av programvara och försäljning av leverantörsberoende hårdvara
- programvaruutveckling, konsulttjänster, eBusiness-tjänster och infrastrukturlösningar.

Advania erbjuder tjänster till den offentliga och privata sektorn och vänder sig till både medelstora verksamheter och multinationella företag. Intäkter genereras genom

- avtal med återkommande månadsavgifter, till fast pris eller baserat på förbrukning

- leverans av produkter, där intäkterna redovisas vid leverans, eller som en del av en servicelösning med intäkter som redovisas över tid
- projektbaserade intäkter med fast arvode eller fakturering av tid och material.

Lokal kunskap – koncerngemensam styrka

Kärnan i Advanias arbetssätt är en decentraliserad struktur där besluten fattas av dem som befinner sig närmast kunden. Därför kan våra medarbetare reagera snabbt och effektivt på sina lokala marknader och samtidigt dra nytta av Advaniakoncernens samlade expertis och resurser. Resultatet är en affärsmodell som kombinerar det bästa av två världar – lokal anpassningsförmåga och regional styrka. En viktig del av vår affärsmodell är att ha goda relationer med ledande teknikleverantörer. Partnerskapen säkerställer inte bara tillgång till förstklassiga verktyg och lösningar utan positionerar också Advania som en pålitlig rådgivare. Genom ett nära samarbete med våra partner kan vi anpassa och tillsammans ta fram erbjudanden som möter våra kunders föränderliga behov och hjälper dem att uppnå sina mål på ett mer effektivt sätt.



Genom att sätta kunden i centrum främjar vi långsiktiga partnerskap och kan fortsätta att skapa värde i takt med att våra kunders och branschens behov utvecklas.

Genom att kombinera lokal expertis med den samlade styrkan i vår koncern, inklusive near- och offshoringlokationer, skapar vi värde i varje steg av kundresan. Vår förmåga att leverera verkliga resultat är det som särskiljer Advania, vare sig det handlar om att driva digitalisering, främja hållbarhet eller optimera verksamheten – är det som särskiljer Advania.

Hållbarhet integrerad i vår verksamhet

Advania och techbranschen spelar en viktig roll när det gäller att bygga ett mer hållbart samhälle. Vi har ett ansvar för att minska de negativa inverkingar som våra produkter och tjänster har på människor och miljö, genom att anpassa våra affärsmodeller mot mer cirkulära erbjudanden.

Advanias hållbarhetsarbete utgår från vårt övergripande syfte och är inriktat på att hantera de viktigaste hållbarhetsrelaterade inverkingarna, riskerna och möjligheterna som är förknippade med vår affärsmodell. Som ett ansvarsfullt

företag har Advania åtagit sig att systematiskt minska verksamhetens negativa inverkan på miljö, människor och samhälle. Vi arbetar aktivt med att minimera och mildra risker som kan påverka vår förmåga att leva upp till vårt åtagande.

Anpassningsbar och motståndskraftig med fokus på framtiden

Advanias affärsmodell speglar vår tro på kraften i anpassningsförmåga och samarbete. Genom att prioritera våra kunders behov, nyttja våra partnerskap och ge våra medarbetare rätt verktyg för att lyckas har vi skapat en modell som stödjer långsiktig tillväxt och digital motståndskraft. Med ett starkt fokus på AI-driven innovation och nya tekniker fortsätter vi att leverera värde, som i sin tur förbättrar resultaten, stärker relationerna och förbereder våra kunder för framtiden.

Hur vi skapar värde

Bygga digital motståndskraft. Driva tillväxt.

Vårt syfte är att ge människor möjlighet att skapa hållbart värde med smart användning av teknik och det vägleder oss i vårt arbete. I centrum för allt finns vår övertygelse om att IT skapar möjligheter, driver tillväxt och främjar digital motståndskraft hos våra kunder och i samhället i stort. Genom att integrera ett framtidsperspektiv i vårt arbete och våra lösningar hjälper vi kunder att framtidssäkra sin verksamhet med trygghet och anpassningsförmåga och tydligt syfte. Hållbarhet är en integrerad del av vårt arbetssätt och värdeskapande – oavsett om det handlar om cirkulära IT-metoder, livscykelhantering eller ansvarsfulla partnerskap.

Skapa möjligheter med skräddarsydda lösningar

Våra kunder vänder sig till Advania för att lättare kunna navigera i IT-landskapet. Genom IT-as-a-Service (ITaaS) erbjuder vi skräddarsydda lösningar som anpassar verksamhetens IT-strategi till affärsmålen och säkerställer att systemen fungerar smidigt och säkert, så att kundernas medarbetare kan fokusera på det de gör bäst.

Samtidigt hjälper vi våra kunder att även planera för morgondagen. Genom livscykelhantering följer vi upp deras IT-investeringar från inköp till återvinning och förespråkar ett cirkulärt tänk som minskar avfall och stödjer kunderna i deras hållbarhetsarbete. Dessutom hjälper vi till att utbilda medarbetare så att de kan navigera säkert i komplexa system. Utbildningarna bidrar också till att öka medvetenheten om potentiella cyberhot och säkerställa efterlevnad av nya regelverk.

Mha våra molnlösningar som enkelt kan skalas upp och cybersäkerhetsåtgärder som skyddar mot nya hot skapar vi förtroende och digital motståndskraft hos vår kunder, så att de kan växa med tillförsikt.

Ta fram lösningar genom strategiska partnerskap

Vår värdekedja bygger på starka partnerskap. Att ha stabila relationer är avgörande för vår verksamhet och en grundpelare för det värde vi skapar. Vi är en betrodd partner till några av världens ledande teknik- och programvaruleverantörer och har certifieringar i den högsta klassen som visar på vår expertis och vårt engagemang för kvalitet.



Våra kärnvärden, the Advania Way

Beslut nära kunden. Människan i centrum.

På Advania sätter vi alltid människan i centrum – i allt vi gör, hela tiden. Vår företagskultur bygger på engagemang, passion och frihet under ansvar. Vårt syfte är att hjälpa människor att skapa hållbara värden genom smart användning av teknik.

The Advania Way är vår unika verksamhetsmodell som kombinerar kundintimitet, självständiga medarbetare och hållbar innovation. Decentralisering och ett tätt kundsamarbete är själva kärnan i The Advania Way och vi vet att våra medarbetare är nyckeln till att skapa varaktiga kundrelationer.

Kundintimitet är vår målsättning och drivkraft

Vår mission att "aldrig tappa en kund" är en målsättning som präglar hela vårt tänkesätt och drivkraft som genomskärar allt vi gör. Vi tror verkligen att känna våra kunder, förstå deras behov i dag och i morgon, är kärnan i vår verksamhet.

De här principerna avgör hur vi arbetar med våra skräddarsydda lösningar och bygger varaktiga partnerskap. Det skapar också en tydlig företagskultur där både medarbetare och kunder trivs.

Vårt värdeerbjudande som arbetsgivare

"Our difference is you" är vårt värdeerbjudande som arbetsgivare och en viktig grund för vårt arbete. Vi litar på att våra medarbetare agerar och fattar beslut eftersom de står närmast våra kunder och förstår deras behov, utmaningar och ambitioner bättre än någon annan. Vi tror att det ger förutsättningar för att hitta konkreta lösningar och bygga goda relationer. Det i sin tur skapar en miljö där människor verkligen kan trivas.

The Advania Way bygger på tre grundpelare:

— Självledarskap och beslutsfattande

Vi litar på att våra medarbetare kan leda sig själva och fatta beslut så nära kunden som möjligt. Eftersom de arbetar direkt med kunderna förstår de deras unika behov

och utmaningar bättre än någon annan vilket hjälper dem att utforma skräddarsydda lösningar som skapar hållbara värden genom smart teknik.

— Frihet under ansvar

Vårt decentraliserade arbetssätt ger medarbetarna befogenhet att agera. De kan ta fram lösningar snabbare utan att behöva invänta godkännanden högre upp i hierarkin. Istället fattas besluten i rätt tid, på rätt plats och efter rätt förutsättningar. Vårt förtroende för medarbetarna främjar engagemang, ansvarstagande och personlig utveckling.

— Samarbete och stöd

Samtidigt som medarbetarna har frihet att agera arbetar de också i en miljö som präglas av ömsesidigt förtroende och stöd. De känner sig trygga i att fatta beslut och ta initiativ eftersom de vet att kollegorna finns där för att ge vägledning och uppmuntran när det behövs.

Varje medarbetare på Advania har därför handlingsutrymme för att hitta sitt eget unika sätt att bidra till goda kundupplevelser och företagets framgång.



Finansiell utveckling

Stabil grund. Lönsam tillväxt.

Tillväxt för oss handlar inte bara om att växa, utan också om att bredda vår kompetens och ge våra kunder bättre service.

Därför eftersträvar vi en balans mellan organisk tillväxt och tillväxt genom fusioner och förvärv. Strategiska förvärv görs för att utöka vår kapacitet, bredda vår kompetens och kunna erbjuda våra kunder ett ännu större värde.

Vår disciplinerade och kundcentrerade strategi, tillsammans med vår flexibilitet och anpassningsförmåga till marknadens krav, ger oss en hållbar tillväxt och bidrar direkt till vår långsiktiga lönsamhet.

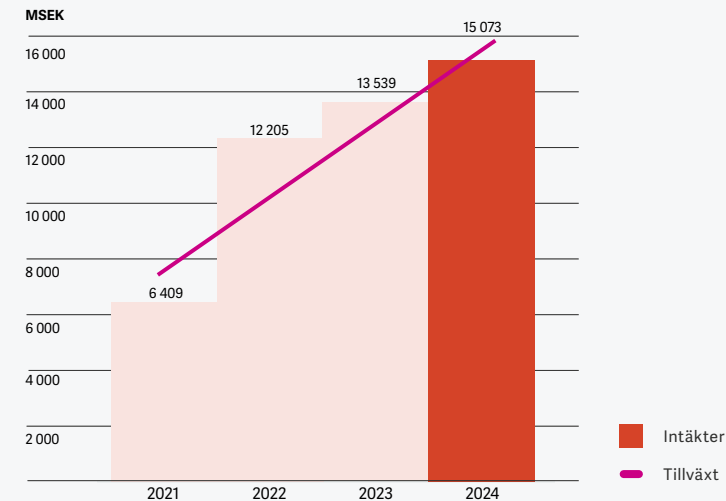
11,3%
Tillväxt sedan 2023

Sunda finanser

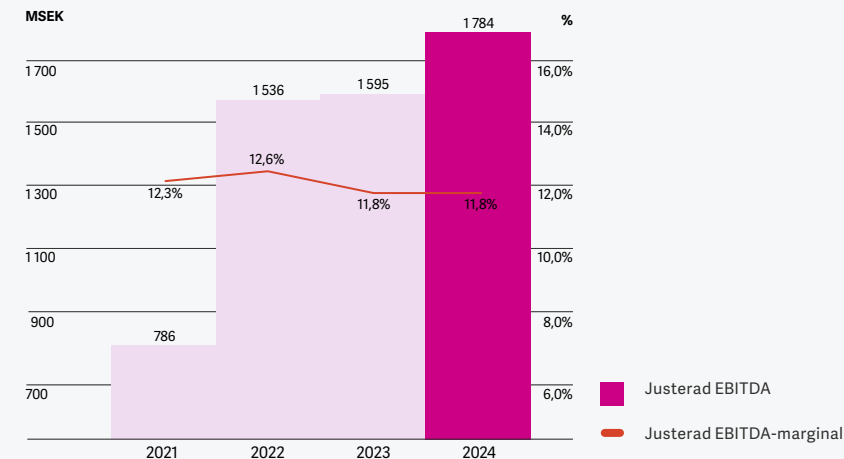
Advania har en stark och stabil finansiell ställning, med en dokumenterad historia av lönsam tillväxt och en omsättning som översteg 15 miljarder 2024. Viktiga nyckeltal visar att vår affärsmodell fungerar: stabila EBITDA-marginaler och kassaflöden är ett kvitto på vår operationella effektivitet, medan en stark bibehållen nettoomsättning återspeglar våra goda kundrelationer. Den höga kundlojaliteten och återkommande avtalsintäkter förstärker hållbarheten i vår intäktsbas.

Med stöd av starka aktieägare och en nyligen säkrad långfristig finansieringsstruktur är vi väl rustade för att fortsätta att expandera. En stabil grund, i kombination med ett starkt operativt resultat, hjälper oss på vår fortsatta tillväxtresa.

Intäkter och tillväxt



EBITDA och marginal



Tillväxtresa 🇬🇧

Målinriktade förvärv. Medvetna val.

Advania tog ett betydande steg framåt i sin tillväxtresa under 2024 genom att förvärva två mervärdesåterförsäljare i Storbritannien – Servium och CCS Media. Förvärven utgör en milstolpe i Advanias strategi att utöka sin närvaro och kapacitet på den brittiska marknaden och skapa värde genom att växa på ett meningsfullt sätt.

Att integrera Servium och CCS Media i Advanias verksamhet stärker vår position som ledande leverantör av IT-tjänster i Storbritannien. Med över 40 års erfarenhet bidrar CCS Media med omfattande expertis inom leverans, implementering och support av IT-produkter. Det kompletterar Advania UK:s ställning som ledande Microsoft partner och kompetens inom molntjänster och AI. Genom förvärvet av Servium, som är en ledande mervärdesåterförsäljare, kan Advania erbjuda imponerande valmöjligheter när det gäller att identifiera, köpa in, implementera och stödja rätt tekniklösningar för våra kunder.

De tre företagen delar en filosofi som sätter människan i centrum, med stort kundfokus och självständiga medarbetare. Tillsammans skapar de nya karriärmöjligheter för medarbetarna, främjar samarbete och stärker en gemensam innovationskultur. Samtidigt bygger vi tillsammans personliga, förtroendefulla relationer med kunder, partner och varandra för att lösa utmaningar tillsammans.

"Det här är en "game changer" och ett verkligt bevis på vårt engagemang på den brittiska marknaden. Det innebär en fantastisk möjlighet för våra företag, som kompletterar varandra väl, att gå samman och bli en långsiktig strategisk teknikpartner för våra kunder", säger Geoff Kneen, CEO för Advania UK.

Vi vidgar horisonterna

Förvärven har också bidragit väsentligt till vår tillväxt i Storbritannien. Vi har nu mer än 1 500 medarbetare på 20 olika platser. Tack vare vår utökade närvaro kan våra tre företag tillsammans erbjuda flexibla inköpsalternativ och innovativa lösningar som tidigare varit förbehållna de största företagen. Tillsammans har Advania UK, Servium och CCS Media

över 9 000 kunder och hjälper dem att förändra centrala arbetsprocesser, optimera IT-kostnader och säkra verksamheten – allt genom en enda, pålitlig tjänsteleverantör.

Advanias strategiska fokus på tillväxt har alltid handlat om mer än att växa i storlek. Det handlar om att kunna ge kunderna skräddarsydda lösningar som uppfyller deras föränderliga behov. Förvärven av Servium och CCS Media innebär en sammanslagning av branschledande verksamheter och representerar kärnan i Advanias tillväxtstrategi – att ta fram bättre och mer innovativa lösningar för kunderna, samtidigt som vi är trogna vårt löfte att vara "the tech company with people at heart."

"Vår gemensamma resa har bara börjat", säger Peter Wilson, Director of Sales Expertise och en del av Cross Sell Enablement-teamet. "Varje dag ser vi hur våra kombinerade styrkor gör det möjligt för oss att kunna erbjuda bättre, snabbare och mer skräddarsydda lösningar som verkligen möter våra kunders föränderliga behov."

GEOFF KNEEN, CEO ADVANIA UK

"Det här är en game changer och ett verkligt bevis på vårt engagemang på den brittiska marknaden."

Vad vi erbjuder och trender

17	Vad vi erbjuder och trender
18	Vad vi erbjuder
19	Trender och marknadsposition
21	Digital motståndskraft
22	Cirkulär IT
24	Kundernas framgång



SÜKRÜ ØZGEN , IT CONSULTANT, ADVANIA DANMARK

" Den mest givande delen av mitt arbete är att se den direkta påverkan mitt arbete har på användare och verksamheter. Att hjälpa människor att övervinna IT-utmaningar och göra deras dagliga arbete enklare motiverar mig, eftersom jag vet att mina insatser bidrar till en mer produktiv och stressfri arbetsmiljö."

Vad vi erbjuder

Djupgående expertis. Dynamiska lösningar.

Våra erbjudanden bygger på en djup förståelse för våra kunders verksamheters föränderliga behov. Oavsett om kunderna vill optimera IT-kostnaderna, förbättra sin operationella effektivitet eller bygga upp motståndskraft mot cyberhot, erbjuder Advania lösningar som gör det möjligt för varje verksamhet att växa med tillförsikt.

Vi vill skapa hållbart värde

Advantias erbjudanden speglar vårt engagemang för att skapa hållbart värde för våra kunder. Genom att integrera hållbarhet i den digitala omställningen hjälper vi kunderna att hantera dagens utmaningar och samtidigt förbereda sig för morgondagens möjligheter. Våra cirkulära IT-lösningar hjälper kunderna att hantera prioriterade frågor om ansvarsfull resursanvändning och långsiktig effektivitet. Det här helhetsperspektivet stärker vår ambition att vara ett förstahandsval för verksamheter i Nordeuropa som söker en allt-i-ett-teknikpartner.

Kompetensområden: Leverera värde genom integrerade lösningar

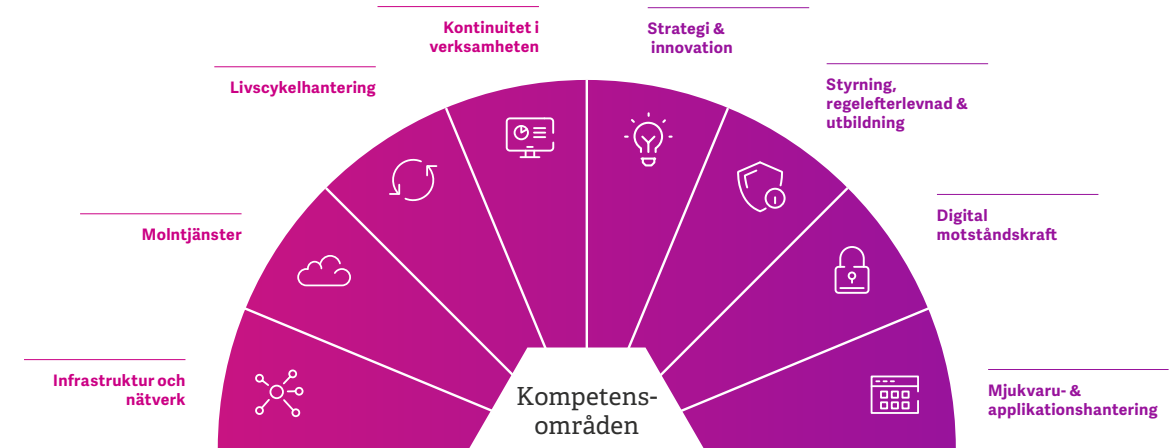
På Advania organiserar vi våra tjänster kring det som är viktigast för våra kunder – att skapa värde för deras verksamhet. Till skillnad från traditionella IT-leverantörer som segmenterar tjänster efter typ har vi strukturerat vårt arbete för att tillgodose verksamhetens alla behov. Vi kombinerar managerade tjänster, professionell expertis och infrastrukturkomponenter för att kunna erbjuda smidiga, integrerade lösningar som är anpassade till hur olika verksamheter faktiskt använder IT.

— Infrastruktur och nätverk

Utforma eller konfigurera om nätverk och IT-infrastruktur för ökad effektivitet, kontroll och minskad redundans. Installera och hantera system för att säkerställa optimal prestanda och skalbarhet.

— Molntjänster

Utforma och underhålla kostnadseffektiva, skalbara och tillförlitliga molnlösningar, inklusive Infrastructure as a Service (IaaS) och offentliga, privata eller hybridmolnmiljöer.



— Livscykelhantering

Övervaka logistiken för hårdvara och programvara, inklusive leasing och hantering av tillgångar, under hela livscykeln – renovering, återanvändning, återförsäljning, återtagande och återvinning.

— Kontinuitet i verksamheten

Säkerställa att IT-infrastruktur och IT-strategi överensstämmer med verksamhetens mål. Ge hjälp i realtid, på distans eller på plats, för felsökning av programvaru- och systemproblem.

— Strategi och innovation

Utnyttja kunskap om trender inom IT för att bedöma verksamhetens behov och erbjuda skräddarsydda lösningar som ökar effektiviteten och minskar kostnaderna. Driva innovation genom att implementera banbrytande teknik som AI, Blockchain och IoT.

— Styrning, regelefterlevnad och utbildning

Se till att dataskydds- och säkerhetsbestämmelser efterlevs kontinuerligt och göra uppdateringar vid behov. Ge personalen utbildning om enheter, system och applikationer och öka säkerhetsmedvetandet.

— Digital motståndskraft

Hantera den dagliga säkerhetsverksamheten för att skydda mot hot, upptäcka intrång och mildra effekterna av intrång. Göra en riskbedömning och hantera "false positives" eller falsklarm. Genomföra säkerhetsrevisioner, inklusive sårbarhetsbedömningar och penetrationstester, och vidta konkreta förbättringsåtgärder.

— Mjukvaru- och applikationshantering

Hämta, installera och konfigurera programvara för att minimera störningar i arbetsflödet och kompatibilitetsproblem. Säkerställa att programvaran uppdateras regelbundet med nya funktioner, uppgraderingar och säkerhetsuppdateringar, samtidigt som vi övervakar integration, utveckling och hantering av applikationer.

Det här är områden som kompletterar varandra på ett naturligt sätt, skapar värde och stödjer våra kunder i allt från den dagliga verksamheten till långsiktig strategisk tillväxt. I takt med att våra kunders behov utvecklas utökar vi våra insatser inom dessa områden för att kunna erbjuda helhetslösningar som verkligen ger effekt. Det återspeglar vårt fokus på att skapa verkligt värde genom att hjälpa kunderna att utvecklas utan att begränsas av de gängse ramarna för IT-tjänster.

Trender

Tekniktrenderna som formar framtiden

Fyra trender kommer att påverka Advanias verksamhet under de kommande åren. Vi är väl positionerade för att dra nytta av de möjligheter som de medför och hantera utmaningarna.



Framtiden för AI och maskininlärning

AI och maskininlärning förändrar hur vi arbetar med Business Intelligence (BI) och affärsapplikationer och gör analys och automatisering mer tillgängligt och effektivt. Förstärkt (augmented) BI effektiviserar databehandlingen, medan självbetjäningsverktyg och realtidsanalyser förbättrar beslutsfattandet. Inom CRM och ERP optimerar AI processerna, förbättrar integreringen av data och förhöjer användarupplevelsen. Molntjänster, mobilitet och samarbete är ledorden för nästa generations affärsapplikationer, medan AI-drivna hållbarhetslösningar hjälper organisationer att minska sin miljöpåverkan. Verksamheter som anammar automatisering, etisk AI och kundcentrerade strategier kommer att främja innovation och nå framgång på lång sikt.

För Advania innebär framväxten av AI och maskininlärning både möjligheter och ansvar. Vi stöttar våra kunder med AI-optimerad infrastruktur samt konsult- och implementeringstjänster som hjälper dem att utnyttja AI-driven innovation på ett effektivt sätt. Med vårt kunnande hjälper vi företag och organisationer att hantera frågor som rör dataintegritet, beräkningskrav och ansvarsfullt införande av AI – och ser till att AI integreras på ett sätt som är säkert, skalbart och anpassat till branschspecifika behov.



Cybersäkerhet: från försvar till motståndskraft

Cybersäkerhet har utvecklats från rent försvar till att även handla om motståndskraft, det vill säga hur verksamheter kan motstå och återhämta sig från attacker. Regelverk som NIS2 och DORA driver på för ökad säkerhet i leveranskedjan. AI kan visserligen utgöra ett hot genom att möjliggöra mer sofistikerade attacker, men kan också vara ett verktyg för automatiserad detektering av hot. Samarbete blir allt viktigare inom cybersäkerhet och verksamheter behöver ha ett nära samarbete med partner och leverantörer för att stärka skyddet.

Advania har en unik möjlighet att stödja kunder i att bygga upp motståndskraft genom att integrera säkerhet i IT-miljöerna. Utmaningen ligger i att hålla jämna steg med utvecklingen av AI-drivna hot och lagstadgade krav samtidigt som man ökar medvetenheten och bygger upp en stark säkerhetskultur. Genom expertis och samverkan strävar Advania efter att vara en betrodd partner inom cybersäkerhet och motståndskraft.

Trender



Högre efterfrågan på lösningar som främjar hållbarhet

Den globala temperaturen fortsätter att stiga. Det innebär att behovet av en hållbar omställning och kraftigt minskade utsläpp av växthusgaser är akut. Kunder i alla sektorer prioriterar hållbarhetsfrågorna. Det ökar efterfrågan på lösningar som stödjer principerna för en cirkulär ekonomi, en energieffektiv verksamhet och ansvarsfull resurshantering. Det handlar bland annat om att använda ny teknik, optimera energiförbrukningen i datacenter och utnyttja molnbaserad verksamhet för att förbättra hållbarhetsresultaten.

Samtidigt påskyndas omställningen av till exempel EU:s gröna giv med nya lagar och regler om hållbarhetsrapportering, processer för tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och mätning av koldioxidavtryck. Utvecklingen skapar både utmaningar och möjligheter – och gynnar företag som arbetar proaktivt med transparens och ledarskap på hållbarhetsområdet.

IT spelar en avgörande roll i den digitala omställningen och för att främja en hållbar förändring. Advania strävar efter att integrera IT med principer för cirkulär ekonomi och framväxande teknik för att möta hållbarhetsutmaningar och skapa långsiktigt värde.

Ett stort steg i denna riktning är Advanias nybyggda central för återtagande och återbruk av IT-utrustning i Sverige, den största investeringen i hållbarhet och cirkulär IT i Advanias historia. Med vår anläggning kan vi möta den växande efterfrågan på reparation, renovering och återvinning av IT-utrustning, bidra till att minska mängden elektroniskt avfall och förlänga livslängden för viktig teknik.

Dessutom går vi i bräschen för lösningar som gör det möjligt för organisationer att mäta och rapportera utsläpp från IT-infrastruktur och IT-drift. Det ger kunderna de verktyg de behöver för att spåra och minska sitt koldioxidavtryck. Genom ansvarsfull hantering av leveranskedjan, teknikdriven innovation och delaktighet i branschinitiativ är Advania väl positionerat för att bidra till en mer hållbar och transparent IT-sektor.



Förändringar på arbetsplatsen

AI-teknikens intåg och ett generationsskifte på arbetsmarknaden omformar företagskulturen och förändrar våra arbetsplatser. AI är ett kraftfullt verktyg för ökad produktivitet, men det väcker också frågor om anställningstrygghet och kräver att verksamheter omskolar medarbetare och tar fram tydliga strategier för att integrera AI-tekniken. Samtidigt innebär generation Z:s inträde på arbetsmarknaden en utmaning för traditionellt ledarskap och ökar efterfrågan på flexibilitet, transparens och syftesdrivet arbete. I detta snabbt föränderliga landskap är de mest uppskattade ledaregenskaperna empati, äkthet och inkludering, som främjar engagemang och förtroende.

Som ett företag som sätter människan i centrum har Advania möjlighet att integrera AI på ett ansvarsfullt sätt och se till att det förbättrar snarare än rubbar dynamiken på arbetsplatsen. För att attrahera och behålla de bästa medarbetarna måste vi anpassa oss till den nya generationens förväntningar och erbjuda flexibilitet, karriärutveckling och ett meningsfullt arbete. Utmaningen ligger i att balansera tekniska framsteg med mänsklig kontakt och behålla en empatisk ledarstil som ger medarbetarna handlingsutrymme och överensstämmer med värderingarna hos en ny generation medarbetare.

Digital motståndskraft

Skydda kunderna. Proaktivt arbetssätt.

Henric Skalberg, Chief Information Security Officer på Advania, diskuterar hur man kan skapa värde genom samarbete och innovation.

Chief Information Security Officer (CISO) är en ny befattning i Advaniakoncernen, men Henric Skalberg har en tydlig vision för sin roll – att främja samarbete mellan olika marknader för att hantera gemensamma utmaningar inom cybersäkerhet. "Var och en av våra marknader har sina egna styrkor, men genom att arbeta tillsammans kan vi göra mer och erbjuda ännu större värde för våra kunder", säger Henric Skalberg.

För att uppnå det har Advania inrättat ett kompetenscenter som samlar CISO:er från alla koncernens regioner. Gruppen träffas varje månad och tar fram strategier för att bekämpa hot mot cybersäkerheten och säkerställa en enhetlig säkerhetsstandard på alla marknader. "Det handlar om att samla resurser för att ta itu med gemensamma utmaningar. I stället för att varje region löser samma problem på egen hand skapar vi lösningar tillsammans", förklarar Henric.

Unik strategi för cybersäkerhet

Advanias kundfokuserade filosofi omfattar även synen på cybersäkerhet. "Det handlar om partnerskap", säger Henric. "Vi säljer inte bara enskilda lösningar. Vi hjälper kunderna att se helheten. Advanias breda IT-kompetens gör det möjligt för oss att knyta ihop säcken på ett sätt som gör oss unika."

Tack vare helhetsperspektivet är säkerheten en integrerad del i alla IT-lösningar, snarare än något som läggs till i efterhand.

Cybersäkerhet har gått från att vara en fråga om rent försvar till att mer och mer handla om motståndskraft. "Det räcker inte längre att sätta upp försvarsmekanismer och hoppas att de ska hålla. Med motståndskraft som mål måste vi fråga oss: Vad händer om våra system äventyras? Hur ska vi kunna fortsätta att bedriva vår verksamhet?", säger Henric och tillägger att det är en förändring som kräver att företagen tänker om när det gäller placering av data, molnberoende och förmåga att stå emot attacker.

Främja medvetenhet och samarbete

Artificiell intelligens (AI) förändrar också cybersäkerheten, både som ett verktyg för att bekämpa hot och som en säkerhetsutmaning som måste hanteras. "AI accelererar utvecklingen av hot som till exempel nätfiske, gör dem svårare att upptäcka och mer personliga. För att hålla jämna steg måste vi använda AI i defensivt syfte, vilket leder till vad jag kallar ett algoritmkrig", säger Henric och betonar att den mänskliga faktorn fortfarande är avgörande.

"De grundläggande principerna för cybersäkerhet – klicka inte på misstänkta länkar, håll systemen uppdaterade och använd starka, unika lösenord – är fortfarande relevanta. Men teknik i sig räcker inte för att lösa utmaningarna, utan vi måste fokusera på medvetenhet och kultur."

Samarbete spelar också en avgörande roll och sträcker sig bortom våra egna team till att omfatta partner och leverantörer. Henric drar paralleller till hållbarhetsarbetet, där hela värdekedjan måste beaktas: "Regelverk som NIS2 och DORA understryker behovet av säkerhet i leveranskedjan. Alla i kedjan – samarbetsparter, leverantörer och kunder – måste dra sitt strå till stacken."

Henrics övergripande mål är att hjälpa Advanias kunder att bygga motståndskraft tillsammans. "Vårt uppdrag är inte bara att upptäcka hot utan också att förbereda oss för och återhämta oss från dem. Oavsett om det handlar om att utforma en strategi för cyberattacker eller att stödja kunder när de växer, vill vi vara en betrodd partner när det gäller motståndskraft."

Incidenthantering och transparens

Det är bara genom att samarbeta som vi kan ligga steget före nya hot och skapa säkrare digitala miljöer för alla. "I början av 2024 drabbades vi av en säkerhetsincident i en begränsad del av vår kund-IT-miljö. Samma dag som upptäckten gjordes isolerade vi snabbt den del som drabbats och informerade omedelbart ett 60-tal berörda kunder. Vårt responsteam inledde en grundlig utredning i nära samarbete med kunderna för att säkerställa att de fick teknisk support och vägledning under hela processen", berättar Henric.

"Inom en vecka hade vi återställt de flesta tjänster i den drabbade delen, enligt plan och under noggrann säkerhetsövervakning. Majoriteten av kunderna kunde återgå till normal verksamhet, medan vi fortsatte att hantera ett fåtal kundspecifika tjänster i nära samarbete med de drabbade. Ingen av kunderna har begärt något skadestånd."

På Advania är vi övertygade om att säkerhet bygger på öppenhet, samarbete och delat ansvar – både inom branschen och tillsammans med våra kunder.



HENRIC SKALBERG,
CHIEF INFORMATION SECURITY OFFICER

"Var och en av våra marknader har sina egna styrkor, men genom att arbeta tillsammans kan vi göra mer och erbjuda ännu större värde för våra kunder."

Cirkulär IT 🇸🇪

En miljon enheter. En ny chans.

I början av 2025 slog Advania upp portarna till Drömhuset, vårt toppmoderna center för cirkulär IT i Enköping. Drömhuset fungerar som en hubb för innovation inom cirkulär IT och hjälper våra kunder att förändra sin syn på teknik och hållbarhet.

Drömhuset är i grunden ett uttryck för Advanias engagemang för att skapa en mer hållbar, säker och inkluderande digital framtid. Även själva byggnaden är uppförd efter cirkulära principer. Den är byggd med återvunnet material i bland annat golv, väggpaneler och stålkonstruktioner och sätter en ny standard för hållbar design inom IT-branschen. Genom en rad olika åtgärder har byggnadens klimatpåverkan minskats avsevärt. Drömhuset är ett uttryck för Advanias filosofi att hållbarhet inte bara är ett mål, utan en praxis som Advania strävar efter att integrera i alla aspekter av sin verksamhet.

"Drömhuset designades inte bara som en arbetsplats, utan som ett bevis på vad som är möjligt när cirkulära principer styr varje beslut", säger Magnus Pihl, Director Logistics & Services.

Hållbarhet i praktiken

I Drömhuset är hållbarhet en central del av varje process. Som center för återtag och återbruk fokuserar Drömhuset på att förlänga livslängden för IT-enheter genom återbruk, renovering och ansvarsfull återvinning. Varje steg minskar avfall och miljöpåverkan och ser till att vi lever upp till de striktaste säkerhetsstandarderna.

Advanias helhetslösningar för livscykelhantering sticker ut inom branschen. Med Drömhuset kan vi erbjuda våra kunder full insyn i IT-utrustningens hela livscykel från produktion till sluthantering. Denna transparens löser inte bara ett kundens utmaning utan säkerställer också efterlevnad och datasäkerhet under hela processen.



MAGNUS PIHL, DIRECTOR LOGISTICS & SERVICES

"Cirkulär IT handlar inte bara om hållbarhet. Det handlar om digital motståndskraft och säkerhet och hjälper våra kunder att vara flexibla samtidigt som de bidrar till den globala omställningen i stort."

"Det som gör Drömhuset speciellt är att allt vi gör här har ett syfte. Vare sig det handlar om att renovera en enhet eller säkerställa efterlevnad är allt inriktat på hållbarhet och säkerhet", säger Daniel Erkenfalk, Production Manager på plats i Enköping.

Lokal påverkan och global vision

Drömhusets uppdrag sträcker sig bortom Enköping och Sverige. På global nivå stöder centret övergången till en cirkulär ekonomi genom att cirkulera material och minska mängden elektroniskt avfall. På lokal nivå tar man itu med utmaningar som rör motståndskraft och gör det möjligt för verksamheter att se det dolda värdet i sin gamla IT-utrustning. Genom tjänster som gör det enkelt att följa lagar och regler och arbeta mer hållbart ger Drömhuset kunderna en aktiv roll i livscykelhanteringen.

Projektet hjälper företag och andra organisationer att ändra sitt tankesätt – och se sina IT-enheter som värdefulla tillgångar i stället för slit-och-slängvaror – och bidrar därmed till en kulturell förändring i bredare mening. Kunderna får hjälp att tänka längre än till kortsiktig användning och överväga hur deras IT-investeringar påverkar genom hela livscykeln.

"Cirkulär IT handlar inte bara om hållbarhet. Det handlar om motståndskraft och säkerhet och hjälper våra kunder att hålla sig flexibla samtidigt som de bidrar till den globala omställningen i stort", säger Magnus Pihl.

Plattform för innovation

Drömhuset är mer än ett centrum för återtag och återförsäljning av IT-produkter. Det är en plattform för inspiration, samarbete och innovation. Genom att arbeta nära tillverkarna som en auktoriserad leverantör av service under garanti säkerställer Advania högsta kvalitet på reparationer och renoveringar. Drömhuset främjar också samarbetet med kunderna och uppmuntrar till ett djupare engagemang för cirkulära metoder.

Advania erbjuder en hundra procentigt cirkulär servicemodell – från val av inköp och underhåll till omfördelning och hållbar återvinning på råvarunivå. Det är en helhetssyn som gör Drömhuset till en unik lösning på marknaden – en enda leverantör som hanterar varje steg i IT-livscykeln samtidigt som hållbarhet och regelefterlevnad prioriteras.

I takt med att IT-branschen utvecklas står Drömhuset som en symbol för vad som är möjligt när hållbarhet, säkerhet och innovation samverkar. Drömhuset uppmuntrar kunderna att följa med på en omställningsresa där ansvarsfull IT inte bara är etiskt riktigt utan också smart.

DANIEL ERKENFALK, PRODUCTION MANAGER

"Det som gör Drömhuset speciellt är att allt vi gör här har ett syfte. Vare sig det handlar om att renovera en enhet eller säkerställa regelefterlevnad är allt inriktat på hållbarhet och säkerhet."

Drömhuset i siffror

Drömhuset är inte bara ett recommerce-center – det är ett konceptbevis för hållbar IT i praktiken. Varje aspekt av dess konstruktion och drift speglar Advanias engagemang för en cirkulär ekonomi.

Total klimatpåverkan: 217 kg CO₂e/m²

Detta är 44 % lägre än gränsvärdet för den oberoende svenska certifieringen "NollCO₂", som har etablerats av Sweden Green Building Council.

Nettonoll klimatpåverkan 2030

Vilket är 15 år före Sveriges nationella mål.

BREEAM-SE-certifiering "Excellent" med en poäng på 82,8 %

Gränsvärdet för betyget Excellent är 70 %.

87 % återvunnet stål användes i konstruktionen

Jämfört med branschgenomsnittet på 30 %.

Energieffektiva system

Byggnaden har solpaneler på taket och geotermisk uppvärmning.

Initiativ för biologisk mångfald

Vi har planterat träd och installerat insektshotell på området.

Återanvända material

Textilgolv, akustikpaneler och kontorsmöbler har återbrukats för att minska avfall.

Åtgärder för klimatanpassning

Dränering och översvämningsskydd har integrerats i landskapet.

Hållbar betong

Vi använde klimatförbättrad betong med fiberarmering för att minska materialåtgången.

Framtidssäker design

Byggnaden har en modulär konstruktion med en manual för framtida demontering.

Drömhuset är mer än en byggnad – det är en modell för smartare och mer hållbar IT.

Kundernas framgång 🇳🇴

Lägre kostnader. AI som drivkraft.

Fisk, fartygsbränsle och fjordar – Advanias nya verktyg hjälper norskt företag att spara pengar och göra hållbara val.

Pelagia, en global ledare inom högkvalitativa pelagiska fiskprodukter och kund hos Advania sedan 2011, hade som mål att minska koldioxidutsläppen, spara tid och sänka kostnaderna. För att uppnå målen sökte man ett smart verktyg för att omvandla komplexa data till praktiskt användbar kunskap.

Under våren 2024 började Daniel Alvestad, Senior Developer på Advania att utveckla en algoritm som var speciellt framtagen för Pelagias verksamhet. Resultatet är ett nytt verktyg som utnyttjar artificiell intelligens (AI) för att hjälpa Pelagia att navigera och beräkna optimala rutter, med potential för betydande kostnads- och utsläppsminskningar.

Beräkning av optimala rutter

Algoritmen baseras på specifika byggstenar, förklarar Daniel. "Det är en AI, som ger dig den information du behöver, när du behöver den, baserat på exakta uppgifter som sam-

lats in från Pelagia och andra källor. De viktigaste byggstenarna är avstånden från en plats till en annan. Avstånden längs den norska kusten kan inte beräknas genom att dra en rak linje. Vi behövde exakta data för att avgöra hur lång tid ett fartyg behöver på en viss rutt – och hur mycket tid som skulle kunna sparas om fartyget omdirigerades till en annan rutt."

Med sitt nya AI-drivna verktyg kan Pelagia utföra exakta beräkningar för optimala rutter som sparar tid, minskar kostnaderna och minimerar bränsleförbrukningen genom att helt enkelt optimera rutterna från A till B.

"Hållbarhet är kärnan i allt vi gör på Pelagia, säger Frode Vatne", informationschef på Pelagia. "Om du arbetar med hållbarhet på rätt sätt kommer du att märka att gröna val också är lika med smarta val. Med det här verktyget sparar vi tvåsiffriga procentandelar på bränslet. Man behöver inte var ett geni för att förstå att bränslebesparingar är fördelaktiga för både Pelagias budget och för planeten."

Ett samarbetsinriktat partnerskap

Advanias och Pelagias långvariga samarbete har skapat en stabil grund av ömsesidigt förtroende och förståelse.

"Att känna människorna på Advania och ha ett nära samarbete med dem är nyckeln till att uppnå de resultat vi ville ha", säger Frode. "Vi kompletterar varandra."

Daniel håller med och betonar vikten av samarbete i utvecklingen av algoritmen.

"Det finns viss information som man inte kan få från en maskin, utan bara genom att arbeta med människor som besitter specifik kunskap. Nu finns all den informationen inbäddad i verktyget."



FRODE VATNE, INFORMATIONSCHEF PÅ PELAGIA

"Om du arbetar med hållbarhet på rätt sätt kommer du att märka att gröna val också är smarta val."

Kundernas framgång

Frigöra potential. Leverera värde.



Island 🇮🇸

Salesforce implementerat mitt under en jordbävning

Isländska NTI, som handhar försäkringar vid naturkatastrofer, befann sig mitt i ett viktigt tekniskifte när jordbävningar drabbade Grindavík i november 2023. NTI hade redan beslutat att byta till Salesforce för att hantera skadeanmälningar efter naturkatastrofer, men det nya systemet hade ännu inte börjat testas när jordbävningen inträffade.

Som en offentlig institution med ansvar för att försäkra fastigheter vid skador från jordbävningar, vulkanutbrott och andra naturkatastrofer behövde NTI en tillförlitlig och effektiv lösning. Advania Island, som hade vunnit upphandlingen tog sig an utmaningen. Trots de extraordinära omständigheterna kunde systemet implementeras och gjorde det möjligt för NTI att effektivt hantera alla frågor om ersättning och stödja drabbade invånare.

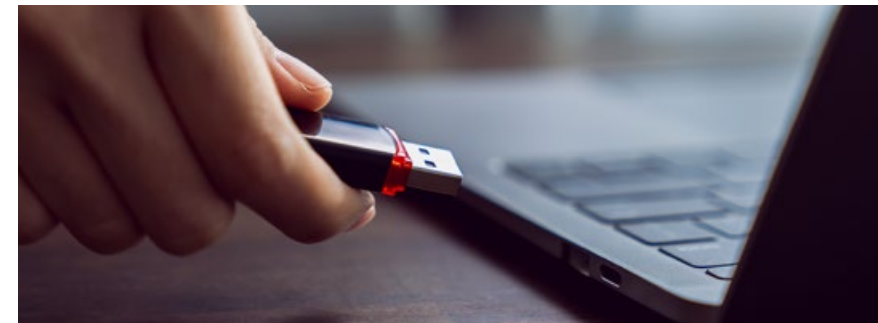


UK och Finland 🇬🇧🇫🇮

Kommunikationens som samlande kraft

Vanda och Kervo välfärdsområde i Finland tillhandahåller offentliga hälso- och omsorgstjänster samt räddningstjänst för en befolkning på 280 000 personer. Den nybildade organisationen behövde en avancerad intranätlösning för att samla sina 5 000 anställda. Advania Finland och Advania UK samarbetade för att leverera Fresh Intranet, en SharePoint-baserad plattform som säkerställer en smidig internkommunikation och är lätt att använda.

Advantias experter gav skräddarsydd support, från smidig migrering till implementering av innovativa funktioner som sökbara innehållssammanfattningar. Både administratörer och användare anpassade sig snabbt till den moderna intranätsmiljön, där enkelhet och snabbhet prioriteras. Data från plattformen visar idag på ett stort medarbetarengagemang på i princip alla områden och bevisas på intranätets betydelse när det gäller att främja samverkan.



Danmark 🇩🇰

Att integrera effektivitet med miljöansvar

Advania Danmarks Microsoft Enterprise-team har gjort en omfattande uppgradering av sin infrastruktur som verkligen har drivit hållbarhetsarbetet framåt. Genom att ersätta föråldrade servrar med moderna flashdiskar fick man en kraftigt minskad energiförbrukning, som både sänkte kostnaderna och minskade miljöpåverkan. Ett proaktivt initiativ som både understödjer Advantias hållbarhetsarbete och gynnar kunderna, som direkt kan dra nytta av bättre prestanda och tillförlitlighet genom Advantias Managed Services.

Företagsledning

26	Företagsledning
27	Styrelse
29	Ledning



VÉDÍS SIGURJÓNSDÓTTIR, DIRECTOR OF INTERNAL IT, ADVANIA ISLAND

"På Advania är vi människor som arbetar med människor – vare sig det är kollegor eller kunder. Ett enkelt leende, en hälsning eller en kort pratstund påminner oss om att vi alla är människor."

Styrelse

Strategisk samordning. Lokal insikt.

Advania's styrmodell säkerställer strategisk samordning och stark beslutsfattning i alla marknader genom att balansera koncernövergripande styrning med djup lokal förståelse. Kärnan i modellen är en styrelse bestående av elva erfarna ledamöter, varav sex är delvis utsedda baserat på sin expertis inom specifika marknadssegment – Sverige, Storbritannien, Norge, Island, Finland och Danmark.



Var och en av dessa sex ledamöter sitter även i styrelsen för det land där de har marknadsexpertis. Till exempel är ledamoten med särskild insikt i den svenska marknaden styrelseledamot i Advania Sverige. I denna roll säkerställer de att verksamheten är i linje med Advania's övergripande strategi samtidigt som de upprätthåller ett oberoende styrelseperspektiv. De bidrar även med marknadsspecifik kunskap till koncernens styrelse, vilket stärker det strategiska beslutsfattandet.

För att skapa sammanhållning är Advania's koncernchef, Hege Støre, ordförande i samtliga landsstyrelser. Hon får stöd av ledningen för att säkerställa enhetlighet i hela organisationen.

Denna styrmodell:

- Möjliggör ett sömlöst informationsflöde mellan lokala marknader och koncernledning
- Bibehåller strategisk samordning samtidigt som regionala förutsättningar respekteras
- Förbättrar beslutsfattande genom kulturell och marknadsspecifik expertis
- Stärker samarbetet inom hela Advania

Genom att kombinera en enhetlig internationell strategi med djup lokal expertis skapar Advania förutsättningar för agilitet och långsiktig framgång i hela norra Europa.

Styrelse



Gestur G. Gestsson

Styrelseordförande (b. 1968)



Michael Bruun

(b. 1980)

Goldman
Sachs
Alternatives



Maria Brunow

(b. 1981)

IK Partners



Benjamin Kramarz

(b. 1982)

VIA equity



Mikael Noaksson

(b. 1974)

Styrelseledamot sedan: 2018

Utbildning: Statsvetenskap & ekonomi, University of Iceland

Oberoende: Nej

Fokusområde: Island

Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: BA & MSc i ekonomi, University of Copenhagen med studier vid Cornell University

Oberoende: Nej

Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: MSc i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm

Oberoende: Nej

Fokusområde: Finland & ägarrepresentant för IK

Styrelseledamot sedan: 2018

Utbildning: BSc & MSc i ekonomi, University of Copenhagen; MBA, Harvard Business School; MPA, Harvard School of Government

Oberoende: Nej

Styrelseledamot sedan: 2022

Utbildning: IHM business school

Oberoende: Nej

Fokusområde: Sverige



Carol Roche Austin

(b. 1974)

Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: BA, National University of Ireland

Oberoende: Ja

Fokusområde: HR & talangförsörjning



Colin Brown

(b. 1962)

Styrelseledamot sedan: 2022

Utbildning: Queen's University, Belfast

Oberoende: Ja

Fokusområde: UK & Irland



Elisabeth Vestin

(b. 1978)

Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: LL.M. i innovation, teknik och lagstiftning, Edinburgh University; LL.M., Lunds universitet

Oberoende: Ja

Fokusområde: Juridik & regelförfarande



Lill Beate Pedersen

(b. 1974)

Styrelseledamot sedan: 2023

Utbildning: MSc i företagsekonomi och nationalekonomi, Handelshøyskolen (BI)

Oberoende: Ja

Fokusområde: Norge



Marianne Horstmann

(b. 1965)

Styrelseledamot sedan: 2023

Utbildning: MSc i elektroteknik, Technical University of Denmark

Oberoende: Ja

Fokusområde: Danmark



Tania Howarth

(b. 1962)

Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: BSc europeisk politik & moderna språk, University of Manchester

Oberoende: Ja

Fokusområde: Ekonomi & bolagsstyrning

Ledning



Hege Støre

Titel: CEO

År i ledande befattning: 18



Henrik Schibler

Titel: CFO

År i ledande befattning: 18



Henrik Foyen-Laukvik

Titel: CAO

År i ledande befattning: 5



Ægir Thorisson

Titel: CPO

År i ledande befattning: 15



Gestur G. Gestsson

Titel: Arbetande styrelseordförande

År i ledande befattning: 25

Landschefer (CEOs)



Geoff Kneen

Titel: CEO Storbritannien

År i ledande befattning: 18



Hildur Einarsdóttir

Titel: CEO Island

År i ledande befattning: 7



Janne Ahonen

Titel: CEO Finland

År i ledande befattning: 5



Sigurdur Thorsteinsson

Titel: CEO Danmark

År i ledande befattning: 12



Siv B. H. Martinsen

Titel: CEO Norge

År i ledande befattning: 15



Tomas Wanselius

Titel: CEO Sverige

År i ledande befattning: 25

Hållbarhetsrapport

30	Hållbarhetsrapport
31	Hållbarhet hos Advania
33	Allmän information
46	Miljöinformation
70	Samhällsansvarsinformation
88	Bolagsstyrningsinformation
101	ESRS-index



ALADIN TARAF, TEAM MANAGER, ADVANIA SVERIGE

”Med sin varierade kundbas erbjuder Advania en idealisk miljö för tillväxt och utveckling. Så länge du har en tydlig riktning och förmedlar den kommer Advania att bana väg för dig. Det är en arbetsplats som verkligen investerar i sina medarbetare.”

Hållbarhet hos Advania

Vårt syfte – att hjälpa människor att skapa hållbara värden genom smart användning av teknik – är utgångspunkten för allt vi gör. Hållbarhet är en central del av vår affärsmodell och värdekedja, med cirkulär IT, cyber-resiliens, AI och våra medarbetare som viktiga strategiska prioriteringar.

Vår inverkan

Som en del av den globala IT- och teknikindustrin har vi en stor inverkan på samhället och miljön. Vi arbetar i en snabbväxande bransch som står för en betydande och ökande förbrukning av material och energi vid tillverkning, leverans och användning. Det påverkar också människor i den globala leveranskedjan, inklusive arbetstagare inom råvaruutvinning, tillverkning och avfallshantering, samt de samhällen som ligger i närheten av platser för mineralutvinning eller produktionsanläggningar.

Vårt åtagande

På Advania tar vi ansvar för att systematiskt minska den negativa påverkan som vår verksamhet har på människor, miljö och samhället i stort, och vi arbetar aktivt för att minimera och mildra de risker som kan påverka vår verksamhet.

IT- och teknikbranschen spelar även en viktig, drivande roll i den digitala omställningen, som är avgörande för att skapa ett hållbart samhälle. Att ge våra kunder, som är verksamma inom alla samhällssektorer, möjlighet att

integrera hållbarhet i den pågående digitala omställningen är därför av högsta prioritet. Det kommer inte bara att förbättra deras operationella effektivitet utan har också potential att drastiskt minska den negativa miljöpåverkan och bidra till ett mer inkluderande samhälle. Se illustrationen på nästa sida om hur Advania skapar hållbart värde för samhället.

För att på ett effektivt sätt leva upp till vårt syfte och åtagande att integrera hållbarhet i våra tjänster har vi satt upp specifika mål för de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för oss.

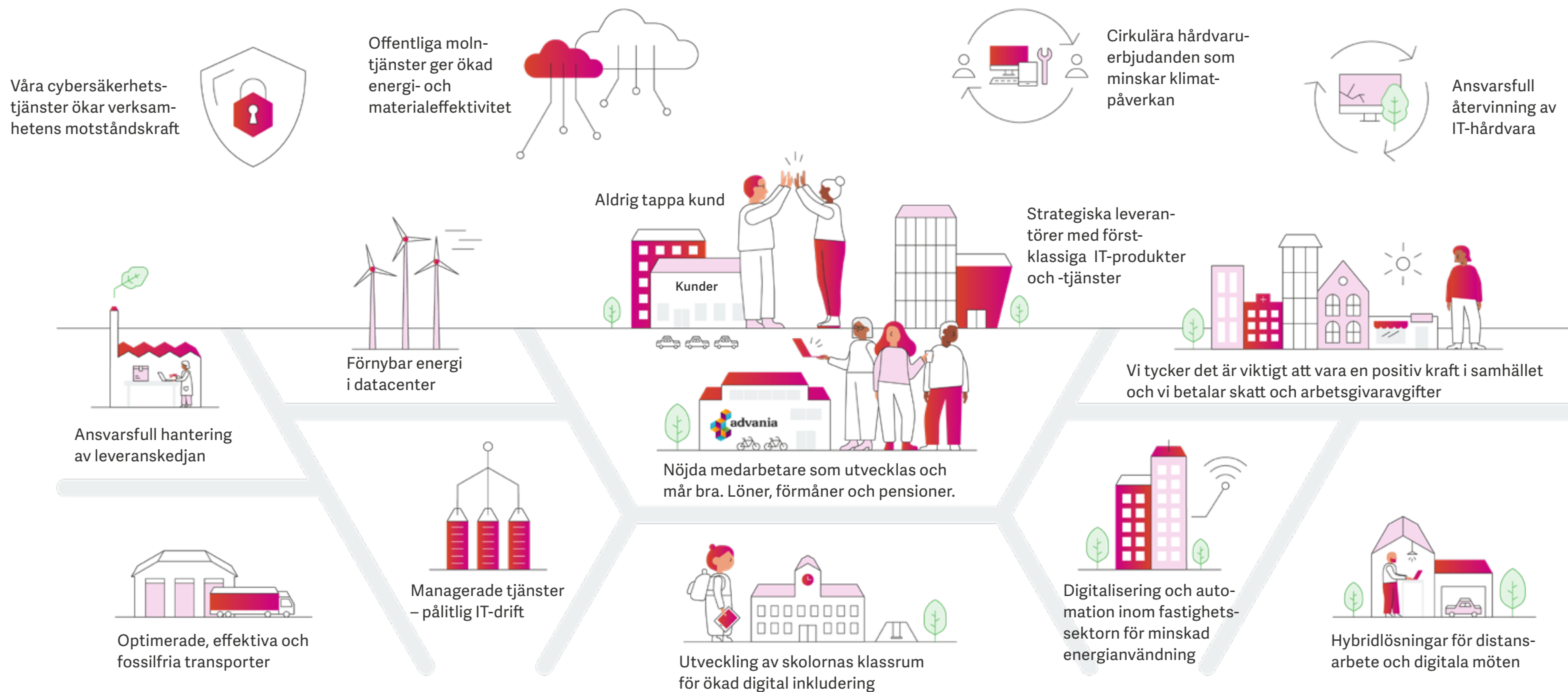
Vår hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten är inspirerad av de riktlinjer som fastställts i ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Vårt mål med hållbarhetsrapporten är att ge detaljerad information om påverkan, risker och möjligheter relaterade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor, våra resultat under rapporteringsåret samt våra åtaganden, mål och handlingsplaner framåt.



Hur vi skapar värde

Vi skapar värde genom hållbara IT-lösningar, starka partnerskap och vår positiva inverkan på samhället. Här visualiseras olika sätt som vi bidrar på – för våra kunder, våra medarbetare och vår omvärld.



ESRS 2

Allmän information

ESRS 2 Allmänna upplysningar

33	Grund för utarbetandet
35	Väsentliga hållbarhetsfrågor
44	Hållbarhetsstyrning

ESRS 2

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten [BP-1]

Det här är Advanias första hållbarhetsrapport som bygger på ESRS. Vår målsättning har varit att i största möjliga utsträckning anpassa oss till ramverket i ESRS. Vi har också integrerat hållbarhetsrapporten med resten av årsredovisningen. De båda rapporterna harmoniseras genom möjligheten att införliva genom hänvisning. Advania kommer därför inte längre att publicera separata hållbarhetsrapporter.

I hållbarhetsrapporten redogör vi också för hur Advania följer de tio principerna i FN:s Global Compact och redovisar upplysningar enligt EU:s taxonomi. Hållbarhetsrapporten motsvarar den lagstadgade hållbarhetsrapporten för Advania Sverige enligt 6 kap. årsredovisningslagen (1995:1554) i enlighet med den äldre lydelse som gällde före den 1 juli 2024, för Advania Norge enligt den norska bokföringslagen (1998, LOV-1998-07-17-56, § 3-3 c. Redovisning av samhällsansvar), för Advania Island enligt artikel 66 (d) i den isländska lagen 3/2006 och för Advania Finland enligt kapitel 7 (21.12.2023/1249) i den finska bokföringslagen (30.12.1997/1336).

Hållbarhetsrapporten omfattar räkenskapsåret 2024, det vill säga 1 januari till 31 december 2024, och täcker Advanias bolag i Sverige, Storbritannien, Norge, Island, Finland och Danmark. Verksamheten i USA och de sydafrikanska offshoringverksamheterna är helt integrerade i rapporteringen från Advania UK. Near- och offshoring-verksamheterna i Serbien och Sri Lanka redovisas separat och ingår endast när det uttryckligen anges, medan den nyetablerade verksamheten i Polen inte ingår i rapporten. Hållbarhetsrapporten har upprättats på

konsoliderad basis och har samma omfattning som den finansiella redovisningen, med några undantag. Uppgifter från de nyligen förvärvade bolagen i Storbritannien, CCS Media (inklusive verksamheten på Irland) och Servium, inkluderas inte i rapporten. För Servium inkluderas endast uppgifter som rör ESRS S1. Några av ESRS datapunkter kan utesluta vissa företag på grund av brist på data. Alla undantag anges i samband med varje upplysningskrav. För uppgifter om anställda används antal anställda (antal personer). Advania Danmark har undantagits från fullständig rapportering enligt ESRS upplysningskrav eftersom det är en, relativt sett, mindre organisation jämfört med övriga länder i koncernen.

Hållbarhetsrapporten omfattar hela Advanias värdekedja, med väsentliga uppgifter som rör den egna verksamheten samt uppströms och nedströms. En övergripande översikt över väsentliga uppgifter som rör värdekedjan finns i detta avsnitt på sidorna 36–39. Beträffande uppgifter om immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovationer har vi inte utelämnat några känsliga uppgifter som omfattas av upplysningsplikten. För denna hållbarhetsrapport tillämpas bestämmelserna för infasning i enlighet med tillägg C i ESRS 1. Se ESRS-indexet, sida 101, för en detaljerad översikt. För vissa upplysningskrav i hållbarhetsrapporten finns hänvisningar till information i andra dokument.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter [BP-2]

Tidshorisonter

De tidshorisonter som används i hållbarhetsrapporten är kort sikt (ett år), medellång sikt (2–5 år) och lång sikt (över

5 år), vilket överensstämmer med våra protokoll för finansiell rapportering, affärsplaner och externa intressenters förväntningar.

Värdekedjan – uppskattning, källor till uppskattning och osäkerhet kring utfall

För uppskattningar i värdekedjan finns detaljerad information om tillämpnings- och beräkningsmetoder i avsnittet Hållbarhetsuppgifter, sidorna 141–153, i kapitlet "Hållbarhetsnoter och övrigt". Vissa uppgifter relaterade till upplysningskraven i ESRS E1 och ESRS S1 baseras på uppskattningar och kan därför innebära att måtten är osäkra. Vissa data från tidigare år har omräknats, vilket anges i hållbarhetsrapporten där det är relevant.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Eftersom detta är Advanias första hållbarhetsrapport inspirerad av ESRS har upprättandet och presentationen av hållbarhetsinformationen reviderats för att uppfylla kraven i den nya standarden. Därför ger vi ingen detaljerad översikt över förändringar jämfört med tidigare rapportering. I de fall där informationen i vår tidigare hållbarhetsrapport för 2023 (som upprättades enligt GRI) överensstämmer med informationen i årets hållbarhetsrapport kommer vi dock att redogöra för väsentliga ändringar som har gjorts. Samma princip gäller för upplysningar om fel från tidigare perioder.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering [Gov-5]

Advanias hållbarhetsrapportering samordnas på koncernnivå, av Head of Group Corporate Responsibility, Project Manager för hållbarhetsrapportering och Group ESG Controller som ansvarar för att samordna insamlingen av hållbarhetsinformation. Arbetet är utformat för att säkerställa att den hållbarhetsinformation som presenteras är korrekt, verifierbar och av hög kvalitet. Group ESG Controller har ansvar för att säkerställa en korrekt och effektiv rapportering av hållbarhetsindikatorer till våra intressenter. I ansvaret ingår att begära in och

sammanställa hållbarhetsinformation från alla våra verksamhetsländer, samordna och stödja lokala ESG-ansvariga, ta fram de verktyg och rutiner som behövs, samt säkerställa efterlevnad av relevant lagstiftning. Våra Country ESG Controllers ansvarar för att säkerställa korrekt och effektiv rapportering av hållbarhetsinformation på lokal nivå.

Vår process för datainsamling

Advanias dubbla väsentlighetsbedömning avgör vilka frågor som ska omfattas av hållbarhetsrapporten. Det påverkar typ och detaljnivå för den information som begärs av rapportörerna, samt vilken kontrollnivå som ska tillämpas på de uppgifter som lämnas. Advania är dessutom en koncern som består av olika företag av varierande storlek. Det beaktas i riskbedömningen, eftersom det påverkar hur allvarliga potentiella rapporteringsfel är för Advanias hållbarhetsrapportering. En översyn av förra årets rapportering gjordes gemensamt av Project Manager för hållbarhetsrapporteringen, Group ESG Controller och våra Country ESG Controllers som förberedelse inför kommande rapporter. Vid översynen identifierades olika potentiella risker i samband med insamling och rapportering av hållbarhetsinformation. Det handlar bland annat om otillräcklig utbildning, avsaknad av jämförbar information från tidigare perioder, svårigheter att samla in data och för lite tid för att utföra noggranna kontroller.

Riskbegränsning

Vi arbetar proaktivt under hela året för att kunna ge tillräckligt med tid för utbildning, samordning och insamling av information för hållbarhetsrapporteringen. För att förbättra och säkerställa kvaliteten i vår hållbarhetsrapportering använder vi en programvara för ESG-rapportering som är skräddarsydd för våra behov och vår organisations struktur. Dessutom får de som ska lämna uppgifter utbildning i både vad som ska rapporteras och hur det ska rapporteras, samt tillräckligt med tid för att förbereda insamlingen av uppgifter. Våra Country ESG Controllers ansvarar för att säkerställa att det finns en samsyn hos de som ska lämna uppgifter angående



rapporteringskraven. De fungerar också som kontaktpunkt för eventuella frågor eller problem. Regelbunden kommunikation inom organisationen och kontinuerlig granskning av svaren är också viktigt. För att säkerställa hög datakvalitet är det viktigt att genomföra kvalitetskontroller och kontroller av den insamlade informationen. För kvantitativa mått innebär det att vi utför känslighetskontroller, jämför siffror med tidigare perioder och verifierar att den rapporterade enheten är korrekt. Våra ESG Controllers arkiverar också den hållbarhetsinformation som samlats in och de beräkningar som har gjorts. Om uppgifterna bygger på uppskattningar ska det tydligt framgå av dokumentationen.

Varje år, efter perioden för hållbarhetsrapportering, ses rapporteringsprocessen över av våra ESG Controllers på både koncern- och landsnivå. Översynen syftar till att identifiera områden där rapporteringen kan förbättras, både när det gäller arbetsgång och informationens kvalitet. När översynen är klar ska en uppdaterad version av rapporteringsprocessen färdigställas och distribueras till berörda parter. Group ESG Controller ansvarar för att dokumentera arbetet med översynen, resultaten och åtgärds punkterna samt för att följa upp att åtgärderna genomförs. Head of Group Corporate Responsibility informeras om arbetet, resultaten och annan relevant information som påverkar koncernens rapportering.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Strategi, affärsmodell och värdekedja [SBM-1]

Advanias dubbla väsentlighetsbedömning, där vi identifierar väsentliga hållbarhetsfrågor för koncernen, ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi. Dessutom fungerar den som en grundläggande vägledning för hur vi integrerar hållbarhet i våra övergripande strategiska prioriteringar, vår affärsmodell och vårt ramverk för bolagsstyrning.

För mer information om vår affärsmodell, värdekedja, marknader, vad vi erbjuder och väsentliga förändringar under 2024, se sidorna 10–25 och 31–33.

Intressenternas intressen och synpunkter [SBM-2]

Vårt samarbete med intressenter är en integrerad del av vårt arbete med att ta fram en tillförlitlig dubbel väsentlighetsbedömning. Vi för regelbundna dialoger med våra kunder, ägare, leverantörer och varumärkesägare om väsentliga hållbarhetsfrågor. Medarbetare, företagsledning och styrelse involveras också regelbundet i de hållbarhetsfrågor som är relevanta för oss. Se detta avsnitt, sidorna 44–45, för mer information om Advanias lednings- och tillsynsorgan. Dessutom deltar vi regelbundet i olika branschforum och är aktiva medlemmar i flera branschorganisationer med fokus på hållbarhet. Vårt

engagemang visar på vikten av att bygga upp förtroende-fulla relationer och säkerställer att vi förstår påverkan, risker och möjligheter relaterade till vår strategi och affärsmodell.

Som en del av arbetet med Advanias dubbla väsentlighetsbedömning har vi utökat våra kontakter med intressenter. Efter att ha samlat in synpunkter från våra huvudintressenter genomförde vi en särskild workshop med medlemmarna i koncernledning och lokala CEOer. Syftet var att förstå vad intressenterna anser vara viktigt och hur deras intressen och synpunkter påverkar vår strategi och affärsmodell. Styrelsen har gett koncernledning och lokala CEOer i uppgift att ansvara för kontakterna med våra intressenter. Styrelsen hålls dock informerad om våra huvudintressenters synpunkter och intressen och uppdateras regelbundet om vårt hållbarhetsarbete.

Resultatet och insikterna från våra kontakter med intressenterna var viktiga för att fastställa vilka hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter som är väsentliga för oss. Det utgör också en viktig byggsten i verksamhetsländernas affärsplaner. Resultatet återspeglas också i rapporteringen kring väsentliga hållbarhetsfrågor i hållbarhetsrapporten. Slutligen säkerställer våra kontakter med intressenterna att våra hållbarhetsprioriteringar ligger i linje med våra intressenters förväntningar.

I tabellen nedan listas Advanias huvudintressenter, typ av kontakt sköts och intressenternas viktigaste synpunkter och intressen. Typen av kontakt anpassas efter olika kategorier av intressenter, baserat på deras inflytande på och samverkan med Advania.

Kontakt med intressenter

Externa intressenter

Huvudintressent	Huvudsaklig typ av kontakt	Huvudintressenternas intressen och synpunkter
Kunder	Regelbunden dialog, skrivbordsstudie av avtal och upphandlingskrav	— Begränsning av klimatförändringar — Resursinflöden, inklusive resursanvändning — Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster — Avfall — Arbetsstagare i värdekedjan — Likabehandling och lika möjligheter för alla (värdekedjan) — Berörda samhällen — Likabehandling och lika möjligheter för alla (den egna verksamheten) — Cybersäkerhet och integritet
Leverantörer	Regelbunden dialog, skrivbordsanalys av t.ex. avtal och leverantörernas hållbarhetsrapporter och policyer	— Begränsning av klimatförändringar — Resursinflöden, inklusive resursanvändning — Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster — Arbetsstagare i värdekedjan — Likabehandling och lika möjligheter för alla (värdekedjan) — Berörda samhällen — Korruption och mutor
Fackliga företrädare	Regelbunden dialog	— Arbetsvillkor — Likabehandling och lika möjligheter för alla (den egna verksamheten)
IT- och teknikindustrin samt icke-statliga organisationer	Skrivbordsanalys av branschrapporter som genomförs i samarbete med en extern rådgivare	Olika hållbarhetsaspekter
Arbetsstagare i värdekedjan	Perspektiven beaktas genom våra dialoger med leverantörer och vårt engagemang i Responsible Business Alliance (RBA).	— Likabehandling och lika möjligheter för alla (värdekedjan) — Arbetsvillkor i värdekedjan — Andra arbetsrelaterade rättigheter

Interna intressenter

Huvudintressent	Huvudsaklig typ av kontakt	Huvudintressenternas intressen och synpunkter
Större ägare	Intervjuer	— Begränsning av klimatförändringar — Anpassning till klimatförändringar — Arbetsvillkor i värdekedjan — Likabehandling och lika möjligheter för alla (värdekedjan) — Likabehandling och lika möjligheter för alla (den egna verksamheten) — Korruption och mutor
Anställda	Enkät	— Arbetsvillkor — Likabehandling och lika möjligheter för alla
Koncernledning och lokala CEO	Regelbunden dialog, workshop	— Begränsning av klimatförändringar — Anpassning till klimatförändringar — Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster — Likabehandling och lika möjligheter för alla (värdekedjan) — Arbetsvillkor (den egna verksamheten) — Likabehandling och lika möjligheter för alla (den egna verksamheten) — Korruption och mutor — Cybersäkerhet och integritet
Hållbarhetschefer	Regelbunden dialog, intervjuer med våra Country Sustainability Managers	Olika hållbarhetsaspekter
Företagsledning på landsnivå	Möten/intervjuer som förberedelse för workshop med medlemmar i företagsledningen	Hållbarhetsaspekter ur ett nationellt perspektiv och trender och framtidsutsikter för respektive marknad

Advantias väsentliga hållbarhetsfrågor

Miljö

- Anpassning till klimatförändringar
- Begränsning av klimatförändringar
 - Energi
- Cirkulär ekonomi

Beskrivning av påverkan,
risker och möjligheter

Samhällsansvar

- Jämlik, inkluderande och utvecklande arbetsplats
- Arbetstagare i värdekedjan
- Utvinning av mineraler
- Ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall

Beskrivning av påverkan,
risker och möjligheter

Bolagsstyrning

- Företagskultur, korruption och mutor
- Cybersäkerhet och integritet

Beskrivning av påverkan,
risker och möjligheter

Advania's åtaganden



Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell [SBM-3]

Under 2024 genomförde Advania en dubbel väsentlighetsbedömning som omfattade hela koncernen. Tabellerna nedan visar de hållbarhetsfrågor och relaterad påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) som är väsentliga för Advania, samt var de främst förekommer inom vår verksamhet.

För detaljerade beskrivningar av de olika hållbarhetsfrågornas påverkan, risker och möjligheter hänvisar vi till rubriken "Därför är frågan viktig" i avsnitten för berörd ESRS-standard i hållbarhetsrapporten.

För våra mål och åtgärder under rapporteringsåret, läs under rubriken "Våra resultat" för respektive standard i hållbarhetsrapporten samt i "Hållbarhetsnoter och övrigt".

Läs mer om vår klimatesiliensanalys och scenarioanalys i avsnittet ESRS E1 på sidorna 51–54 i hållbarhetsrapporten.

Miljö

Översikt över våra väsentliga hållbarhetsfrågor och IRO-ämnen relaterade till miljö

↑ Positiv påverkan ↓ Negativ påverkan ↗ Finansiell möjlighet → Finansiell risk

Väsentlig hållbarhetsfråga [relaterat underämne enl ESRS]	IRO-ämne	Var i värdekedjan	Påverkan/risker/ möjligheter		Berörd intressent	Direkt eller indirekt kontroll	Tidshorisont ¹	Relaterad ESRS-stand- ard
Anpassning till klimat- förändringar	Omställningsrisker (ändrade lagar och bestämmelser, kundpreferenser, investerarnas förväntningar)	Uppströms, nedströms, egna verksamheten	—	→	—	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
	Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer)	Uppströms	—	→	—	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
Begränsning av klimat- förändringar	Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	Nedströms	↑	↗	Miljön	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
	Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	Den egna verksamheten	↓	—	Miljön	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
	Växthusgasutsläpp i värdekedjan	Uppströms, nedströms	↓	—	Miljön	Indirekt	Medellång sikt, lång sikt	E1
	Beroende av globala leverantörer	Uppströms	—	→	—	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
Energi	Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	Uppströms, den egna verksamheten	—	→	—	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
	Energianvändning	Uppströms, den egna verksamheten	↓	—	Miljön	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E1
Cirkulär ekonomi [Resursinflöden, inklusive resursanvändning, resursutflöden relaterade till varor och tjänster, avfall]	Cirkulära varor och tjänster	Uppströms, nedströms, egna verksamheten	↑	↗	Miljön	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E5
	Cirkulära leverantörer	Nedströms	↓	—	Miljön	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E5
	IT som tjänst/managerade tjänster	Nedströms	↓	↗	Miljön	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E5
	Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	Nedströms	—	↗	Miljön	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E5
	Elektronikavfall	Nedströms, den egna verksamheten	↓	—	Miljön	Indirekt och direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	E5

1 Den tidshorisont inom vilken det bedöms att inverkan, risken eller möjligheten kommer att uppstå. Kort sikt (ett år), medellång sikt (2–5 år) och lång sikt (>5 år)

Samhällsansvar

Översikt över våra väsentliga hållbarhetsfrågor och IRO relaterade till vårt samhällsansvar

Positiv påverkan

Negativ påverkan

Finansiell möjlighet

Finansiell risk

Väsentlig hållbarhetsfråga ¹ [relaterat underämne enl ESRS]	IRO-ämne	Var i värdekedjan	Påverkan/risker/ möjligheter		Berörd intressent (inverkan)	Direkt eller indirekt kontroll	Tidshorisont ²	Relaterad ESRS-stan- dard
Jämlik, inkluderande och utvecklande arbetsplats [Likabehandling och lika möjlig- heter för alla; Arbetsvillkor]	Jämlikhet och inkludering	Den egna verksamheten			Den egna arbetskraften	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S1
	Diskriminering och trakasserier	Den egna verksamheten			Den egna arbetskraften	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S1
	Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	Den egna verksamheten			Den egna arbetskraften	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S1
	Hälsa och säkerhet	Den egna verksamheten			Den egna arbetskraften	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S1
Arbetsstagare i värdekedjan [Arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla, andra arbetsrelaterade rättigheter]	Arbetsvillkor i leveranskedjan	Uppströms		—	Arbetsstagare i värdekedjan	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S2
	Diskriminering och bristande inkludering i värdekedjan	Uppströms		—	Arbetsstagare i värdekedjan	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S2
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Uppströms		—	Arbetsstagare i värdekedjan	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S2
Utvinning av mineraler [Samhällellenas medborgerliga och politiska rättigheter, urfolks rättigheter]	Konfliktmineraler	Uppströms		—	Berörda samhällen	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S3
	Urfolks rättigheter	Uppströms		—	Berörda samhällen	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S3
Ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall [Samhällellenas ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter]	Elektronikavfall	Nedströms		—	Berörda samhällen	Indirekt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	S3

1 De IRO:er som listas under "Samhällsansvar", de IRO:er som är kopplade till hållbarhetsfrågan "Företagskultur, korruption och mutor" samt IRO:n "Säkerhetsöverträdelser" bedöms vara relevanta ur ett människorättsperspektiv.

2 Den tidshorisont inom vilken det bedöms att inverkan, risken eller möjligheten kommer att uppstå. Kort sikt (ett år), medellång sikt (2–5 år) och lång sikt (>5 år)

Bolagsstyrning
Översikt över våra väsentliga hållbarhetsfrågor och IRO, relaterade till bolagsstyrning

↑ Positiv påverkan

↘ Negativ påverkan

↗ Finansiell möjlighet

→ Finansiell risk

Väsentlig hållbarhetsfråga ¹ [relaterat underämne enl ESRS]	IRO-ämne	Var i värdekedjan	Påverkan/risker/ möjligheter	Berörd intressent (inverkan)	Direkt eller indirekt kontroll	Tidshorisont ²	Relaterad ESRS-stan- dard
Företagskultur, korruption och mutor	Våra värderingar	Uppströms, nedströms, egna verksamheten	↑ →	Slutanvändare eller kunder, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	G1
	Oetiska affärsmetoder	Uppströms, nedströms, egna verksamheten	↘ →	Slutanvändare eller kunder, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	G1
Cybersäkerhet och integritet [Enhetsspecifik]	Säkerhetsöverträdelser	Nedströms, den egna verksamheten	↘ →	Slutanvändare eller kunder, den egna arbetskraften	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	Enhetsspecifik
	Cybersäkerhet- och integritetstjänster	Nedströms	— ↗	—	Direkt	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt	Enhetsspecifik

1 De IRO:er som listas under "Samhällsansvar", de IRO:er som är kopplade till hållbarhetsfrågan "Företagskultur, korruption och mutor samt IRO:n "Säkerhetsöverträdelser" bedöms vara relevanta ur ett människorättsperspektiv.
2 Den tidshorisont inom vilken det bedöms att inverkan, risken eller möjligheten kommer att uppstå. Kort sikt (ett år), medellång sikt (2–5 år) och lång sikt (>5 år)

Den dubbla väsentlighetsbedömningen fungerar som vägledning i vårt strategiska hållbarhetsarbete

De väsentliga hållbarhetsfrågorna och relaterade IRO:er utgjorde en av flera utgångspunkter i vårt arbete med att ta fram Advanias strategi, inklusive affärs- och finansplanen för det kommande året. Dessutom utgör hållbarhetsfrågorna grunden för hållbarhetsstrategin i alla Advanias verksamhetsländer och beaktas i varje lands affärsplan. Integrationsnivån varierar mellan länderna, eftersom den anpassas och skräddarsys efter den lokala verksamheten och ambitionerna. Resultatet av bedömningen har också, om det är relevant, införlivats i Advanias policyer och ledningssystem.

Under 2025 kommer vi att fortsätta att införliva resultaten från den dubbla väsentlighetsbedömningen i vår strategi och verksamhet. De risker som identifierats i bedömningen är ännu inte strukturerade inom ramen för vår övergripande riskhanteringsprocess, men större risker rapporteras till koncernledningen och styrelsen genom formella interna strukturer och rutiner. När vi förvärvar nya företag används en standardiserad process för tillbörlig aktsamhet i ESG-frågor. Det hjälper oss att identifiera

potentiella risker och möjligheter relaterade till väsentliga IRO:er. I de processer för tillbörlig aktsamhet som genomfördes inför förvärven under 2024 identifierades inga större IRO:er som inte redan bedömts som väsentliga i Advanias dubbla väsentlighetsbedömning. Inte heller identifierades några kompromisser med hållbarhetsmålen genom processen för tillbörlig aktsamhet.

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter [IRO-1]

Vi har tillämpat ett koncernperspektiv på våra hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Under 2023 inledde Advania arbetet med att se över och förfina koncernens väsentlighetsbedömning baserat på tolkningen av kraven i ESRS. Arbetet fortsatte under 2024 och slutfördes under årets sista kvartal.

Arbetet med den dubbla väsentlighetsbedömningen delades in i fyra faser: 1) Analys av värdekedja, intressenter och annat material 2) Identifiering av väsentliga hållbarhetsfrågor 3) Bedömning av väsentlighet 4) Sammanställning och införlivande av resultat.



Uppströms

- Gruvor och smältverk
- Tillverkning av komponenter
- Slutmontering
- Leverantörer
- Distributörer (inkl. logistik)

Den egna verksamheten

- Managerade tjänster
- IT-infrastruktur och -integration
- Professionella tjänster

Nedströms

- Kunder
- Materialåtervinning
- Återtagande och renovering
- Återförsäljare
- Omhändertagande av elektronikavfall

Analys av värdekedja, intressenter och annat material

Värdekedjan och intressenternas intressen och synpunkter ligger till grund för väsentlighetsbedömningen. Som ett första steg analyserades dessa. Värdekedjan för livscykelhantering av hårdvara var vårt primära fokus, och den delades in i uppströms, egen verksamhet och nedströms. Värdekedjan har inte begränsats till direkta avtalsförhållanden eller till delar som ligger inom Advanias kontroll eller inflytande. Följande delar av värdekedjan har beaktats: Uppströms, den egna verksamheten och nedströms.

Identifiering av väsentliga hållbarhetsfrågor

Ett inledande urval av relevanta hållbarhetsfrågor genomfördes. De hållbarhetsfrågor, ämnen och underämnen som ingår i ESRS-standarderna (ESRS 1) har legat till grund för urvalet. Utöver detta beaktades analysen av värdekedjan och resultatet från våra kontakter med intressenter. I detta fall bedömdes flera underämnen i ESRS-standarderna sakna relevans för Advanias verksamhet och värdekedja. Efter den inledande kartläggningen av olika frågors relevans identifierades hållbarhetsfrågorna och specificerades i mer detaljerade IRO:er under interna workshops.

Väsentlighetsbedömning

Advanias hållbarhetsforum har tillsammans med en extern rådgivare bedömt väsentlig påverkan och finansiell väsentlighet. Efter den bedömningen genomfördes en workshop med företagsledningen för att gå igenom, godkänna och fastställa vilka hållbarhetsfrågor som kunde vara väsentliga för Advania. Resultaten analyserades och ett tröskelvärde sattes upp för vilka frågor som skulle bedömas som väsentliga.

De bedömningskriterier som användes baserades på ESRS 1 och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. En hållbarhetsfråga bedömdes som väsentlig ur ett påverkansperspektiv när den kunde relateras till Advanias väsentliga påverkan – faktiska eller potentiella, positiva eller negativa – på människor eller miljö på kort, medellång och lång sikt. Påverkan kan omfatta både vår egen verksamhet och värdekedjan i tidigare eller nedströms, inklusive påverkan genom varor och tjänster och våra affärsförbindelser. Affärsförbindelser är inte begränsade till direkta avtalsförhållanden.

En hållbarhetsfråga ansågs vara väsentlig ur ett finansiellt perspektiv om den utlöser, eller rimligen kan

Poängsättning vid bedömning av påverkansväsentlighet

- Negativ påverkan poängsattes utifrån allvarlighetsgrad, en kombination av skala, omfattning och återställbarhet, samt sannolikhet. Allvarlighetsgrad prioriterades framför sannolikhet för negativ påverkan på mänskliga rättigheter.
- Positiv påverkan poängsattes utifrån skala, omfattning och sannolikhet.
- Den totala poängen för påverkan är produkten av dem båda.
- För tröskelvärde prioriterades allvarlighetsgrad framför sannolikhet. Om någon av påverkan relaterade till en viss hållbarhetsfråga låg över tröskelvärdet innebar det att hållbarhetsfrågan i sin helhet ansågs vara väsentlig.

Poängsättning vid bedömning av finansiell väsentlighet

- Riskerna och möjligheterna poängsattes utifrån storleken på den finansiella effekten och sannolikheten för att den ska inträffa.
- Produkten av de båda (sannolikhet x storlek) ger poängen för finansiell väsentlighet.
- Varje risk/möjlighet med en poäng för finansiell väsentlighet (sannolikhet x storlek) som ligger över tröskelvärdet bedöms som väsentlig.

förväntas utlösa, väsentliga finansiella risker eller möjligheter för Advania, inklusive inverkan på finansiell ställning, finansiellt resultat, kassaflöden, tillgång till finansiering eller kapitalkostnad. Risker och möjligheter kan härröra från tidigare eller framtida händelser. En frågas finansiella väsentlighet är inte begränsad till sådant som ligger inom Advanias kontroll utan inkluderar väsentliga risker och möjligheter som kan hänföras till affärsförbindelser.

Sammanställning och införlivande av resultat

Den dubbla väsentlighetsbedömningen ledde till en sammanställning av identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor och IRO:er, som redovisas i detta avsnitt på sidorna 38–40. På sidorna 40, 42, 43 och 44 i detta avsnitt beskrivs hur resultatet har införlivats i organisationen.

Ämnen som inte bedömts som väsentliga [IRO-2]

Följande ämnen uteslöts eftersom de inte bedömdes som väsentliga: Miljöföroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald, konsumenter och slutanvändare. Ämnens väsentlighet kommer att utvärderas ytterligare under 2025. För närvarande är det svårt att få en

fullständig bild av omfattningen och typen av miljöföroreningar samt vattenförbrukningen i samband med hårdvaruproduktion uppströms i vår värdekedja. Dessutom kan vattenförbrukningen ha en potentiellt negativ inverkan på datacenter, särskilt när det gäller tredjepartsdatacenter för offentliga molntjänster. Det beror på typen av kylsystem och lokala förhållanden, som det för närvarande är svårt att få information om. Konsumenter och slutanvändare är ett relevant ämne för oss i frågor som rör cybersäkerhet och integritet. Men vi bedömer inte att det perspektivet omfattas av ESRS-standarderna S4 Konsumenter och slutanvändare. Ämnet redovisas därför som en enhetsspecifik fråga i hållbarhetsrapporten.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter [MDR-P, MDR-T]

Policyer

Följande tabell listar de policyer vi har implementerat för att förhindra, mildra och åtgärda faktisk och potentiell påverkan och för att hantera risker relaterade till Advanias väsentliga hållbarhetsfrågor.

Alla Advanias policyer gäller för alla anställda, inklusive heltids- och deltidsanställda, konsulter, praktikanter och ledning. Policyerna, som godkänts av styrelsen, vägleder alla medarbetare i deras dagliga arbete, både inom organisationen och i kontakterna med externa intressenter. Det är varje lands CEO eller CFO som ansvarar för att implementera policyerna inom sina respektive organisationer. Avvikelser hanteras av den närmaste chefen och den lokala ledningen, och allvarliga överträdelser hanteras med lämpliga disciplinära åtgärder, och kan även leda till uppsägning. Alla policyer ses över årligen och uppdateras vid behov för att säkerställa att de är effektiva och ändamålsenliga. Advanias samtliga policyer som rör ansvarsfullt företagande finns tillgängliga på [koncernens hemsida](#). Utöver koncernövergripande policyer finns det ytterligare policyer för att hantera Advanias väsentliga hållbarhetsfrågor på landsnivå.

Vårt arbete för att sätta upp mål

Den dubbla väsentlighetsbedömningen ligger till grund för att ta fram och uppdatera Advanias hållbarhetsmål samt tillhörande viktiga åtgärder under året.

Varje år utvärderar vi våra hållbarhetsresultat för rapporteringsåret och redovisar viktiga åtgärder vi vidtagit för att nå våra mål samt utfall. Vi presenterar också de mål, på kort, medellång och lång sikt som är kopplade till våra väsentliga hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter (IRO:er), tillsammans med relaterade policyer, planerade viktiga åtgärder för att uppnå målen samt hur målen och åtgärderna bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling. Läs mer om policyer, åtgärder och mål för rapporteringsåret under rubriken “Våra resultat” i varje avsnitt av hållbarhetsrapporten. För mål och åtgärder

Advanias policyer	Huvudsakligt innehåll och mål	Tillämpningsområde
Hållbarhetspolicy	Policyn beskriver våra hållbarhetsambitioner, insatser och ansvarsområden. Den tydliggör vår ståndpunkt i fråga om de tio principerna i FN:s Global Compact som rör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruptionsbekämpning. I policyn beskrivs också de hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga i den dubbla väsentlighetsbedömningen, samt de globala mål för hållbar utveckling som identifierats som mest väsentliga för vår verksamhet.	Den egna verksamheten
Advaniakoncernens interna uppförandekod	I Advaniakoncernens interna uppförandekod beskrivs våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och tydliga riktlinjer om hur våra medarbetare förväntas uppträda och agera i olika arbetsrelaterade situationer. Den täcker viktiga frågor som mänskliga rättigheter, likabehandling och lika möjligheter för alla, arbetsmiljö, korruptionsbekämpning, rättvis konkurrens, sanktioner och handelskontroller, informations-säkerhet, datasekretess och miljöansvar.	Den egna verksamheten
Advania AB:s uppförandekod för leverantörer	I uppförandekoden för leverantörer beskrivs våra förväntningar på att leverantörer och underleverantörer ska respektera mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, ta ansvar för sin miljöpåverkan och följa etiska riktlinjer i hela sin verksamhet och leveranskedja. Den bygger på FN:s Global Compacts tio principer och relaterade deklarationer och konventioner.	Uppströms
Antikorrupsionspolicy	I policyn beskrivs Advanias nolltolerans mot korruption och oetiska affärsmetoder, vilket återspeglar vårt engagemang för våra värderingar och integritet. Policyn tar upp viktiga områden som bekämpning av mutor, riktlinjer för gåvor och representation, intressekonflikter, transparent redovisning, penningtvätt, utbildning av medarbetare, rapporteringskanaler och ansvarsområden.	Uppströms, den egna verksamheten, nedströms
Sanktions- och exportkontroll-policy	I policyn beskrivs Advanias åtagande att följa tillämpliga sanktioner och exportkontrollbestämmelser, minska riskerna i samband med kontakter med sanktionerade verksamheter eller personer och skydda bolaget från potentiella negativa konsekvenser. Policyn definierar tydliga riktlinjer och ansvar vid transaktioner och när nya leverantörer anlitas, samt för tjänsteresor och utbildningskrav.	Uppströms, den egna verksamheten, nedströms

Advanias policyer	Huvudsakligt innehåll och mål	Tillämpningsområde
Policy för efterlevnad av antitrust- och konkurrensregler	Policyn säkerställer efterlevnad av tillämpliga konkurrenslagor och -regler. I policyn beskrivs Advanias engagemang för rättvis konkurrens. Den ökar medvetenheten om potentiella konkurrensrisker och ger medarbetarna tydlig vägledning om förväntat uppträdande i olika situationer. Policyn främjar etiska och lagliga arbetsmetoder i hela vår verksamhet.	Uppströms, den egna verksamheten, nedströms
Visselblåsarpolicy	Policyns syfte är att se till att personer som ser eller misstänker allvarliga oegentligheter kan anmäla det. Den ger också skydd till alla som i god tro rapporterar om potentiella oegentligheter. Policyn rör Advaniakoncernens centrala visseblåsarkanal för att anmäla oegentligheter i alla bolag i koncernen.	Uppströms, den egna verksamheten, nedströms
GDPR datalagringspolicy	Policyn syftar till att ge Advanias egna medarbetare regler om ansvar vid behandling av personuppgifter. Policyn fastställer miniminivåerna för skydd av personuppgifter inom Advania och kompletterar policyn för anställdas personuppgifter.	Den egna verksamheten
Riktlinjer för cybersäkerhet	Riktlinjerna syftar till att öka säkerhetsmedvetandet och skydda känsliga uppgifter. De ger vägledning vid implementering av policyer och rutiner för att förebygga dataintrång och säkerhetsöverträdelser och ser till att tillämpliga standarder och bestämmelser angående cybersäkerhet efterlevs. Riktlinjerna ger också information och vägledning för medarbetare och andra intressenter angående bästa praxis för att skydda data.	Den egna verksamheten
Policy för riskhantering	Policyn ger vägledning om hur ESG-specifika frågor ska införlivas i de lokala bolagens rutiner för riskhantering, från och med 2025. Policyn och tillhörande instruktioner togs fram under året och godkändes av styrelsen i december.	Den egna verksamheten
Skattepolicy	Policyn fastställer ett tydligt ramverk för skatthantering. Den tar upp de viktigaste principerna om efterlevnad, försiktighet och transparens tillsammans med vägledning om internprissättning och skatteförvaltning.	Den egna verksamheten

framåt hänvisar vi till kapitlet "Hållbarhetsnoter och övrigt" på sidorna 154–173.

Interna intressenter, till exempel ämnesexperter och affärsområdeschefer, var delaktiga i att ta fram hållbarhetsmålen. Målen har granskats och godkänts av koncernledningen och högsta ledningen i varje land. Eftersom Advania uppdaterade väsentlighetsbedömningen under rapporteringsåret täcker inte målen och de viktiga åtgärderna för rapporteringsåret alla väsentliga IRO.

Ledningssystem

Land	Miljö	Samhällsansvar	Bolagsstyrning	Övriga certifieringar
Advania Sverige	ISO14001:2015	ISO 45001:2018	ISO/IEC 27001:2022 ISO 9001:2015,	—
Advania UK	ISO14001:2015 (Mirus) ⁴	ISO 45001:2013	ISO/IEC 27001:2013 ISO 9001:2015	ISO 22301:2019 (certifiering av ledningssystem för kontinuitet)
Advania Norge	ISO14001:2015	—	ISO/IEC 27001:2022 ISO 9001:2015 ISAE 3402 II	—
Advania Island	—	IST:85:2012	ISO/IEC 27001:2022	—
Advania Finland	ISO14001: 2015 (för samlokalisering av datacenter, kapacitet, försäljning av enheter och rådgivning för applikationer)	—	ISO/IEC 27001:2013 (för samlokalisering av datacenter och kapacitets-tjänster)	ISO/IEC 20000-1 (för samlokalisering av datacenter och kapacitets-tjänster)
Advania Danmark	—	—	ISAE 3402 II	—

Ledningssystem

Advania har implementerat olika ledningssystem för att säkerställa en effektiv, strukturerad och heltäckande hantering av hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter.

Medlemskap och samarbeten

Advania följer internationella ramverk som FN:s Global Compacts tio principer, Responsible Business Alliance (RBA) och de 17 målen för hållbar utveckling (SDG). För att bidra positivt till en långsiktigt hållbar omställning i

samhället tror vi att det är nödvändigt att samarbeta med andra företag och organisationer, såväl inom den egna branschen som med kunder och andra aktörer i vår värdekedja. Som medlem i olika organisationer bidrar Advania varje år med både tid och finansiellt stöd. Det är därför viktigt att vi noga utvärderar de organisationer vi samarbetar med och säkerställer att de delar våra värderingar och ambitioner och att vi öppet redovisar våra medlemskap.

Responsible Business Alliance (RBA)

Responsible Business Alliance (RBA) är världens största branschorganisation som arbetar med att främja ansvarsfullt företagande i globala värdekedjor. RBA:s uppförandekod, verktyg och initiativ hjälper företag att förbättra sitt sociala och miljömässiga arbete och sin affärsetiska praxis. Organisationen främjar hållbara arbetsmetoder och branschsamarbete. Advania har varit medlem i RBA sedan 2019 och vi är aktiva i flera arbetsgrupper som behandlar frågor om till exempel tvångsarbete, tillräckliga löner och miljö. RBA:s mål är att åstadkomma en långsiktig,

global förändring i hela värdekedjan för elektronikprodukter. RBA:s uppförandekod ligger i linje med Advanias värderingar och ambitioner avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och etik. Gå till <https://www.responsiblebusiness.org> för mer information.

FN:s Global Compact:

Advania har varit medlem i FN:s Global Compact sedan 2019 och Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och etik ingår som en integrerad del i vår egen interna uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer och vår hållbarhetspolicy. Vi deltar aktivt i flera lokala Global Compact-nätverk och har varit delaktiga i olika utbildnings- och utvecklingsprogram, till exempel Climate Ambition Accelerator och Business and Human Rights Accelerator. Som medlem rapporterar vi våra resultat enligt de tio principerna genom Global Compacts frågeformulär Communication on Progress.

Gå till <https://unglobalcompact.org> för mer information om FN:s Global Compact. Utöver medlemskap och initiativ på koncernnivå samarbetar varje land med flera lokala organisationer kring hållbar utveckling:

- 🇸🇪

— Global Compacts svenska nätverk <https://sweden.unglobalcompact.org>

— TechSverige och Hållbarhetsrådet <https://www.techsverige.se/radsverksamhet/hallbarhetsradet>

— Cradlenet <https://www.cradlenet.se>

— Nätverket för Hållbart Näringsliv <https://www.hallbartnaringsliv.se>

— Circular Electronics Initiative <https://tcocertified.com/circular-electronics-initiative>
- 🇳🇴

— IKT Norge <https://ikt-norge.no/ICT>

— ODA Nettverk <https://odanettverk.no>

— Etisk handel Norge <https://etiskhandel.no>

— Girl Tech Fest <https://www.girltechfest.no>

— Tenk Camp <https://tenknorge.com/tenk-tech-camp>

- 🇮🇸

— Global Compacts isländska nätverk <https://iceland.unglobalcompact.org>

— Isländska handelskammaren <https://chamber.is>

— Festa <https://www.sjalfbaer.is>

— Vertonet <https://www.vertonet.is>

— Iceland Renewable Energy Cluster <https://energycluster.is>
- +

— Information Sharing and Analysis Centre <https://www.enisa.europa.eu/topics/state-of-cyber-security-in-the-eu/national-cybersecurity-strategies-0/information-sharing-and>

— Nätverket Women in Tech Finland <https://womenintech.fi>

Samhällsengagemang

Förutom att arbeta med direkt väsentlig påverkan i vår värdekedja har vi också både möjlighet och ansvar för att vara en positiv kraft i de samhällen där vi är verksamma, inom vår inflytandesfär för varje väsentlig hållbarhetsfråga. Mer information om våra partnerskap och samarbeten med lokala samhällsorganisationer finns under rubriken "Vår strategi" i avsnittet ESRS S1 och rubriken Enhetsspecifik cybersäkerhet och integritet i hållbarhetsrapporten.



4 Mirus är ett dotterbolag till Advania UK

Hållbarhetsstyrning

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll [Gov-1, Gov-2]

Advania genomsyras av en företagskultur som bygger på en decentraliserad ledning och en hög grad av ansvar och befogenheter på lokal nivå. Samma grundprincip tillämpas inom hållbarhetsområdet, med koncerngemensamma åtaganden, policyer och mål, men också med lokalt ansvar för implementering. Verksamhetsländerna tar också fram lokala mål samt styrningsprocesser, kontroller och förfaranden för att övervaka, hantera och utöva tillsyn i hållbarhetsfrågor.

- I detta kapitel redogör vi för följande styrande organ:
- Tillsynsorgan är koncernstyrelsen (inklusive styrelseutskotten) och de sex styrelserna på landsnivå
 - Ledningsorgan är koncernledning och lokala CEO

Koncernstyrelse

Sammansättning	2024
Antal verkställande och icke-verkställande ledamöter i styrelsen	10 icke-verkställande ledamöter 2 verkställande ledamöter
Representation av anställda och andra arbetstagare	0
Erfarenhet som är relevant för koncernens sektorer, produkter och geografiska platser	Se presentationen av styrelsen på sidan 27
Andel kvinnliga styrelseledamöter	50 % kvinnor (6 av 12)
Andel oberoende styrelseledamöter	58 % oberoende (7 av 12)

Styrelsens mandat definierar tydligt lednings- och tillsynsorganens ansvar när det gäller hållbarhet inom Advania. Ansvaret införlivas på både koncern- och landsnivå för att säkerställa en heltäckande tillsyn och överensstämmelse med ESG-målen.

Styrelsens ansvarsområden:

- godkännande av ESG-policyer, inklusive åtaganden relaterade till identifierade IRO:er
- tillsyn av efterlevnad av ESG-lagstiftning
- undertecknande och övergripande ansvar för den årliga hållbarhetsrapporten
- övervakning av genomförandet av ESG-strategier, inklusive hanteringen av väsentliga IRO:er
- att regelbundet ta upp hållbarhet som ett prioriterat område på styrelsemötena, med särskilda avsatta diskussioner om hållbarhet minst en gång per år

Styrelsens revisions- och hållbarhetsutskott⁵:

- granska och utvärdera efterlevnaden av standarder för ESG-efterlevnad, inklusive CSRD, GDPR och andra regelverk
- ge vägledning om hur hållbarhetsrisker och -möjligheter ska införlivas i riskhanteringsprocesserna

Styrelsens utskott för talang- och personalstrategi:

- övervaka mål som relaterar till lika möjligheter för alla samt medarbetarengagemang

Styrelsens kompetens och expertis:

En strukturerad process som omfattar utvärdering, samråd och riktade insatser för att åtgärda eventuella brister används för att avgöra om styrelsen har rätt kompetens och expertis i hållbarhetsfrågor.

Styrelseordföranden är ansvarig för att definiera den kompetens och expertis som krävs för att utöva tillsyn över hållbarhetsrelaterade frågor. Styrelsen besitter eller har tillgång till expertis inom hållbarhet genom interna rådgivare, externa experter eller särskilda utbildningsprogram. Kompetens som rör ESG-styrning granskas regelbundet för att säkerställa att den är i linje med förändringar i hållbarhetsstrategin och lagstadgade krav. Styrelsen som helhet besitter, enligt en självutvärdering, en hållbarhetsrelaterad expertis som omfattar alla relevanta IRO-ämnen som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen, på hög nivå eller expertnivå, med undantag endast för klimatförändringar – ett område där styrelsen idag inhämtar expertis från interna ämnesexperter i Sustainability Excellence Centre och från externa rådgivare. En prioritering för det kommande året är att öka expertisen inom klimatförändringar även i styrelsen.

Ledningsorgan

Koncernledning	2024
Erfarenhet som är relevant för koncernens sektorer, produkter och geografiska platser	Se presentation av företagsledningen på sidan 29
Andel kvinnor i koncernledningen	17% (1 av 6)

Lokala CEO	2024
Erfarenhet som är relevant för koncernens sektorer, produkter och geografiska platser	Se presentation av våra lokala CEO på sidan 29
Andel kvinnliga CEO	33 % (2 av 6)

Ledningens roll i styrningsprocesserna:

- Koncernens CEO har det övergripande ansvaret för implementeringen av ESG-policyer (inklusive

ambitioner relaterade till IRO:er), samt för att godkänna och följa upp IRO-relaterade mål

- Varje lokal CEO eller CFO har det lokala ansvaret för att implementera koncernens ESG-policyer och IRO-relaterade mål. Våra CEO i de olika verksamhetsländerna är också ansvariga för lokala ESG-relaterade policyer, strategier och mål
- Kontroller och förfaranden för att hantera påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) ska tillämpas på landsnivå och införlivas i de lokala ledningssystemen.
- När vi förvärvar nya företag integreras hållbarhetsfrågor genom en process för tillbörlig aktsamhet i ESG-frågor
- Head of Corporate Responsibility, tillsammans med Group Sustainability Forum, övervakar framstegen i riktning mot de IRO-relaterade målen, ser över och föreslår uppdateringar och CEO fattar beslut om mål
- Utöver koncernmålen övervakas de olika verksamhetsländernas IRO-relaterade mål av den lokala hållbarhetschefen (eller motsvarande befattning), som granskar och föreslår uppdateringar som ska godkännas av den lokala CEO:n

Ledningens kompetens och expertis

På ledningsnivå fastställer koncernens CEO, i samråd med Head of Corporate Responsibility, vilken kompetens och expertis som krävs för att hantera IRO-relaterade frågor. Den hållbarhetsrelaterade expertis som ledningen och lokala CEO som helhet besitter avseende väsentliga hållbarhetsfrågor bedöms vara på en övergripande nivå.

Rapporteringsvägar

Varje lokal CEO rapporterar till styrelsen i sitt land, där koncern CEO även sitter som styrelseordförande. Styrelsen i varje verksamhetsland rapporterar till koncernstyrelsen. Rapporteringsvägarna till lednings- och tillsynsorganen är följande:

- Head of Corporate Responsibility rapporterar till CEO varannan vecka och till styrelsen med regelbundna mellanrum. Hållbarhet är en prioriterad fråga som styrelsen tar upp specifikt minst en gång per år och som

⁵ Anm: vid styrelsemötet i december beslutades att slå samman utskotten för revision och hållbarhet till ett gemensamt utskott som kommer att benämnas "Utskottet för revision, hållbarhet, risk och efterlevnad". En av flera förväntade fördelar med sammanslagningen är att underlätta styrningen av ESG-efterlevnad inom Advania.

även, närhelst det behövs, finns med på dagordningen vid andra styrelsemöten under året. Efterlevnaden av relevant hållbarhetslagstiftning ses över årligen av styrelsens revisionsutskott.

- Head of Cyber Security and Compliance rapporterar månadsvis till CEO och med regelbundna mellanrum till styrelsen. Efterlevnaden av relevant lagstiftning ses över årligen av styrelsens revisionsutskott.

Kompetens och expertis i verksamhetsländerna

Varje lokal CEO, i samråd med Head of Group Responsibility och den lokala hållbarhetschefen, avgör vilken kompetens och expertis som behövs lokalt. Hållbarhetsteamet på Advania Sverige är utsett till Excellence Centre for Sustainability och ansvarar för att säkerställa koncernens efterlevnad av relevant hållbarhetslagstiftning som berör Advania. Den expertis som Excellence Centre och våra verksamhetsländer som helhet besitter täcker alla Advanias väsentliga hållbarhetsfrågor.

Hållbarhetsfrågor som behandlats

Följande väsentliga hållbarhetsfrågor och andra hållbarhetsrelaterade ämnen har behandlats av företagsledningen och/eller i styrelsen under året:

- Klimatförändringar – det årliga klimatbokslutet/rapporten över växthusgasutsläpp och de slutsatser som dragits presenteras för samtliga CEO
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi – framstegen i Drömhuset, vårt center för renovering av IT-utrustning, övervakades av styrelse och ledning
- Cybersäkerhet och integritet – efterlevnaden av ny lagstiftning i EU följdes upp av styrelsen
- Uppdaterad hållbarhetspolicy, intern uppförandekod, sanktionspolicy och antikorrupsionspolicy – granskades och godkändes av styrelsen
- Ny uppsättning hållbarhetsmål för koncernen – granskades och godkändes av företagsledningen.
- CSRD-utbildning för våra CEOer

Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem [Gov-3]

Ersättning för CEO och övriga ledande befattningshavare omfattar grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner och pensionsinbetalningar. Grundlönen och den rörliga ersättningen är anpassade till befattningshavarens ansvar och befogenheter. För CEO får den rörliga ersättningen uppgå till högst 50 procent av grundlönen, medan den för övriga ledande befattningshavare får uppgå till högst 25–50 procent av grundlönen. En del av den rörliga ersättningen är kopplad till uppfyllandet av ESG-mål (Environmental, Social and Governance), där resultatet mäts mot definierade mått. Utvärderingen av hur väl man uppnår ESG-relaterade mål är inte strikt kopplad till specifika mål eller siffror, i likhet med andra delar av incitamentsprogrammet. I slutändan är det styrelsen som beslutar om ersättning, enligt rekommendationer från ersättningsutskottet och efter en övergripande resultatöversyn. Översynen omfattar alla ESG-relaterade mål och beaktar resultat på både lokal nivå och koncernnivå.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet [Gov-4]

Advania har olika förfaranden för tillbörlig aktsamhet, i syfte att identifiera hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela värdekedjan. Tabellen nedan visar var i hållbarhetsrapporten som de olika förfarandena beskrivs.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Sidhänvisning
Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	36–38, 42–43
Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	34
Att identifiera och bedöma negativ påverkan	36–39
Att vidta åtgärder för att behandla negativ påverkan	54–58, 63–66, 73–78, 84, 95–97
Att följa upp hur ändamålsenliga våra insatser är och kommunicera det	151–169



EU:s taxonomi

Upplysningar enligt artikel 8 i förordning (EU) 2020/852 (Taxonomiförordningen)

Miljöinformation

46	Advantias taxonomirapportering
----	--------------------------------

EU:S TAXONOMI

Advantias taxonomirapportering

Som en del av genomförandet av den europeiska gröna given har Europeiska unionen infört EU-taxonomin. Taxonomin är ett klassificeringssystem som definierar kriterier för ekonomiska verksamheter som är anpassade till en utvecklingsbana mot nettonoll-utsläpp 2050.

Under 2024 genomförde Advania frivilligt en taxonomibedömning för koncernen. Inledningsvis gjorde koncernen en förhandsbedömning av vilka verksamheter som kunde omfattas, följt av en analys av vilka verksamheter som verkligen omfattades. Ett beslut fattades om att begränsa rapporteringen till ekonomiska verksamheter som bidrar till eller är avsedda att bidra till omsättningen. En bedömning av vilka av dessa verksamheter som är miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) kommer att påbörjas 2025.

Verksamheter som omfattas av taxonomin

Verksamhet som omfattas 8.1. Databehandling, hosting o.d.

Beskrivningen av verksamheten stämmer överens med Advanias verksamhet för managerade tjänster och datacenter.

Verksamhet som omfattas 8.2. Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.

Beskrivningen av verksamheten är bred och täcker en stor del av Advanias verksamhet, främst våra professionella konsulttjänster och mjukvarukonsulttjänster.

Verksamhet som omfattas 8.2. Datadrivna lösningar för minskning av växthusgasutsläpp

Beskrivningen av verksamheten omfattar en del av Advanias verksamhet, främst inom programvarutjänster.

Verksamhet som omfattas 4.1. Tillhandahållande av datadrivna IT- och OT-lösningar

Beskrivningen av verksamheten omfattar en del av Advanias verksamhet, främst inom professionella infrastrukturtjänster.

Verksamhet som omfattas 5.5. Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultat-orienterade tjänstemodeller

Beskrivningen av verksamheten omfattar en del av Advanias verksamhet, främst genom affärsmodellen för produkt-som-tjänst för IT-hårdvara. Kan kategoriseras under C26 Tillverkning av datorer, Tillverkning av datorer, elektronikvaror och optik samt C27 Tillverkning av elapparatur.

Verksamhet som omfattas 5.1. Reparation, renovering och återtillverkning

Beskrivningen av verksamheten omfattar en del av Advanias verksamhet, främst genom våra professionella reparationstjänster för IT-hårdvara. Kan kategoriseras

under C26 Tillverkning av datorer, Tillverkning av datorer, elektronikvaror och optik samt C27 Tillverkning av elapparatur.

Verksamhet som omfattas 5.4. Försäljning av begagnade varor

Beskrivningen av verksamheten är bred och omfattar en del av Advanias verksamhet, främst genom våra återtagningstjänster för IT-hårdvara. Kan kategoriseras under C26 Tillverkning av datorer, elektronikvaror och optik samt C27 Tillverkning av elapparatur.

Under 2025 kommer Advania att göra en bedömning för att avgöra om våra tjänster uppfyller kriterierna för väsentligt bidrag och DNSH-kriterierna (att inte orsaka betydande skada). Eftersom vi ännu inte har genomfört bedömningen kan koncernens omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter inte anses taxonomiförenliga.

Bakgrundsinformation om nyckeltal

Intäkter

Omsättningen består av verkligt värde av vad som erhållits vid försäljning av varor och tjänster, netto efter mervärdesskatt och rabatter. Mer information om hur olika typer av intäkter redovisas i Advania, till exempel i enlighet med IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, finns i not 6 i årsredovisningen.

Kapitalutgifter:

Kapitalutgifter (CAPEX) definieras som tillskott av materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret, beaktat före avskrivningar och eventuella omvärderingar. Kapitalutgifter omfattar alla tillskott enligt IFRS, till exempel IFRS 16 Leasingavtal och IAS38 Immateriella tillgångar. Tillskott från rörelseförvärv ingår med undantag för goodwill. Leasingavtal som inte leder till redovisning av en nyttjanderätt till tillgången har inte tagits med i kapitalutgifterna. Leasingavtal som härrör från tillägg till IFRS 16 ingår i nämnaren. I täljaren ingår kapitalutgifter i den utsträckning som de antingen är direkt hänförliga till en verksamhet eller fördelas baserat på verksamhetens tillämpliga andel av leasingtillägget.

Driftsutgifter:

Driftsutgifter (OPEX) är ett element där det råder osäkerhet om den exakta definitionen av driftsutgifter som ska inkluderas och möjligheten att fördela den till täljaren baserat på uppskattningar. På grund av dessa osäkerhetsfaktorer och det senaste Ombinus-förslaget från EU-kommissionen har Advania valt att inte inkludera driftsutgifter i rapporteringen för 2024. Vi kommer att fortsätta att följa utvecklingen av regelverket med målet att följa de slutgiltiga bestämmelserna för 2025.

Omfattas av taxonomin:

Den andel av nyckeltalen (omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter) som är relaterade till verksamheter som omfattas av taxonomin. Med andra ord den procentandel som har potential att vara taxonomiförenlig.

Taxonomiförenlig

Den andel av nyckeltalen som är relaterade till verksamheter som omfattas av taxonomin och även uppfyller taxonomikriterierna – det vill säga är förenliga med taxonomin. För att en ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin även ska anses som taxonomiförenlig måste den uppfylla de tekniska granskningskriterierna, bidra

Advanias justerade taxonomiredovisning

Ekonomisk verksamhet	Omsättning			Kapitalutgifter	
	Kod/koder	(MSEK)	(%)	(MSEK)	(%)
Total omsättning, kapitalutgifter		15 072,6	100 %	1 786,2	100 %
Verksamheter som inte omfattas av taxonomin		8 403,2	56 %	1 344,9	75 %
Databehandling, hosting o.d.	8.1.	3 519,6	23 %	313,4	2 %
Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.	8.2.	2 897,0	19 %	111,8	1 %
Datadrivna lösningar för minskning av växthusgasutsläpp	8.2.	0,0	0 %	1,4	0 %
Tillhandahållande av datadrivna IT- och OT-lösningar	4.1.	119,1	1 %	0,2	0 %
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	5.5.	67,8	0 %	4,2	0 %
Reparation, renovering och återtillverkning	5.1.	25,5	0 %	10,3	0 %
Försäljning av begagnade varor	5.4.	40,4	0 %	-	0 %
Omfattas av taxonomin men ej taxonomiförenlig		6 669,4	44 %	441,3	3 %
Omfattas av taxonomin och taxonomiförenlig		-	0 %	-	0 %

väsentligt till minst ett mål i EU:s taxonomi, inte orsaka någon betydande skada för något annat mål och uppfylla kraven på minimiskyddsåtgärder.

Taxonomirapporteringsmallar i enlighet med artikel 8 i kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2178, ändrad genom den delegerade taxonomiförordningen (kommissionens delegerade förordning (EU) 2023/2486), återfinns i kapitlet "Hållbarhetsnoter och övrigt" på sidorna 152–153.

Vi har inga intäkter relaterade till fossila bränslen, kol, olja, gas, kemikalieproduktion, kontroversiella vapen eller odling och produktion av tobak och anser därför att dessa ekonomiska verksamheter inte är tillämpliga.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärderna enligt taxonomiförordningen säkerställer att ekonomiska verksamheter som anses vara miljömässigt hållbara också uppfyller krav på samhällsansvar och bolagsstyrning. Skyddsåtgärderna innebär krav på efterlevnad av minimistandarder för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter och förhindrar verksamhet som bryter mot viktiga sociala principer. De säkerställer också att affärsmetoderna överensstämmer med riktlinjerna för ansvarsfullt företagande. Under 2025 kommer Advania att fortsätta arbetet med att uppfylla kraven på minimiskyddsåtgärder avseende styrning, policyer och rutiner för bekämpning av korruption och mutor, rättvis konkurrens, skattehantering och mänskliga rättigheter.

Advania har offentligt tillgängliga policyer som rör antitrust- och konkurrensregler, skatt, bekämpning av korruption och penningtvätt, samt ett praktiskt vägledningsdokument om bekämpning av korruption. Alla medarbetare genomgår vartannat år en utbildning i antikorrupcionspolicy. Medarbetare på en högre risknivå genomgår också en fördjupad utbildning om sanktioner och handelskontroller samt antitrust- och konkurrensfrågor.

Advania behandlar styrning och efterlevnad av skatteregler som en del av vårt bredare riskhanteringssystem. Vi antar strategier för hantering av skatterisker för att

säkerställa att de finansiella, regulatoriska och ryktesrelaterade risker som är förknippade med beskattning identifieras och utvärderas i enlighet med riktlinjerna i OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Advantias skattepolicy beskriver Advantias förhållningssätt till skatt, organisationsstyrning, ansvarsfördelning och regelefterlevnad. Syftet med policyn är att säkerställa ett tydligt ramverk för skattehantering inom Advania. Skattepolicyen gäller för alla Advantias bolag och medarbetare och definierar principer för efterlevnad och rapportering av skatter, internprissättning och hantering av skatterisker. Försiktighetsprincipen är en viktig del av skattepolicyen och minskar skatterelaterade risker. Advania har ett konservativt förhållningssätt till skatt och en motsvarande skatteprofil. Det innebär att vi strävar efter att begränsa de skatterisker som finns samtidigt som verksamheten bedrivs på ett effektivt sätt. Strategin är dokumenterad i koncernens skattepolicy.

Vi arbetar för att uppfylla inhemska och internationella skatterapporteringskrav och ska agera öppet gentemot skattemyndigheter genom att förse dem med all relevant information som krävs för att bedöma efterlevnaden av skattelagar och förordningar. Advantias Group CFO deltar i revisionsutskottets möten, där eventuella uppdateringar om betydande skatterisker diskuteras. Land-för-land-rapportering för alla skattejurisdiktioner ägde rum den 31 december 2024 för 2023. Rapportering före 2023 har inte varit tillämplig på grund av tröskelvärden.

Advania har åtagit sig att respektera mänskliga rättigheter, vilket återspeglas i vår hållbarhetspolicy, vår interna uppförandekod och uppförandekoden för leverantörer. Under 2024 inledde Advania sin första konsekvensbedömning för att identifiera våra mest framträdande risker avseende mänskliga rättigheter. Arbetet överensstämmer med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. I konsekvensbedömningen av mänskliga rättigheter beaktas relevanta risker för brott mot mänskliga rättigheter inom branschen, vår värdekedja och våra verksamhetsländer. Identifierade negativ påverkan bedöms efter skala, omfattning och återställbarhet.

Under 2024 och 2025 uppdaterar vi vår interna uppförandekod och uppförandekoden för leverantörer för att ytterligare anpassa den till FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer, och för att inkludera tydligare hänvisningar till de underliggande konventionerna och deklARATIONERNA och vårt åtagande att vidta åtgärder.

På Advania har vi ett nära samarbete med våra huvudleverantörer för att bedöma och följa upp risker relaterade till kränkningar av mänskliga rättigheter och oetiska affärsmetoder. Advania använder Responsible Business Alliances verktyg för att bedöma leverantörsrisker och samla in information om leverantörernas

hållbarhetsrelaterade resultat. Under 2024 och 2025 kommer Advania att implementera en ny tredjepartsplattform för att genomföra riskbedömningar och övervaka högriskleverantörer baserat på hållbarhetsparametrar. På grund av skillnader i storlek och resurser har inte alla Advantias bolag implementerat plattformen. Arbetet kommer att fortsätta under 2025 för att anpassa vår verksamhet till FN Global Compacts och OECD:s riktlinjer.

Under året har Advania inte dömts för brott mot mänskliga rättigheter, inklusive arbetstagares rättigheter, korruptionsbrott, penningtvätt eller brott mot konkurrenslagrar.



ESRS E1

Klimatförändring – energi

Miljöinformation, ESRS E1 Klimatförändringar

49	Därför är frågan viktig
51	Vår strategi
56	Våra resultat

Därför är frågan viktig

[SBM-3]

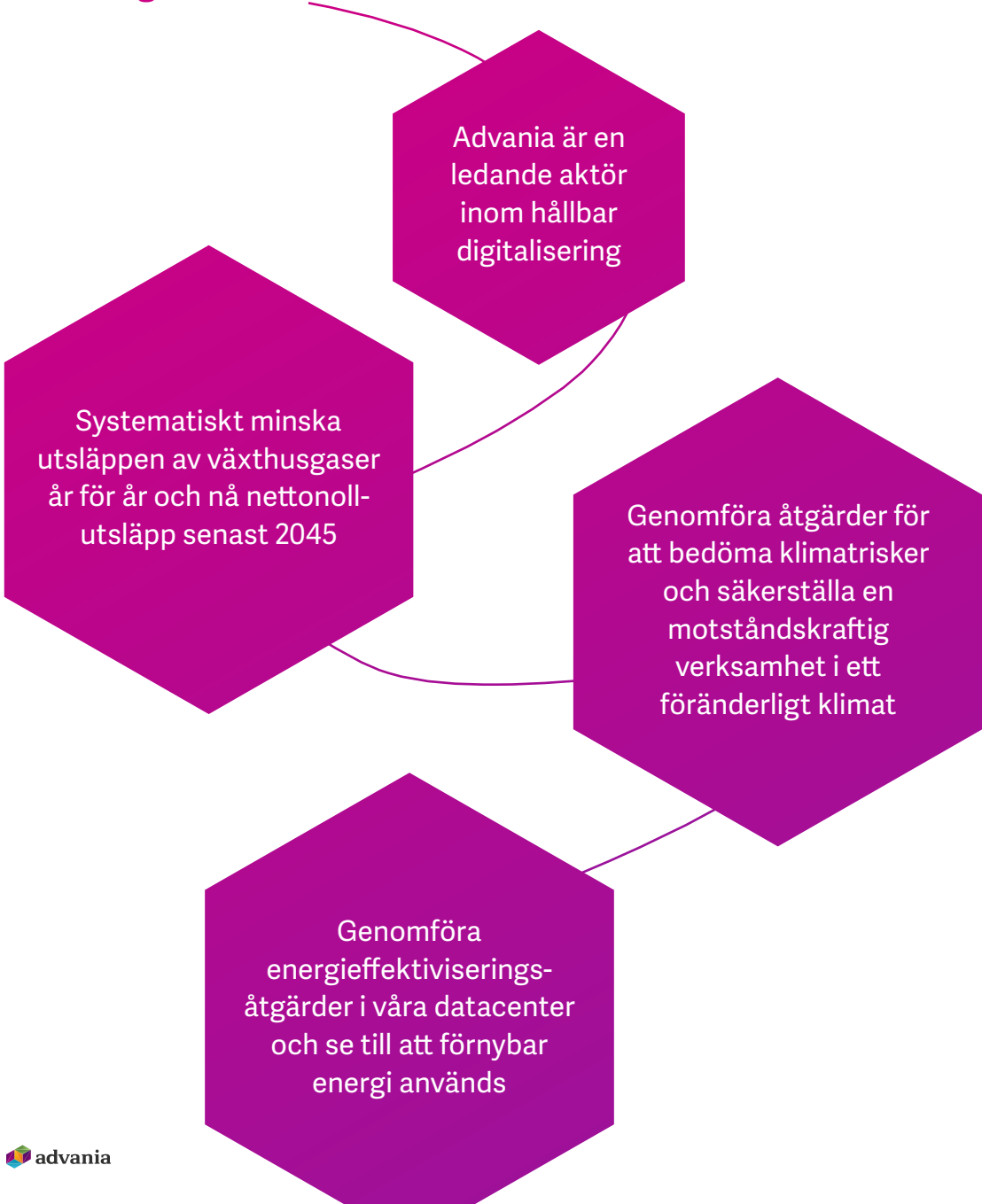
Tekniksektorn beräknas bidra med 2–4 procent av de globala koldioxidutsläppen. De innebär att vår bransch har en betydande inverkan på klimatet ⁶. Koldioxidutsläppen förväntas öka ytterligare på grund av den ökande användningen av artificiell intelligens, vilket gör frågan ännu viktigare inom branschen.

För att vara ett ansvarsfullt företag och ta en ledande roll i klimatarbetet anser vi att det är viktigt att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser och att upprätthålla en ambitiös klimatstrategi. På Advania ser vi också IT och digitalisering som möjliggörare för ett mer hållbart samhälle och ett sätt att minska de globala utsläppen, trots branschens negativa miljöpåverkan.

En övergång till en cirkulär affärsmodell är en av de mest betydelsefulla åtgärderna för att motverka klimatförändringarna. Drömhuset i Enköping, en hubb för återtagande och renovering av IT-utrustning, är en viktig investering mot en mer cirkulär ekonomi. Mer detaljerad information om cirkularitet finns i avsnitt ESRS E5.

6 Europakommissionen. Supporting the Green Transition (2020); Widdicks, Kelly et al.
The climate impact of ICT: A review of estimates, trends and regulations (Lancaster: Lancaster University, 2021)

Våra åtaganden



Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	IRO-ämne	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Begränsning av klimatförändringar	Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	Genom våra produkter och tjänster hjälper Advania kunderna att bli mer resurseffektiva, till exempel genom virtuella möten och e-signaturer. Dessutom erbjuder Advanias managerade tjänster och offentliga molntjänster klimatsmarta och energieffektiva lösningar för kunderna. Alla dessa tjänster bidrar till minskade utsläpp. Våra tjänster har därför både en positiv inverkan på miljön och innebär en ekonomisk möjlighet för oss vad beträffar marknadspositionering och vårt direkta intäktsflöde.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	Vi har en negativ klimatpåverkan genom vår egen verksamhet, till exempel energiförbrukning på kontor och i datacenter samt anställdas pendling och resor.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Växthusgasutsläpp i värdekedjan	Advania's största negativa klimatpåverkan härrör från utvinning av råmaterial, komponenttillverkning och slutmontering av IT-hårdvara. Användningen av den IT-hårdvara som vi säljer bidrar också till utsläpp.	Uppströms och nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Beroende av globala leverantörer	Advania är mycket beroende av stora leverantörer och den globala produktionen av IT-hårdvara, som står för merparten av växthusgasutsläppen. Möjligheten att avsevärt minska Advanias scope 3-utsläpp beror på leverantörernas ambitioner att minska utsläppen i produktionsfasen. Det innebär en risk för Advanias anseende om vi inte kan uppfylla de vetenskapligt baserade mål som vi satt.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Anpassning till klimatförändringar	Omställningsrisker	Förändringar i lagar och bestämmelser, kundpreferenser och investerarnas förväntningar i samband med övergången till en ekonomi med nettonollutsläpp utgör omställningsrisker för Advania.	Uppströms, nedströms, den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer)	En majoritet av de produkter som Advania är återförsäljare av produceras i länder som är utsatta för väderkatastrofer och klimatrelaterade risker. Det innebär en risk för störningar i leveranskedjan, vilket kan påverka verksamheten och Advanias finanser.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Energi	Energianvändning	Advania har en negativ inverkan genom energiförbrukningen i våra datacenter (som står för cirka 80 procent av vår energianvändning). Dessutom förbrukar våra kontor energi (motsvarande 20 procent av Advanias energianvändning). Eftersom Advania inte äger byggnaderna och anläggningarna berör det även vår värdekedja i uppströms och vi är beroende av vårt samarbete med hyresvärdarna för att minska vår negativa inverkan.	Uppströms, den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	Ökade energipriser har en negativ effekt på kassaflödet och är en risk för bolaget. Omställningen till förnybar energi kommer att leda till ökade kostnader. Med ökade datavolymer kommer det att finnas ett behov av ökad elförbrukning i våra datacenter, vilket ytterligare kommer att öka den relaterade finansiella risken framöver.	Uppströms, den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

Vår strategi

[SBM-3; IRO-1; E1-1; E1-7; E1-8; E1-9]

Advantias inverkan på klimatförändringarna sker främst genom återförsäljning av IT-hårdvara, transporter, energiförbrukning från datacenter och kontor samt tjänsteresor. Dessa områden är också de viktigaste fokusområdena i vår strategi. Eftersom återförsäljning av IT-hårdvara står för en stor del av vår inverkan är vi beroende av våra leverantörers framsteg och klimatavtrycket för de produkter vi köper in. Cirkulära lösningar är också drivande för att uppnå nettonollutsläpp till år 2045. För mer information, se avsnittet om cirkularitet på sidorna 62–69 och läs om vår hantering av leveranskedjan på sidorna 82–87.

Strategin för att hantera klimatförändringarna varierar något inom koncernen, beroende på skillnader mellan länderna i fråga om resurstillgång och mognad när det gäller framsteg i arbetet med att begränsa klimatförändringarna. Advania Sverige var först med att implementera en formell klimatomställningsplan. Både Advania Sverige och Advania Island har vetenskapligt baserade mål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi).

Omställningsplan⁷

Advania har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser senast 2045, vilket överensstämmer med de mål som fastställts i Parisavtalet. Advania tillämpar en decentraliserad struktur inom varje land för att få en mer specifik klimatstrategi som anpassats efter lokala förutsättningar.

Varje landsorganisation utvecklar och implementerar lokala klimatstrategier som är utformade för att stödja koncernens ambitioner genom att genomföra åtgärder i hela den lokala verksamheten och värdekedjan. Klimatomställningsplaner tas därför fram på landsnivå och integreras i de lokala affärsstrategierna och den finansiella planeringen. Advania Sverige, Advania Norge och Advania Island kommer att vidareutveckla och implementera sina omställningsplaner under 2025, med ambitionen att vara i linje med ESRS-kraven. Planerna kommer även att kommuniceras externt. Advania UK, Advania Finland och Advania Danmark har alla som mål att implementera en omställningsplan inom de närmaste fem åren.

- Advania omfattas inte av något av uteslutningskriterierna i den delegerade förordningen (EU) 2020/1818.
- Bedömningar av klimatpåverkan har inte identifierat några betydande inlåsta växthusgasutsläpp för något av bolagen i Advaniakoncernen.
- Advania planerar att på landsnivå utvärdera möjligheterna att sätta upp specifika mål för anpassning till taxonomiförordningen under det kommande året, efter den första genomförda taxonomirapporteringen. Inga specifika mål finns fastställda per den 31 december 2024.

Advania Sveriges omställningsplan

Advania Sverige tog fram en första klimatomställningsplan 2023 och implementerade den 2024. I planen understryks hur man ska nå nettonollutsläpp till 2045. Omställningsplanen understöds av deras uppställda mål för att minska klimatpåverkan. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt Advania Sveriges kortsiktiga klimatmål, vilket säkerställer att de är i linje med

Parisavtalets mål. Genom att följa SBTi-ramverket jämförs målen för minskning av växthusgasutsläpp med utvecklingsbanan mot 1,5-gradersmålet, med hjälp av metoder som tvärspektoriell minskning av koldioxidutsläpp för scope 3 och absolut minskning för scope 1 och 2. Omställningsplanen har framgångsrikt implementerats under året. De viktigaste genomförda åtgärderna under året finns listade i "Våra resultat", på sidorna 56–61.

För att effektivt arbeta enligt omställningsplanen genomfördes en klimatkonsekvensanalys av Advania Sveriges hållbarhetsteam tillsammans med företagsledningen i en serie workshops. Fokus för analysen var att identifiera och kvantifiera åtgärder i linje med omställningsplanen och att ta fram framtidsscenarier för bolaget, för att kunna beräkna den förväntade effekten på utsläppen av växthusgaser. De drivkrafter för utfasning av fossila bränslen som beskrivs i omställningsplanen och målen för begränsning av klimatförändringar enligt SBTi har modellerats med växthusgasutsläpp från 2023 som utgångspunkt, enligt följande uppskattade potentiella minskningar av växthusgasutsläpp fram till 2030. Uppskattningen är modellerad med en ökning av växthusgasutsläppen från 2023 års nivåer med 40 procent på grund av organisk tillväxt i ett business as usual-scenario utan några åtgärder eller minskade koldioxidutsläpp. Analysen tar inte hänsyn till klimatscenarier och deras inverkan.

Viktiga åtgärder, med beräknad minskad klimatpåverkan: Scope 1

- Utfasning av tjänstebilar som drivs med fossila bränslen – 95 tCO₂
- Minska antalet tjänsteresor med privata bilar (inräknat omställningen till elbilar i samhället i stort) – 69 tCO₂

Scope 2

- Förnybar el i kontor, logistikcenter och datacenter – 317 tCO₂
- Utfasning av uppvärmningskällor som drivs med fossila bränslen – 64 tCO₂

Scope 3

- Övergång till försäljning av renoverad istället för ny hårdvara (cirkulär affärsmodell) – 47 812 tCO₂
- Utsläppsminskning till följd av leverantörernas SBTi-mål – 28 753 tCO₂
- Övergång från flyg- till sjötransporter i uppströms – 2 988 tCO₂
- Öka andelen tjänster i utbudet – 5 163 tCO₂
- Minskning av tjänsteresor med höga utsläpp – 139 tCO₂
- Drömhuset, Advanias hubb för cirkulär IT, var Advania Sveriges viktigaste projekt och investering för att bidra till att begränsa klimatförändringarna under 2024. Läs mer i avsnitt ESRS E5 på sidan 64.

År 2024 uppnådde Advania Sverige en 25-procentig minskning av sina totala utsläpp av växthusgaser jämfört med 2023. Minskningen förklaras främst av lägre hårdvaruförsäljning, då fler kunder valde att behålla sin befintliga utrustning under längre perioder, både av hållbarhetsskäl och ekonomiska skäl. Kontoret i Liljeholmen utvidgades under året, vilket resulterade i en liten ökning av scope 2-utsläppen. Andelen förnybar energi i driften av datacenter ligger kvar på 100 procent, och ligger på 46 procent för kontor och logistikcenter.

Utsläppen från tjänsteresor ökade med 37 procent, delvis på grund av en återgång till resvanor från perioden innan covid-19. Omvänt minskade utsläppen från transport och distribution i både tidigare och nedströms med 33 procent respektive 31 procent. Utsläppsminskningen beror främst på minskad hårdvaruförsäljning. Basåret 2019 och det senaste jämförelseåret, 2023, har räknats om för att ta hänsyn till förvärvet av RTS Group.

Advania UK:s omställningsplan

Advania UK har fokuserat på att implementera en plan för att minska koldioxidutsläppen i enlighet med lagkraven i Storbritannien. Advania UK har inte åtagit sig att ta fram några SBTi-mål eller andra externt verifierade mål, men planen för koldioxidminskning har en utvecklingsbana mot nettonoll till 2045, i linje med koncernens mål.

⁷ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under E1-1

Koldioxidavtrycket kvantifierades enligt ISO14064-1:2019 och sammanställdes i en utsläppsinventering, med källor uppdelade i scope 1, 2 och 3 enligt GHG-protokollet. Advania UK:s basår beräknades först till 2020, men på grund av covid-19-pandemin ansågs detta inte vara ett lämpligt representativt år, och därför återställdes basåret 2024 till 2023, och en ny plan för koldioxidminskning publicerades. Under 2025 kommer ett projekt att genomföras för att omarbota planen för minskade koldioxidutsläpp. Planen ska även omfatta Servium och CCS Media, som förvärvades under tredje och fjärde kvartalet 2024.

Viktiga åtgärder är bland annat:

- minska antalet resor mellan kontoren för möten och uppmuntra användning av digital teknik för möten
- undersöka möjligheten att gå över till elfordon för de återstående bilarna i flottan när de ska förnyas
- uppmuntra till ökad anslutning till Electric Vehicle Scheme
- utvärdering av möjligheten att installera fler laddningsstationer i anslutning till kontoren
- undersöka olika sätt att minimera kontorens koldioxidavtryck, bland annat genom att installera LED-lampor, rörelsesensorer och smarta kontroller i mötesrummen
- samarbete med hyresvärdar för att undersöka möjligheten att byta till leverantörer som erbjuder 100 % förnybar energi för alla hyrda kontor
- förbättrad utbildning för att uppmuntra medarbetarna att bättre förstå hur de kan bidra till att minska verksamhetens utsläpp och stödja målen för koldioxidminskning.

Advania UK omfattas av rapportering enligt SECR (Streamlined Energy and Carbon Reporting), där bolaget rapporterar sina koldioxidutsläpp i scope 1, 2 och 3. En rapport upprättas och de sammanlagda värdena för scope 1-, 2- och 3-utsläpp lämnas in tillsammans med de lagstadgade finansiella räkenskaperna. Advania UK omfattas också av den brittiska regeringens Energy Savings Optimisation Scheme. Fas 3-rapporteringen slutfördes i juni 2024,

och en handlingsplan för energibesparingar ska lämnas in under 2025.

För Advania UK har de totala utsläppen minskat med drygt 9 procent sedan 2023. Under samma tidsperiod har andelen faktiska uppgifter, i motsats till uppskattade uppgifter, ökat från 75 till 86 procent totalt, vilket förbättrat uppgifternas kvalitet. Utsläppen från energi- och bränsleanvändning i Advanias anläggningar i Storbritannien har minskat från 489 ton CO₂e till 362 ton CO₂e jämfört med 2023, främst på grund av minskade utsläpp relaterade till datacentrens energiförbrukning. Utsläppen från tjänsteresor var oförändrade från 2023. Även om den totala energiförbrukningen minskade kan man notera att andelen icke-förnybar el totalt sett har ökat med 2,7 procent.

Advania Norges omställningsplan

Under det andra kvartalet 2024 inledde Advania Norge arbetet med att få sina klimatmål godkända av initiativet Science Based Targets, med både kortsiktiga mål och nettonollmål i linje med 1,5-gradersmålet. Advania Norges ambition är att få klimatmålen godkända av SBTi under tredje kvartalet 2025.

Viktiga åtgärder är bland annat:

- ökat samarbete med partner och leverantörer för att säkerställa klimatomställning i hela leveranskedjan
- övergång till cirkulära tjänster (mer information finns i avsnittet om cirkularitet)
- 100 % förnybar el i samtliga datacenter, logistikcenter och kontorslokaler
- ökad energieffektivitet i datacentren
- för transport av hårdvara: övergång från flyg- och fossilbränslebaserade transportsätt med stora utsläpp av växthusgaser till tåg och icke-fossila transportsätt, till exempel elfordon
- öka användningen av cirkulär IT i den interna verksamheten.

Etableringen av Advania Norge Finans för att definiera, sätta upp och äga en ny cirkulär IT-tjänst är också ett viktigt projekt och en betydelsefull investering (med finansiering för minst tre heltidstjänster för 2025). Dessutom kommer flera interna resurser att avsättas för att förverkliga det cirkulära IT-projektet. Till exempel ska man utarbeta nya interna återtagningsprocesser och stödjande infrastruktur, ta fram marknadsföringsmaterial och utbilda internt. För mer information, se ESRS E5, sidan 64.

Advania Norges klimatmål framåt och planerade klimatåtgärder har godkänts av företagsledningen. Ansvaret för målen är tydligt fördelat över berörda affärsområden. Den övergripande affärsplanen tar hänsyn till klimatmålen, och viktiga investeringar har integrerats i den finansiella planeringen för 2025.

Från 2023 till 2024 ökade Advania Norges utsläpp med 3,5 procent från 16 331 ton CO₂ till 16 901 ton CO₂e. Den största procentuella förändringen skedde i scope 2, med en minskning av utsläppen med 42 procent. Minskningen berodde på en ökad andel förnybar energi som används i datacentren (från 83 till 98 procent 2024), vilket gör att man hamnar mycket nära målet på 100 procent förnybar energi. Den största negativa utvecklingen skedde i scope 3 (94 procent av de totala utsläppen med en ökning på 9,1 procent från 2023). Den främsta anledningen till utsläppsökningen var en generell ökning av utsläppsfaktorer och ökad hårdvaruförsäljning av produkter med relativt höga utsläpp – vilket gav en ökning på 7,4 procent från 2023 till 2024 (från 11 923 till 12 803 ton).

Advania Islands omställningsplan

Advania Islands klimatmål har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket säkerställer att klimatmålen är i linje med Parisavtalets mål. Genom att följa SBTi-ramverket säkerställer Advania Island att målen för minskning av växthusgasutsläpp med utvecklingsbanan mot 1,5-gradersmålet, med hjälp av metoder som tvärspektoriell minskning och absolut minskning. Målen återfinns i avsnitt 3.1 "Vetenskapligt baserade mål – framsteg och prognoser"

Viktiga åtgärder är bland annat:

Scope 1:

- Advania Island siktar på att bolagets bilflotta ska drivas med 100 % förnybar energi 2030.

Scope 2:

- utföra en energikartläggning
- byte till LED-belysning på Advania Islands kontor.

Scope 3:

- utöka utbudet av cirkulära tjänster genom att förlänga livscykeln för IT-hårdvara.
- utsläppsminskning till följd av leverantörernas SBTi-mål
- övergång från flyg- till sjötransporter uppströms
- öka andelen tjänster i utbudet.

Advania Islands klimatmål och strategi har godkänts av företagsledningen och styrelsen. Fokus ligger på strategiska beslut om att minska utsläppen av växthusgaser i verksamheten och samtidigt ta fram lösningar som hjälper kunderna att följa upp och styra sitt hållbarhetsarbete. Parallellt med detta har Advania Island investerat i cirkulära erbjudanden genom att utveckla ett lokalt återtagningssystem för sina kunder.

Data visar att scope 1-utsläppen ökade med 8 procent från 2023 till 2024, delvis på grund av en förändring i beräkningsmetoden vid implementeringen av den interna plattformen Kolka. Om Advania Island hade använt samma metod som 2023 skulle utsläppen ha minskat med 9,6 procent. Den nya dataplattformen, Kolka, samlar in information från elektroniska fakturor, vilket resulterar i mer detaljerad aktivitetsdata.

Utsläppen i scope 2 minskade med 5 procent mellan 2023 och 2024, delvis på grund av att Advania Island sa upp hyran av flera kontorslokaler.

Scope 3-utsläppen minskade med 10 procent jämfört med 2023. Kolka implementerades även för scope 3 för att uppskatta och beräkna utsläpp från hårdvara och annan IT-utrustning. Livscykelanalyser, dataset och emissionsfaktorer har granskats och uppdaterats för stationära och bärbara datorer, tangentbord, servrar, skärmar med mera.

Advania Finlands omställningsplan

För att utveckla en plan för utsläppsminskning behöver Advania Finland en mer detaljerad bild av utsläppen i scope 1, 2 och 3. Under 2024 gjordes en nulägesanalys av datakvalitet och datainsamlingsprocesser för att förbättra den framtida datakvaliteten för scope 3-utsläpp. Målet är att utföra en liknande analys för scope 1 och 2 avseende datakvalitet och datainsamlingsprocesser under 2025.

Viktiga åtgärder är bland annat:

- ökat samarbete med partner och leverantörer för att säkerställa klimatomställning i hela leveranskedjan
- ställa om verksamheten mot cirkulära tjänster (för ytterligare information, se ESRS E5, sidan 69)
- hjälpa kunder att hitta klimatsmarta sätt att använda digital teknik för att minska utsläppen
- 100 % förnybar el i samtliga datacenter och kontorslokaler
- ökad energieffektivitet i datacentren.
- Förutom interna åtgärder kommer Drömhuset-projektet i Sverige att bidra stort till Advania Finlands möjligheter att minska utsläppen. Det banar väg för nya affärsmöjligheter för Advania Finland, som planerar att ta en aktiv del i marknadsföringen av Drömhuset.

De totala utsläppen av växthusgaser för 2024 har visat på en ökning. Den främsta orsaken till ökningen är att ursprungsgarantin för el från förnybar energi inte erhöles i tid för majoriteten av datacentren. Följaktligen beräknades utsläppen från elen till dessa datacenter med hjälp av residualmixen.

Advania Danmarks omställningsplan

Advania Danmark ska under kommande år sätta upp realistiska delmål för att stödja slutmålet – att ha implementerat en klimatomställningsplan till 2030. Fokus på kort sikt (2025) är inriktat på operationella aspekter.

Viktiga åtgärder är bland annat:

- flytta kontor och välja mer miljöeffektiva lokaler
- undersöka olika sätt att minimera kontorens koldioxidavtryck, bland annat genom att installera LED-lampor och rörelsesensorer
- satsa på leverantörer som erbjuder 100 % förnybar energi på kontor och i datacenter
- ökad noggrannhet för utsläppsdata, till exempel rörande avfallshantering och resor.

Med tillväxt och expansion av den nuvarande verksamheten i Advania Danmark under de kommande åren förväntas bolaget gradvis anpassa sig till koncernövergripande bästa praxis och standarder.

Policy⁸

Advantias ambitioner avseende begränsning av och anpassning till klimatförändringar, energieffektivitet och relaterade ämnen beskrivs i Advantias hållbarhetspolicy. Dessutom implementeras landspecifika miljöpolicyer på lokal nivå i några av verksamhetsländerna.

Begränsning av klimatförändringar

Policyn beskriver Advantias åtagande att minska sina utsläpp av växthusgaser inom alla scope (1–3) och att uppnå det långsiktiga målet om nettonollutsläpp senast 2045. Det innebär att man sätter upp lokalt anpassade kortsiktiga mål för minskning av växthusgasutsläpp och fokuserar på utsläppsminskningar inom alla scope. Dessutom tar Advania fram och erbjuder klimatsmarta och energieffektiva lösningar för att hjälpa kunderna att få en mer resurseffektiv verksamhet och minska utsläppen av växthusgaser.

Anpassning till klimatförändringar

På Advania är vi medvetna om klimatförändringarnas påverkan på vår verksamhet och står inför både fysiska klimatrisker och omställningsrisker, till exempel förändrade förväntningar från investerare och kunder och nya regelverk. I policyn understryks bolagets motståndskraft och förmåga att anpassa sig till det ständigt föränderliga ESG-landskapet.

Energieffektivitet

I policyn understryks den betydande energiförbrukningen i Advantias datacenter och produktionen av IT-hårdvara i värdekedjan uppströms. Vi strävar efter att kontinuerligt effektivisera och minimera vår energianvändning, med särskilt fokus på datacentren.

Utveckling av förnybar energi

På Advania har vi som ambition att endast använda förnybar energi i vår verksamhet. Det inkluderar datacenter, kontor och andra anläggningar.

Ersättning baserad på mål för minskning av växthusgasutsläpp⁹

Målen för minskning av växthusgasutsläpp beaktas inte i ersättningen till ledamöterna i styrelsen, i någon av de lokala styrelserna eller i ledningsgruppen. För allmän information om ersättningar se ESRS 2, sidan 45. Ersättningspraxis när det gäller mål för minskade utsläpp av växthusgaser varierar mellan länderna. I Advania Sverige beaktas målen i ersättningen till den lokala ledningsgruppen, med fokus på att minska utsläppen från tjänsteresor under 2024. Målet motsvarar cirka 20 procent av den totala bonusen för medlemmar i ledningsgruppen. I Advania Norge beaktas målet för växthusgasutsläpp och initiativ för cirkulär IT i ersättningen till CEO och CSO (Chief Sustainability Officer). I Advania Island beaktas målen för minskning av växthusgasutsläppen inte specifikt i ersättningen, men hållbarhetsmålen utgör en del av bonusstrukturen för ledningsgruppen. I Advania UK har målen för minskning av växthusgasutsläpp hittills inte beaktats i ersättningen. Men från och med 2025 kommer

en minskning av koldioxidutsläppen i enlighet med planen för minskade koldioxidutsläpp att ingå i de övergripande målen för räkenskapsåret 2025 och påverka prestationsöversynerna. I Advania Finland och Advania Danmark beaktas inte målen för minskning av växthusgasutsläpp i ersättningen till ledningsgruppen. Det kan emellertid ändras i takt med att bolaget fortsätter att anpassa sig till klimatmål och strategier.

Prissättning och upptag av koldioxid¹⁰

På Advania prioriterar vi att minska utsläppen av växthusgaser i vår egen verksamhet och i värdekedjan. I framtiden, eller när alla planerade åtgärder har genomförts, kommer vi att undersöka möjligheten att finansiera upptag av koldioxid. Advania har inte prioriterat att införa ett internt system för koldioxidprissättning.

Anpassning till klimatförändringar och bedömning av klimatrisker¹¹

En första allmän koncernövergripande riskpolicy togs fram under året och godkändes av styrelsen i december. Policyn kommer att implementeras i riskhanteringsprocesserna i varje verksamhetsland med start 2025. I arbetet med den dubbla väsentlighetsbedömningen har Advania identifierat övergripande påverkan, risker och möjligheter relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar. Dessutom har en koncernövergripande bedömning av klimat- och miljörisker genomförts av en av Advantias ägare under 2024. Resultatet av bedömningen visar att ett fåtal kontor kan påverkas av klimat- och miljörelaterade risker, till exempel vattenstress, jordskred, stormar, förändrade nederbördsmonster, förändrad lufttemperatur och extrem värme. Resultatet och de identifierade riskerna kommer att användas som underlag för verksamhetsländerna under 2025, då mer detaljerade lokala klimatriskbedömningar kommer att genomföras för flera länder. Under 2024 genomfördes inga formella klimatriskbedömningar eller resiliensanalyser som inkluderar finansiella effekter. De lokala riskbedömningarna kommer att ligga till grund för en resiliensanalys på landsnivå, som kommer att omfatta förväntade finansiella

8 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under E1-1
9 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under GOV-3
10 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under E1-7, E1-8
11 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under SBM-3, IRO-1, EI-9

effekter av väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt potentiella vinster från klimatrelaterade möjligheter.

Under 2025 kommer Advania Sverige att genomföra en klimatriskanalys med klimatscenarier som omfattar den egna verksamheten och värdekedjan. Analysen kommer att beakta både fysiska risker och omställningsrisker. Advania Sverige identifierar också påverkan som en integrerad del av miljöledningssystemet som är certifierat enligt ISO 14001. I registret över miljöaspekter bedöms olika verksamheter utifrån utsläppen av växthusgaser eller utifrån kvantitet och miljöpåverkan.

Advania Norge identifierar påverkan, risker och möjligheter som en integrerad del av miljöledningssystemet som är certifierat enligt ISO 14001. I den dubbla väsentlighetsbedömningen bedöms olika verksamheter utifrån deras utsläpp av växthusgaser eller utifrån kvantitet och miljöpåverkan. Under 2025 kommer Advania Norge att genomföra en mer detaljerad klimatriskanalys med klimatscenarier som omfattar den egna verksamheten och värdekedjan. Analysen kommer att beakta både fysiska risker och omställningsrisker.

Under 2025 kommer Advania Island att genomföra en klimatriskanalys med klimatscenarier som omfattar den egna verksamheten och värdekedjan. Analysen kommer att beakta både fysiska risker och omställningsrisker. Advania Island kommer att genomföra en gapanalys för implementering av ett ISO 14001-certifierat miljöledningssystem under 2025.

I Advania UK har alla klimatrelaterade risker från den dubbla väsentlighetsbedömningen införlivats i riskregistret för Enterprise Risk Management, och följs upp regelbundet. Sustainability Lead är medlem i Governance, Risk and Compliance Board som har möten varje kvartal, och ESG-risker införlivas i riskregistret. Utöver den dubbla väsentlighetsbedömningen på koncernnivå identifierar Advania UK påverkan som en integrerad del av det miljöledningssystem som ska ISO 14001-certifieras under 2025. Till 2030 kommer Advania UK att genomföra en mer detaljerad klimatriskanalys med klimatscenarier.

Advania Finland har bedömt klimatriskerna i en scenarioanalys som omfattar den egna verksamheten. Analysen gjordes som en del av bolagets kontinuitetsplanering. En omställningsrisk identifierades avseende strategin för att uppfylla lagstadgade krav och förändrade inköpsmönster hos kunderna. Lokala väderförändringar identifierades och kopplades till fysiska risker, energipriser och kontinuitet i tjänsterna. Advania Finland genomförde en analys av motståndskraften mot klimatförändringar för sin egen verksamhet som en del av kontinuitetsplaneringen under 2024. En mer detaljerad klimatriskbedömning kommer att göras när Advanias ramverk för riskhantering på koncernnivå implementerats. De klimatscenarier som ingick i bedömningen rörde kallare eller varmare temperaturer lokalt, översvämningar och andra extrema väderfenomen. Scenarierna baserades på allmän information och fokuserade på affärskontinuitet. Bedömningen omfattade en femårig tidsram, i linje med bolagets långsiktiga affärsplanering. De viktigaste krafterna och drivkrafterna som beaktades var ekonomiska trender, energianvändning och fysiska risker för den egna verksamheten som identifierats som kritiska för kontinuiteten i verksamheten. De viktigaste underlaget kom från prioriterade affärsfunktioner och tjänster.

Vetenskapligt baserade mål

— Framsteg och prognoser

Science Based Targets initiative (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). SBTi vill främja ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att uppmuntra företag att sätta vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskningar.

SE

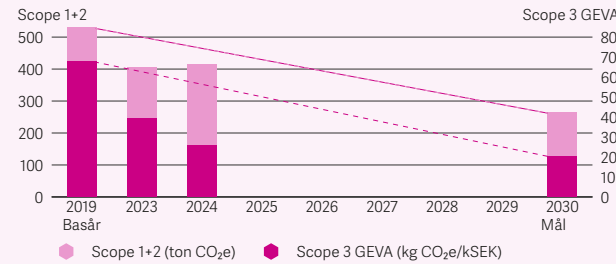


Advania Sveriges vetenskapligt baserade mål

Advania Sverige har åtagit sig att följa SBTi och de kortsiktiga målen är validerade för att vara i linje med 1,5-gradersbanan från Parisavtalet, i enlighet med sektorsövergripande utvecklingsvägar. Vid fastställandet av SBTi-målen inkluderas framtida förväntad tillväxt i scenariot, både organiskt och genom förvärv. Advania Sverige använder 2019 som basår, eftersom det är det första året som bolaget hade en fullständig bild av sina utsläpp av växthusgaser. Scope 2-målet redovisas i enlighet med den marknadsbaserade metoden. Avgränsningarna för scope 3-målet skiljer sig från de scope 3-utsläpp som rapporteras i det årliga klimatbokslutet och omfattar följande kategorier: inköpta varor och tjänster, transporter och distribution i uppströms, bränsle- och energirelaterade verksamheter samt tjänsteresor. Det beror på vår ambition att fokusera på de mest relevanta kategorierna för målet, som tillsammans står för mer än 90 procent av utsläppen, men också på bristen på tillförlitliga verksamhetsbaserade data för basåret 2019. Målets enhetlighet säkerställs genom att man tillämpar en strukturerad och konsekvent metod för redovisning av växthusgasutsläpp. De rapporterade scope 3-utsläppen för de kategorier som ingår i målet står för 99 procent av scope 3-utsläppen i det årliga klimatbokslutet.

På grund av den starka tillväxten i Advania Sverige under de senaste åren har omräkning skett två gånger för att ta hänsyn till gjorda förvärv. En omräkning 2023 inkluderade förvärven av Visolit, Hi5 och Ibiz solutions, och en omräkning 2024 inkluderade förvärvet av RTS i slutet av 2023. För att underlätta framtida omräkningar med förväntade framtida förvärv togs en basårspolicy fram under året. Ambitionen under året var att SBTi skulle validera de långsiktiga nettoollmålen fram till 2045. Det uppnåddes inte och kommer att skjutas upp till 2025.

Advania Sverige



Advania Sveriges framsteg mot de vetenskapligt baserade målen (SBTi)

Advania Sverige åtar sig att

- minska utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 (basår 2019)
- minska scope 3-utsläppen med 70 procent per krona förädlingsvärde till 2030 (basår 2019).

De kombinerade utsläppen i scope 1 och 2 ökade något under 2024 jämfört med 2023, men är 22 procent lägre jämfört med basåret 2019. För att uppnå målen för 2030, som omfattar en minskning med 50 procent i scope 1 och 2, krävs ökat fokus på att implementera omställningsplanen.

Scope 3-målet är ett finansiellt baserat intensitetsmål. Här jämförs förhållandet kgCO₂e med förädlingsvärde mätt i tusen kronor, med hänsyn tagen till både årets EBITDA-resultat och personalkostnader. Måttet kallas Greenhouse Gas Emissions per Value Added (GEVA). Minskningen av scope 3-utsläpp, i kombination med högre EBITDA och personalkostnader, har resulterat i betydande framsteg mot att uppfylla målet till 2030. GEVA-värdet ligger på 25,7, jämfört med 39,2 förra året och 67,6 under basåret. Målet för 2030 – att minska de relativa utsläppen i scope 3 med 70 procent per krona enligt GEVA – var nära att uppnås redan 2024, med en minskning på 62 procent jämfört med basåret.

IS



Advania Islands vetenskapligt baserade mål

Advania Island har åtagit sig att följa SBTi och de kortsiktiga målen är validerade för att vara i linje med 1,5-gradersbanan i Parisavtalet, i enlighet med sektorsövergripande utvecklingsvägar. Med hjälp av en operativ kontrollmetod inkluderar Advania Island alla relevanta utsläppskategorier i sin GHG-inventering, med 2021 som basår – det år då man tog fram och började tillämpa vetenskapligt baserade mål för validering. Framtida tillväxtförväntningar beaktades när målen fastställdes, och strategier för minskade koldioxidutsläpp har identifierats i omställningsplanen. Advania Island har ett sammanslaget mål för scope 1- och 2-utsläpp, med fokus på att öka användningen av förnybar energi i sin fordonsflotta för scope 1-utsläppen. Den platsbaserade metoden används för scope 2, där energiefektivitet på kontor som redan använder förnybar energi är det primära fokuset. Scope 3-målet är ett finansiellt baserat intensitetsmål som syftar till att separera tillväxt från utsläpp av växthusgaser, för att minska utsläppen per förädlingsvärde.

Advania Islands framsteg mot de vetenskapligt baserade målen (SBTi)

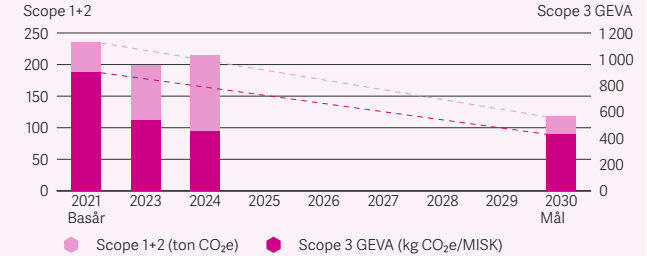
Advania Island åtar sig att

- minska utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 (basår 2021)
- minska scope 3-utsläppen med 52 procent per isländsk krona förädlingsvärde till 2030 (basår 2021).

De sammanlagda utsläppen från scope 1 och 2 visar en minskning med 9 procent jämfört med basåret 2021. Den vidareutvecklade beräkningsmetoden för 2024 kräver dock en omräkning av de föregående åren. Under 2025 kommer Advania Island att räkna om utsläppen i alla scope med

ESRS E1

Advania Island



den uppdaterade metoden, och det är rimligt att anta att resultatet kommer att ändras när denna metod tillämpas genomgående.

Minskningen i scope 1 och 2 sedan basåret beror främst på att bilflottan bytts ut till elfordon och att förbrukningen för köldmedier minskat.

Scope 3-målet är ett finansiellt baserat intensitetsmål där man mäter förhållandet mellan kgCO₂e och förädlingsvärde per miljoner isländska kronor (MISK), med hänsyn tagen till både årets EBITDA-resultat och personalkostnader. Måttet kallas Greenhouse Gas Emissions per Value Added (GEVA).

År 2024 resulterade Advania Islands GEVA-kvot i en minskning med 14,8 procent jämfört med 2023 och sedan 2021 har man uppnått en kumulativ GEVA-minskning på 49,5 procent. Det innebär att man är mycket nära målet om en minskning av GEVA på 52 procent till 2030. Minskningen beror främst på en minskning av såld hårdvara och ökad tillväxt för andra varor och tjänster som är mindre utsläppsintensiva.

Våra resultat

[E1–3; E1–4; MDR–A; MDR–T]

Utifrån våra övergripande åtaganden kopplade till klimatförändringar, klimatanpassning och energi sätter varje land sina egna mål och nyckelåtgärder, samt rapporterar sina framsteg för det aktuella rapporteringsåret¹².

Relaterade mål för hållbar utveckling

13

BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

DEL MÅL 12-2

HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

DEL MÅL 12-5

MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

DEL MÅL 7-2

ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

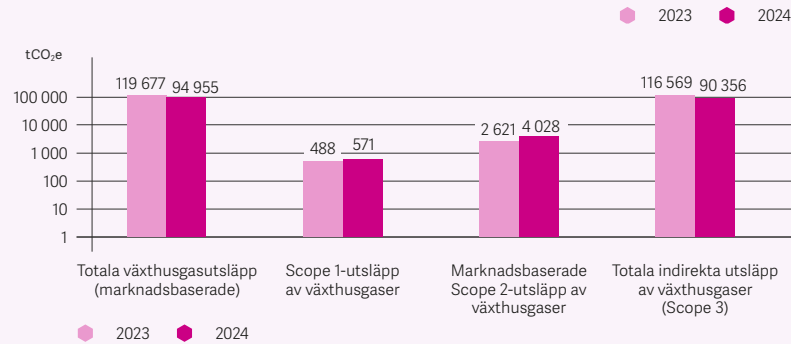
— Uppförandekod för leverantörer

Advania AB

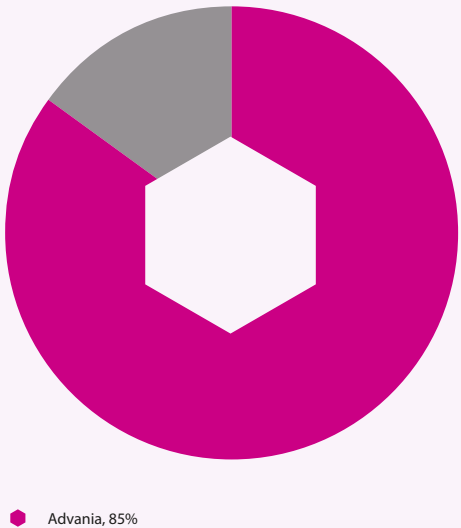
12 För mål och åtgärder kopplade till de identifierade väsentliga riskerna och möjligheterna (IRO:er) "växthusgasutsläpp i värdekedjan" och "beroende av globala leverantörer", se avsnitt ESRS E5 och ESRS S2.

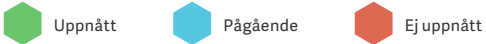
ESRS E1 Advanias nyckeltal

Växthusgasutsläpp



Andel förnybar energi i datacenter





Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
100 % av cheferna i Advania Sverige är utbildade inom hållbar IT och hållbar digitalisering	85 % uppnått
100 % av utvalda nyckelpersoner inom affärsområdet Workplace får fördjupad utbildning i hållbarhetsfrågor	Uppnått
100 % av utvalda nyckelpersoner inom affärsområdet Managed Services får fördjupad utbildning i hållbarhetsfrågor	Pågående
Kommentar till resultaten	
Ingen utbildning hölls för Managed Services.	

Viktiga åtgärder och insatser
Hållbarhetsutbildning för chefer Obligatorisk utbildning (e-learning) för chefer inom bolaget i hållbar IT och digitalisering (inklusive 8 moduler onlinebaserad utbildning). Utbildningen fanns tillgänglig på Advania Sveriges digitala plattform, Advania Academy.

Rapportera växthusgasutsläpp för varor Vi fortsatte arbetet med att rapportera växthusutsläpp för våra varor och tjänster till kunder i Advania Sveriges årliga rapport om utsläpp från de varor och tjänster som erbjuds.

Riktad utbildning till säljare Genomförde riktad utbildning till Advanias säljare för att öka förståelsen för Advanias SBT-mål och växthusgasutsläpp och hur man kan ge råd till kunder för att minska växthusgasutsläppen från våra varor och tjänster.

Hållbarhetsutbildning för affärsområden Riktade hållbarhetsutbildningar hölls för affärsområdena Managed Services och Workplace.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Påbörja arbetet med att få nettonollmålet godkänt av SBTi	Pågående
Öka andelen elbilar i tjänstebilsflottan från 46 % till 70 %	61 % uppnått
Under 2024 ska utsläppen från tjänsteresor med flyg minska med minst 10 % (mätt som kg CO ₂ e per anställd)	Ej uppnått
100 % förnybar el i datacentren	Uppnått
Fastställa baslinje och mål för energieffektivitet i våra datacenter	Uppnått

Kommentar till resultaten Utsläppen från tjänsteresor med flyg ökade med 30 procent jämfört med 2023, mätt som kg CO₂e/anställd.

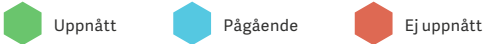
Viktiga åtgärder och insatser
Uppdaterad policy för tjänsteresor Advania Sverige uppdaterade policyn för tjänsteresor för att minska antalet flygresor och öka användningen av kollektivtrafik för kortare sträckor.

Erbjuda hyrcyklar Vi fortsätter att två gånger varje år erbjuda alla anställda att hyra cykel till förmånliga villkor.

Intern policy för hårdvara Advania Sverige uppdaterade och implementerade en policy avseende intern hårdvara för att förlänga leasingperioden och minska antalet inköpta hårdvaror som används internt.

Klimatpåverkansanalys Advania Sverige genomförde under 2024 en klimatpåverkansanalys för att identifiera viktiga åtgärder och drivkrafter för utfasning av fossila bränslen för åren 2025–2030 för att nå våra SBTi-godkända nettonollmål.

Hållbarhetsprogram I november lanserades det ambitiösa pilotprogrammet Advania Way Sustainability Programme, med 14 engagerade medarbetare från alla affärsområden. Utbildningsprogrammet består av sex månaders utbildning, där digitala och fysiska möten kombineras, och kommer totalt att omfatta cirka 47 timmars utbildning per deltagare. Programmet kommer att slutföras i maj 2025.



Mål 2024

Resultat

Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
Alla medarbetare ska utbildas i miljöfrågor	74 % uppnått

Kommentar till resultaten
Alla medarbetare ska numera årligen genomgå en obligatorisk utbildning i miljömedvetenhet. I slutet av 2024 hade 74 procent av medarbetarna genomfört utbildningen.

Viktiga åtgärder och insatser Utbildning av medarbetare	Under 2024 lanserade Advania UK ett utbildningsprogram för alla anställda som kommunicerades och genomfördes för att öka medvetenheten om hållbarhet.
---	---

Mål 2024

Resultat

Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Granska planen för minskade koldioxidutsläpp och ta fram SMART-mål för minskade koldioxidutsläpp 2024–2030	Uppnått
Implementera en policy för återvinning av utrustning som gäller för alla produkter	Uppnått
100 % förnybar el i samtliga datacenter senast 2025	68 % uppnått

Kommentar till resultaten
Advania UK hade 68 procent förnybar energi i sina datacenter under 2024. Utökad dialog med datacenteroperatörer har förbättrat insynen i datacentrens elanvändning för årets rapportering. Under 2024 gjordes betydande framsteg när det gäller att få fram mer exakta och tillförlitliga uppgifter, vilket har gjort det möjligt att få certifieringar för datacenter som drivs av el från förnybara källor.

Viktiga åtgärder och insatser Plan för minskade koldioxidutsläpp Planen baserades på data för 2023 och publicerades under 2024. Rapportens omfattning utökades för att redovisa en bredare kategori av Scope 3-utsläpp. En tidslinje för koldioxidminskningar beräknades för att uppnå nettonoll 2045, med delmål för minskningar. Planen för minskade koldioxidutsläpp kommer att ses över under första kvartalet 2025 för att utvärdera resultaten hittills.	Policy för återvinning av intern hårdvaruutrustning Policyn för intern återvinning av hårdvara har granskats, publicerats och är nu implementerad i hela Advania UK. Dialog med datacenter Dialog inledd med datacenteroperatörer för att få korrekta uppgifter om elanvändning och certifieringar för förnybar energi. Intern kompetenshöjning och kommunicera vikten av att säkerställa att datacenteroperatörer kan erbjuda förnybar energi innan man anlitar dem.
---	--

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
Slutföra pilotprojekt om hållbarhetstjänster för kunder	Uppnått
Ordna tre kundkonferenser med hållbarhet på agendan	Uppnått
Kommentar till resultaten	
En tjänst utvecklades, testades och lanserades som ger kunderna en översikt över klimatavtrycket för produkter och tjänster som levereras av Advania. Den ger användbar kunskap som hjälper kunderna att minska klimatutsläppen relaterade till Advanias produkter och tjänster. Planen är att bredda informationen om klimatavtryck till ytterligare hållbarhetsområden i takt med att fler uppgifter blir tillgängliga, till exempel från leverantörer som följer EU:s	initiativ för digitala produktpass. Tjänsten ger en omfattande översikt över beräknade utsläpp från Advanias tjänster, inklusive detaljer om utsläpp som är förknippade med enheter i Advanias datacenter, konsulttimmar som beställts från Advania och fysiska produkter som köpts i eShop.
Viktiga åtgärder och insatser	
Klimatrapport för IT-tjänster till kunder Advania Norge har utvecklat och levererat en ny version av klimatrapporten för IT-tjänster till kunder (som ger kunderna information om	klimatavtryck från de produkter och tjänster som levererats till dem av Advania Norge).

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Minska antalet flygresor med 10 procent mätt i antal resor	Ej uppnått
Behålla ISO 14001:2015-certifieringen	Uppnått
100 % förnybar el i datacentren	98,4 % uppnått
Fastställa baslinje och mål för energieffektivitet i våra datacenter	Uppnått
PUE (Power Usage Effectiveness) under 1,5 i alla datacenter	Delvis uppnått
Kommentar till resultaten	
Antalet resor ökade med 34 procent. Ökningen beror på att resandet börjat återgå till normala nivåer jämfört med de senaste åren då restriktioner i samband med covid-19 minskade antalet tjänsteresor. Genomsnittlig PUE för alla datacenter var 1,5, men eftersom ett center överskred målet, med en PUE på 1,66, betraktas målet inte som uppnått. Det genomsnittliga PUE-värdet har påverkats	negativt av främst två faktorer. För det första har vissa kunder flyttat data från Advanias egna datacenter till offentliga molnplattformar, vilket i viss mån har minskat kapacitetsutnyttjandet i Advanias datacenter. För det andra skapade investeringar i nya kylsystem en överkapacitet inom kylning.

Viktiga åtgärder och insatser Bilflottan Advania Norge har förnyat delar av fordonsflottan. Fossildrivna bilar har bytts mot eldrivna och man har även bytt ut äldre fossildrivna bilar till nyare modeller med lägre koldioxidavtryck. Nytt huvudkontor Advania Norge tecknade ett avtal för ett nytt huvudkontor i Oslo som kommer att renoveras till energiklass A (och BREEAM-betyget Very Good). Därmed kommer tre regionkontor att samlokaliseras. Energi och kylning i datacenter Advania Norge har arbetat med flera initiativ, bland annat har man 1) optimerat kylningen i datacentren genom att dela in dem i varma och kalla zoner med hjälp av avgränsningar för kalla zoner 2) justerat temperaturen i kalla zoner i datacentren när nyare	utrustning klarar högre driftstemperaturer, vilket sparar energi för kylning 3) förnyat serverparken med nyare utrustning som är optimerad för ett högre antal virtuella maskiner per fysisk server 4) köpt ursprungsgarantier för förnybar energi till alla datacenter. Investeringar i förnybar energi Advania Norges verksamhet för managerade tjänster fortsatte att investera i förnybar energi för datacentren och genomförde ytterligare energieffektiviseringsåtgärder för att minska sin klimatpåverkan. Två mindre datacenter utan certifikat för förnybar energi stängdes under året och kundernas data flyttades till de återstående datacentren, som alla har certifierad förnybar energi.
---	---

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
Erbjuda alla kunder en klimatrapport för deras hårdvaruköp under 2024	Uppnått
100 % av affärsområdena ska nå sina produktrelaterade hållbarhetsmål för år 2024	30 % uppnått

Kommentar till resultaten
Alla affärsområden satte upp mål för året. Cirka 30 procent av de produktinriktade hållbarhetsmålen uppnåddes under 2024. Advania Island kan nu erbjuda alla kunder en klimatrapport för deras hårdvaruköp.

Viktiga åtgärder och insatser
Integrera hållbarhet i affärsplanerna Advania Island vidtog åtgärder för att integrera hållbarhet i verksamheten, bland annat genom att de högsta cheferna satte upp hållbarhetsmål för de produktrelaterade affärsområdena. Målen varierade från specifika mål för cirkulära erbjudanden, utveckling av produkter för att spåra och hantera utsläpp av växthusgaser, hjälp till kunder att hantera sina certifieringar för lika lön, cybersäkerhet, minskning av antalet utskrifter och hållbarhetsutbildning för medarbetare.

Plattform för utsläppshantering Advania Island har utvecklat Kolka, en ny lösning som hjälper kunderna att spåra och hantera utsläpp av växthusgaser.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Utbilda 100 % av cheferna från berörda affärsområden i nya, kommande bestämmelser för hållbarhetsrapportering	Uppnått
100 % förnybar el i samtliga datacenter	99 % uppnått

Kommentar till resultaten
Advania Island har ännu inte kunnat bekräfta källan till 1 procent av den el som använts i datacentren. Det kommer att göras under 2025.

Viktiga åtgärder och insatser
Utbildning i hållbarhetsfrågor: Advania Island utbildade alla chefer inom berörda affärsområden under året och anordnade särskilda hållbarhetsutbildningar för chefer, säljare och produktansvariga med fokus på hållbarhetslösningar för Advania Islands kunder.

Klimatprojektet Festa: Advania Island deltar i Climate CEO:s projekt för Festa och samarbetar med andra klimatfokuserade företag för att driva frågan om att minska utsläppen av växthusgaser. Projektet kommer att fortsätta under 2025.

LED-belysning: Under året bytte Advania Island ut 312 lampor på kontoren till LED-lampor, för ett mer energisnålt belysningssystem.

Minska matsvinnet: Minska matsvinnet från matsalen genom att erbjuda medarbetarna att köpa överblivna måltider. Under 2024 köpte medarbetarna 1 342 brickor med mat som annars skulle ha gått till spillo.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
Utbildningsplan för cirkulär ekonomi och hållbar digitalisering för tjänsteägare	Ej uppnått
Kommentar till resultaten Uppnåddes inte på grund av omorganisation, och ingen utbildning hölls under 2024.	

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Undersöka hur utsläppen kan minskas och sätta upp ett första mål och program för att minska utsläppen av växthusgaser i scope 1–3	Pågående
Långsiktigt program och mål för att minska utsläppen av växthusgaser i scope 1–3	Pågående
Miljöledningssystemet ska utvärderas och certifieringen förnyas	Uppnått
100 % förnybar el i datacentren	45 % uppnått

Kommentar till resultaten
Advania Finland tillhandahåller datacentertjänster från samma datacenter som bedömdes ha förnybar energi förra året. Men på grund av ändrade krav på datainsamling erhöles inte ursprungscertifikat för elen i tid från leverantörerna.

Viktiga åtgärder och insatser
Analys av datakvalitet: Advania Finland genomförde en nulägesanalys av datakvalitet och datainsamlingsprocesser för scope 3-utsläpp.

Bedömning av klimatrisker: Advania Finland genomförde en bedömning av klimatrisker för sin egen verksamhet som en del av kontinuitetsplaneringen under 2024.

Modernisering av datacenter: Advania Finland slutförde den senaste moderniseringen för att öka den virtuella kapaciteten och energieffektiviteten med hjälp av ny hårdvara och arkitektur.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	
Införa ett utbildningsprogram för anställda i hållbar digitalisering och cirkulär ekonomi	Pågående
Viktiga åtgärder och insatser	
Inga viktiga åtgärder har vidtagits under rapporteringsåret.	
Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten, energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	
Alla datacenter drivs med 100 % förnybar el	Uppnått
Sätta upp ett lokalt mål för minskning av växthusgasutsläpp	Uppnått



ESRS E5

Cirkulär ekonomi

Miljöinformation, ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

62	Därför är frågan viktig
64	Vår strategi
65	Våra resultat

Därför är frågan viktig

[SBM-3]

Advania har ett strategiskt fokus på cirkulär IT och vi är fast beslutna att öka våra ansträngningar och utveckla våra tjänster för cirkularitet. För de flesta IT-hårdvaror, som datorer, mobiltelefoner och liknande, sker så mycket som 80–90 procent av all klimatpåverkan i tillverkningsfasen. Genom att förlänga användningstiden minskar den totala klimatpåverkan samt material- och resursanvändningen drastiskt. För att förlänga användningstiden måste vi reparera i stället för att slänga, uppgradera hårdvarukomponenter för att förlänga enhetens användningstid och se till att alla delar återvinns på rätt sätt.

Det finns en stark drivkraft från både lagstiftning och kunder att ställa om till en mer cirkulär resursanvändning och Advanias strategi för cirkularitet är beteendeorienterad – vi måste ändra attityderna hos organisationer och konsumenter. Vi anser att datorer inte har någon given livslängd och ser varje enhet som en del av en större cykel där en dator ständigt uppgraderas med nya och återanvända komponenter och anpassas till användaren. Ambitionen är att alla medarbetare ska ha en dator som är anpassad efter deras personliga behov. Rätt prestanda och funktioner för var och en sänker kostnaderna för alla.

Eftersom det finns en växande marknad för återanvända produkter ser vi ingen konflikt mellan hållbarhetsambitioner och ekonomisk lönsamhet, och vår prioritet är alltid att förebygga genereringen av elektronikavfall genom att återanvända så många produkter som möjligt. Produkter går endast till avfallshantering när de inte kan säljas vidare för återanvändning och går istället till materialåtervinning och energiproduktion i enlighet med lokal lagstiftning för elektronikavfall.

Advanias managerade tjänster är ett annat exempel på cirkulära initiativ. När kunderna köper IT-tjänster som levereras från våra gemensamma datacenter eller offentliga moln, istället för att äga och driva sina egna, resulterar det i en betydligt mer resurs- och energieffektiv IT-drift. I affärsmodellen för managerade tjänster delar ett stort antal kunder fysisk infrastruktur i våra datacenter och personalresurser för driften av denna. Det är ett exempel på delningsekonomi, som är en av hörnstenarna i konceptet cirkulär ekonomi.

Våra åtaganden

Leda marknadens omställning till cirkulär hantering av IT-hårdvara

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	Väsentliga IRO	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Cirkulär ekonomi	Cirkulära varor och tjänster	Advania har en positiv inverkan genom att erbjuda cirkularitet för hårdvara genom cirkulära tjänster och initiativ i form av till exempel återtag av begagnade produkter, renovering, återanvändning och återvinning. Att erbjuda våra kunder tjänster för återtag av begagnade produkter, renovera dem och sälja dem vidare för att förlänga deras livscykel innebär en finansiell möjlighet som både genererar intäkter och stärker vår marknadsposition.	Uppströms, den egna verksamheten, nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Cirkulära leverantörer	Advania har inlett samarbeten med ett brett spektrum av leverantörer för alla typer av produktkategorier och risken för att inte kunna nå våra mål på grund av enskilda leverantörers bristande ambitioner beträffande cirkulära tjänster bedöms som låg. Istället kan Advania bidra till att minimera negativ klimatpåverkan genom att påverka och gynna leverantörer som leder utvecklingen mot cirkulär design av hög kvalitet, och till exempel ökar användningen av återvunnet material, resurseffektivitet, reparerbarhet och tillgång till reservdelar.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	IT som tjänst/ managerade tjänster	Advania bidrar till delningsekonomi inom IT-branschen genom att göra det möjligt för kunder att få tillgång till, istället för att äga, IT-hårdvara, särskilt inom datacenterverksamhet. Advanias delade datacentertjänster erbjuder energi- och resurseffektiva lösningar för våra kunder, vilket leder till en minimerad negativ miljöpåverkan jämfört med när kunderna äger och driver sina egna datacenter. Det innebär också en finansiell möjlighet för Advania när det gäller marknadspositionering och ett direkt intäktssflöde.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	Advania fungerar som rådgivare till kunder om hur de kan minska sin klimatpåverkan från IT-användning och erbjuder rapporter som innehåller cirkulära indikatorer om återtagande, reparation och återanvändning av hårdvara. Det leder till ett ökat antal cirkulerade produkter på marknaden och en lägre efterfrågan på att ta fram nya produkter. Det innebär också en finansiell möjlighet för Advania, tack vare en växande efterfrågan på hållbara IT-tjänster.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Elektronikavfall	Advania har en faktisk negativ påverkan genom att bidra till elektronikavfall i sin egen verksamhet och genom att kunderna kasserar hårdvara när den är uttjänt.	Nedströms, den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

Vår strategi

[MDR-P, E5-1]

De delar av Advanias verksamhet som förknippas med en omfattande resursanvändning är de där återförsäljning av IT-hårdvara ingår i erbjudandet till kunder, eller där stora mängder IT-hårdvara används i Advanias datacenter för att leverera IT-tjänster till kunder. Advania har ingen egen utveckling, produktion eller varumärken för fysiska produkter.

Advanias strategi för cirkulär ekonomi bygger på tre pelare:

- 1) Samarbeta med ledande IT-varumärken och aktivt främja dem som har välutvecklade och ambitiösa strategier för cirkulär design
- 2) Förlänga livscykeln för IT-hårdvara genom att erbjuda cirkulära IT-tjänster, med fokus på användningsfasen för IT-produkter
- 3) Främja managerade tjänster som en resurseffektiv IT-driftsmodell, där Advania levererar IT-tjänster till kunder via delade datacenter eller offentliga moln.

Strategin implementeras lokalt och anpassas till specifika regionala behov.

Advanias beslut att öppna ett eget center för cirkulär IT

kommer att gynna hela Advaniakoncernen genom att kunna erbjuda cirkulära tjänster till alla marknader i de nordiska länderna. År 2023 inleddes utvecklingen av Drömhuset, det nya centret för cirkulär IT. De viktigaste händelserna inom projektet under 2024:

- Vi slutförde byggandet av anläggningen i samarbete med ett fastighetsbolag, med ambitionen att uppnå BREEAM-certifiering på nivån "Excellent" och Noll-CO₂-certifiering för själva anläggningen.
- Vi rekryterade en organisation för att driva Drömhuset samt utvecklade processer, affärssystem, en strategi för lansering på marknaden och en kommunikationskampanj.
- Kompetenshöjande utbildning för våra säljare, konsulter och kunder. Ett av flera utbildningsinitiativ var vårt ambitiösa hållbarhetsprogram som startade i november 2024 för 14 medarbetare med cirkulär ekonomi och resurseffektivitet som en av hörnstenarna. Programmet kommer att pågå under sex månader och omfattar cirka 47 timmars utbildning per deltagare.

Byggnationen av anläggningen slutfördes i slutet av året, då inflyttningen påbörjades och verksamheten startade. Den offentliga invigningen av centret kommer att äga rum under våren 2025. Läs mer om på sidorna 22–23.

Totala investeringar i Drömhuset redovisas som verksamheter som omfattas av taxonomin (5.1–5.4) och uppgick till 10 260 MSEK under 2024. Centret kommer att kunna hantera en miljon IT-hårdvaruenheter årligen. Se sidorna 152–153 för vår fullständiga taxonomirapportering.

Policyer

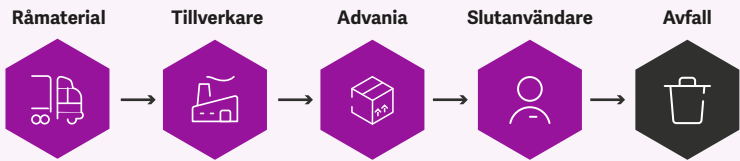
Advanias ambitioner inom cirkulär ekonomi beskrivs i hållbarhetspolicyen och i Advanias uppförandekod för leverantörer.

Hållbarhetspolicyen beskriver den övergripande ambitionen inom koncernen att bidra till en mer cirkulär användning av IT-hårdvara och därigenom hjälpa våra kunder att bli mer resurs- och energieffektiva. Hållbarhetspolicyen innehåller också ett åtagande att främja och utveckla vår verksamhet inom managerade IT-tjänster.

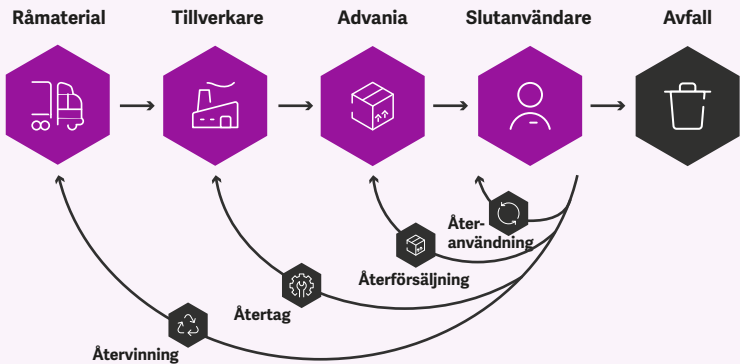
Förväntningarna på våra leverantörer när det gäller en mer cirkulär produktdesign och tillverkning beskrivs i Advanias uppförandekod för leverantörer. Som en lokal återförsäljare av ett stort urval av olika IT-produkter från flera multinationella företag har Advania ingen direkt kontroll över utvecklingen och tillverkningen av

produkterna. Men genom vårt program för hantering av leveranskedjan och en kontinuerlig dialog med våra leverantörer kan vi aktivt öka medvetenheten om cirkulär ekonomi och bli en god rådgivare för våra kunder genom att rekommendera de varumärken och modeller som ligger i framkant när det gäller övergången till cirkulär IT.

Linjärt tillvägagångssätt



Cirkulärt tillvägagångssätt



Att tillverka, använda och sedan kassera IT-utrustning – och generera avfall – är ett linjärt tillvägagångssätt. I en cirkulär ekonomi bibehålls värdet på material och resurser i ett mer cirkulärt materialflöde, med målet att minimera avfall och utsläpp.

Våra resultat

[MDR–A; E5–2; E5–3; E5–4; E5–5]

Utifrån vårt övergripande åtagande att leda
marknadens omställning mot cirkulär hantering
av IT-hårdvara, sätter varje land sina egna mål och
nyckelåtgärder samt rapporterar sina framsteg
kopplade till cirkulär ekonomi och avfall¹.

Relaterade mål
för hållbar
utveckling

13

BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

DELMÅL 12-2

HÅLLBAR FÖRVALTNING
OCH ANVÄNDNING AV
NATURRESURSER

DELMÅL 12-5

MINSKA MÄNGDEN
AVFALL MARKANT

DELMÅL 7-2

ÖKA ANDELEN
FÖRNYBAR ENERGI I
VÄRLDEN

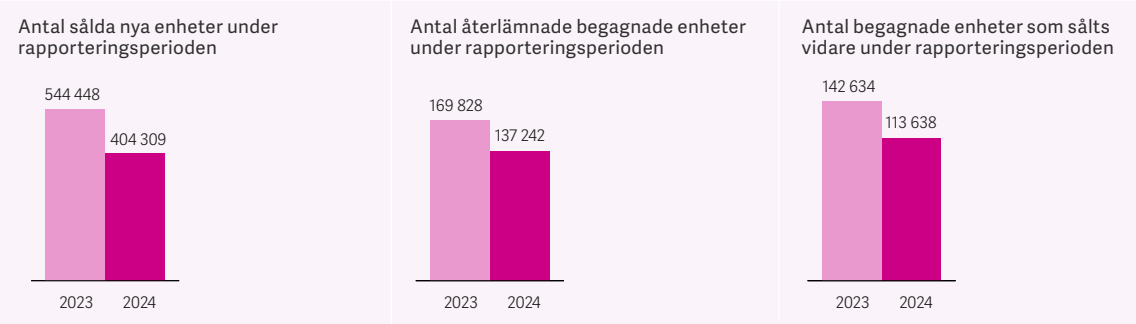
Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Uppförandekod för leverantörer
Advania AB

1 För information om Advanias resultat kopplat till den väsentliga risken och möjligheten (IRO) "Cirkulär leverantör", se avsnitt ESRS S2 och S3.

ESRS E5 Advanias nyckeltal



Cirkulerade enheter som andel av total hårdvaruförsäljning



2024, 22% (21%)

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster Öka antalet återtagna hårdvaruenheter med 25 procent jämfört med 2023.	Ej uppnått

Kommentar till resultaten
Mängden återtagen hårdvara minskade med 19 procent jämfört med 2023. På grund av den ekonomiska nedgången på den svenska marknaden valde många kunder att behålla sina befintliga produkter längre än vad som ursprungligen planerats. Det ledde till en nedgång i såväl återtagandet av gammal utrustning som Advania Sveriges försäljning av nya produkter. Kundernas beslut att behålla en produkt längre är dock i slutändan en positiv utveckling ur ett hållbarhets- och cirkulärt perspektiv, så Advania Sverige beslutade att

ändra indikatorn och målet för 2025 och framåt. Istället för att mäta det faktiska antalet produkter som Advania Sverige tar tillbaka kommer man att redovisa andelen av den totala försäljningen av produkter som är renoverade. Det är en bättre indikator på den cirkulära omställning som Advania Sverige bidrar till. Försäljningen av renoverade produkter i förhållande till den totala försäljningen av produkter ökade från 24 procent 2023 till 25 procent 2024.

Viktiga åtgärder och insatser
Utvecklingen för Drömhuset: Utvecklingen av anläggning- en och verksamheten fortsatte enligt plan. Läs mer om Drömhuset på sidorna 22–23.

Fortsatta partnerskap med externa leverantörer: För att kunna fortsätta att leverera cirkulära tjänster till kunderna i väntan på att Drömhuset öppnas fortsatte samarbetet med externa partner.

Advania Sveriges reparationscenter: Under de senaste fem åren har Advania Sverige drivit ett internt repara- tionscenter för att kunna erbjuda kunderna reservdelar och reparationstjänster för alla märken vi säljer.

Medlemskap i nätverk: Advania Sverige är medlem i Hållbarhetsrådet i branschorganisationen Tech Sweden och har även gått med i nätverket Cradle Net, för att stödja och samarbeta med likasinnade i den cirkulära omställningen.

Relaterad IRO: IT som tjänst/managerade tjänster Ökade intäkter och lönsamhet i verksamheten för managerade tjänster	Uppnått
Kommentar till resultaten Advania Sverige tog in 26 nya kunder till sin MSP-verksam- het med delade datacenter under året. Det motsvarar en ökning av antalet kunder med 7,5 procent. Den snabba	tillväxten i en lågkonjunktur är ett resultat av att Advania Sverige tagit marknadsandelar på både den offentliga och privata marknaden.

Viktiga åtgärder och insatser
Granskning och uppföljning av datacenteroperatörer: Advania Sverige äger inte några datacenteranläggningar och samarbetar med ägare och operatörer av samlokalise- rade datacenter där Advania står för driften av infrastruktu- ren. Som en del av granskningen och uppföljningen av operatörerna infördes ett nytt krav på att tillhandahålla certifikat för förnybar energi.

Organisatorisk utveckling: Under året genomfördes en omstrukturering av vår MSP-organisation (Managed Services Provider), med ökat kundfokus och mer delegerat ansvar för medarbetarna som slutmål. Kompetensutveck- ling av medarbetare: Investeringar i utbildning av nyckelper- soner inom affärsområdet Managed Services om hållbar digitalisering och samhällets behov av en cirkulär omställning.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet Utveckla standardiserade metoder för att beräkna koldioxidavtrycket för produkter och tjänster från affärsområdena Datacenter och Real Estate.	Delvis uppnått

Kommentar till resultaten
Brist på resurser inom bolaget försenade projektet med att utveckla en metod för rapportering av koldioxidavtryck inom affärsområdet Real Estate.

Viktiga åtgärder och insatser
Pilotprojekt: En första pilotrapport genomfördes för en kund inom affärsområdet Datacenter, där koldioxidavtryck- et för infrastrukturen i datacentret beräknades.

Utbildning av medarbetare: För att höja kompetensen hos medarbetarna från Real Estate inom ämnena cirkularitet, klimat och beräkningar av växthusgasutsläpp deltog tre medarbetare i hållbarhets- programmet Advania Way Sustainability Programme som startade i november 2024.

Relaterade IRO:er: Elektronikavfall Ta fram en grundläggande process för att bedöma och hantera risker i samband med återförsäljning av begagnad elektronik.	Uppnått
--	---------

Kommentar till resultaten
Recommerce-kunder förbinder sig att följa tillämpliga bestämmelser, inklusive de som rör hantering av uttjänta produkter. Åtagandet utgör det första steget i Advanias bedömningsprocess för recommerce-kunder och syftar till att minimera risken för att Advania bidrar till negativ

påverkan på människor och miljö genom felaktigt omhändertagande och bortskaftande av elektronikavfall. Processerna kommer att fortsätta att implementeras under 2025.

Viktiga åtgärder och insatser
Försäkran om efterlevnad för recommerce: Advania Sverige har tagit fram en försäkran om efterlevnad för recommerce för kunder som köper begagnad hårdvara.

Bedömning av recommerce-kunder: Advania Sverige har initierat ett utkast till en process för bedömning av recommerce-kunder, med bland annat självutvärdering och uppföljningsrutiner.

UK

NO

ESRS E5

Uppnått

Pågående

Ej uppnått

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster	
Implementera en policy för återvinning av utrustning som gäller för alla produkter	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser
Processutveckling: När utrustning ska bytas ut återställs den till fabriksinställningarna. Den kan sedan återlämnas till den ursprungliga användaren för hemmabruk, lämnas ut till en anställd i utbyte mot en donation till välgörande ändamål eller doneras till en lokal välgörenhetsorganisation som behöver IT-utrustning. Enheter som inte kan repareras eller renoveras skickas till en lokal återvinningsanläggning, där de tas om hand på ett ansvarsfullt sätt, som en sista utväg. Övervakning och rapportering av de enheter som är involverade i processen kommer att ske under hela 2025.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster	
Fördubbla mängden återtagen hårdvara jämfört med 2023.	25 % ökning
Skapa en cirkulär handlingsplan till senast fjärde kvartalet 2024.	Uppnått

Kommentar till resultaten
Återtagna produkter ökade med 25 procent från 2023. Ökat intresse på marknaden har lett till högre återtagningsvolym. En cirkulär handlingsplan togs fram som en del av Advania Norges affärsplan och strategi för 2025.

Viktiga åtgärder och insatser
Cirkulära erbjudanden: Advania Norge har under många år erbjudit tjänster relaterade till återtagning och återförsäljning i samarbete med externa partner. Det fortsatte under 2024. Året ägnades också åt att planera och lansera nya satsningar för att mer direkt investera i cirkulära IT-tjänster. Norge har tillsammans med Sverige planerat att använda Drömhuset för renovering och återvinning av norsk hårdvara från och med 2025.

Rekrytering och förberedelse av organisationen: Arbetet inleddes med att bygga upp en särskilt avsatt organisation och verksamhet för cirkulära tjänster. Ett mer omfattande program för affärsplanen för 2025 har också tagits fram för att 1) finjustera återtagningsprocesser för prioriterade hårdvaruströmmar (både från intern utrustning och från kunder); 2) ta fram en tydlig och komplett beskrivning av tjänster för prioriterade cirkulära IT-tjänster (återtagningsalternativ, livscykelhantering, renovering med mera); 3) höja den interna kompetensen relaterad till tjänster och cirkulär IT; och 4) informera om tjänsterna och marknadsstudier externt

Relaterad IRO: Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	
Slutföra pilotprojekt om hållbarhetstjänster för kunder.	Uppnått
Ordna tre kundkonferenser med hållbarhet på agendan.	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser
Utveckling av tjänster:
Under 2024 utvecklade, testade och lanserade Advania Norge en ny tjänst som erbjuder kunderna användbara råd om hur de kan minska utsläppen av växthusgaser i samband med Advania Norges produkter och tjänster.

Tjänsten ger en omfattande översikt över beräknade utsläpp från Advanias tjänster, inklusive detaljer om utsläpp som är förknippade med enheter i Advanias datacenter, konsulttimmar som köpts in från Advania och fysiska produkter som köpts i eShop.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster	
Återta motsvarande 10 % av alla sålda hårdvaruenheter under år 2024	Ej uppnått

Kommentar till resultaten Resultatet för året blev att 0,9 procent av totalt sålda enheter returnerades (4,5 procent stationära datorer, 0,8 procent bärbara datorer och 2,2 procent servrar). Advania Island säljer, snarare än leasar ut, hårdvara och IT-utrustning till kunder. Utrustning som inte längre används kommer sannolikt att återanvändas inom kundorganisatio- nen, till exempel genom att anställda erbjuds att köpa utrustningen. De flesta diskussioner om kundutrustning	under 2024 ledde till slutsatsen att den återlämnade utrustningen gick till materialåtervinning och inte till återtagningsprogrammet. De diskussioner som Advania Island hade under 2024, både med branschen, kunder och andra företag, var dock positiva och Advania Island kommer att fortsätta att bygga vidare på detta. Tidiga tecken under 2025 visar redan på en betydande ökning av återtagandet jämfört med resultatet för 2024.
--	---

Viktiga åtgärder och insatser Inledda samarbeten: Advania Island tecknade ett samarbetsavtal med en lokal partner för elektronikavfall, som ska ta hand om utrustning som inte är lämplig för återförsäljning. Interna processer: Advania Island uppdaterade interna resurser för att skapa ett arbetsflöde kring återtagandet av IT-hårdvara för kunder.	Ökad medvetenhet: Advania Island inledde en dialog med företag och kunder och förklarade vikten av cirkulära processer och tjänster för begagnad IT-utrustning. Ökad kunskap Advania Island har genomfört en kampanj som syftar till att öka kundernas kunskap och medvetenhet om effekterna av elektronikavfall och ansvarsfullt omhändertagande av hårdvara.
--	--

Relaterad IRO: IT som tjänst/managerade tjänster	
100 % av Advania Islands affärsområden ska nå sina produktrelaterade hållbarhetsmål för år 2024	Delvis uppnått

Kommentar till resultaten De produktrelaterade hållbarhetsmålen för managerade tjänster handlade om att flytta över nya kunder till samlokaliserade plattformar i datacenter och att införliva interna rutiner för återtagande. Advania Island nådde	målen för att införliva interna rutiner för återtag men lyckades inte nå de övriga målen. Advania Island kommer att fortsätta att bygga vidare på de framsteg som gjordes under 2024.
--	---

Viktiga åtgärder och insatser Nya mål: Advania Islands nya interna mål för managerade tjänster: 1) rutiner för återtag införlivade i IT-tjänster, försäljning och marknadsföringsmaterial; 2) tillhandahålla återtagstjänster till mer än fem kunder när arbetsflöden	flyttades till Advanias plattform och 3) att alla avvecklade produkter från den egna IT-miljön omfattas av Advania Islands återtagsrutiner.
--	---

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	
100 % av affärsområdena ska nå sina produktrelaterade hållbarhetsmål för år 2024	30 % uppnått

Kommentar till resultaten Advania Island nådde cirka 30 procent av sina produktrela- terade hållbarhetsmål för klimatpåverkan och cirkularitet. De mål som Advania Island nådde var relaterade till rutiner för elektronikavfall, utbildning av medarbetare samt	utveckling och lansering av en produkt för hållbarhet. Advania Island kommer att fortsätta att arbeta för att uppnå övriga mål under 2025.
--	--

Viktiga åtgärder och insatser Produktrelaterade hållbarhetsmål: Advania Island satte sina första produktrelaterade hållbarhetsmål. Målen togs fram tillsammans med cheferna för respektive affärsområ- de och presenterades för medarbetarna. Målen belyser hur Advania Island kan använda IT för att hjälpa kunderna att nå	sina hållbarhetsmål. Målen fokuserade på försäljning av tjänster, mjukvara och hårdvara. Ett resultat var utveckling- en av Kolka, en mjukvarulösning för att beräkna, spåra och hantera utsläpp av växthusgaser för kunder.
---	--

Relaterad IRO: Elektronikavfall	
100 % av affärsområdena ska nå sina produktrelaterade hållbarhetsmål för år 2024	Delvis uppnått

Kommentar till resultaten Ett av målen var att ta fram rutiner för elektronikavfall. Målet uppnåddes under 2024. När det gäller cirkulära erbjudanden fann Advania Island att kunderna hade byggt	upp en hel del elektronikavfall i lager, som vanligtvis inte lämpar sig för Advanias återtagningssystem.
---	--

Viktiga åtgärder och insatser Samarbete med lokalt företag som hanterar elektronikav- fall: Advania Island har ingått ett partnerskap med Islands ledande företag för hantering av elektronikavfall för att	hjälpa kunderna att hitta en mer lämplig väg för att återvinna utrustning.
--	--

Mål 2024		Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster		
Skapa en process för att följa upp återtagna produkter inom ramarna för bolagets tjänster och sätt upp ett mål på minst 1 000 enheter.	Pågående	
Skapa en process för att följa upp den hårdvara som säljs vidare och sätta upp ett mål på minst 2 000 enheter.	Uppnått	
Kommentar till resultaten		
På grund av stora förändringar i försäljningsorganisatio- nens struktur och lanseringen av ett projekt för systemmig- rering kunde Advania Finland inte utveckla processen för en återtagningstjänst. En första process för uppföljning av	vidaresåld hårdvara utvecklades under 2024 och kommer att förfinas ytterligare som en del av det pågående projektet för systemmigrering.	
Viktiga åtgärder och insatser		
Verksamhetsutveckling: På grund av förändrade krav inom den finska offentliga sektorn på återanvändning av slutanvändarnas utrustning kunde Advania Finland ingå ett stort ramavtal för upphandling av ansvarsfull IT-utrustning, med miljövärden och koldioxidneutralitet som centrala mål.	Anpassning av organisationen: För att kunna möta den växande efterfrågan på återanvända enheter och ge insyn i enheternas koldioxidavtryck genomfördes en organisato- risk omstrukturering av affärsområdet Device och viktiga beslut om systeminvesteringar fattades under året.	

Mål 2024		Resultat
Relaterad IRO: Cirkulära varor och tjänster		
Ramarna för ett cirkulärt IT-projekt har satts och projektet är klart att verkställas 2025.		Uppnått
Kommentar till resultaten		
Projektet för cirkulär IT kunde kopplas till All-in-One CO ₂ Reporting-lösningen, med fokus på cirkularitet och livscykelhantering för IT-utrustning. Tjänsterna för återtag och vidareförsäljning stöds av processer som är certifierade av British Standards Institution (BSI). De säkerställer		inte bara en säker renovering av begagnad hårdvara utan möjliggör även vidareförsäljning av certifierade enheter som ger kundupplevelse nästan motsvarande en helt ny produkt.
Viktiga åtgärder och insatser		
Utveckling av tjänster: Viktiga insatser för Advania Danmark under året var att erbjuda återtagningstjänster och utveckla metoder för att rapportera de sålda		hårdvarans koldioxidavtryck till kunderna, liksom vilka utsläpp som undviks genom att returnera begagnad hårdvara för återanvändning.

ESRS S1

Jämlik, inkluderande och utvecklande arbetsplats

Samhällsansvarsinformation, ESRS S1 Den egna arbetskraften

70	Därför är frågan viktig
72	Vår strategi
75	Våra resultat

ESRS S1

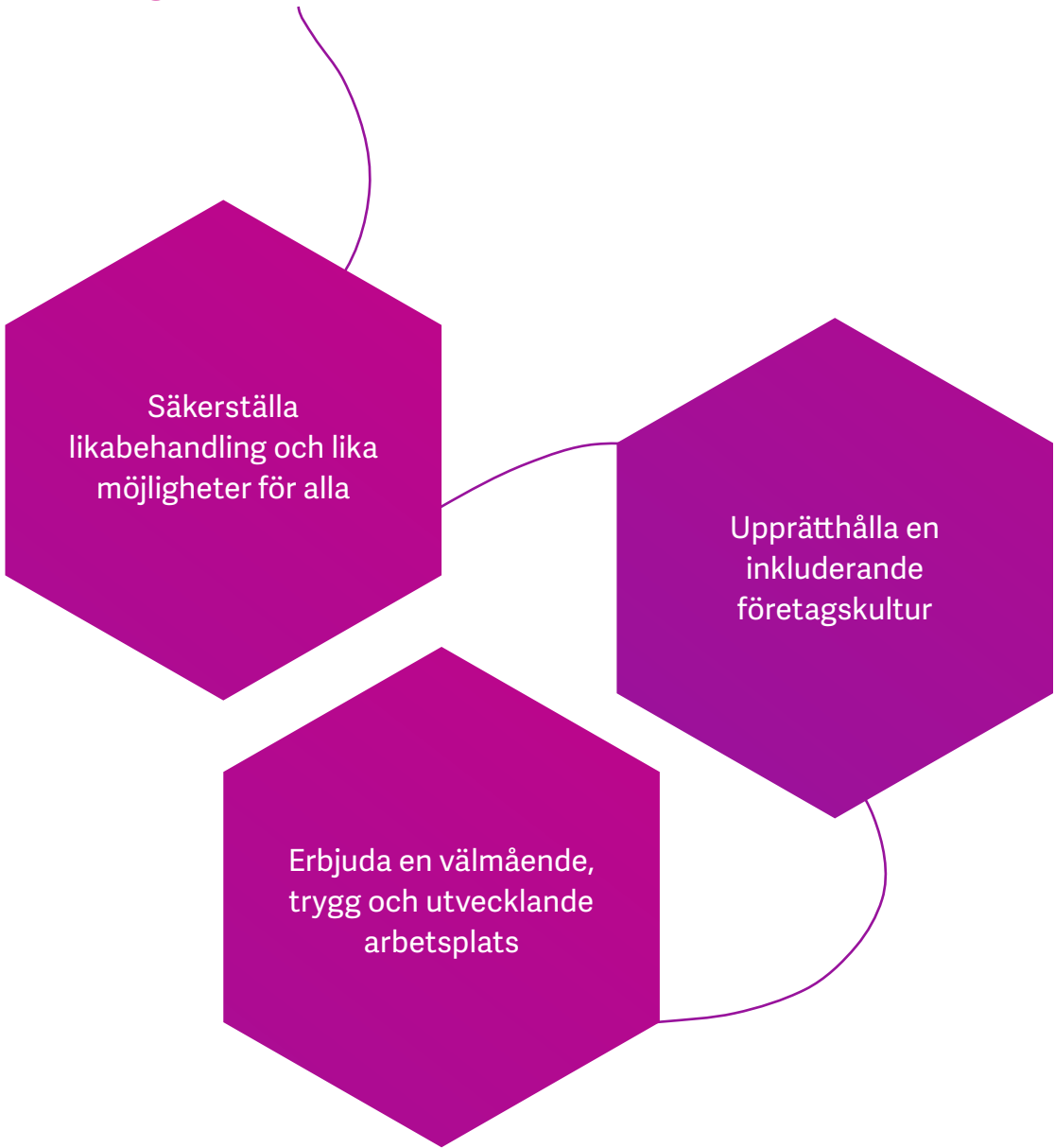
Därför är frågan viktig

[SBM-3]

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Att skapa en jämlik, inkluderande och engagerande arbetsplats är avgörande för att kunna utveckla, behålla och rekrytera medarbetare med rätt kompetens. Vi vill skapa en arbetsplats där alla medarbetare känner sig inkluderade och uppskattade och där vi tillsammans drar nytta av våra olika perspektiv. Vi är måna om att eventuella problem och frågor tas på allvar och behandlas med största omsorg och vi tolererar inte någon form av mobbning, trakasserier eller diskriminering. Att ge våra medarbetare befogenhet och ansvar att agera är avgörande för oss. Vi vill ge alla medarbetare möjlighet att bidra på lika villkor, främja en miljö som präglas av jämlikhet och inkludering och kontinuerligt utveckla och attrahera de mest kvalificerade medarbetarna. För oss är det ett självklart sätt att arbeta, för att fortsätta att vara relevanta och skapa värde för våra kunder.

Vi är övertygade om att inkluderande och mångsidiga team stärker medarbetarnas kreativa och produktiva potential och vi strävar efter att aktivt bidra till att teknikbranschen attraherar, utvecklar och bibehåller talang.

Våra åtaganden



Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	IRO-ämne	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Jämlik, inkluderande och utvecklande arbetsplats	Jämlikhet och inkludering	Advania kan ha en positiv inverkan genom att skapa en inkluderande kultur där alla medarbetare ges möjlighet att trivas och utvecklas. Forskning visar att mångsidiga team – som inrymmer en bredd av erfarenheter och perspektiv – producerar bättre resultat, är mer innovativa och att kunder i större utsträckning förväntar sig att samarbeta med sådana. Att säkerställa likabehandling och lika möjligheter för alla våra anställda innebär därför en finansiell möjlighet för Advania.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Diskriminering och trakasserier	Advania kan potentiellt ha en negativ inverkan på arbetstagare i samband med diskriminering eller trakasserier. Brister i att säkerställa likabehandling och lika möjligheter för alla (t.ex. avseende ålder, religion och etnisk bakgrund) utgör också en finansiell risk för Advania. Dessutom kan potentiellt diskriminerande handlingar och beteenden leda till rättstvister och påverka vårt anseende negativt.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	Advania erbjuder rättvis ersättning för alla anställda, inklusive rättvisa löner och sociala förmåner, tillsammans med föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Advania främjar också balansen mellan arbete och fritid genom att erbjuda hybridarbete. Dessutom erbjuder vi utbildningsmöjligheter för våra anställda för att öka deras kompetens och tekniska kunnande. Allt detta är aspekter som har en positiv inverkan på vår egen arbetskraft. Det innebär också en finansiell möjlighet för Advania genom att vi kan locka fler kvalificerade medarbetare och stärka vår marknadsposition.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Hälsa och säkerhet	Advania kan ha en potentiellt negativ inverkan på medarbetarna genom långa arbetsdagar och en stressig arbetsmiljö. Det kan också innebära risker förknippade med bristande efterlevnad och skadat anseende för Advania.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

De väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) som rör vår egen arbetskraft bedöms vara väsentliga för alla våra anställda och icke-anställda. De icke-anställda i vår arbetskraft är främst entreprenörer eller underentreprenörer (anställda utanför lönelistan) som arbetar antingen internt eller externt för oss. Därför omfattar vår hantering av påverkan, risker och möjligheter på det här området både anställda och icke-anställda.

Vår strategi

[MDR-P, S1-1, S1-2, S1-3]

Vår företagskultur bygger på engagemang och frihet under ansvar. Vi har en en platt organisationsstruktur och en flexibel, familjevänlig arbetsmiljö som främjar ett agilt arbetssätt. I det här avsnittet beskriver vi hur vi hanterar den väsentliga påverkan samt de risker och möjligheter som är relaterade till vår egen arbetskraft. För mer information om Advanias företagskultur och The Advania Way, se sidan 14.

Policyer för den egna arbetskraften¹⁵

Advania har antagit policyer för att hantera väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, liksom tillhörande väsentliga risker och möjligheter. För de viktigaste policyerna som rör vår egen arbetskraft, se en detaljerad översikt under Allmän information på sidan 42 i hållbarhetsrapporten. Advanias policyer avseende den egna arbetskraften är i linje med FN:s Global Compact 10

principer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. I Advaniakoncernens interna uppförandekod hänvisas uttryckligen till områdena människohandel, tvångsarbete och barnarbete. Advania vill också främja lika möjligheter och inkludering och har policyer som specifikt tar upp, men inte begränsas till förebyggande av olyckor på arbetsplatsen, samtliga diskrimineringsgrunder och trakasserier. Arbetet med att implementera policyer är nära kopplat till vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

Systematiskt arbetsmiljöarbete¹⁶

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete är grundläggande för att främja en inkluderande och hälsosam arbetsmiljö, för att förebygga ohälsa och skador och för att åtgärda eventuell väsentlig negativ påverkan på vår arbetskraft. Vår strategi är primärt inriktad på undersökning, riskbedömning, åtgärder och uppföljning. Strategin understöds av vägledande regler och riktlinjer, till exempel policyer och lagar, och av kommittéer, rutiner och ansvarsområden för arbetsmiljö. För att lyckas är det viktigt att arbetet utförs i samverkan med medarbetarna. Oavsett anställningsform värderas alla medarbetare lika och omfattas av Advanias arbetsmiljöarbete på lika villkor.

Incidenter rapporteras och dokumenteras omgående för att säkerställa att berörd chef och HR är involverade i utrednings- och åtgärdsprocessen. Det systematiska tillvägagångssättet säkerställer att alla frågor utreds grundligt och hanteras på lämpligt sätt. Dessutom samarbetar flera länder i koncernen med externa vårdgivare för att erbjuda medarbetarna förebyggande rådgivning om ergonomi på arbetsplatsen och vård för arbetsrelaterade hälsoproblem.

Ansvar för att säkerställa en positiv arbetsmiljö och en god personalhantering ligger i slutändan hos CEO och

HR-chefen i varje land¹⁷. För att säkerställa att det systematiska arbetsmiljöarbetet är effektivt genomför länderna årligen externa och interna revisioner av ledningssystemet. Det inkluderar ledningens genomgång för att följa upp till exempel viktiga åtgärder, mål och incidenter. Dessutom finns det arbetsmiljöombud och arbetstagarrepresentanter i varje land som kontrollerar och säkerställer kvaliteten i våra processer. Medarbetarundersökningar och utvärderingar ger också viktiga insikter om effekterna av vårt arbetsmiljöarbete.



Advania Sverige:

- ISO45001-certifierat ledningssystem
- Arbetsmiljökommitté och skyddsombud
- Ledningssystemsforum för säkerhet, miljö, arbetsmiljö och kvalitet



Advania UK:

- ISO45001-certifierat ledningssystem
- Arbetsmiljökommitté och skyddsombud
- Governance, Risk and Compliance Board (GRC)
- Employment Equity Committee (Sydafrika)



Advania Norge: Arbetsmiljökommitté och skyddsombud



Advania Island: Arbetsmiljökommitté och skyddsombud



Advania Finland: Arbetsmiljökommitté och skyddsombud



Advania Danmark: Arbetsmiljökommitté och skyddsombud

Kontakt och dialog med våra medarbetare

För att säkerställa att vi kontinuerligt utvecklas och hanterar prioriterade frågor effektivt för vi en regelbunden dialog med medarbetare och arbetstagarrepresentanter. Dialogen syftar till att ta itu med väsentlig, faktisk och

potentiell påverkan – både positiv och negativ – som kan påverka våra medarbetare. HR-chefen i varje land har det operativa ansvaret för att säkerställa att dialog förs och att utfallet påverkar organisationens strategi, utveckling och beslutsfattande. Men vi är ändå övertygade om att vår företagskultur bäst återspeglas i våra medarbetares vardagliga erfarenheter. Därför har varje chef en central roll i att ha en nära kontakt med medarbetarna för att säkerställa att deras perspektiv tas tillvara och integreras på ett effektivt sätt i Advanias utveckling.

Gallups medarbetarundersökning

Varje år låter Advania analys- och rådgivningsföretaget Gallup genomföra en medarbetarundersökning för att mäta medarbetarnas arbetstillfredsställelse och produktivitet. Medarbetarna svarar genom att ange poäng på en skala från 1 till 5 inom områdena ”motivation” och ”engagemang”. Resultat över 4,20 tyder på ett sunt arbetsklimat. Vi använder svaren för att skapa en friskare och mer attraktiv arbetsplats med produktiva och nöjda medarbetare. Motivation är ett mått på hur nöjda medarbetarna är med sin anställning, om de är stolta över att arbeta på Advania och om vi visar att deras arbete är viktigt. Engagemang är ett mått på medarbetarnas energi och entusiasm och på i hur hög grad de känner anknytning till Advania.

Heltäckande och effektiva dialoger och kontakt

Utöver Gallups medarbetarundersökning har alla länder i koncernen flera andra möjligheter till kontakt och dialog för med medarbetarna. Här följer ett antal exempel:

- Stormöten för alla anställda – varje månad, varannan månad eller varje kvartal
- Möten med personalansvariga/chefer – varje vecka eller månad
- Enskilda samtal mellan chefer och medarbetare – veckovis eller månadsvis
- Ett veckobrev via mejl – varje fredag
- Medarbetarundersökningar (som tar upp inkludering, arbetsmiljö, kommunikation, introduktion, avgångar etc.) – obligatoriska utvärderingar varje år

¹⁵ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-1

¹⁶ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-2 27a; 27b; 27c; 27e & S1-3 32a; S1-4 38; S1-4 39; S1-4 41

¹⁷ SE: HR Director, UK: Chief People Officer, NO: Chief HR Officer, IS: HR Director, FI: People and Culture Director, DK: Chief Operating Officer

Genom att använda ett brett spektrum av kontaktmetoder är vi bättre rustade att identifiera nödvändiga åtgärder för att hantera faktiska eller potentiell negativ påverkan och ta vara på viktiga möjligheter. För att säkerställa att kontakten är effektiv utvärderar Advania regelbundet medarbetarnas deltagande i och uppskattning av de olika typerna av möten och andra kontakter. Utvärderingarna kan omfatta svarsfrekvens i enkäter, mötesnärvaro och riktade pulsundersökningar. Andra indikatorer är närvaro på kontoret, antal avhopp, skäl till avhopp, antal visningar för digitalt publicerat innehåll och antalet mottagna jobbsökningar. Alla dessa mått följs upp regelbundet.

Ett konkret exempel är Advania UK:s feedback i realtid i Officevibe, som genomför pulsundersökningar varje vecka. Undersökningarna samlar in anonyma svar på frågor som rör tio olika nyckeltal (bland annat chefsrelationer, välbefinnande, feedback och personlig utveckling), och cheferna får tillgång till svaren i realtid för att kunna reagera snabbt.

Främja jämlikhet och inkludering bland medarbetarna¹⁸

Vi arbetar för att främja en inkluderande och rättvis arbetsplats där alla medarbetare, inklusive de som kan vara särskilt utsatta för påverkan eller marginaliserade, känner sig hörda och får stöd.

Allt handlar om förtroende. Vi är övertygade om att förtroende är en förutsättning för att skapa en stödjande, inkluderande och engagerande arbetsmiljö. Advania anser att en förtroendefull relation mellan chef och medarbetare är avgörande för att förstå varje medarbetares unika perspektiv. Förtroendet främjas genom regelbundna och informella samtal och öppna kommunikationskanaler. Varje verksamhetsland har egna rutiner och tillvägagångssätt för att ta del av medarbetarnas perspektiv och lära sig från dem. För att våra medarbetare ska kunna ta upp problem direkt och få dem åtgärdade har Advaniakoncernen dessutom en central visseblåsarkanal.

De olika tillvägagångssätten i våra verksamhetsländer

för att ta del av medarbetarnas perspektiv och främja inkludering och mångfald kan delas upp i fyra huvudområden:

1) Medarbetarundersökningarna har delar som handlar om mångfald, jämlikhet och inkludering, och tar särskilt upp ämnen som diskriminering, trakasserier, hot och fientligt bemötande på arbetsplatsen. Svaren analyseras noggrant efter kön och ålder, vilket gör det möjligt för oss att se mönster och tendenser bland olika grupper. Om det finns anledning till oro gör vi en mer ingående undersökning för att hitta underliggande problem. För team med lågt engagemang har representanter från HR ett nära samarbete med teamledarna för att förbättra välbefinnandet och säkerställa en trygg och jämlik arbetsmiljö.

2) Utbildning är ett annat viktigt verktyg för att främja en inkluderande miljö. Chefer och arbetsledare utbildas i hur man bygger förtroende och skapar inkluderande team med en hög grad av psykologisk trygghet. Utbildningstillfällena syftar särskilt till att ge deltagarna en förståelse för förutfattade meningar grundade på kön och lära dem att kommunicera på ett inkluderande sätt. De får också lära sig hur de ska bemöta människor med olika behov, så att alla medarbetare känner sig hörda och får stöd. Medarbetarna erbjuds också utbildning, såsom policyspecifika sessioner eller introduktionsprogram för nyanställda.

3) Uppföljning av arbetsplatsstatistik spelar en avgörande roll när det gäller att identifiera eventuella avvikelser. Till exempel följer man upp könsfördelningen inom hela organisationen, liksom på ledande befattningar, för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla. Personalomsättningen analyseras med fokus på köns- och åldersskillnader, för att upptäcka tendenser som kan tyda på underliggande problem.

4) Löneöversyner genomförs regelbundet i alla verksamhetsländer för att identifiera och åtgärda eventuella omotiverade löneskillnader mellan anställda - vanligtvis mellan män och kvinnor som utför lika eller likvärdigt arbete. Det ger viktiga insikter kring den demografiska sammansättningen på arbetsplatsen och hjälper oss att säkerställa lika möjligheter för alla medarbetare, oavsett kön, och att alla medarbetare har rättvisa och jämlika löner.

Avtal med arbetstagarföreträdare¹⁹

Advania följer de omfattande krav på anställningsskydd och arbetsvillkor som finns i arbetslagstiftningen i de länder där vi bedriver verksamhet. Som exempel kan nämnas lagen om anställningsskydd (LAS) och lagen om medbestämmande i arbetslivet (MBL) i Sverige, Storbritanniens Employment Rights Act och Equality Act, Norges arbetsmiljölag, Islands lag om arbetsvillkor och pensionsförsäkring nr 55/1980, Finlands lag om anställningsavtal och Danmarks tjänstemannalag. Advania Sverige, Advania Norge, Advania Island och Advania Finland har dessutom kollektivavtal på plats. Avtalen omfattar olika aspekter av anställningen, bland annat löner, arbetstider, arbetsmiljö, arbetsvillkor och regler mot diskriminering. Att följa lagar och avtal ger oss goda förutsättningar att skydda våra medarbetares rättigheter och få en värdefull förståelse för medarbetarnas perspektiv. Det främjar en arbetsmiljö som är rättvis, respektfull och inkluderande.

Advania UK omfattas inte av något kollektivavtal med arbetstagarorganisationer. I Sydafrika har Advania UK en Employment Equity Committee där arbetstagarrepresentanter för olika grupper kan ta upp frågor som rör rättvisa arbetsvillkor. I USA arbetar Advania UK enligt en lösning med delad anställning för att säkerställa efterlevnad av federala och delstatliga arbetsrättslagar. Advania Danmark omfattas inte av något kollektivavtal med arbetstagarorganisationer. Detta kommer att utvärderas under de kommande åren i samarbete med arbetstagarföreträdare.

Kanaler genom vilka våra egna arbetstagare kan uppmärksamma problem – visseblåsarkanal²⁰

På Advania prioriterar vi öppenhet, god affärsetik och trygghet för alla som är involverade i vår verksamhet. Visseblåsning är ett viktigt verktyg för att upprätthålla dessa normer, eftersom det gör det möjligt att anmäla misstankar om oegentligheter. Advaniakoncernen har en central visseblåsarkanal för att anmäla oegentligheter i koncernen. Visseblåsarkanalerna och tillhörande processer styrs av koncernens visseblåsarpolicy (Whistleblowing Policy - Advania Group Central Channel). Dessutom har Advania Sverige, Advania Storbritannien och Advania Island egna kanaler för visseblåsning med tillhörande policyer, och alla länder har en sekretesskyddad mejladress till HR för säker rapportering.

Medarbetarna kan fritt välja vilken kanal de vill använda. Men om de har möjlighet att anmäla via en landspecifik intern visseblåsarkanal uppmuntrar vi dem att göra det. Att erbjuda två kanaler innebär att medarbetarna har flera möjligheter att uppmärksamma problem på ett säkert sätt. För frågor som inte faller inom ramen för visseblåsarkanalerna kan anställda och personer som på annat sätt arbetar för Advania ta upp frågor direkt med sin närmaste chef, HR eller en betrodd medlem av ledningsgruppen. Det kan till exempel handla om lönefrågor, missnöje med arbetet eller konflikter med andra medarbetare. Varje verksamhetsland ansvarar för att säkerställa att de egna medarbetarna är informerade om och har förtroende för de strukturer och processer som finns tillgängliga för att ta upp problem eller andra frågor och hantera dem på ett effektivt sätt. Det görs bland annat genom att informera om berörda policyer, genomföra obligatoriska utbildningar och regelbundet ta upp rutinerna för visseblåsning på möten med medarbetarna.

För ytterligare information om Advanias visseblåsarkanal, se ESRS G1, sidan 90.

¹⁸ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-2; 27, 28

¹⁹ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-2 27d

²⁰ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-3 32b; 32c; 32e; 33

Initiativ i våra lokalsamhällen

Förutom att arbeta med väsentlig påverkan och risker som direkt rör vår egen arbetskraft har vi också både möjlighet och ansvar för att vara en positiv kraft i de samhällen där vi är verksamma, inom vår inflytandesfär.

Mattecentrum – undervisa i matte och inspirera nästa generation

Advania Sverige samarbetar med Mattecentrum, en oberoende ideell organisation som har erbjudit gratis matteundervisning till barn och ungdomar sedan 2008. Mattecentrums uppdrag är att öka elevernas förståelse för matematik och dess roll i samhället. Genom att inspirera, ge kostnadsfritt stöd och fungera som förebilder kompletterar Mattecentrum utbildningssystemet på ett effektivt sätt. Centret är en viktig mötesplats och ledande plattform för att inspirera till studier i naturvetenskap och teknik. Centret riktar sig framför allt till elever på högstadiet och gymnasiet. Genom vårt samarbete med Mattecentrum kan vi bland annat inspirera unga kvinnor att se sig själva som framtida ledare och innovatörer inom naturvetenskap och teknik. Advania Sverige bidrar till Mattecentrum med både tekniska och finansiella resurser, och anställda är välkomna att ställa upp ideellt.

TENK-initiativet för flickor inom teknik

Advania Norge samarbetar med TENK-initiativet för flickor inom teknik, som är en initiativ mellan olika partner som syftar till att inspirera flickor att göra karriär inom teknik genom kodningsworkshops och "teknikläger". Syftet är att öka andelen kvinnor i teknikindustrin. Genom att till exempel ge flickor praktisk erfarenhet av att skapa mobilappar och andra teknikrelaterade aktiviteter kan de utveckla sin tekniska kompetens och självförtroende. Dessutom skapar det en grund för framtida kvinnliga ledare inom teknikindustrin. I år anordnade Advania en workshop med spännande aktiviteter för att väcka intresset för teknik. De använde Lego som styrdes av Python Code, som ett roligt och utmanande sätt att börja förstå kodning.

Arbetsplatssafarin och kontakter med skolor

Advania UK fortsätter samarbetet med Workplace Safari-programmet. Det syftar till att ge unga vuxna en första inblick i olika karriärvägar, särskilt inom tekniksektorn. Advania var värd för ytterligare två framgångsrika Workplace Safaris 2024, där över 60 studenter deltog. Programmet syftar till att göra branschen mer inkluderande och dynamisk. Advania UK fungerar också som jobbrådgivare för lokala skolor och högskolor, genom att stötta unga elever i deras karriärval och svara på frågor om jobb inom teknikbranschen.

Vertonet Playbook

Advania Island fortsatte att stödja Vertonet-projektet, som arbetar för att öka antalet kvinnor inom IT på Island. Vertonet är en isländsk ideell organisation för kvinnor inom teknik, där Advania Island varit med redan från start. Advania Island deltog i arbetet med att ta fram Vertonet Playbook 2024, en guide för mångfald, jämlikhet och inkludering på arbetsplatsen. Playbook är ett kostnadsfritt och öppet verktyg som hjälper företag och IT-chefer att ta viktiga steg mot en mer inkluderande arbetsplats. Advania Island var värd för en heldags livesändning för Vertonet i slutet av året, där deltagarna kunde följa utvecklingen av playbookens skapande och få inspiration från intressanta talare. Sändningen inleddes av Islands president Halla Tómasdóttir.

Stockholm Pride-partner

Advania Sverige samarbetar med Stockholm Pride, som är den största Pridefestivalen i Norden. Sedan 1998 har festivalen lyft fram HBTQ+-frågor och skapat en trygg plats för homosexuella, bisexuella, transpersoner, queerpersoner och olika könsuttryck inom HBTQ+-rörelsen. Inom ramen för samarbetet tillhandahåller Advania Sverige renoverad hårdvara och tekniskt stöd till den personal som är engagerad i Stockholm Pride. Advania Sverige erbjuder dessutom alla medarbetare möjlighet att, under ordinarie arbetstid, hjälp till ideellt en dag i samband

med den årliga Pridefestivalen i Stockholm. Medarbetarna kan till exempel hjälpa till med festivalens huvudevenemang, Prideparaden, eller hjälpa till att skapa en färgglad park dagarna före festivalens öppnande. Dessutom deltar Advania Sverige i partnermöten för att utbyta erfarenheter samt diskutera frågor och utmaningar relaterade till HBTQ+-samhället. Syftet är att lära av andra och stärka vårt arbete med att främja rättigheter och inkludering i våra organisationer.

Girl Tech Fest

Advania Norge samarbetar med Girl Tech Fest, ett initiativ som syftar till att öka flickors intresse för vetenskap och teknik genom spännande workshops och aktiviteter. Under Girl Tech Fest bjuds flickor i åldern 10–12 år in till olika evenemang för att uppleva teknik på nya sätt, till exempel genom att programmera och prova olika tekniker. Evenemanget, som organiseras av kvinnor som arbetar med teknik, syftar till att inspirera flickor att utforska teknik och uppmuntra dem att välja en karriär inom teknik. Dessutom vill man främja kreativitet och teknisk innovation bland flickor. Som volontär kan medarbetarna delta i att organisera och leda workshops, dela med sig av sina erfarenheter och inspirera flickor att fortsätta intressera sig för teknik.

Breda initiativ för att stärka svartas ekonomiska ställning

Advania Sydafrika deltar i incitamentsprogram som en del av Sydafrikas industri- och handelsdepartements Black Economic Empowerment Policy. Advania Sydafrika gav ekonomiskt stöd till två mikroföretag som ägs till 100 procent svarta för att de ska kunna växa och skapa ytterligare arbetstillfällen. Man stödde också en lokal ideell organisation för företags- och leverantörsutveckling som samarbetar med investerare och lokalsamhällen för att hjälpa nya små och medelstora företag. Man har även donerat medel till en lokal grundskola för att köpa in IT-utrustning till klassrummen.

Care Community-programmet

Advania UK:s Care Community är ett program där medarbetarna uppmanas att lämna in förslag som rör de tre pelarna miljö, samhällsansvar och välbefinnande. Stöd kan ges i form av penningdonationer, varor och genom att informera om välgörenhetsevenemang för hela bolaget via interna kommunikationsplattformar. Strandstädning, skräpplockning, välgörenhetsdonationer, bokklubbar, välgörenhetslopp och initiativ och evenemang inom friskvård, bland annat fotbolls- och löparklubbar, är några av de uppskattade initiativ som nyligen genomförts.

Nätverket Women in Tech Finland

Advania Finland är medlem i nätverket Women in Tech Finland, som syftar till att främja ökad mångfald och inkludering i teknikbranschen. Nätverket vill uppmuntra fler flickor, kvinnor och icke-binära personer att utforska möjligheterna inom teknik och stöder kvinnors närvaro och karriärutveckling inom tekniska yrken. Women in Tech Finland tar upp frågor om mångfald, jämlikhet och inkludering inom teknik, samt lyfter fram olika förebilder och personer med inspirerande karriärer. Nätverket anordnar också spännande evenemang med fokus på teknik och professionell utveckling.

Våra resultat

[MDR–A, MDR–T; S1–4, S1–5]

Våra åtaganden för att skapa en inkluderande och jämlik arbetsplats utgör grunden för hur vi identifierar och genomför nyckelåtgärder samt rapporterar framsteg under året. På landsnivå sätter varje företag mer detaljerade mål och handlingsplaner för att uppnå våra gemensamma åtaganden och mål.

Relaterade mål för hållbar utveckling

DEL MÅL5-1

UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

DEL MÅL5-5

SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH BESLUTSFATTANDE

DEL MÅL8-5

FULL SYSSELSÄTTNING OCH ANSTÄNDIGA ARBETSVILKOR MED LIKA LÖN FÖR ALLA

DEL MÅL8-8

SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJA TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Advaniakoncernens interna uppförandekod

ESRS S1 Advanias nyckeltal





Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier	
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen	Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Uppnått
Kommentar till resultaten	
Advania Sverige uppnådde samtliga identifierade mål för 2024.	

Viktiga åtgärder och insatser	
Utbildningsprogram för chefer i inkluderande ledarskap: Advania Sverige fortsatte sitt utbildningsprogram i inkluderande ledarskap för nyutbildade och befintliga chefer (cirka 50 deltagare). Dessutom intensifierades och förlängdes programmet med ett uppföljande utbildningssteg (en dag). Syftet med utbildningen är att förbättra chefernas förmåga att leda och kommunicera på ett inkluderande sätt. Initiativet kommer att fortsätta under 2025.	Objektiv rekrytering: Advania Sverige har lett flera initiativ som rör objektiv och fördomsfri rekrytering, med extra fokus på chefer operativa roller. Initiativen omfattar systemuppdateringar och riktlinjer för chefer.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	
Höja poängen för motivation och engagemang till över 4,20	4,10/4,12 uppnått
Kommentar till resultaten	
Poängen för engagemang var 4,10 och för motivation 4,12. Betyget för engagemang har förbättrats något sedan förra året och det skedde en mindre minskning av betyget för	motivation. Den främsta orsaken till att målen inte uppnåts bedöms vara lägre betyg i de bolag som förvärvades under året.
Viktiga åtgärder och insatser	
Workshops för att förbättra medarbetarnas engagemang: Advania Sveriges HR-team genomförde workshops med de team som hade lägst poäng för engagemang i medarbetarundersökningen, för att stödja och stärka deras medarbe-	tarengagemang. Teamen kom från olika delar av organisationen, både operationella och stödjande funktioner.
Relaterad IRO: Hälsa och säkerhet	
Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Uppnått
Viktiga åtgärder och insatser	
Proaktiv och systematisk hantering av missbruk eller beroende: Alla chefer i Advania Sverige har genomgått obligatorisk utbildning på plats om proaktiv och systematisk hantering av missbruk eller beroende. Övriga medarbetare får en onlineutbildning och frågan tas även upp under introduktionen för nya medarbetare. Advania Sverige har också infört ett system för anonymt medarbetarstöd.	Utökat tillämpningsområde för ISO45001: Advania Sverige utökade den befintliga certifieringen till att omfatta alla nya kontor och nya affärsområden som förvärvats genom sammanslagningar. Certifieringen omfattar nu hela organisationen. I arbete ingick gapanalys och intervjuer med chefer på alla nya kontor/områden.
Förbättrat riskhanteringssystem: Advania Sverige har implementerat ett nytt riskhanteringssystem för arbetsmiljö, vilket förbättrar rapporteringen och hanteringen av risker och incidenter som rör arbetsmiljö. Bland annat har man utvecklat en plattform och utbildat chefer.	



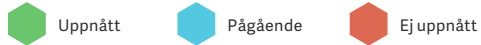
Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier	
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare.	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen	Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Uppnått
Kommentar till resultaten	
Löneskillnaderna mellan könen minskade med över 3 procent. Advania UK har dessutom gjort stora framsteg efter införandet av kvartalsvisa verksamhetsöversyner på	de största avdelningarna, där man granskar lokal data och utvecklar anpassade People Plans där det behövs. Framgångsrik implementering av utbildning och policy.

Viktiga åtgärder och insatser	
Obligatorisk utbildning om könsdiskriminering: Advania UK har infört utbildning om könsdiskriminering för alla nya ledare och högre chefer. Utbildningen är nu en del av de kvartalsvisa ledarutbildningarna och finns tillgänglig i Advania UK:s nya portal för ledarutbildning.	de data från medarbetarundersökningar för att bättre förstå alla medarbetares upplevelser.
Initiativ för att minska avhopp: Advania UK:s mångfacetterade strategi inkluderade en detaljerad dataanalys per affärsområde för att identifiera bakomliggande orsaker och trender, ”stanna-samtal” med medarbetare, prioritering av successionsplanering i utvecklingssamtal och segmentera-	Implementera en ny policy för värdighet och respekt på arbetsplatsen och medvetandehöjande utbildning om sexuella trakasserier: I oktober 2024 lanserade Advania UK en medvetandehöjande utbildning om sexuella trakasserier och gjorde den obligatorisk för hela Advania UK. Detta infördes tillsammans med en ny policy för Värdighet och Respekt på arbetsplatsen, som alla medarbetare – inklusive konsulter – behövde bekräfta.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	
Höja poängen för medarbetarnas motivation och engagemang till 4,20	4,06 uppnått
Kommentar till resultaten	
Advania UK har visserligen utvecklats i positiv riktning, men inte i den takt man hoppats på. Ytterligare åtgärder har därför vidtagits genom att införa People Plans och uppföljningar/workshops för alla team som får poäng under genomsnittet för Advania UK i stort i Gallups medarbetarundersökning. En nya funktion för löner och förmåner inrättades med fokus på riktvärden för löner och förmåner för familjeomsorg. Två nya förmåner har godkänts för införande 2025, och man letar också efter ett nytt mer teknikfokuserat verktyg för lönejämförelser.	
Viktiga åtgärder och insatser	
Utvidga personalfunktionen med ett nytt team för löner och förmåner: Advania UK har fokuserat på att ta fram och hantera heltäckande kompensationsstrategier, säkerställa konkurrenskraftiga och rättvisa löner, utvidga personalförmåner och bidra till att medarbetarna trivs och stannar kvar.	Initiativ för att stärka medarbetarnas engagemang: Advania UK genomförde workshops i samarbete med HR och arbetsledare för team med ett poäng för engagemang under 4 (skala 1–5). Man tog fram specifika åtgärder för varje team baserat på resultaten från 2024 års medarbetarundersökning. Kvartalsvisa pulsundersökningar genomfördes för att följa utvecklingen inom utvalda områden och justeringar gjordes baserat på resultaten från pulsundersökningarna.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Hälsa och säkerhet	
Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser	
Kapacitetsplanering: Advania UK genomförde en genomgripande kapacitetsplanering och introducerade ett nytt resursplaneringsteam och verktyg under året för att förbättra personalhanteringen, med tydliga arbetsskift och rimliga arbetstider.	Bedömning av stress på arbetsplatsen: Advania UK införde ett bedömningsverktyg som sköts av HR Business Partners för att förstå och hantera medarbetarnas stressnivåer och eventuella stressfaktorer i arbetsmiljön.



Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier	
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare	Pågående
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen	Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Uppnått
Viktiga åtgärder och insatser	
Inrättat en särskild fokusgrupp: Syftet med fokusgruppen är att värna mixen av perspektiv, erfarenheter och färdigheter inom organisationen samt främja en inkluderande kultur på Advania Norge. Gruppen har som mål att identifiera hinder för mångfald och utveckla riktade initiativ för att stödja rekrytering, kompetensutveckling och jämlikhet.	Inrättat en visseblåsarfunktion för att anmäla externa trakasserier: Syftet med funktionen är att skydda Advania Norges anställda från externa trakasserier (t.ex. från kunder eller samarbetspartner) och säkerställa en trygg arbetsmiljö. Funktionen bidrar också till att skilja mellan interna och externa trakasserier och möjliggör riktade åtgärder och förbättrad uppföljning.
Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	
Höja poängen för motivation och engagemang till över 4,2	3,95/4,18 uppnått

Kommentar till resultaten
Poängen för motivation var 3,95 och för engagemang 4,18.

Viktiga åtgärder och insatser
Initiativ för att stärka medarbetarnas engagemang: Advania Norge genomförde workshops i samarbete med HR och arbetsledare för team med ett poäng för engagemang under 4 (skala 1–5). Man tog också fram specifika åtgärder för varje team baserat på resultaten från medarbetarundersökningen 2024 och införde kvartalsvisa pulsundersökningar för att följa utvecklingen inom utvalda områden. Åtgärderna kunde sedan justeras baserat på resultaten från pulsundersökningarna för att säkerställa fortsatta förbättringar.

Mål 2024	Resultat
Relaterad IRO: Hälsa och säkerhet	
Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser
Fokus på Världsdagen för psykisk hälsa (10 oktober): Advania Norge genomförde workshops och förde dialoger med medarbetarna om vikten av psykisk hälsa. Syftet med att uppmärksamma Världsdagen för psykisk hälsa är att öka medvetenheten om vikten av psykisk hälsa på arbetsplatsen, minska stigmatiseringen kring psykiska problem och uppmuntra medarbetarna att söka stöd och hjälp när det behövs.



Uppnått

Pågående

Ej uppnått

Mål 2024

Resultat

Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier		
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar		Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare.		Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen		Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter		Uppnått
Kommentar till resultaten		
Resultatet av en analys av löneskillnader och en enkät om jämställdhet som genomfördes i slutet av 2024 visade att tidigare åtgärder för att skapa en jämlik arbetsplats varit	framgångsrika. Advania Island har byggt en stark grund för att kunna genomföra den nya strategin för jämlikhet och inkludering under de kommande åren.	

Viktiga åtgärder och insatser		
Ledarskapsutbildning: Advania Island erbjöd löpande utbildning för chefer med fokus på inkluderande ledarskap och effektiv teamledning. Initiativet syftar till att ge	cheferna de kunskaper som krävs för att stödja sina team och därigenom bidra till en förbättrad arbetsplatskultur och minskad personalomsättning.	

Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling		
Poängen för motivation och engagemang ska ligga över 4,20		Uppnått

Kommentar till resultaten		
Poängen för motivation och engagemang var 4,31 och 4,27. Engagemanget ökade något, med en ökning på 0,06 från 2023. Motivationspoängen sjönk med 0,09 poäng jämfört	med 2023, vilket inte är alarmerande men kommer att beaktas framöver.	

Viktiga åtgärder och insatser		
Coaching för nya ledare: Advania Island höll riktade coachningssessioner, bestående av fem fokuserade moduler, utformade för att hjälpa nya ledare att smidigt komma in i sina roller och samtidigt utveckla en god praxis för ledare.	Stöd till blivande och nyblivna föräldrar: Advania Island har genomfört förändringar för att stödja blivande och nyblivna föräldrar i syfte att säkerställa att medarbetarna får det stöd de behöver för att klara av de nya roller och ansvar som följer med föräldraskapet. Förändringarna omfattar betald ledighet i slutet av graviditeten, periodisering av ledighet och deltidarbete efter mammaledigheten med full lön.	

Mål 2024

Resultat

Relaterad IRO: Hälsa och säkerhet		
Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning		Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser		
Resurser för utbildning och stöd inom psykisk hälsa: Advania Islands initiativ erbjuder en omfattande utbildning för chefer för att de ska kunna identifiera psykiska hälsobehov bland sina medarbetare. Dessutom har alla anställda tillgång till en plattform som erbjuder självhjälps-resurser, frågeformulär och kostnadsfri psykologisk rådgivning. Advania Island erbjuder också kurser om olika	aspekter av både mental och fysisk hälsa, som kommer att fortsätta under 2025.	
Hälsoveckan: Advania Island leder ett årligt initiativ med fokus på att främja hälsa och välbefinnande och att uppmuntra alla anställda till en hälsosam livsstil.		



Mål 2024

Resultat

Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier	
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen	Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Uppnått
Kommentar till resultaten	
Positiva resultat gällande ledarskap och utveckling tyder på att målen för att stödja ledarskapsutveckling har uppnåtts.	Vi ser också möjligheter att stärka vårt arbete med att skapa en jämlik och inkluderande arbetsplats.

Viktiga åtgärder och insatser Ny arbetsgrupp och strategi för jämlikhet och inkludering: Advania Finland inrättade en ny arbetsgrupp och uppdaterade strategin. Som en del av arbetet genomförde vi också en undersökning bland medarbetarna för att samla in synpunkter och förslag på förbättringar. Initiativ för att stärka och utveckla ledare: Advania Finland höll möten mellan HR, CEO och teamledare samt gjorde 360-graders ledarskapsbedömningar under 2025. Syftet var att öka välbefinnande och engagemang på alla nivåer i organisationen genom att stärka ledarskapet i överensstämmelse med våra kärnvärden och ledarskapsprinciper.	Evenemang för att främja jämställdhet: Advania Finland samarbetade med Women in Tech för att stödja kvinnor inom IT-sektorn och var medarrangör till ett evenemang. Utse kontaktpersoner för trakasserier vid evenemang: Advania Finland har utsett kontaktpersoner för trakasserier vid alla personalevenemang för att ta itu med eventuella frågor om diskriminering, trakasserier eller olämpligt beteende.
---	---

Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	
Höja poängen för motivation och engagemang till över 4,20	Ej uppnått

Kommentar till resultaten Poängen för motivation och engagemang nådde inte upp till målet på 4,2. Resultaten på 3,77 och 3,88 var oförändrade jämfört med föregående undersökning. Advania Finland	kommer att fortsätta med de strukturerade dialogerna och ge löpande stöd till teamledarna i deras ledarroll.
--	--

Viktiga åtgärder och insatser Strukturerade dialoger för att öka välbefinnande och engagemang: Advania Finland höll möten varannan vecka mellan HR och teamledare, och månatliga möten mellan HR och ledningen, för att säkerställa löpande kommunikation om viktiga frågor.	Ledarskapsutbildning: Advania Finland anordnade en ledarskapsdag för att utveckla chefernas ledaregenskaper, med målet att stärka ledarskapet i överensstämmelse med bolagets kärnvärden och ledarskapsprinciper.
---	--

Mål 2024

Resultat

Relaterad IRO: Hälsa och säkerhet	
Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser
Ny policy för flexibel arbetstid: Advania Finland har utvecklat och implementerat en policy, som gäller från oktober 2024, för att tillgodose medarbetarnas behov av balans mellan arbete och fritid.



Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Jämlikhet och inkludering; Diskriminering och trakasserier	
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla medarbetare	Uppnått
Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa jämlika löner inom organisationen	Uppnått
Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Uppnått
Viktiga åtgärder och insatser	
Initiativ för att säkerställa opartisk rekrytering: Advania Danmark samarbetade med externa rekryteringsföretag för att ta fram en kandidatlista avsedd att förbättra kvaliteten	på den slutliga kandidatlistan samtidigt som möjliga oavsiktliga fördomar eliminerades från processen.
Relaterad IRO: Ersättning, förmåner och kompetensutveckling	
Höja poängen för motivation och engagemang till över 4,20	Ej uppnått
Kommentar till resultaten	
Poängen för motivation var 4,01 och för engagemang 4,10. På grund av en omorganisation efter förvärv som gjordes 2023 har fokus för Advania Danmark varit att anpassa företagskulturen till Advanias synsätt och strategi för	tillväxt på marknaden. Det arbete och den energi som har lagts ner på detta projekt har påverkat chefernas kapacitet att fokusera på att stärka betyget för engagemang och motivation. Det målet har därför inte varit en central fråga.
Viktiga åtgärder och insatser	
Standardisering av löner och förmåner: Advania Danmark ledde flera initiativ för att säkerställa ett transparent och rättvist system för löner och förmåner, till följd av den	pågående sammanslagningen av förvärvade företag. Man har till exempel gjort en översyn och uppdatering av bonusprogram för alla anställda.

ESRS S2 och S3

Arbetstagare i leveranskedjan – Utvinning av mineraler – Ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall

Samhällsansvarsinformation ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan, ESRS S3 Berörda samhällen

82	Därför är frågan viktig
84	Vår strategi
86	Våra resultat

ESRS S2 OCH S3

Därför är frågan viktig

[SBM-3]

Som IT-återförsäljare är Advania en del av en komplex värdekedja som innehåller betydande risker för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i leveranskedjan i uppströms, arbetstagare i den informella återvinningssektorn i nedströms och personer som bor nära avfallsanläggningar för elektronikavfall i låg- och medelinkomstländer.

Väsentlig negativ påverkan i värdekedjan uppströms är utbredda och systematiska, eftersom utvinning av råvaror, tillverkning av komponenter och slutmontering av IT-produkter ofta sker i regioner med utbredd fattigdom och svag arbetslagstiftning, och där det förekommer allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter. I nedströms förvärras riskerna med felaktig hantering av uttjänta IT-produkter på avfallsanläggningar av bristen på lämplig infrastruktur för avfallshantering och rättslig tillsyn.

Berörda intressenter i värdekedjan uppströms är arbetstagare som arbetar med utvinning av metaller och mineraler eller med tillverkning av komponenter och slutmontering av IT-hårdvara, och som ofta kan ha dåliga arbetsvillkor, låga löner och otillräckligt skydd för hälsa och säkerhet. Risker uppströms anses vara förhöjda i samband med tillverkning i regioner som Sydostasien, Kina, Indien och Taiwan. Särskilt utsatta grupper är kvinnor, barn och migrantarbetare, som ofta löper större risk att utsättas för exploatering och övergrepp på grund av sin socioekonomiska status och brist på rättsligt skydd. Vissa samhällen är också särskilt utsatta för risk för skada. Till exempel utsätts samhällen nära gruvor i Demokratiska republiken Kongo för stora faror på grund av den pågående

väpnade konflikten i regionen. Urbefolkningar är också särskilt utsatta på grund av bristande efterlevnad av lagstiftning som syftar till att skydda deras rättigheter. Urbefolkningar är mer utsatta eftersom deras mark ofta tas i anspråk för gruvverksamhet. Det kan innebära att de måste flytta och förlorar sina traditionella försörjningsmöjligheter. Det ökar marginaliseringen och utsätter dem för ytterligare socioekonomiska och miljömässiga risker.

I nedströms har arbetare inom den informella återvinningssektorn, även barn, ofta osäkra arbetsvillkor, låga löner och långa arbetsdagar.

Advania har en god förståelse för hur vissa grupper av arbetstagare kan löpa större risk att skadas. Vår interna expertis och erfarenhet av att ta itu med branschutmaningar, liksom vårt aktiva engagemang i organisationer som Responsible Business Alliance och FN:s Global Compact, har gett oss insikter i frågan.

Advania har valt att presentera informationen relaterad till arbetstagare i värdekedjan (ESRS S2) och berörda samhällen (ESRS S3) i ett och samma kapitel. Det återspeglar vår interna praxis att hantera dessa frågor i gemensamma processer och policyer.

Våra åtaganden



Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	IRO-ämne	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor i leveranskedjan	Arbetsvillkoren är ofta dåliga i leveranskedjan för IT-hårdvara, från utvinning av mineraler till komponenttillverkning och slutmontering. Dessutom är skyddet för de mänskliga rättigheterna i produktionsländerna ofta bristfälligt. Som återförsäljare av IT och en del av IT-värdekedjan kan Advania kopplas till negativ påverkan på arbetstagare i leveranskedjan.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Diskriminering och bristande inkludering i värdekedjan	Genom att anlita leverantörer som inte arbetar på lämpligt sätt med jämlikhet och inkludering kan Advania kan ha en potentiell negativ inverkan.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Advania kan, genom sina leverantörer, ha en potentiell negativ inverkan på andra arbetsrelaterade rättigheter för arbetstagare i leveranskedjan, till exempel i frågor som rör barnarbete, tvångsarbete och lämpliga bostäder.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Utvinning av mineraler	Konfliktmineraler	Advania kan potentiellt ha en negativ inverkan på människor och miljö genom konfliktmineraler som används som komponenter i den hårdvara som bolaget köper in. Utvinning av konfliktmineraler kan ha en negativ inverkan på lokalsamhällen som påverkas av gruvverksamhet och på samhället i stort, eftersom konfliktmineraler bedöms bidra till att finansiera gerillagrupper och väpnade konflikter.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Urfolks rättigheter	Advania kan potentiellt ha en negativ inverkan på urfolks rättigheter genom utvinning av mineraler som används i IT-hårdvara.	Uppströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall	Elektronikavfall	Advania kan potentiellt bidra till elektronikavfall i nedströms genom att användare gör sig av med hårdvara och genom illegal export av elektronikavfall. Det innebär en potentiellt negativ inverkan på mänskliga rättigheter för boende som bor nära uppsamlingsplatser för elavfall och som påverkas av miljöföroreningar och exponering för farliga material och ämnen.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

Vår strategi

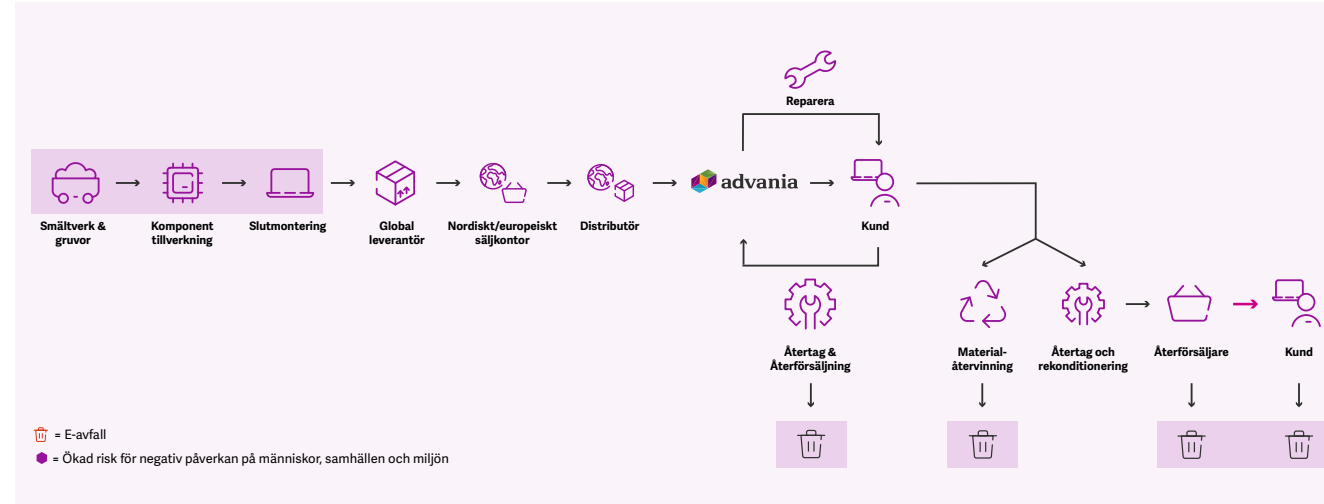
[MDR-P, S2-1, S2-2, S2-3, S2-4, S3-1, S3-2, S3-3, S3-4]

Som IT-återförsäljare är Advania medvetet om att negativ påverkan är mest sannolika i de första stegen leveranskedjan i uppströms och i de sista stegen värdekedjan i nedströms, där vi har begränsad kontroll och tillgång till information. Vårt främsta ansvar, med tanke på vår plats i värdekedjan, är att granska våra affärspartner genom processer för tillbörlig aktsamhet, identifiera högriskområden och utnyttja vårt inflytande för att bemöta och begränsa kränkningar av mänskliga rättigheter i hela värdekedjan. Advania fokuserar på kontakt och dialog med våra affärspartner för att säkerställa att de följer normer för mänskliga rättigheter och för att främja hållbara och etiska arbetsmetoder. Genom systematisk riskbedömning och förebyggande kontakt och dialog vill vi främja en mer ansvarsfull och etisk leveranskedja som respekterar mänskliga rättigheter och bidrar till en hållbar utveckling för alla berörda intressenter.

Policyer som rör arbetstagare i leveranskedjan och berörda samhällen²¹

I uppförandekoden för leverantörer understryks våra förväntningar på att leverantörer och underleverantörer ska respektera mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, ta ansvar för sin miljöpåverkan och följa etiska riktlinjer i hela sin verksamhet och leveranskedja. Uppförandekoden gäller för alla leverantörer i uppströms och kommuniceras i samband med att leverantören först anlitas. Lokal CEO eller CFO i varje land är ansvarig för att koden implementeras.

Som medlem i FN:s Global Compact baserar Advania sin uppförandekod för leverantörer på Global Compacts 10 principer och relaterade deklarationer och konventioner, till exempel den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, Riodeklarationen om miljö och utveckling och FN:s konvention mot korruption. Koden hänvisar också till Responsible Business



Alliance (RBA) uppförandekod, som alla hårdvaruleverantörer förväntas följa. Under 2024 började vi anpassa våra processer efter FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Genom uppförandekoden kräver vi nolltolerans mot tvångs- och barnarbete och mot mutor och korruption, föreskriver rättvisa anställningsvillkor och uppmuntrar arbetsmiljöinitiativ och en ansvarsfull miljöledning. Vi tar hänsyn till våra huvudintressenters intressen genom att följa internationella riktlinjer för företagsansvar, särskilt när det gäller mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i leveranskedjan. Vårt medlemskap i Responsible Business Alliance ger oss värdefulla insikter och vägledning om hur vi kan införliva intressenternas intressen i våra policybeslut.

Uppförandekoden för leverantörer finns tillgänglig på Advanias webbplats och RBA:s uppförandekod finns tillgänglig på www.responsiblebusiness.org. Under 2025 planerar Advania att utöka policyns tillämpningsområde till att omfatta affärspartner i nedströms.

Utöver koncernens uppförandekod för leverantörer publicerar Advania UK årligen ett uttalande om modernt slaveri i enlighet med Storbritanniens Modern Slavery Act. I uttalandet bekräftar Advaniakoncernens och Advania UK sitt åtagande att upprätthålla en arbetsmiljö som är fri från människohandel, slaveri och tvångsarbete, både inom vår egen verksamhet och i våra leveranskedjor.

Som medlem i RBA ansluter sig Advania till principerna i RBA:s uppförandekod. Vi kräver att våra större leverantörer av hårdvara också förbinder sig att följa uppförandekoden, som innehåller bestämmelser om att minska negativ miljörelaterad påverkan på lokalsamhällen. RBA:s kod föreskriver dessutom att företag ska anta en policy och utöva tillbörlig aktsamhet avseende källan till och spårningskedjan för konfliktmineraler.

Advania saknar för närvarande en formell policy för att hantera potentiella eller faktisk negativ påverkan på berörda samhällen. Under 2025 kommer vi att uppdatera våra policyer för att anpassa dem till kommande lagstiftning och säkerställa ett ansvarsfullt tillvägagångssätt genom hela värdekedjan. Uppdateringarna kommer att omfatta en försäkran om efterlevnad för recommerce-kunder, som kräver att affärspartner i nedströms hanterar begagnade IT-produkter på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med gällande regler. Det inkluderar främjande av hållbara metoder för att minimera risken för skador på människor och miljö, som orsakas av att elektronikavfall hanteras på ett olämpligt sätt i informella återvinningskanaler i låg- och medelinkomstländer.

Rutiner för kontakter med arbetstagare i leveranskedjan och berörda samhällen, samt bidrag till åtgärder²²

När det gäller arbetstagare i leveranskedjan och berörda samhällen är Advania direkt kopplat till negativ påverkan genom våra affärsförbindelser. På grund av vår position som återförsäljare i värdekedjan har Advania begränsade möjligheter till direktkontakter med arbetstagare i leveranskedjan och boende i berörda samhällen. Vårt huvudansvar är att använda vårt inflytande för att bemöta och begränsa kränkningar av de mänskliga rättigheterna, till exempel

²¹ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under MDR-P

²² ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S2-2 22 a-c, S2-2 23, S2-3 27a, S3-2 21, S3-2 24, S3-3 27 a

genom samarbete med branschkollegor för att främja hållbara och etiska metoder i hela värdekedjan. För att ta del av perspektiven från arbetstagare i värdekedjan och berörda samhällen konsulterar Advania oberoende expertis, till exempel genom Responsible Business Alliance (RBA) och FN:s Global Compact, som fungerar som trovärdiga ombud för arbetstagarnas och de berörda samhällenas intressen och problem, även för särskilt utsatta grupper. På samma sätt, när negativ påverkan identifieras i vår leveranskedja, samarbetar vi med våra leverantörer och använder om möjligt vårt kommersiella inflytande för att säkerställa att leverantörerna vidtar lämpliga och effektiva åtgärder för att hantera och begränsa påverkan. Det innebär att vi sätter tydliga förväntningar och följer upp utvecklingen regelbundet.

Som medlemsföretag drar vi nytta av RBA:s expertis när det gäller att främja ansvarsfullt företagande i globala leveranskedjor. RBA samarbetar med olika intressenter – arbetstagare, nationella myndigheter, civilsamhället, icke-statliga organisationer, fackföreningar, akademiker och beslutsfattare – för att behandla arbetstagarrelaterade frågor och dela med sig av sina insikter till medlemsföretagen. Advania deltar aktivt i RBA:s möten och arbetsgrupper, vilket stärker vår förmåga att hantera utmaningar i leveranskedjan i samarbete med andra.

Under 2025 kommer Advania att utvärdera ytterligare åtgärder för att få djupare kunskap om och förståelse för frågor som påverkar lokalsamhällen i hela värdekedjan. Utvärderingen kommer att hjälpa oss och våra affärspartner att se hur vi kan bidra positivt till lokalsamhällenas utveckling.

Riskhanteringsstrategi för att mildra negativ påverkan på arbetstagare i leveranskedjan och berörda samhällen²³

Advantias krav och förväntningar relaterade till arbetstagare i leveranskedjan beskrivs i uppförandekoden för leverantörer, som nya leverantörer får ta del av när de först anlitas. Dessutom genomgår alla nya leverantörer en omfattande

screening för att upptäcka eventuella sanktionsöverträdelser, förekomst i brottsregister och hållbarhetsrelaterade brott. Om leverantören flaggas under screeningprocessen gör den lokala efterlevnads- och ledningsgruppen en ytterligare bedömning och beslutar om leverantören ska anlitas eller inte. Processen hjälper oss att identifiera och hantera risker innan vi börjar anlita en ny leverantör. Advania utvärderar och följer upp hållbarhetsarbetet hos våra huvudleverantörer, de som tillsammans står för 80 procent av Advaniakoncernens leverantörskostnader. Som medlem i Responsible Business Alliance (RBA) har Advania tillgång till resultaten från Sustainability Assessment Questionnaire (SAQ) och revisionsrapporter från våra huvudleverantörer. Dessutom genomför Advania ett program för dialog i hållbarhetsfrågor som syftar till att främja långsiktiga relationer och samarbeten för att ta itu med branschövergripande utmaningar. Programmet består av kvalitativa dialoger och datainsamling, som främjar samarbete med leverantörer och låter oss använda vårt kommersiella inflytande för att främja och dela med oss av bästa praxis. Genom dialogerna kan vi följa upp våra huvudleverantörers hållbarhetsarbete, tillsammans med SAQ- och revisionsresultat. Vi kan också diskutera leverantörernas identifierade risker, korrigerande åtgärder och andra insatser för att bemöta negativ påverkan i deras egna värdekedjor. Under 2024 var fokus för programmet klimatpåverkan och hantering av uttjänade produkter. Under 2025 kommer dialogerna att fokusera på de första stegen i leveranskedjans uppströms. Genom att arbeta tillsammans med våra partner vill vi åstadkomma kontinuerliga framsteg och förbättringar inom berörda hållbarhetsområden. Dialogprogrammet ger oss regelbundna uppdateringar om våra huvudleverantörers framsteg i viktiga frågor. Det stödjer inte bara vårt interna arbete och hjälper oss att nå våra hållbarhetsmål, utan ökar också kunskapen och medvetenheten hos våra säljteam. På så sätt blir vi bättre på att bidra med råd och expertis till våra kunder, vilket i slutändan leder till mer välinformerade och hållbara inköpsmetoder.

Vi utvärderar och förfinar kontinuerligt våra processer för att säkerställa att vi uppfyller rättsliga krav och intressenternas förväntningar. Vi samlar regelbundet in uppgifter och affärsinformation från välnummerade källor, till exempel Responsible Business Alliance, för att genomföra våra utvärderingar. Under 2024 förbättrade vi våra processer för hantering av leveranskedjan för att bättre uppfylla kommande lagkrav. Vi tog till exempel fram mer systematiska och effektiva verktyg för riskidentifiering och uppföljning. Arbetet omfattade en företagsövergripande konsekvensbedömning av mänskliga rättigheter och implementering av en tredjepartsplattform för hantering av leverantörer med tonvikt på hållbarhet. Plattformen kommer att underlätta ett mer systematiskt tillvägagångssätt för riskidentifiering och riskhantering. Leverantörerna kan riskbedömas baserat på branschrisiker och geografiska risker. Uppföljningar görs genom frågeformulär för självutvärdering och genom direkta kommunikationskanaler med leverantörer baserat på SAQ-svar och avvikelser.

Kanaler genom vilka arbetstagare i leveranskedjan kan uppmärksamma problem²⁴

Advantias formella klagomålsmekanism är tillgänglig för alla externa intressenter, inklusive arbetstagare i leveranskedjan och boende i berörda samhällen. En detaljerad beskrivning av Advantias klagomålsmekanism finns i avsnitt ESRS G1 på sidan 90 i hållbarhetsrapporten.

För närvarande har Advania ingen process på plats som stöder eller kräver att det finns rapporteringskanaler på arbetsplatsen för arbetstagare i leveranskedjan. Kravet på att säkerställa effektiva och lämpliga klagomålsmekanismer kommer att ingå i den uppdaterade uppförandekoden för leverantörer 2025. Antalet ärenden som rapporteras via visseblåsarkanalerna sammanställs årligen och redovisas externt i vår hållbarhetsrapport. Advania bedömer inte om arbetstagare i leveranskedjan eller boende i berörda samhällen är medvetna om och litar på tillgängliga klagomålsmekanismer. Advantias policy mot repressalier beskrivs under G1 på sidan 90.

Den norska öppenhetslagen

Den 1 juli 2022 trädde den norska öppenhetslagen (öppenhetsloven) i kraft. Enligt lagen måste företag i Norge säkerställa att mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor respekteras i både den egna verksamheten och i leveranskedjan. Advania Norge omfattas av lagen och publicerade sin första rapport i enlighet med lagen i juli 2023. Under 2024 har Advania Norge ytterligare förbättrat sin styrning och sina insatser genom att tillhandahålla högkvalitativ hållbarhetsutbildning för medarbetare och kunder, integrera tillbörlig aktsamhet i interna inköpsprocesser, uppdatera relevanta befattningsbeskrivningar och inrätta ett lokalt team för att hantera hållbarhetsrelaterade risker och risker förknippade med mänskliga rättigheter. En särskild rapport som beskriver Advania Norges efterlevnad av lagen kommer att publiceras på bolagets hemsida i april. Rapporten, som har tagits fram i enlighet med Etisk handel Norges standarder, säkerställer full efterlevnad av de årliga rapporteringsskyldigheterna i den norska öppenhetslagen. Under 2024 kartlade Advania Norge riskfaktorer på leverantörernas fabriker i Kina och Vietnam. Man tittade på bland annat övertid, tvångsarbete, tillräckliga löner, krisberedskap och marginaliserade grupper. I riskkartläggningen identifierades åtta större avvikelser vid en huvudleverantörs anläggningar i Kina. Advania Norge kommer att fortsätta att följa upp dessa risker.

Ansvariga interna funktioner²⁵

Head of Corporate Responsibility på Advania ansvarar för att samordna arbetet som rör väsentlig påverkan på arbetstagare och berörda samhällen i hela värdekedjan. Arbetet samordnas på koncernnivå av Business and Human Rights Specialist och utförs av särskilt utsedda medarbetare i varje verksamhetsland. Det lokala ansvaret omfattar att kommunicera och se till att bestämmelserna i Advantias uppförandekod för leverantörer följs, följa upp enskilda leverantörer angående specifika avvikelser och samarbeta med dem för att ta fram relevanta åtgärder. Hela koncernen deltar i programmet för dialog i hållbarhetsfrågor, där kvalitativa dialoger om relevanta frågor bidrar till att främja hållbara metoder.

²³ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S2-4 33, S2-4 35, S2-4 38, S3-4 33, S3-4 35, S3-4 36

²⁴ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S2-3 27 b-d, S2-3 28, S3-3 27 b-d, S3-3 28

²⁵ ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S2-2 21 c, S2-4 38, S3-2 21 c, S3-4 38

Våra resultat

[MDR–A, MDR–T; S2–4, S3–4]

Advanias åtaganden för att respektera mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, motverka användningen av konfliktmineraler samt säkerställa ansvarsfull hantering av e-avfall utgör grunden för våra mål och nyckelåtgärder inom de väsentliga hållbarhetsområdena¹.

ESRS S2 och S3 Advanias nyckeltal

Leverantörsbedömning 2024

	Antal huvudle- verantörer*	Antal (och andel i %) av de direkta huvudleverantörerna som bedömts	Antal (och andel i %) av leverantörer som deltar i mer djupgående dialoger	Resultat av Advanias bedömning		
				Låg risk	Medelhög risk	Hög risk
Direkta huvud-leverantörer	16	15 (94 %)	13 (81 %)	14	2	0
Indirekta huvudleverantörer	167	167 (100 %)	ingen uppgift	99	68	0

* Leverantörer som tillsammans står för 80 procent av Advaniakoncernens leverantörskostnader.

Relaterade mål för hållbar utveckling

13

BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

DELMÅL 8-8

SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJÄ TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

DELMÅL 12-5

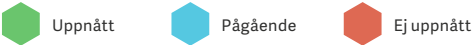
MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Uppförandekod för leverantörer Advania AB

1 För de väsentliga riskerna och möjligheterna (IRO:er) "arbetstagare i leverantörskedjan" och "anskaffning av mineraler" har Advania till stor del gemensamma ambitioner och styrning. Mål och nyckelåtgärder presenteras därför på koncernnivå. Utöver de gemensamma åtgärderna inom koncernen har Advania UK genomfört ytterligare insatser, vilka specificeras i tabellen. För Advanias resultat kopplat till IRO:n e-avfall, se avsnitt ESRS E5.



Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Alla	
100 % av Advanias huvudleverantörer utvärderas i en riskanalys baserad på ESG-parametrar (männsliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, antikorruption och miljö)	Delvis uppnått
Utvärdera och samordna årliga dialogmöten med alla huvudleverantörer	Delvis uppnått
Ta fram en grundläggande process under 2024 för att bedöma risker för negativ påverkan på människor, miljö och berörda samhällen i leveranskedjan	Uppnått

Kommentar till resultaten

Vi utvärderade 94 procent och förde dialog med 81 procent av våra huvudleverantörer. Implementeringen av plattformen för leverantörsbedömning var inte helt slutförd 2024. Vi kunde därför inte uppnå vårt mål att bedöma 100 procent av våra leverantörer utifrån ESG-relaterade riskfaktorer. Advania bedömde 15 av 16 huvudleverantörer baserat på ESG-kriterier under 2024. En leverantör kunde inte

tillhandahålla dokumentation för bedömningen. Advania har genomfört ett program för dialog i hållbarhetsfrågor och fört dialoger med 13 av 16 huvudleverantörer. Tre leverantörer saknade en hållbarhetsansvarig att föra dialog med. Advania kommer att fortsätta att försöka etablera en dialog med dessa leverantörer under 2025.

Viktiga åtgärder och insatser

Leverantörsbedömning och program för dialog med leverantörer : Under hela 2024 arbetade Advania med att bedöma sina huvudleverantörer, baserat på bland annat leverantörernas självutvärderingsformulär och relevanta revisionsresultat från RBA:s onlineplattform. Dessutom genomför Advania ett program för dialog i hållbarhetsfrågor som syftar till att främja långsiktiga relationer och samarbete med våra huvudleverantörer för att ta itu med branschövergripande utmaningar.

Uppdatering av styrdokument: Advania har uppdaterat sin tidigare uppförandekod, så att den ska bli användarvänligare och mer effektiv som styrdokument för hållbarhet. Man ville också säkerställa att den överensstämmer med lagstadgade krav och intressenternas förväntningar. Dokumentet döptes om till Advaniakoncernens interna uppförandekod och omfattar arbetstagare i den egna verksamheten samt arbetstagare i värdekedjan i tidigare och nedströms. Uppförandekoden godkändes av styrelsen i december 2024, och uppförandekoden för leverantörer ska enligt planerna godkännas av styrelsen i mars 2025.

Implementering av tredjepartsplattform för utvärdering av leverantörer: Advania Sverige, Advania Island, Advania Norge och Advania UK har påbörjat implementeringen av en tredjepartsplattform för leverantörsutvärdering. Det ger bolagen ett mer systematiskt tillvägagångssätt för leverantörsutvärdering, inklusive riskbedömning, tillhandahållande av formulär för självutvärdering samt riskhantering. Initiativet är en del av arbetet med att anpassa verksamheten till nuvarande och kommande lagkrav på tillbörlig aktsamhet. Implementeringen av en tredjepartsplattform genomfördes under det tredje och fjärde kvartalet 2024 och bestod av introduktionssessioner för plattformen, utbildning för administrativa användare och insamling av leverantörsdata i de deltagande länderna. Implementeringen kommer att slutföras under första kvartalet 2025.

Ta fram en process för tillbörlig aktsamhet med konsekvensbedömning avseende mänskliga rättigheter: Advania har inlett arbetet med en konsekvensbedömning avseende mänskliga rättigheter i syfte att identifiera och kartlägga potentiell negativ påverkan på människor, samhällen och miljön i leveranskedjan. I uppdraget ingår också att ta fram prioriterade åtgärder baserat på fastställda kriterier för mänskliga rättigheter. Konsekvensbedömningen är en del av arbetet med att ta fram en process för tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter för Advania. Arbetet kommer att slutföras under 2025.

Processutveckling: Advania UK har utökat och integrerat ESG-kriterierna i sitt frågeformulär för leverantörer. Alla befintliga återkommande leverantörer ombads att uppdatera sina svar i det nya formuläret. Arbetet med att implementera ett verktyg för leverantörshantering påbörjades, med syfte att underlätta uppföljning av leverantörernas svar angående ESG-risker och andra kriterier. I slutet av 2024 pågick arbetet fortfarande. Verktyget ska implementeras fullt ut under 2025.

ESRS G1

Företagskultur, korruption och mutor

Bolagsstyrningsinformation, ESRS G1 Ansvarsfullt företagande

88	Därför är frågan viktig
89	Vår strategi
91	Våra resultat

ESRS G1

Därför är frågan viktig

[SBM-3]

Advania har nolltolerans mot oetiskt uppträdande. Vi vill ha en positiv inverkan på hela värdekedjan och anser att etiska affärsmetoder är grundläggande för långsiktigt hållbar framgång. Att upprätthålla en hög affärsetisk standard stärker inte bara intressenternas förtroende, utan bevarar också allmänhetens tillit för institutioner, minimerar risken för kränkningar av mänskliga rättigheter och begränsar risken för miljöskador. Genom att tydligt kommunicera våra förväntningar till våra affärspartner, ge intressenter tillgång till klagomålsmekanismer och skydda visselblåsare kan vi utöka vår positiva påverkan bortom vår direkta verksamhet.

För Advania härrör de väsentliga riskerna för oetiskt uppträdande från otillbörliga relationer med leverantörer och kunder, till exempel utbyte av olämpliga gåvor eller tjänster, favorisering och intressekonflikter. Riskerna är särskilt relevanta för affärsområden som riktar sig till den offentliga sektorn på grund av striktare regler, en högre grad av granskning och vikten av att upprätthålla förtroendet för offentliga institutioner.

Dessutom är korruption fortfarande ett stort problem i många viktiga regioner för tillverkning av IT-hårdvara, särskilt när det gäller utvinning av mineraler som används i elektroniska komponenter. Därför har alla företag ett gemensamt ansvar för att främja och upprätthålla etiska metoder i hela värdekedjan och samarbeta för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med gällande lagar och regler.

Våra åtaganden

Proaktivt införliva affärsetiska frågor i företagskulturen

Vår strategi

[MDR-P, G1-1, G1-3]

Presentation av vår strategi för ansvarsfullt företagande
På Advania vill vi upprätthålla höga affärsetiska standarder i hela vår verksamhet. Vår företagskultur bygger på etiska principer som beskrivs i våra policyer och som förstärks genom omfattande utbildningsinsatser. Vi främjar regelbunden utbildning och etiska metoder i hela vår värdekedja genom att tydligt kommunicera våra förväntningar och implementera processer för att bedöma våra affärspartners arbete. Vi vill endast samarbeta med partner som uppfyller våra krav. För att säkerställa överensstämmelse med våra värderingar uppmuntrar vi våra medarbetare och externa intressenter att uppmärksamma problem via våra etablerade rapporteringskanaler.

Policyer för ansvarsfullt företagande²⁶
Advania har flera policyer som ska säkerställa ansvarsfullt företagande och efterlevnad av lagstadgade krav. För en detaljerad beskrivning av Advanias policyer, se rubriken ESRS 2 på sidan 42.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	IRO-ämne	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Företagskultur, korruption och mutor	Våra värderingar	På Advania vill vi att våra värderingar och vår företagskultur ska ha en positiv inverkan både inom och utanför den egna verksamheten.	Den egna verksamheten	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Oetiska affärsmetoder	Korruption, inklusive mutor och andra former av oetiska affärsmetoder, har många negativa konsekvenser. Till exempel undergrävs demokratiska värden och skyddet för mänskliga rättigheter. Det skapar misstro mot myndigheter och statliga institutioner och snedvrider konkurrensen.	Den egna verksamheten, uppströms, nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

Advaniakoncernens värderingar understryks i vår interna uppförandekod som beskriver våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ger tydliga riktlinjer om hur de förväntas uppträda och agera i olika arbetsrelaterade situationer. Den täcker viktiga frågor som mänskliga rättigheter, likabehandling och lika möjligheter, arbetsmiljö, korruptionsbekämpning, rättvis konkurrens, sanktioner och handelskontroller, informationssäkerhet, datasekretess och miljöansvar. Uppförandekoden bygger på de 10 principerna i FN:s Global Compact, som Advania åtagit sig att följa, tillsammans med andra viktiga internationella ramverk, till exempel den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, Riodeklarationen och FN:s konvention mot korruption. Den överensstämmer även med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Den interna uppförandekoden kompletteras av särskilda policyer för

korruptionsbekämpning, sanktioner och exportkontroll samt antitrust- och konkurrensfrågor.
Advanias antikorrupsionspolicy understryker vår nolltolerans mot korruption och oetiska affärsmetoder, vilket återspeglar vårt engagemang för våra värderingar och integritet. Policyn tar upp viktiga områden som bekämpning av mutor, riktlinjer för gåvor och representation, intressekonflikter, transparent redovisning, penningtvätt, utbildning av medarbetare, rapporteringskanaler och ansvarsområden. Våra riktlinjer mot korruption kompletterar policyn och innehåller scenarier, checklistor och detaljerad information för att öka medarbetarnas kunskap och förståelse. Riktlinjerna främjar en företagskultur som överensstämmer med Advanias värderingar och hjälper medarbetarna att fatta rätt beslut i sitt dagliga arbete. Antikorrupsionspolicyn förstärker också efterlevnaden av FN:s Global Compact och innebär ett särskilt åtagande avseende princip 10 och det underliggande internationella ramverket.
I Advanias sanktions- och exportkontrollpolicy beskrivs vårt åtagande att följa tillämpliga sanktioner och

26 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under MDR-P 65 a-f, G1-10 a, e, g, h

exportkontrollbestämmelser, minska riskerna i samband med kontakter med sanktionerade verksamheter eller personer och skydda bolaget från potentiella negativa konsekvenser. I linje med Advanias värderingar och åtagande för ansvarsfullt företagande definierar policyn tydliga riktlinjer och ansvar vid transaktioner, anlitande av nya leverantörer, tjänsteresor och utbildningskrav. I policyn betonas Advanias engagemang för att upprätthålla de högsta standarderna för integritet och regelefterlevnad.

Advanias antitrust- och konkurrenspolicy säkerställer efterlevnad av tillämpliga konkurrenslagar och -regler. I policyn understryks vårt engagemang för rättvis konkurrens. Den ökar medvetenheten om potentiella konkurrensrisker och ger medarbetarna tydlig vägledning om förväntat uppträdande i olika situationer. Policyn främjar etiska och lagliga arbetsmetoder i hela vår verksamhet.

Visselblåsarkanal²⁷

Anställda kan rapportera fall av misstänkta eller bekräftade överträdelser av Advanias policyer eller rättsliga bestämmelser till sin närmaste chef, genom våra interna rapporteringskanaler eller via den externa visselblåsarkanal för frågor av allmänt intresse. Den externa visselblåsarkanal är också tillgänglig för utomstående intressenter och alla anmälningar kan göras anonymt. Advanias policy för visselblåsning innehåller en klausul om att personer som gör en anmälan i god tro inte får utsättas för repressalier.

Advanias visselblåsarkanal övervakas av en extern part. Den externa partnern tillhandahåller en säker, krypterad och konfidentiell kanal för anmälningar som är tillgänglig online dygnet runt. Länken till den externa visselblåsarkanal nås enkelt via vår webbplats och vårt intranät. Alla anmälningar behandlas omgående, konfidentiellt och i enlighet med gällande lagar om datasekretess. Ärendena behandlas initialt av den externa tredje parten som gör en första bedömning och delegerar dem till en utsedd

kontaktperson. Vanligtvis skickas ärendena vidare till den lokala HR-chefen eller ledningsgruppen för vidare utredning. Om ett ärende rör HR eller den lokala ledningen skickas det vidare till koncernledningen.

Den centrala visselblåsarkanal är tillgänglig för följande personer:

- arbetstagare/anställda
- volontärer
- trainees
- egenföretagare
- personer som på annat sätt utför arbete för Advania
- personer som ingår i Advanias förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan
- aktieägare som är aktiva i Advania
- Advanias kunder och leverantörer
- andra intressenter, oavsett om de är interna eller externa för Advania.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor²⁸

Advanias policyer är viktiga för att främja medvetenhet och förståelse för våra värderingar och förväntningar på ansvarsfullt företagande. Alla anställda på Advania genomgår en obligatorisk utbildning i den interna uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn under sin introduktion och utbildningen upprepas därefter årligen eller vartannat år. Personer i ledande ställning och säljare får ytterligare utbildning i vår sanktions- och konkurrenspolicy i samband med introduktionen och därefter två gånger per år. Under året kan ytterligare kommunikation ske lokalt i våra verksamhetsländer, till exempel genom periodiska nyhetsbrev, bolagsgemensamma möten eller kommunikationsforum online. Advania har ännu inte identifierat specifika högriskfunktioner för riktad utbildning i korruption och mutor, men vi planerar att göra det under det kommande året.

För att säkerställa en enhetlig syn inom Advania och för

att ge stöd och dela med oss av bästa praxis har vi gemensamma forum för frågor om affärsetik och företagskultur. Compliance Business Ethics Team och Compliance Screening Team, med representanter från varje verksamhetsland, träffas månadsvis respektive kvartalsvis.

Utbildningen som ges i Advanias interna uppförandekod är en onlinemodul som tar upp den rättsliga grunden för uppförandekoden och beskriver Advanias förväntningar på medarbetarna inom områden som mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljöansvar, affärsetik, informationssäkerhet och datasekretess. Utbildningen i antikorrupsionspolicyn är också en onlinemodul som betonar Advanias nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och våra förväntningar på efterlevnad av relevanta lagar och förordningar. Utbildningen tar upp specifika bestämmelser om mutor, penningtvätt, bedrägeri, nepotism och intressekonflikter samt det ansvar som olika medarbetargrupper, till exempel chefer eller säljare, har hos Advania. Utbildningarna i Advaniakoncernens interna uppförandekod och antikorrupsionspolicy är obligatoriska även för medlemmar i de lokala ledningsgrupperna. Advania UK har en egen onlineutbildningsmodul om korruption för att uppfylla specifika krav i UK Bribery Act. Dessutom tillhandahåller Advania UK en utbildning om modernt slaveri till sina anställda, i enlighet med UK Modern Slavery Act. I Advania Norge ges riktad utbildning om korruption och mutor till försäljnings- och ledningspersonal.

För att identifiera risker relaterade till våra affärspartner genomgår alla nya leverantörer och kunder en efterlevnadskontroll med hjälp av ett verktyg från tredje part, innan ett samarbete inleds. Kontrollen utförs av särskilt utsedda personer i varje land där verksamheten bedrivs. Screeningen flaggar för uppgifter om ekonomisk brottslighet och lagstiftnings- och anseenderelaterade risker, inklusive penningtvätt, sanktioner, finansiering av terrorism, PEP-relationer (Politically Exposed Person), negativa mediepubliceringar och domstolsärenden. Processen är avgörande för att identifiera högriskföretag som kan

innebära ökade risker för Advania. Identifierade större risker tas upp av Group Compliance Officer och/eller verksamhetslandets ledning. Större risker som är förknippade med en potentiell leverantör eller kund kan leda till ett beslut om att inte inleda ett samarbete.

I Advania Sverige genomgår leverantörer som agerar på uppdrag av Advania en ytterligare process för tillbörlig aktsamhet. Den rör leverantörer som, genom en formell fullmakt eller liknande, representerar Advania gentemot tredje part eller vars anställda kan uppfattas som att de arbetar på Advania och som är involverade i vår leverans till kunden. Syftet är att minska risken för att vi utsätts för negativa följder på grund av handlingar som utförs av tredje part med anknytning till Advania. I processen ingår att samla in detaljerad information om leverantörernas affärsetiska riktlinjer för att säkerställa att de uppfyller Advanias krav och förväntningar. Samma typ av krav ingår i Advania UK:s processer för leverantörshantering och i utvärderingen av nya och befintliga leverantörer. Under 2024 påbörjade Advania Finland implementeringen av en process för tillbörlig aktsamhet för att i detalj granska affärspartner som kommer att agera för Advanias räkning. Implementeringen kommer att slutföras under 2025.

För att lättare upptäcka fall av bristande efterlevnad av Advanias policyer eller rättsliga krav uppmuntras både anställda och externa intressenter att anmäla misstänkta eller bekräftade fall av korruption eller mutor via någon av Advanias rapporteringskanaler. Utredningar av misstänkta eller bekräftade fall av mutor eller korruption hanteras alltid på ett oberoende och objektiva sätt, antingen av en oberoende tredje part för fall som rapporteras via visselblåsarkanal, eller av de lokala ledningsgrupperna.

Fall av korruption rapporteras till och hanteras av de lokala ledningsgrupperna i respektive verksamhetsländer. Dessutom kan Group Compliance Officer använda etablerade kommunikationskanaler för att rapportera incidenter till koncernens CEO och utskottet för regelefterlevnad och hållbarhet.

27 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under S1-3 32 b-e, S1-3 33, S2-3 27 b-d, S2-3 28, S3-3 27 b-d, S2-3 28, G1-1
28 ESRS upplysningskrav införlivas genom hänvisning under G1-3 18a, b, c, G1-3 21 a, c 10 a, G1-1 10 e, G1-3 18 a-b.

Våra resultat

[MDR–A, MDR–T; G1–4]

Advania har åtagit sig att proaktivt integrera affärsetik i vår företagskultur. Våra mål och nyckelåtgärder fungerar som indikatorer vid rapportering av hur väl vi efterlever detta åtagande²⁹.

Relaterade mål för hållbar

DEL MÅL16-5



BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR

Relaterade policyer

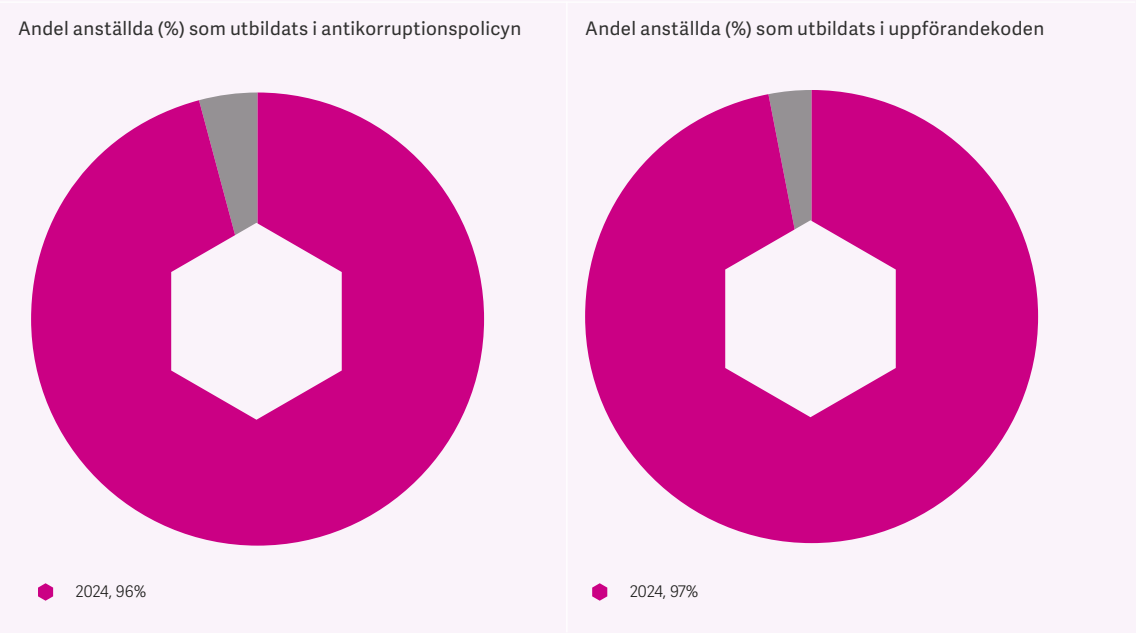
— Antikorruptionspolicy

— Advaniakoncernens interna uppförandekod

— Visselblåsarpolicy

29 För de väsentliga riskerna och möjligheterna (IRO:er) "Företagsvärderingar" och "Oetiska affärsmetoder" har Advania i stort sett gemensamma ambitioner och styrning inom koncernen. Därför presenteras mål och nyckelåtgärder på koncernnivå. Utöver de gemensamma åtgärderna har flera landspecifika insatser genomförts, vilket framgår av resultattabellerna.

ESRS G1 Advanias nyckeltal



Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Våra värderingar, oetiska affärsmetoder	
100 % av medarbetarna utbildas i Advaniakoncernens interna uppförandekod under introduktionen och därefter med jämna mellanrum	Delvis uppnått
100 % av medarbetarna utbildas i Advaniakoncernens antikorrupsionspolicy under introduktionen och därefter med jämna mellanrum	Delvis uppnått
Kommentar till resultaten Advania Norge uppnådde båda målen, och Advania UK uppnådde målet för utbildning i den interna uppförandekoden. Dessutom hade en majoritet av länderna ett resultat på över 92 procent. För mer detaljerat resultat, se kapitel 7 "Hållbarhetsnoter och övrigt". Advania har som ambition	
att utbildningsmålet för uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn ska uppnås helt. Vi kommer att fortsätta att arbeta mot målet genom att förbättra kommunikationen och öka medvetenheten samt se till att alla medarbetare genomgår den utbildning som krävs.	

Viktiga åtgärder och insatser

Genomgång av styrdokument: Under 2024 stärkte Advania sitt ramverk för styrning genom att uppdatera viktiga policyer, inklusive den interna uppförandekoden, antikorrupsionspolicyn och policyn för sanktioner och exportkontroll. Policyerna reviderades av Business Ethics Compliance Group, med synpunkter från ytterligare relevanta interna intressenter, och säkerställer ökad tydlighet, effektivitet och läsbarhet, samtidigt som de anpassats för att uppfylla intressenternas och myndigheternas krav. Arbetet kommer att fortsätta under 2025.

Översyn av riktlinjerna mot korruption: Advania Sverige har uppdaterat riktlinjerna mot korruption för den svenska verksamheten för att förtydliga bolagets krav avseende gåvor och representation.

Intern kommunikation om affärsetik: Advania Sverige höll presentationer på två företagsövergripande informationsmöten för att öka medvetenheten om vikten av korruptionsbekämpning och Advanias tillgängliga policyer och resurser.

Anpassning av resepolicy: Advania Sverige har reviderat sin resepolicy för att säkerställa efterlevnad av sanktionskrav relaterade till IT-sektorn.

Utbildning i etiska riktlinjer: Advania Norge höll en sammankomst för nyckelpersoner på temat hållbart företagande.

Intern kommunikation om ansvarsfullt företagande: Advania Island tog upp ansvarsfullt företagande i det lokala efterlevnadsteamets återkommande nyhetsbrev, i syfte att utbilda medarbetarna i ämnet samt uppmuntra till diskussioner och frågor.

Översyn av riktlinjerna mot korruption: Advania Finland har uppdaterat riktlinjerna mot korruption för att förtydliga bolagets krav avseende gåvor och representation.

Intern kommunikation om affärsetik: Advania Finland uppdaterade informationen om affärsetik på det lokala intranätet i syfte att öka tydligheten och användarvänligheten, till exempel med tydligare information om obligatoriska utbildningstillfällen i Advanias interna uppförandekod.

Uppförandekoden för leverantörer har lagts till i leverantörsavtal: Advania Finland har lagt till uppförandekoden för leverantörer i sina underleverantörsavtal.

Enhetsspecifik

Cybersäkerhet och integritet

Bolagsstyrning, enhetsspecifik

93	Därför är frågan viktig
94	Vår strategi
97	Våra resultat

ENHETSSPECIFIK

Därför är frågan viktig

[SBM-3]

Som en ledande leverantör av IT-tjänster i norra Europa står vi inför ökade hot mot cybersäkerheten och striktare lagkrav. Cyberbrottsligheten är högre än någonsin, med AI och maskininlärning som används av både angripare och försvarare, och dessutom har geopolitiska spänningar lett till statligt sponsrade cyberaktiviteter. Nya EU-regler gör dessutom frågor om cybersäkerhet ännu mer komplexa.

För att lyckas i denna utmanande miljö behöver vi en robust säkerhetsstrategi för att skydda vår verksamhet och behålla vår marknadsposition. Genom att följa lagstadgade krav, tillämpa ändamålsenliga säkerhetskontroller, ha en stark och väl utvecklad cybersäkerhetsstrategi och utföra vårt arbete i enlighet med internationella standarder kan vi leva upp till vårt åtagande att vara en trygg och pålitlig partner inom informationssäkerhet för våra kunder.

Cybersäkerhet och integritet är en enhetsspecifik hållbarhetsfråga som är väsentlig för Advania. Den berör frågor om sekretess, personuppgifter, informationssäkerhet och känsliga uppgifter.

Våra åtaganden



Väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er)

Väsentlig hållbarhetsfråga	IRO-ämne	Beskrivning av IRO-ämne	Var i värdekedjan	Tidshorisonter
Cybersäkerhet och integritet	Säkerhetsöverträdelser	Advania kan ha en potentiellt negativ inverkan om en säkerhetsöverträdelse skulle inträffa. Advania hanterar känsliga uppgifter, till exempel sekretessbelagda uppgifter och personuppgifter enligt definitionen i dataskyddslagar. En säkerhetsöverträdelse definieras som läckage, DDOS eller ransomware kopplat till uppgifter om anställda eller slutanvändare. Eftersom Advania tillhandahåller kritiska infrastrukturtjänster kan en säkerhetsöverträdelse också undergräva den operationella motståndskraften hos Advanias slutanvändare och ha en negativ inverkan på deras verksamhet och intressenter. Slut användare avser främst Advanias kunder inom den privata och offentliga sektorn, men kan även omfatta andra aktörer som kommer i kontakt med Advania (till exempel besökare på webben eller under olika evenemang). Frågan bedöms också vara finansiellt väsentlig. Advania hanterar betydande mängder uppgifter i sin egen verksamhet och på uppdrag av kunder och slutanvändare. Den information som hanteras kan röra känsliga uppgifter och flera kunder har särskilda, avgiftsbelagda säkerhetsavtal. Potentiella överträdelser eller intrång kan vara till exempel cyberattacker eller överträdelser av GDPR. Det medför en väsentlig risk för Advania och kan ha en negativ inverkan på kassaflödet och vår framtida marknadspositionen samt skada vårt anseende.	Den egna verksamheten, nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
	Cybersäkerhet och integritetstjänster	Advania driver och utvecklar produkter och tjänster för att förbättra kundernas cybersäkerhet och integritet (det kan röra tekniska, administrativa, personal- eller kontinuitetsrelaterade aspekter), med det yttersta målet att säkerställa en motståndskraftig verksamhet. Att erbjuda expertis och lösningar för att förbättra informationssäkerhetens olika delar – sekretess, integritet och tillgänglighet – är en viktig del av Advanias verksamhet idag.	Den egna verksamheten, nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt

Vår strategi

[MDR-P, SBM-3]

Advania har ett kundcentrerat och decentraliserat arbetssätt som låter de lokala bolagen hantera informationssäkerhet utifrån sina marknadsbehov. Däremot måste alla bolag uppfylla de lagstadgade krav som gäller för dem både direkt och indirekt, genom sina kunder.

Ledningssystemen i en majoritet av länderna är certifierade enligt ISO27001 och därmed väl förberedda för nuvarande och kommande regelverk. ISO 27001-certifieringen innebär inte bara ett åtagande att hålla en hög standard inom informationssäkerhet, utan ger oss också ett konsekvent och metodiskt tillvägagångssätt för att skydda känsliga uppgifter inom hela organisationen. Detta, tillsammans med vår säkerhetsstrategi där vi delar in informationssäkerhet i tre områden (teknisk, administrativ och beteenderelaterad säkerhet) gör att vi kan skapa ett heltäckande och flexibelt försvar mot cyberangrepp på flera nivåer, baserat på nuvarande och framtida hot- och riskbilder. Vår flexibilitet – tillsammans med våra kontinuerliga insatser inom utbildning och testning och fokus på att höja medvetenheten hos användarna – kommer att vara avgörande för Advanias förmåga att hantera dagens snabbt föränderliga hotbild inom informationssäkerhet och skydda våra uppgifter.

Utöver ISO 27001 uppmuntras bolagen i vår organisation att anta ytterligare ramverk, till exempel CIS Controls, ISO 22301 och ISAE 3402. CIS Controls erbjuder bästa praxis och riktlinjer för att säkra IT-system och data, medan ISO 22301

fokuserar på kontinuitet i verksamheten och säkerställer att organisationen kan fortsätta att fungera under och efter en störande incident. ISAE 3402 tillhandahåller en internationell revisionsstandard för rapportering av kontrollerna i en serviceorganisation, vilket stärker intressenternas förtroende och insyn.

I linje med dessa standarder fokuserar Advania på tre centrala områden: Efterlevnad, cyberrisk och IT-plattformar. Områdena har identifierats som de mest relevanta och kritiska i detta skede, för att säkerställa att vi inte bara uppfyller lagstadgade krav utan också effektivt hanterar cyberhot och optimerar vår tekniska infrastruktur.

Säkerställa efterlevnad

Efterlevnad inom en säkerhetsorganisation innebär att man följer lagar, förordningar, standarder och interna policyer. Genom att implementera och upprätthålla ett ramverk som ISO 27001 säkerställs att våra informations-säkerhetssystem är robusta och effektiva. ISO 27001 erbjuder ett strukturerat tillvägagångssätt för att hantera känsliga uppgifter och säkerställa att de skyddas mot hot.

Advania strävar efter att certifiera alla bolagets ledningssystem enligt ISO27001. Certifieringen säkerställer att varje enhet uppfyller de höga standarderna för hantering av informationssäkerhet och upprätthåller en konsekvent och robust strategi för att skydda känsliga uppgifter inom hela organisationen.

Att följa olika regelverk är också avgörande för en effektiv strategi för cybersäkerhet. Att säkerställa efterlevnad bidrar inte bara till att upprätthålla integriteten och sekretessen för känsliga uppgifter utan minskar också de juridiska, ekonomiska och anseenderelaterade risker som är förknippade med dataintrång. Viktiga bestämmelser som rör cybersäkerhet:

- **NIS 2:** EU:s direktiv om säkerhet i nätverk och informationssystem som syftar till att höja den övergripande nivån på cybersäkerheten inom EU genom att säkerställa att medlemsländerna har den kapacitet som krävs för att bemöta cyberhot. Advania Sverige, Finland och Danmark kommer alla att omfattas av denna förordning från och med slutet av oktober 2025.

- **DORA:** EU:s förordning om digital operativ motståndskraft för finanssektorn som ska säkerställa att finanssektorn kan motstå, reagera på och återhämta sig från alla typer av IKT-relaterade störningar och hot. Som tredjepartsleverantör med många kunder inom finanssektorn kommer Advania också att påverkas av denna förordning, som kräver att vi förbättrar vår egen motståndskraft för att stödja våra kunder på ett effektivt sätt.
- **AI-förordningen:** Syftet med förordningen är att skapa en rättslig ram för användningen av artificiell intelligens i Europa och säkerställa att AI-tekniken är säker, transparent och respekterar de mänskliga rättigheterna.
- **CSRD:** Direktivet om hållbarhetsrapportering för företag föreskriver att företagen ska lämna information om sin påverkan på miljö, samhälle och bolagsstyrning och inkluderar aspekter som rör cybersäkerhet och dataskydd.
- **GDPR:** Den allmänna dataskyddsförordningen ställer stränga krav på skydd av personuppgifter och har en stor inverkan på hur organisationer utformar sina cybersäkerhetsrutiner.
- **Lagen om cyberresiliens (CRA)** Lagen syftar till att stärka cybersäkerheten för digitala produkter och tjänster genom att säkerställa att de utformas och utvecklas med robusta säkerhetsfunktioner.
- **EU:s tillgänglighetsdirektiv:** Direktivet syftar till att göra digitala tjänster och produkter mer tillgängliga för personer med funktionsnedsättning, bland annat genom att säkerställa att cybersäkerhetsåtgärder inte skapar hinder för tillgänglighet.
- **eIDAS:** Förordningen om elektronisk identifiering, autentisering och betrodda tjänster ger en ram för säker elektronisk överföring mellan företag, medborgare och offentliga myndigheter.
- **EUCS ramverk:** Den europeiska certifieringsordningen för cybersäkerhet (EUCS) tillhandahåller ett omfattande ramverk för att förbättra cybersäkerheten för IKT-produkter, -tjänster och -processer. Systemet erbjuder en uppsättning certifieringsnivåer, från grundläggande till

hög, för att säkerställa att produkter med digitala delar uppfyller rigorösa säkerhetsstandarder. Ramverket bidrar till att skapa förtroende för det digitala ekosystemet genom att tillhandahålla tydliga certifieringsprocesser för leverantörer och öka transparensen när det gäller cybersäkerheten hos certifierade produkter och tjänster.

Policyer relaterade till cybersäkerhet och integritet [MDR-PJ]

Advantias datalagringspolicy (GDPR Data Retention Policy) och våra riktlinjer för cybersäkerhet (Advania Cyber Security - Advania Group) är de viktigaste policyerna relaterade till cybersäkerhet och integritet. Utöver dessa har varje bolag lokalt anpassade interna policyer för att hantera dessa frågor.

Riktlinjerna för cybersäkerhet erbjuder ett omfattande ramverk för att garantera säkerheten och integriteten för digitala tillgångar inom Advantias organisation. Huvudsyftet är att öka säkerhetsmedvetenheten genom att utbilda medarbetare och intressenter om vikten av cybersäkerhet och bästa praxis för att skydda information. De syftar också till att skydda känsliga uppgifter genom att införa policyer och rutiner för att förhindra obehörig åtkomst och intrång. Ett annat viktigt mål är att säkerställa efterlevnad av relevanta regler och standarder för cybersäkerhet. Dessutom fokuserar riktlinjerna på att minska potentiella cybersäkerhetsrisker genom förebyggande åtgärder och att upprätta en robust responsplan för incidenter för att hantera och återhämta sig från säkerhetsöverträdelser. Slutligen betonar riktlinjerna vikten av kontinuerlig förbättring genom att regelbundet se över och uppdatera policyer för cybersäkerhet för att anpassa dem till nya hot och ny teknik. Riktlinjerna är viktiga för att skydda oss mot de växande hoten i cyberlandskapet och säkerställa att alla organisatoriska processer är i linje med bästa praxis. Varje lokal CEO har det övergripande ansvaret för att implementera de säkerhetskontroller som krävs för att uppfylla dessa krav, och ansvaret för implementering och förvaltning ligger på lokal CISO eller motsvarande i verksamhetslandet.

I enlighet med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) och den brittiska GDPR (i tillämpliga fall) måste Advania se till att personuppgifter endast lagras i identifierbara format så länge det finns ett giltigt juridiskt skäl för sådan lagring. Uppgifterna ska sedan antingen anonymiseras eller förstöras. Advantias datalagringspolicy (GDPR Data Retention Policy) syftar till att ge Advantias egna medarbetare regler om ansvar vid behandling av personuppgifter. Policyn fastställer miniminivåerna för skydd av personuppgifter inom Advania och kompletterar policyn för anställdas personuppgifter. Varje medarbetare som behandlar personuppgifter inom ramen för sitt uppdrag måste följa bestämmelserna i policyn. Ledningsgruppen i varje land har det övergripande ansvaret för att implementera policyn och för att organisationen uppfyller kraven i policyn.

Cyberrisk

Hantering av cyberrisker innebär att identifiera, utvärdera och minska de risker som hotar organisationens informationssystem. Genom att följa ramverk som ISO 27001 och implementera riskhanteringsstrategier kan organisationen minska risken för cyberattacker och dataintrång. Regelbundna riskbedömningar och uppdateringar av säkerhetsåtgärder är avgörande för att upprätthålla en säker IT-miljö.

De fem största hoten mot cybersäkerhet (allmänt)

- **Phishing-attacker:** Bedrägliga försök att få tag på känsliga uppgifter genom att utge sig för att vara ett pålitligt företag som kommunicerar digitalt. Attackerna leder ofta till dataintrång och ekonomiska förluster.
- **Ransomware (utpressningsprogram):** Skadlig programvara som krypterar en organisations data och kräver betalning för dekrypteringsnyckeln. Ransomware-attacker kan orsaka betydande driftsstörningar och ekonomisk skada.
- **Insiderhot:** Individer inom organisationen som har tillgång till känsliga uppgifter och som missbrukar detta, antingen avsiktligt eller oavsiktligt, kan skada organisationen.

- **Avancerade långvariga hot (APT):** Långvariga och riktade cyberattacker där en inkräktare får tillgång till ett nätverk och förblir oupptäckt under en längre period, i syfte att stjäla data snarare än att orsaka omedelbar skada.
- **DDoS-attacker (Distributed Denial of Service):** Attacker som översvämmar en organisations nätverk eller webbplats med en flod av internettrafik, vilket gör systemet oanvändbart och orsakar störningar i verksamheten.

Negativa effekter relaterade till dataintrång

När ett dataintrång inträffar som omfattar konfidentiella och känsliga uppgifter kan konsekvenserna för den registrerade, antingen en enskild person eller en organisation, bli mycket allvarliga. Exempel på potentiell negativ påverkan:

- **Förlust av kontroll över personuppgifter:** Den registrerade kan förlora kontrollen över sina personuppgifter, vilket kan leda till obehörig användning eller åtkomst.
- **Identitetsstöld eller bedrägeri:** Stulna personuppgifter, till exempel personnummer eller kreditkortsuppgifter, kan användas för identitetsstöld eller bedrägeri.
- **Ekonomisk förlust:** Den registrerade och/eller tredje part kan drabbas av ekonomiska förluster på grund av obehöriga transaktioner, driftsstörningar eller kostnader för att begränsa intrånget.
- **Skadat anseende:** Intrånget kan skada organisationens anseende, särskilt om känsliga uppgifter exponeras.
- **Sekretessförlust:** Sekretessen för personuppgifter som skyddas av tystnadsplikt kan äventyras.
- **Fysisk, materiell eller immateriell skada:** Ett dataintrång kan leda till olika typer av skador, inklusive fysisk, materiell eller immateriell skada för den registrerade och/eller tredje part.
- **Sociala följder:** Den registrerade kan drabbas av betydande negativa sociala nackdelar till följd av incidenten (t.ex. diskriminering).

Konsekvenserna understryker vikten av att skydda känsliga uppgifter och att reagera snabbt på dataintrång för att mildra effekterna.

IT-plattformar

Advaniäs säkerhetsansvariga arbetar för att se till att IT-plattformarnas infrastruktur och tekniska system är säkra och uppdaterade. Det omfattar allt från nätverksinfrastruktur till applikationer och databaser. Genom att använda standarder som ISO 27001 kan vi implementera bästa praxis för att skydda våra IT-plattformar mot olika hot.

Hantering av leverantörer

Advania övervakar och hanterar de företag och personer som vi köper in varor och tjänster från. Det är viktigt för Advania att se till att våra leverantörer håller samma säkerhetsnivå som inom vår egen organisation. ISAE 3402, en rapporteringsstandard för tjänsteorganisationers kontrollsystem, används ofta för att bedöma och övervaka leverantörers interna kontrollsystem.

Processer

Standardiserade processer är nödvändiga för kontroll och styrning av cybersäkerheten. Processerna erbjuder ett strukturerat tillvägagångssätt för att identifiera, hantera och minska risker, och för att se till att alla säkerhetsåtgärder tillämpas konsekvent i hela organisationen. Genom standardiserade processer kan man inte bara upprätthålla efterlevnaden av lagstadgade krav. De bidrar också till löpande förbättringar och högre vaksamhet. Att dokumentera och regelbundet se över processerna hjälper Advania att anpassa organisationen till nya hot och införliva bästa praxis för att förbättra sin säkerhetsberedskap.

Medvetandehöjande utbildning

Medvetandehöjande utbildning är en viktig del av Advaniäs säkerhetsarbete. Genom att utbilda våra medarbetare om säkerhetsrisker och bästa praxis kan vi minska risken

för mänskliga fel och social manipulation. Regelbundna utbildningstillfällen och simulerade phishing-attacker bidrar till att upprätthålla en hög medvetenhet och hålla medarbetarna uppdaterade om de senaste hoten.

Införlivande med Enterprise Risk Management (ERM)

Informationssäkerhet är en integrerad del av Advaniäs övergripande riskhantering. Genom att införliva cybersäkerhetsåtgärder med det bredare ERM-systemet kan vi säkerställa en helhetssyn i hanteringen av alla potentiella risker. ISO 31000, som är en standard för riskhantering, kan användas som ett ramverk för att integrera cyberrisker med ERM. Dessutom ger COBIT-ramverket en övergripande strategi för styrning och hantering av företagets IT. Det säkerställer att informationssäkerheten är i linje med verksamhetsmål och lagstadgade krav.

Hänvisningar till relevanta standarder och ramverk

- ISO 27001: En internationell standard för hantering av informationssäkerhet.
- ISAE 3402: En rapporteringsstandard för tjänsteorganisationers kontrollsystem.
- ISO 31000: En internationell standard för riskhantering.
- ISO 22301: En internationell standard för hantering av kontinuitet i verksamheten, relevant för strategier för säkerhetskopiering och återställning.
- CIS-ramverket: En prioriterad uppsättning åtgärder för att skydda organisationer och uppgifter från kända cyberangreppsvektorer. Ramverket är viktigt för att stärka en organisations cybersäkerhetsberedskap genom praktiska och effektiva åtgärder.
- COBIT: Ett omfattande ramverk för styrning och hantering av företags IT-system. Ramverket erbjuder en uppsättning principer, metoder, analysverktyg och modeller för att hjälpa organisationer att effektivt hantera information och teknik, säkerställa anpassning till verksamhetsmål och maximera värdet.
- EUCS (EU:s certifieringsordning för cybersäkerhet): Ett omfattande ramverk för cybersäkerhetscertifiering som

är utformat för att förbättra säkerheten för IKT-produkter, -tjänster och -processer inom EU. Ramverket säkerställer att certifierade enheter uppfyller rigorösa säkerhetskrav. Det bidrar till ökat förtroende och större tillförlitlighet på den digitala marknaden.

Initiativ för att engagera samhället i cybersäkerhet

Förutom att arbeta med väsentlig påverkan och risker som direkt rör verksamhet i vår värdekedja har vi också både möjlighet och ansvar för att vara en positiv kraft på de orter och i de samhällen där vi är verksamma, inom vår inflytandesfär. Vi har åtagit oss att aktivt bidra till cybersäkerhet och digital motståndskraft i samhället i stort.

Cybersecurity Academy – Öka medvetenheten om säkerhet på nätet (Advania Sverige)

Advania Sverige samarbetar med Cybersecurity Academy. Det är ett samarbetsinitiativ mellan Unga forskare, IBM och flera andra partner som syftar till att sprida medvetenhet om säkerhet på nätet genom utbildningsmaterial, föreläsningar och workshops. Syftet är att hjälpa ungdomar att utveckla säkra vanor på nätet. Genom att utbilda unga människor om hur deras uppgifter kan delas och hur de kan skydda sina personuppgifter bidrar vi till att minska risken för trakasserier på nätet bland unga. Medarbetarna på Advania Sverige arbetar ideellt genom att hålla föreläsningar om cybersäkerhet för skolbarn.

Våra resultat

[MDR–A, MDR–T]

Under 2024 etablerade Advania ett Centre of Excellence för cybersäkerhet och införde en gemensam strategi, en handlingsplan för 2025 samt en minimipolicy för säkerhet på koncernnivå. Den gemensamma strategin utgör grunden för att fastställa mål och nyckelåtgärder kopplade till cybersäkerhet och integritet.

Relaterade mål för hållbar utveckling

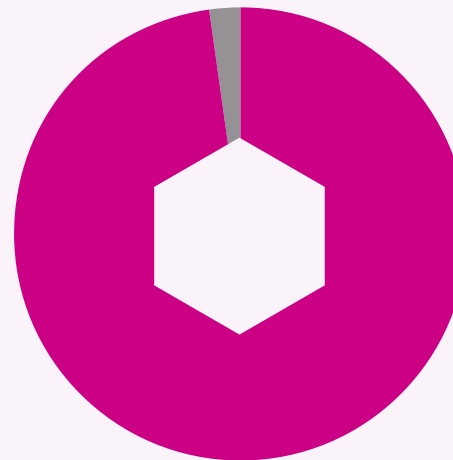


Relaterade policyer

- Advanias riktlinjer för cybersäkerhet (Guideline for Advania Cyber Security Advania Group)
- Datalagringspolicy (GDPR Data Retention Policy)
- Hållbarhetspolicy

Enhetsspecifik Advanias nyckeltal

% Andel anställda som utbildats i GDPR och informationssäkerhet



2024, 98%

SE

UK

ENHETSSPECIFIK

Uppnått

Pågående

Ej uppnått

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Uppnått
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	Uppnått

Kommentar till resultaten

Advania har inte haft något informationsläckage. En kund inom managerade tjänster råkade dock ut för en säkerhetsincident med dataläckage i februari i år. Läckan isolerades till en kunds IT-miljö och hotaktören identifierades och togs bort så snart läckan upptäcktes. För mer information, se sidan 21.

Viktiga åtgärder och insatser

Uppgradera och utöka tillämpningsområdet för ISO 27001-certifieringen: Advania Sverige uppgraderade standarden till den senaste versionen, ISO 27001:2022, och utökade tillämpningsområdet till ytterligare sex affärsområden. Syftet är att förbättra, skydda och erbjuda motåtgärder för alla affärsområden som hanterar stora mängder av uppgifter och kritisk information. Som en del av uppgraderingen har Advania Sverige gått igenom alla policyer, riktlinjer och rutiner som rör cybersäkerhet.

Förbättrad riskhantering i leveranskedjan (SCRM): Advania Sverige förbättrade styrningen av sin riskhantering genom bedömningar och granskning av exponeringen för cybersäkerhetsrisker. Det inkluderade att utveckla en riskbaserad strategi och ta fram frågeformulär för självutvärdering. Exponeringsgranskningarna omfattar även sårbarhets- och hotbedömningar.

Förbättrad datahantering: Advania Sverige har infört effektiva rutiner för datahantering, till exempel att genomföra regelbundna revisioner, dataminimering och att säkerställa att uppgifter är korrekta och aktuella.

Ansvarstagande: Advania Sverige har tagit ansvar genom regelbundna kontroller av efterlevnad och utbildningsprogram för medarbetarna.

Nya och förbättrade tjänster: Advania Sverige har introducerat nya och förbättrade tjänster som inte bara möter dagens säkerhetsutmaningar utan även förutser framtida behov.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Uppnått
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	92 % uppnått

Kommentar till resultaten

Antalet anställda i Storbritannien har ökat betydligt, och utbildning i cybersäkerhet och GDPR är fortsatt obligatorisk för all personal. Medarbetare som inte uppfyller förväntad nivå kan få begränsade resultatbedömningar i den årliga utvärderingen. Genom KnowBe4:s plattform för mänskliga risker adderas simulerade phishing-attacker i realtid till det pågående utbildningsprogrammet för slutanvändare.

Viktiga åtgärder och insatser

Ett särskilt team för intern säkerhet: Under 2024 gjorde Advania UK en betydande investering i ett särskilt avsatt team för intern cybersäkerhet med uppdrag att hantera och begränsa cybersäkerhetsriskerna i hela organisationen, i nära samarbete med teamet för styrning, risk och regelefterlevnad. Det gav tillräcklig kapacitet för att fortsätta arbetet med att stärka Advania UK:s säkerhetsberedskap och stödja omfattande åtgärder för efterlevnad samtidigt som verksamheten fortsatte att växa.

Medvetandehöjande utbildning i cybersäkerhet för slutanvändare: Advania UK har utökat sitt engagemang för att utbilda slutanvändare i cybersäkerhet genom att investera i KnowBe4, en plattform för hantering av mänskliga risker som bygger vidare på den befintliga utbildningen. Plattformens avancerade simuleringar av phishing-attacker testar deltagarnas förmåga att känna igen hot, tillsammans med beteendevövningar som är direkt kopplade till deltagarnas utbildning och prestationsmätt.

TISAX, ISO och Cyber Essentials Plus: Advania UK erhöll TISAX-certifiering (specifik för fordonsindustrin) och förnyade sina ISO 27001-, 22301- och 9001-certifieringar efter att ha genomfört skrivbordssimuleringar för att testa kontinuitet och kvalitetskontroller. Cyber Essentials Plus, den högsta certifieringsnivån som finns tillgänglig inom ramen för det brittiska National Cyber Security Centres företagsprogram, förnyades också, vilket ytterligare stärker kundernas förtroende för Advania UK:s säkerhetskontroller.

Nya och förbättrade tjänster: Förutom att alla anställda i den brittiska verksamheten har tillgång till AI har Storbritannien infört en ny policy för användning av AI och säkerställt nödvändiga tekniska kontroller för att minska risken för att företagsdata används i offentliga stora språkmodeller.

Ytterligare säkerhetsgarantier för kunder: Advania UK har under 2024 fokuserat på ytterligare säkerhetsgarantier för kunderna och samarbetar med hela koncernen genom BeyondTrust PasswordSafe, en lösenordshanterare för företag som gör det möjligt att undvika mer silobetonade (uppdelade) tillvägagångssätt i hanteringen av behörighetsuppgifter.

advania

98

NO

IS

ENHETSSPECIFIK

Uppnått

Pågående

Ej uppnått

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Uppnått
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser

Förstärkt ramverk för säkerhetsstyrning: Som en del av Advania Norges kontinuerliga arbete för att skydda känsliga uppgifter har de förstärkt sitt ramverk för säkerhetsstyrning och anpassat det till de senaste bransch-standarderna och bästa praxis. Ett samlat grepp som har varit avgörande för att effektivt hantera risker och sårbarheter och säkerställa ett proaktivt arbete med att förebygga nya hot.

Förstärkta riskhanteringsprocesser: Som svar på de alltmer sofistikerade cyberhoten och de ökande globala cybersäkerhetsriskerna har Advania Norge genomfört en rad strategiska förbättringar av sina system, med fokus på att stärka riskhanteringsprocesserna. Advania Norge införlivar avancerad teknik och förbättrar sin kapacitet för övervakning och respons.

Förebyggande åtgärder för att säkerställa efterlevnad: Advania Norge har vidtagit förebyggande åtgärder för att säkerställa full efterlevnad av de skärpta dataskyddslagarna och reglerna för cybersäkerhet. Advania Norges tjänster

återspeglar nu en striktare efterlevnad av de rättsliga ramarna, vilket säkerställer att kundernas data och verksamhet alltid skyddas. Advania Norges dataskyddsbud, som är verksam inom avdelningen för styrning, risk och efterlevnad, har spelat en avgörande roll i att vägleda arbetet. Advania Norge genomför regelbundna utvärderingar av policyer och rutiner för att säkerställa att de är effektiva och för att främja en kultur av medvetenhet inom hela organisationen.

Policyer och processer för etisk användning av artificiell intelligens (AI): År 2024 utvecklade Advania Norge omfattande policyer och processer för etisk användning av artificiell intelligens (AI), vilket säkerställer att tekniken används på ett sätt som prioriterar dataskydd och slår vakt om den personliga integriteten.

Nya och förbättrade tjänster: Advania Norge har introducerat nya och förbättrade tjänster som inte bara möter dagens säkerhetsutmaningar utan även förutser framtida behov.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Pågående
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	Uppnått

Kommentar till resultaten

Läckaget omfattade inte känsliga uppgifter, men ansågs allvarligt på grund av mängden PII. Intrånget rapporterades till IDPA. Fallet är fortfarande under utredning.

Viktiga åtgärder och insatser

Hantering av sårbarheter och uppgrederade krypteringsprotokoll: Under de senaste åren, inräknat 2024, har Advania Island åtgärdat sårbarheter i sin IT-miljö, uppgrederat krypteringsprotokoll och genomfört övergripande sårbarhetsutvärderingar.

Förstärkt styrning och utbildning: Advania Island har förbättrat sin styrning med fokus på att säkerställa efterlevnad av uppdaterade regelverk, genomföra riskbedömningar och förbättra den detaljerade rapporteringen. Under 2024 låg tonvikten på personalutbildning, samtidigt som medvetandehöjande kampanjer främjade säkra rutiner.

Samarbete för att stärka strategier: Advania Island har samarbetat med statliga myndigheter och tredjepartsrevisorer för att stärka bolagets strategier.

Nya och förbättrade tjänster: Advania Island har introducerat nya och förbättrade tjänster som inte bara möter dagens säkerhetsutmaningar utan även förutser framtida behov.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Uppnått
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	98 % uppnått

Viktiga åtgärder och insatser

ISO/IEC 27001:2022 Uppgradering och utvidgning av tillämpningsområdet: Advania Finland har anpassat processer, system och dokumentation till den uppdaterade ISO/IEC 27001:2022-standarden och förbereder sig för att utvidga certifieringen till att omfatta viktiga affärsområden. Åtgärderna ska säkerställa beredskap inför uppgraderingsrevisionen som är planerad till början av 2025.

Information om och svar på hot: Advania Finland implementerade avancerade verktyg och processer för att upptäcka, bedöma och begränsa cyberhot på ett mer effektivt sätt, vilket stärker bolagets säkerhetsberedskap.

Kontinuitet i verksamheten: Advania Finland har förbättrat sina processer för kontinuitet i verksamheten för att säkerställa en större motståndskraft i verksamheten. De viktigaste åtgärderna handlade om att förbättra identifieringen och hanteringen av cybersäkerhetsrisker och att integrera avancerade strategier för riskbedömning och riskreducering i kontinuitetsplaneringen.

Konsekvensbedömning avseende dataskydd för M365-tjänster: Advania Finland har genomfört en konsekvensbedömning avseende dataskydd (DPIA) för Microsoft-tjänster för olika funktioner, inklusive samarbete och kommunikation, hantering av kundrelationer, resursplanering, endpoint-hantering och säkerhet. Syftet med DPIA var att säkerställa att bolagets databehandling uppfyller kraven i GDPR och ger ett effektivt skydd för personuppgifter inom Advania Finland.

Nya och förbättrade tjänster: Advania Finland har introducerat nya och förbättrade tjänster som inte bara möter dagens säkerhetsutmaningar utan även förutser framtida behov.

Mål 2024	Resultat
Relaterade IRO:er: Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritetstjänster	
Inga fall av informationsläckage	Uppnått
100 % av medarbetarna utbildade i informationssäkerhet och GDPR	Uppnått

Viktiga åtgärder och insatser

Kontinuerlig övervakning: Advania Danmark har stärkt sitt yttre försvar och förbättrat den interna övervakningen för att bättre kunna upptäcka och motverka hot.

Kontinuitet i verksamheten: Advania Danmark genomför en årlig simuleringsövning för att validera och förbättra sin respons på potentiella incidenter.

Uppdatering av policyer: Advania Danmark uppdaterade sina interna policyer och rutiner för att anpassa dem till nya regelverk och bästa praxis. Fokus låg på att samla efterlevnadsarbetet enligt ISAE 3000 och 3402 i de förvärvade bolagen till ett enda sammanhängande ramverk och en enda revision.

Nya och förbättrade tjänster: Advania Danmark har introducerat nya och förbättrade tjänster som inte bara möter dagens säkerhetsutmaningar utan även förutser framtida behov.

ESRS-index

[IRO-2]

FÖRTECKNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPLYSNINGSKRAV

ESRS-standard/upplysningskrav	Sidhänvisning
1. Allmän information	
ESRS 2 Allmänna upplysningar	
IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	40–41
IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	41, 101
BP-1 – Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	33
BP-2 – Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	34
GOV-1 – Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	44–45
GOV-2 – Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan,	44–45
GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	45
GOV-4 – Förklaring om tillbörlig aktsamhet	45
GOV-5 – Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	34
SBM-1 – Strategi, affärsmodell och värdekedja	10–25, 31–32, 34–37
SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter	35
SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	38–40
2. Miljöinformation	
Upplysningar enligt artikel 8 i förordning (EU) 2020/852 (Taxonomiförordningen)	46–48
ESRS E1 Klimatförändringar	
E1-1 – Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	51–53
E1-2 – Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	42
E1-3 – Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	56–61, 154–160
E1-4 – Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	56–61, 154–160
E1-5 – Energianvändning och energimix	141
E1-6 – Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	142

ESRS-standard/upplysningskrav	Sidhänvisning
ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	
E5-1 – Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	42, 64
E5-2 – Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	65–69, 161–166
E5-3 – Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål	144
E5-5 – Resursutflöden	144
Enhetsspecifik upplysning - Försäljning av hårdvara, återtagande och återför-säljning (enhetsspecifik)	144
3. Samhällsansvarsinformation	
ESRS S1 Den egna arbetskraften	
S1-1 – Policyer för den egna arbetskraften	42, 72–73
S1-2 – Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepre-sentanter angående påverkan	73
S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem	73
S1-4 – Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften	75–81, 167–170
S1-5 – Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	75–81, 167–170
S1-6 – Uppgifter om företagets anställda	145
S1-7 – Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda	146
S1-8 – Kollektivavtalstäckning och social dialog	146
S1-9 – Mångfaldsindikatorer	147
S1-13 – Utbildning och kompetensutveckling	147
S1-14 – Mått för arbetsmiljö	148
S1-15 – Balans mellan arbete och fritid	148
S1-16 – Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	149
S1-17 – Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter	149
Enhetsspecifik upplysning – medarbetarnöjdhet	145
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	
S2-1 – Policyer för arbetstagare i värdekedjan	42– 84–85
S2-2 – Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan	85
S2-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	90
S2-4 – Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna	84–87
S2-5 – Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	86–87, 171
Enhetsspecifik upplysning – leverantörsbedömning	150

ESRS-standard/upplysningskrav	Sidhänvisning
ESRS S3 Berörda samhällen	
S3-1 – Policyer för berörda samhällen	42, 84–85
S3-2 – Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående påverkan	84–85
S3-4 – Åtgärder avseende väsentlig påverkan på berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna	84–87
S3-5 – Mål för hur väsentliga negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	86–86, 171
Enhetsspecifik upplysning – leverantörsbedömning	150
4. Bolagsstyrningsinformation	
ESRS G1 Ansvarsfullt företagande	
G1-1 – Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	89–90
G1-3 – Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	89–90
G1-4 – Fall av korruption eller mutor	150
Enhetsspecifik upplysning – utbildning i antikorrupcionspolicyn och uppfö-randekoden	150
Enhetsspecifik upplysning – cybersäkerhet och integritet	
Enhetsspecifik upplysning – policyer relaterade till cybersäkerhet och integritet [MDR-P]	42– 95
Enhetsspecifik upplysning – åtgärder relaterade till cybersäkerhet och integritet [MDR-A]	98–100; 173–174
Enhetsspecifik upplysning – mål relaterade till cybersäkerhet och integritet [MDR-T]	98–100, 173–174
Enhetsspecifik upplysning – säkerhetsöverträdelser	151
Enhetsspecifik upplysning – GDPR-utbildning	151
Enhetsspecifik upplysning – underbyggda anmälningar	151

Årsredovisning

102	Årsredovisning
103	Förvaltningsberättelse
107	Finansiella rapporter koncernen
111	Finansiella rapporter moderbolaget
115	Koncernens noter
135	Moderbolagets noter
137	Underskrifter
138	Revisionsberättelse



MIA GRETLAND, FINANCE PROCESS IMPROVEMENT MANAGER, ADVANIA NORGE

"Tillit byggs genom starka relationer. Eftersom vi spenderar mycket tid tillsammans fokuserar vi på att skapa glädje, välmående och en känsla av framgång – både bland kollegor och kunder. Och vi glömmer aldrig att ha roligt – vardagarna är ju betydligt fler än helgerna!"

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Ainavda HoldCo AB, organisationsnummer 559299-1557, med säte i Stockholm, presenterar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Ainavda HoldCo AB bedriver verksamhet genom dotterbolag och under varumärket Advania. Advania är ”the tech company with people at heart” och har verksamhet i Sverige, Storbritannien, Norge, Island, Finland och Danmark. Advania har även verksamheter i Sri Lanka, Sydafrika, Serbien och Polen. Advania har haft en stadig tillväxt under de senaste åren tack vare ett tydligt kundfokus och strategiska förvärv. Advania är ett portföljbolag i fonder som förvaltas av Private Equity-teamet på Goldman Sachs Asset Management.

Med över 4 800 medarbetare erbjuder Advania lösningar inom nätverk och IT-infrastruktur, molntjänster, livscykelhantering, verksamhetskontinuitet och IT-support, hantering av programvara och applikationer, bolagsstyrning, regelefterlevnad och utbildning, cybersäkerhet och återställande samt IT-rådgivning inom innovation och utveckling, till kunder inom både privat och offentlig sektor, med fokus på medelstora verksamheter. Vårt syfte handlar inte bara om teknik, det är att hjälpa människor att skapa hållbart värde. Genom långsiktiga relationer, ledande teknologier, moderna plattformslösningar och strategiska partnerskap formar vi framtidens IT-landskap.

Väsentliga händelser under året

Advania uppvisade en stark tillväxt under året, trots utmanande marknadsförhållanden som präglades av höga räntor, inflation samt längre beslutscykler och osäkerhet på många av marknaderna. Advania säkrade flera avtal avseende managerade IT-tjänster och stärkte även vår position som ledande leverantör av cybersäkerhets- och AI-tjänster.

Intäkterna ökade med 11,3 %. Vi fortsatte att växa både genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Vi gjorde två nya förvärv under året, CCS Media Ltd och Servium Ltd, båda baserade i Storbritannien. Förvärven bidrog med en sammanlagd omsättning av cirka 0,8 BSEK under 2024. Förvärven av CCS Media och Servium innebär att vi kan skala upp verksamheten med befintliga lösningar, samtidigt som vi stärker vår position inom differentierade och heltäckande IT-tjänster och lösningar till kunder i hela Storbritannien. Under 2024 förvärvade Advania även den återstående minoritetsandelen i dotterbolaget Solv AS Norge.

Under året tecknades ett refinansieringsavtal för en låne- och kreditfacilitet om totalt 0,8 BEUR med en första kapitalmarknadsemission, som ersatte befintlig privat skuldfinansiering och bilaterala faciliteter.

Under året genomfördes nyemissioner om totalt 1,5 miljarder kronor.

Advania gjorde också betydande framsteg i sitt hållbarhetsarbete, särskilt i våra initiativ inom cirkulär IT. Dessutom genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys för att utvärdera inverkningar och hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i hela värdekedjan.

Utveckling av verksamhet, position och resultat

Belopp i MSEK	2024	2023	2022	2021
				8 månader
Intäkter	15 072,6	13 538,6	12 205,3	4 698,1
EBITDA	1 272,4	1 339,0	1 208,8	167,7
EBITA	836,2	906,1	766,0	-62,1
EBIT	250,3	325,0	204,8	-216,1
Resultat före skatt	-874,1	-810,0	-372,4	-400,8
Balansomslutning	26 436,3	21 630,1	22 218,8	20 279,5
Soliditet, %	31,1%	34,9%	38,30%	40,30%
Avkastning på eget kapital, %	-9,1%	-11,3%	-3,6%	-9,4%
Avkastning på sysselsatt kapital	1,3%	1,8%	1,1%	-2,6%
Genomsnittligt antal anställda	4 465	4 495	3 956	1 909

För definitioner av alternativa nyckeltal, se not 33.

Verksamheten under året

Intäkterna ökade med 11,3 %, tillväxten återspeglar en stark utveckling för både återkommande avtalsintäkter och övriga tjänster. EBITDA för året uppgick till 1 272 (1 339) MSEK och EBITA till 836 (906) MSEK. Engångskostnader för 2024, avseende refinansiering och investeringar inom bland annat cirkulär IT samt förvärvs- och integrationskostnader, påverkade resultatet med -515 (-261) MSEK. Justerat för engångskostnader uppgick EBITA-marginalen till 9,0 (8,6) %.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under året och hade en positiv inverkan på kassageneringen (cash conversion), som uppgick till 92 %.

Framsteg har gjorts inom hållbarhetsområdet. Bland annat har fokus varit på att skapa ett center i Enköping för återbruk, renovering och återvinning av IT-utrustning.

Intäkter

Intäkterna ökade med 11,3 % till 15 073 (13 539) MSEK, varav 40 (40) procent härrör från återkommande avtalsintäkter. Bruttointäkter, ojusterade för agentintäkter enligt IFRS 15, ökade med 15,6 % till 17 206 (14 883) MSEK. CCS Media Ltd förvärvades i slutet av oktober och bidrog med omsättning under endast två månader av verksamhetsåret, medan Servium bidrog under sju månader. Om båda hade förvärvats per den 1 januari skulle nettoomsättningen uppgå till cirka 18 400 MSEK för räkenskapsåret 2024.

Resultat

EBITDA för året uppgick till 1 272 (1 339) MSEK och EBITA till 836 (906) MSEK. Engångskostnader för 2024, avseende refinansiering och investeringar inom bland annat cirkulär IT samt förvärvs- och integrationskostnader, påverkade resultatet med -515 (-261) MSEK. Justerat för engångskostnader uppgick EBITA-marginalen till 9,0 (8,6) %.

Avskrivningar

Avskrivningar uppgick till -1 022 (-1 014) MSEK varav -278 (-164) MSEK avsåg avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och -586 (-581) MSEK avskrivningar av övervärden från förvärv.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till - 1 124 (- 1 135) MSEK. Förlust efter finansiella poster uppgick till -874 (-810) MSEK.

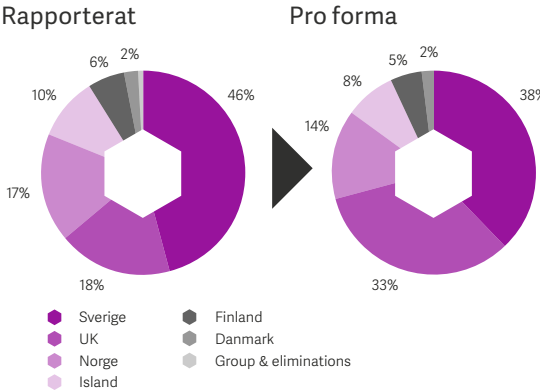
Resultat efter skatt

Skattekostnaden uppgick till 23 (49) MSEK. Årets resultat efter skatt uppgick till -852 (-761) MSEK.

Förvärv

I mars förvärvade Advania resterande 48 % av aktierna i Solv AS, Norge. Det innebär att Solv nu är helägt av Advania och bolaget bedriver sin verksamhet under Advanias varumärke. I juni förvärvade Advania Servium Ltd i Storbritannien med tillhörande dotterbolag. I slutet av oktober förvärvades även CCS Media Holdings Ltd i Storbritannien med tillhörande dotterbolag. Förvärven i Storbritannien förväntas tillföra en omsättning om cirka 4,1 BSEK per år. Se not 30 för ytterligare information om förvärv.

Geografisk fördelning



Intäkter per land för 2024 jämfört med omsättning per land pro forma inklusive nyligen förvärvade bolag som om de vore inkluderade för helåret 2024.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 109 (67) MSEK. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 34 (-235) MSEK. Kassaflödet använt i investeringsverksamheten uppgick till -2 060 (-382) MSEK, inklusive utbetalningar relaterade till investeringar i dotterbolag ökade till -1 799 (-226) MSEK kronor efter förvärv i Storbritannien och Norge. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 231 (18) MSEK till följd av refinansieringen och emissionen av aktiekapital under året. Kassaflödet för året uppgick till -280 (-297) MSEK.

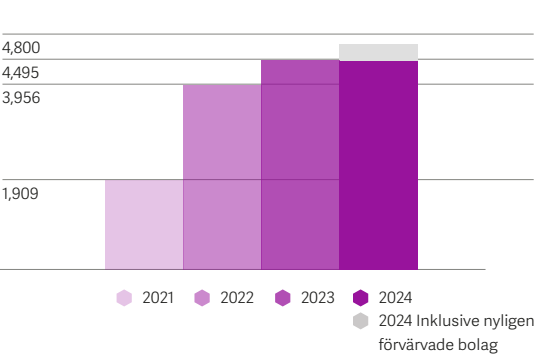
Finansiell ställning

Nettoskulden uppgick per den 31 december till -11 850 (-9 544) MSEK, vilket motsvarar en skuldsättningsgrad (nettoskuld/justerad EBITDA) om 5,3 (5,8). I nettoskulden ingår leasingskulder om 964 (774) MSEK. Likvida medel uppgick till 573 (273) MSEK. Den totala kreditramen uppgick till 2 478 (814) MSEK, varav 1 529 (308) MSEK var outnyttjade per den 31 december. Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 8 213 (7 541) MSEK. Soliditeten uppgick till 31,1 (34,9) procent.

Anställda

Per den 31 december uppgick det genomsnittliga antalet anställda till 4 465 (4 495). De förvärv som genomfördes under 2024 ökade det genomsnittliga antalet anställda för helåret med ca 440 antällda. Se not 12 för ytterligare information om anställda.

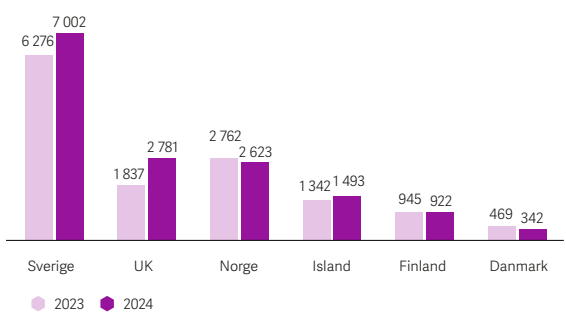
FTE



Geografiska marknader

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 11,6% till 7 002 (6 276) MSEK. Nettoomsättningen i Storbritannien ökade med 51,4% till 2 781 (1 837) MSEK där förvärv bidrog med 803 MSEK. CCS Media Ltd förvärvades i slutet av oktober och bidrog med omsättning under endast två månader av verksamhetsåret, medan Servium bidrog under sju månader.

Nettoomsättning per land



Hållbarhetsrapport

På Advania arbetar vi fokuserat med frågor som rör vårt miljömässiga, sociala och etiska ansvar och anpassar våra insatser till principerna i FN:s Global compact, ambitionerna i Parisavtalet och FN:s mål för hållbar utveckling. Genom våra hållbarhetsinitiativ vill vi främja en hållbar utveckling och minimera verksamhetens negativa miljöpåverkan och samtidigt säkerställa gynnsamma sociala förhållanden och långsiktig lönsamhet.

Vi har inlett arbetet med att anpassa vår hållbarhetsrapportering till EU:s kommande direktiv om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD) och det utkast till vägledning som EFRAG har publicerat. Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsbedömning i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Väsentlighetsbedömningen är ett viktigt led i arbetet med att identifiera våra betydande inverknings, risker och möjligheter, i överensstämmelse med kommande lagstiftning och rapporteringskrav. Väsentlighetsbedömningen är vägledande för vårt hållbarhetsarbete och fokuserar på tre områden:

- miljö
- samhällsansvar
- bolagsstyrning

Advania kommer framöver att omfattas av rapporteringskrav enligt EU:s taxonomi. Advania redovisar i hållbarhetsrapporten för 2024 en frivillig rapportering och rapporterar därmed inte fullt ut i enlighet med taxonomin. Hållbarhetsrapporten beskriver koncernens affärsmodell, policys, risker och riskhantering samt indikatorer för arbetet med miljö, social frågor, medarbetare, mänskliga rättigheter och antikorruption i enlighet med 6 kapitlet i Årsredovisningslagen (1995:1554) i enlighet med den äldre lydelse som tillämpas före den 1 juli 2024. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 30–101.

Advania bedriver inte någon tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

Bolagsstyrning

Med bolagsstyrning avses det ramverk av regler och strukturer som syftar till att styra och leda verksamheten i ett aktiebolag på ett effektivt och kontrollerat sätt. Ainavda HoldCo:s bolagsstyrning baseras på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551) och bolagsordningen, samt interna regler, föreskrifter och policys.

Risk och riskhantering

Advanias verksamhet och marknad är exponerat för olika risker, inbegripet externa faktorer utanför vår kontroll, till exempel konjunktursvängningar, lagar och andra regelverk samt politiska beslut. Riskhanteringen utgår från vår företagskultur, värderingar, interna kontroll, finansiella rapportering och finansiella kontroll.

Finansiella risker

Advania är exponerad för finansieringsrisk, likviditetsrisk, kreditrisk, ränterisk och valutarisk. Advania är främst exponerad för förändringar i valutakurserna för ISK, NOK, DKK, EUR, GBP och USD i förhållande till SEK. Riskhantering för finansiella instrument och redovisning av risker i finansiella instrument återfinns i not 7.

Operationella risker

Advania erbjuder ett brett utbud av IT-tjänster, plattformar, molnlösningar och support som är skräddarsydda för behoven hos större och mindre privata företag, multinationella koncerner, statliga myndigheter och organisationer inom den offentliga sektorn, alla med fokus på att skapa värde för kunderna. Advania står inför IT-relaterade risker, inklusive potentiella brott mot nätverkssäkerheten, där obehöriga personer kan få tillgång till information som vi ansvarar för. Det finns också en risk att våra produkter, programvara eller lösningar kan innehålla oupptäckta fel eller brister, vilket kan leda till en minskad efterfrågan på våra tjänster. Om en IT-relaterad risk realiseras kan våra relationer med kunder och intressenter påverkas, vilket potentiellt kan skada vårt anseende och varumärke.

Advanias verksamhet medför hållbarhetsrisker relaterade till miljö, sociala förhållanden, medarbetare, mänskliga rättigheter och korruption. Vår direkta miljöpåverkan är begränsad. Däremot har vi stora möjligheter att positivt påverka med vårt utbud av tjänster och lösningar som kan förbättra kundernas miljöresultat genom att stödja digitaliseringen av deras verksamhet.

Brister Advanias sociala ansvar kan påverka vår förmåga att rekrytera och behålla medarbetare. I takt med att efterfrågan på kvalificerade medarbetare ökar blir det också viktigare för oss att positionera oss som en attraktiv arbetsgivare. Friska och motiverade medarbetare med rätt kompetens är en förutsättning för att vi ska nå våra mål. Det finns en ständig risk att Advania kan få problem med att rekrytera och behålla ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner med specialistkompetens som är avgörande för vår framgång. Risken för kränkningar av mänskliga rättigheter är störst i koncernens leveranskedja och det rör sig ofta om leverantörer som befinner sig långt från den marknad där vi är verksamma. Vi kan påverka indirekt genom att ställa krav på våra samarbetspartner att följa grundläggande principer. Advania kan hållas ansvarigt om en anställd inte följer lagar eller interna policyer avseende korruption. Vår verksamhet innebär också risker för tvister och rättsliga utmaningar. Tvister kan uppstå i samband med avtal, leverans av produkter eller tjänster eller oenighet med kunder om tillämpliga villkor. Tvister kan också uppstå i avtal med affärspartner eller vid företagsförvärv.

Riskhantering

Alla verksamhetsledare eller chefer inom Advania ska identifiera, bedöma och hantera risker inom sitt eget ansvarsområde. Advania accepterar och hanterar risker som utgör en del av de nödvändiga strategiska och operationella åtgärder som krävs för att uppnå våra mål, och som ligger i linje med våra värderingar, tillämpliga regelverk och intressenternas krav. Vi har en låg tolerans för risker som inte är nödvändiga för att uppnå våra mål

och som inte överensstämmer med våra värderingar.

Advanias hållbarhetspolicy beskriver de fokusområden som styr vårt arbete i alla länder för att hantera vår påverkan på människor och miljö. Policyn beskriver också vår skyldighet att påverka leverantörer och affärspartner att ta ansvar och att vi proaktivt ska stödja kunder att bli mer hållbara genom våra tjänster. Hållbarhetspolicyn bygger på den dubbla väsentlighetsanalysen där påverkan, risker och möjligheter bedöms inom områdena miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. Policyn lyfter också fram utvalda FN-mål för hållbar utveckling från Agenda 2030, inom de områden där vi har störst möjlighet att påverka samhällsutvecklingen på ett positivt sätt. Det yttersta ansvaret för hållbarhetspolicyn ligger hos vår VD och efterlevnaden av policyn följs upp av styrelsen. Policyn implementeras lokalt i varje land, där beslut fattas om lokala mål, riktlinjer, rutiner och instruktioner baserade på standardiserade principer för ledningssystem. En tydlig ansvarsfördelning för områden och risker fastställs också lokalt i varje land. Vi följer alla tillämpliga lagar och förordningar som gäller på de lokala marknader där vi är verksamma, inklusive förordningar om systematiskt arbetsmiljöarbete och nationella lagar som förbjuder all form av diskriminering. Uppförandekoden för medarbetare och samarbetspartner, tillsammans med policyer för korruptionsbekämpning, sanktioner och handelskontroller, konkurrensregler och integritet, beskriver det övergripande ramverket för styrning och ansvarsfördelning på både central och lokal nivå. Våra policyer främjar ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevnad av bland annat sanktioner, regelverk, General Data Protection Regulation (GDPR), och förebyggande av korruption.

Strategiska risker

Strategiska risker kan påverka Advanias långsiktiga finansiella och operationella mål. Strategiska risker inkluderar möjligheten att inhemska och internationella konkurrenter kan erbjuda tjänster som är jämförbara med våra, men med mer fördelaktiga villkor eller prisstrategier som vi inte kan möta på lång sikt. Vissa av riskerna är förknippade med vår förmåga att förbättra och utveckla teknikplattformar i en takt som låter oss hålla jämna steg med tekniska framsteg, IT-trender och nya tekniska behov hos slutanvändarna. Vi kan också exponeras för risker när det gäller att hantera vår tillväxt på ett effektivt sätt eller att utöka vår verksamhet enligt förväntade, strategiska mål. Advania kan också möta utmaningar när det gäller att framgångsrikt identifiera, förvärva eller integrera företag eller teknik som överensstämmer med våra strategiska mål.

Advanias strategi bygger på att delegera ansvar och förtroende till de medarbetare som arbetar närmast kunden, så att de kan fatta effektiva beslut som bidrar till största möjliga värde. Strategin innebär att föra en löpande dialog med kunderna för att säkerställa konkurrenskraft vad gäller erbjudanden, prissättning och teknisk utveckling.

Advania har en omfattande intern process för att utvärdera potentiella förvärv och undviker normalt att delta i formella anbudsprocesser. Vi fokuserar istället på att identifiera de mest lämpliga kandidaterna och inleda diskussioner om förvärv på ledningsnivå. När en ömsesidig förståelse har skapats kan processen gå vidare.

Uppgifter om aktier och ägande

Varje aktie berättigar till en röst och är indelad i fyra aktieslag med ett antal olika serier av preferensaktier. Aktieslagen har olika rätt till utdelning men lika rösträtt. Advanias fem största direkta aktieägare (inklusive indirekt ägande) per den 31 december 2024 var sex fonder som kontrolleras av eller är knutna till Goldman Sachs med 58,12 procent, IK IX Luxco 7 S.ä.r.l. med 19,63 procent, två

fonder kontrollerade av VIA Equity A/S med en andel på 4,94 procent och ECI 10 D LP med 1,88 procent. Resterande aktier kontrolleras av ledning, styrelse, anställda och privata investerare. Antalet registrerade aktier i Ainavda Holdco uppgick per den 31 december 2024 till 7 852 994 121 och det vägda genomsnittliga antalet aktier uppgick till 7 825 180 629.

Moderbolaget

Ainavda HoldCo AB:s nettoomsättning för året uppgick till 0 (0) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 60 (49) MSEK. Likvida medel uppgick till 25 (10) MSEK. Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 10 564 (9 081) MSEK. Under året har nyemissioner genomförts om totalt 1 477 MSEK och investeringar i dotterbolag om 1 460 MSEK kronor har gjorts.

Väsentliga händelser efter balansdagen

I januari 2025 förvärvade Advania det audiovisuella specialistbolaget Visuell Teknik Scandinavia AB i Sverige, för mer information, se not 30.

I februari avgick Artti Aurasmaa från styrelsen.

I slutet av februari genomförde Advania framgångsrikt en omförhandling av sitt långfristiga lån om 375 MEUR vilket sänkte räntan med 75 punkter och ökade faciliteten till 425 MEUR. Transaktionen innefattar både en ny prissättning av det befintliga lånet och en utökning av lånet med 50 MEUR.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att moderbolagets fria egna kapital om 10 563 465 642 kronor fördelas enligt följande:

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, kr	10 503 188 655
Årets resultat, kr	60 276 987
Totalt	10 563 465 642

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Utdelning till aktieägarna 0 kronor per aktie	-
Balanseras i ny räkning, kr	10 563 465 642
Totalt	10 563 465 642

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter. Årsstämma för Ainavda HoldCo AB kommer att äga rum den 6 maj 2025.

Koncernens resultaträkning och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Intäkter	8	15 072,6	13 538,6
Övriga rörelseintäkter	10	91,9	76,9
Summa intäkter		15 164,6	13 615,5
Rörelsekostnader			
Handelsvaror, licenser och konsulter		-8 298,1	-7 259,5
Försäljnings- och administrativa kostnader	11	-891,5	-724,5
Personalkostnader	12	-4 633,3	-4 232,9
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	19-21	-1 022,1	-1 014,0
Övriga rörelsekostnader	13	-69,2	-59,6
Rörelseresultat		250,3	325,0
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	14	351,9	15,7
Finansiella kostnader	15	-1 476,3	-1 150,7
Resultat före skatt		-874,1	-810,0
Skatt	16	22,5	49,2
Årets resultat		-851,6	-760,8
Övrigt totalresultat			
Poster som kan återföras i resultatet			
Årets omräkningsdifferenser		132,2	-136,7
Summa poster som kan återföras i resultatet		132,2	-136,7
Årets totalresultat		-719,4	-897,5

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-852,3	-756,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,7	4,8
Årets resultat		-851,6	-760,8
Övrigt totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-750,1	-902,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,7	4,8
		-719,4	-897,5
Resultat per aktie, SEK	17		
Före utspädning		-0,1	-0,1
Efter utspädning		-0,1	-0,1

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	19, 21		
Goodwill		14 112,1	11 712,1
Övriga immateriella tillgångar		5 965,3	5 313,6
Summa immateriella tillgångar		20 077,4	17 025,7
Materiella tillgångar			
Byggnader, installationer och utrustning	20	316,8	257,8
Nyttjanderättstillgångar	21	749,2	548,8
Summa materiella tillgångar		1 066,0	806,7
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga fordringar och investeringar inklusive derivat	22	342,5	233,1
Summa finansiella anläggningstillgångar		342,5	233,1
Uppskjutna skattefordringar			
Uppskjutna skattefordringar	16	49,4	28,6
Summa anläggningstillgångar		21 535,3	18 094,1
Omsättningstillgångar			
Varulager		226,5	240,5
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	23	2 579,3	2 139,5
Övriga fordringar		129,5	82,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	1 392,3	801,0
Summa kortfristiga fordringar		4 101,1	3 022,9
Likvida medel	25	573,4	272,7
Summa omsättningstillgångar		4 901,0	3 536,1
Summa tillgångar		26 436,3	21 630,1

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		0,2	0,2
Övrigt tillskjutet kapital		10 456,4	9 034,0
Omräkningsreserv		271,4	139,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		–2 514,5	–1 636,3
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	26	8 213,4	7 536,9
Innehav utan bestämmande inflytande		–	4,4
Summa eget kapital	26	8 213,4	7 541,3
Långfristiga skulder			
Lån och krediter	29	10 314,1	8 533,3
Leasingskulder		615,0	463,4
Övriga skulder		27,6	6,9
Förutbetalda intäkter		28,6	20,2
Uppskjuten skatteskuld	16	1 357,8	1 184,5
Summa långfristiga skulder		12 343,3	10 208,4
Kortfristiga skulder			
Lån och krediter	29	940,0	333,9
Checkräkningskredit		–	109,5
Leasingskulder		348,5	311,0
Leverantörsskulder		2 424,3	1 550,9
Aktuell skatteskuld		85,8	48,5
Övriga skulder		477,6	390,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	1 603,3	1 136,3
Summa kortfristiga skulder		5 879,7	3 880,3
Summa eget kapital och skulder		26 436,3	21 630,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Övrigt tillskjutet kapital			Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	kapital	Omräkningsreserv					
Ingående eget kapital per den 1 januari 2024	0,2	9 034,0	139,2	-1 636,3	7 536,9		4,4	7 541,3
Årets resultat	-	-	-	-852,3	-852,3		0,7	-851,6
Årets totalresultat	-	-	132,2	-	132,2		-	132,2
Summa totalresultat	-	-	132,2	-852,3	-720,1		0,7	-719,4
Transaktioner med koncernens ägare								
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare								
Inlösen av aktier (aktieslag A, D)	-0,0	-55,0	-	-	-55,0		-	-55,0
Nyemission	0,0	1 477,5	-	-	1 477,5		-	1 477,5
Fondemission	0,0	-0,0	-	-	0,0		-	0,0
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare	-0,0	1 477,5	-	-	1 422,5		-	-1 422,5
Förändringar av ägarandel i dotterbolag								
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-25,9	-25,9		-5,1	-31,0
Summa förändringar av ägarandel i dotterbolag	-	-	-	-25,9	-25,9		-5,1	-31,0
Summa transaktioner med ägare	-	1 422,4	-	-25,9	1 396,6		-5,1	1 391,5
Utgående eget kapital per den 31 december 2024	0,2	10 456,4	271,4	-2 514,5	8 213,4		-	8 213,4
Ingående eget kapital per den 1 januari 2023	0,2	9 039,1	275 8	- 864,0	8 451,1		54,4	8 505,5
Årets resultat	-	-	-	- 765,6	- 765,6		4,8	- 760,8
Övrigt totalresultat	-	-	- 136,7	-	- 136,7		-	- 136,7
Summa totalresultat	-	-	- 136,7	- 765,6	- 902,3		4,8	- 897,5
Transaktioner med koncernens ägare								
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-		- 0,2	- 0,2
Inlösen av aktier (aktieslag A, C, D)	-0,0	-46,8	-	-	-46,8		-	-46,8
Nyemission	0,0	41,7	-	-	41,7		-	41,7
Fondemission	0,0	-0,0	-	-	0,0		-	0,0
Summa tillskott och utdelningar	0,0	-5,1	-	-	-5,1		- 0,2	-5,3
Förändringar i ägarandelar								
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	- 6,7	- 6,7		- 54,6	- 61,3
Summa förändringar i ägarandelar	-	-	-	- 6,7	- 6,7		- 54,6	- 61,3
Summa transaktioner med ägare till bolaget	0,0	41,7	-	- 6,7	- 11,8		- 54,8	- 66,6
Utgående eget kapital per den 31 december 2023	0,2	9 034,0	139,2	- 1 636,3	7 536,9		4,4	7 541,3

Konsoliderad kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-874,1	-810,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		1 022,1	1 013,9
Realisationsvinster/realisationsförluster vid försäljning av anläggningstillgångar		-1,2	-1,4
Finansiella poster, netto		1 124,4	1 135,0
Realiserade valutakursdifferenser		-9,1	-16,7
Erhållen ränta		18,2	9,9
Betald ränta		-1 083,5	-951,2
Betald inkomstskatt		-122,4	-78,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		74,5	301,3
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		18,3	94,5
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsetillgångar		-99,8	-73,8
Minskning(-)/ökning(+ av rörelseskulder		115,6	-255,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		34,2	-234,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		108,7	66,6

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Investeringsverksamhet			
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvade likvida medel	30	-1 798,9	-225,8
Förvärv av immateriella tillgångar		-105,4	-42,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-157,9	-114,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2,5	4,0
Finansiella tillgångar, förändring		0,1	-3,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 059,6	-382,3
Finansieringsverksamhet			
Inlösen av aktier	29	-55,0	-46,8
Utbetald utdelning för innehav utan bestämmande inflytande		-	-0,2
Nyemission		1 137,9	4,2
Amortering av lån	29	-9 604,6	-
Upptagna lån		11 157,1	-
Amortering av leasingskuld		-369,9	-326,4
Betalning av villkorad köpeskilling		-34,9	-55,0
Kassaflöde till finansieringsverksamheten		2 230,5	18,4
Årets kassaflöde		279,6	-297,3
Likvida medel vid årets början		272,7	573,7
Valutakursdifferens i likvida medel		21,2	-3,7
Likvida medel vid årets slut	25	573,4	272,7

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	2	−4,4	−2,8
Löner och relaterade kostnader	3	−2,4	−2,9
Rörelseresultat		−6,8	−5,7
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		60,0	54,6
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		1,5	–
Resultatet efter finansiella poster		54,6	49,0
Koncernbidrag		5,6	–
Resultat före skatt		60,3	49,0
Inkomstskatt		–	–
Årets resultat		60,3	49,0

Moderbolagets totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		60,3	49,0
Övrigt totalresultat		–	–
Totalresultat för året		60,3	49,0

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	10 527,6	9 067,7
Summa anläggningstillgångar		10 527,6	9 067,7
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag		11,1	7,8
Förutbetalda kostnader		0,1	-
Summa kortfristiga fordringar		11,2	7,8
Likvida medel	5	25,0	9,9
Summa omsättningstillgångar		36,2	17,8
Summa tillgångar		10 563,7	9 085,6

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,2	0,2
Totalt bundet eget kapital		0,2	0,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 456,4	9 033,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		107,1	46,8
		10 563,5	9 080,8
Summa eget kapital		10 563,7	9 081,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-	0,1
Övriga skulder		-	4,4
Totala kortfristiga skulder		-	4,6
Summa eget kapital och skulder		10 563,7	9 085,6

Moderbolagets rapport över eget kapital

Belopp i MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående eget per den 1 januari 2024	0,2	9 033,9	-2,2	49 0	9 081,0
Disposition av föregående års resultat	-	-	49,0	-49,0	-
Årets resultat	-	-	-	60,3	60,3
Summa totalresultat	-	-	-	60,3	60,3
Inlösen av aktier (aktieslag A, D)	-	-55,0	-	-	-55,0
Fondemission	0,0	-0,0	-	-	-
Nyemission	0,0	1 477,5	-	-	1 477,5
Utgående eget kapital per den 31 december 2024	0,2	10 456,4	46,8	60,3	10 563,7
Ingående eget kapital per den 1 januari 2023	0,2	9 039,1	-	-2,2	9 037,1
Disposition av föregående års resultat	-	-	-2,2	2,2	-0,0
Årets resultat	-	-	-	49,0	49,0
Summa totalresultat	-	-	-	49,0	49,0
Inlösen av aktier (aktieslag A, C, D)	-0,0	-46,8	-	-	-46,8
Fondemission	-0,0	-0,0	-	-	-0,0
Nyemission	-0,0	41,7	-	-	41,7
Utgående eget kapital per den 31 december 2023	0,2	9 033,9	-2,2	49,0	9 081,0

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		60,3	49,0
Finansiella poster, netto		-0,2	-46,8
Erhållen ränta		0,2	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		60,3	2,2
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsetillgångar		-3,4	-3,6
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		-4,5	0,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-7,8	-3,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		52,5	-1,3
Investeringsverksamhet			
Erhållen utdelning		-	46,8
Aktieägartillskott till dotterföretag		-1 459,9	-4,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 459,9	42,6
Finansieringsverksamhet			
Inlösen av aktier		-55,0	-46,8
Nyemission		1 477,5	4,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 422,5	-42,6
Årets kassaflöde		15,1	-1,3
Likvida medel vid årets början		9,9	11,3
Likvida medel vid årets slut	5	25,0	9,9

Noter till koncernredovisningen

Not 1 — Rapportering enhet

Ainavda HoldCo AB, med organisationsnummer 559299-1557, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Ainavda Holdco AB (Advaniakoncernen) bedriver verksamhet genom dotterbolag. Koncernens sammansättning framgår av not 18. Advaniakoncernen är en nordeuropeisk leverantör av nyckelfärdiga tekniska lösningar med en stor kundbas inom både den privata och den offentliga sektorn. Advaniakoncernen erbjuder ett brett utbud av tjänster och lösningar inom teknik, hårdvara, miljövänlig hosting och globala teknikplattformar, med fokus på skräddarsydda lösningar. Advaniakoncernen arbetar inom strategiskt utvalda affärsområden, som alla fokuserar på kundens behov med långsiktig ömsesidig lojalitet som övergripande mål.

Not 2 — Grund för redovisning

Koncernredovisningen för Ainavda HoldCo AB har upprättats i enlighet med IFRS® redovisningsstandarder, sådana de antagits av EU. Utöver IFRS redovisningsstandarder har även RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, tillämpats.

Not 3 — Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att den finansiella rapporteringen presenteras i svenska kronor. Alla belopp är avrundade till närmaste miljon kronor, om inte annat anges.

Not 4 — Användning av bedömningar och uppskattningar

Viktiga bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna innefattar bedömningar om intäktsredovisning avseende huruvida koncernen är agent eller huvudman i förhållande till försäljning av programvara och hårdvara samt om hårdvara som levereras till kunder i olika typer av avtal utgör en försäljning, ett operationellt leasingavtal eller ett finansiellt leasingavtal. Intäktsredovisning beskrivs nedan i not 6.

Uppskattningar med en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden under nästkommande räkenskapsår bedöms föreligga för goodwill. Känslighetsanalyser och andra upplysningar lämnas i not 19. Uppskattningar krävs också för redovisning av uppskjutna skattefordringar och tillgången på framtida beskattningsbara vinster mot vilka skattemässiga underskott och ränteavdrag kan utnyttjas. Upplysningar om uppskjutna skattefordringar och underskottsavdrag lämnas i not 16.

Beräkning av verkligt värde

Ett antal av koncernens redovisningsprinciper och upplysningar kräver värdering till verkligt värde för finansiella och icke-finansiella tillgångar och skulder. Verkliga värden har fastställts i värderings- och/eller upplysningssyfte baserat på följande metoder. Ytterligare information om de antaganden som gjorts vid fastställande av verkligt värde lämnas i de noter som är specifika för tillgången eller skulden lämnas i tillämpliga fall.

Verkligt värde för kundrelationer som förvärvats i ett rörelseförvärv fastställs med hjälp av övervärdesansatsen för flera perioder, där den aktuella tillgången värderas efter avdrag för en rimlig avkastning på alla andra tillgångar som utgör en del för att skapa de relaterade kassaflödena. Verkligt värde på övriga immateriella tillgångar baseras på de diskonterade kassaflöden som användning och eventuell försäljning av tillgångarna förväntas ge upphov till. Om information från tredje part används för att mäta verkliga värden, bedöms de uppgifter som erhållits från tredje part för att stödja resultatet, så att beräkningarna uppfyller kraven i redovisningsstandarderna. Väsentliga värderingsproblem rapporteras till koncernens revisionsutskott.

Not 5 — Förändringar i väsentliga redovisningsprinciper

Koncernen har antagit Klassificeringar av skulder och kortfristiga eller långfristiga skulder (ändringar i IAS 1) och Långfristiga skulder med lånevillkor (ändringar i IAS 1) från och med den 1 januari 2024. Ändringarna gäller retroaktivt. De förtydligar vissa krav för att avgöra om en skuld ska klassificeras som kortfristig eller långfristig och kräver nya upplysningar för långfristiga låneskulder som är föremål för lånevillkor inom tolv månader efter rapporteringsperioden. Ändringen i redovisningsprinciperna har inte haft någon inverkan på klassificeringen av skulder, men kräver att ytterligare information ges. Koncernen har, utan någon väsentlig inverkan, antagit de nya gällande kraven för redovisning av leasingkulder vid en sale and lease-back-transaktion (ändringar i IFRS 16 om variabla leasingavgifter) och i avtal om leverantörsfinansiering (ändringar i IAS 7 och IFRS 7).

Standarder som utfärdats men ännu inte trätt i kraft
IFRS 18 Utformning av och upplysning i finansiella rapporter kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och gäller för räkenskapsår som börjar den 1

januari 2027 eller senare. Den nya standarden innehåller följande viktiga nya krav:
– Företag ska klassificera alla intäkter och kostnader i fem kategorier i resultaträkningen, nämligen rörelse, investering, finansiering, avvecklade verksamheter och inkomstskatt. Företag ska också redovisa en nydefinierad delsumma för rörelseresultat. Företagens nettoresultat kommer inte att förändras.
– Finansiella lönsamhetsmått, så kallade Management Performance Measures (MPM) ska redovisas i en not i den finansiella rapporteringen.
– Utökad vägledning om hur uppgifter i den finansiella rapporteringen ska grupperas.
Dessutom måste alla företag använda delsumman för rörelseresultatet som utgångspunkt för kassaflödesanalysen när de redovisar kassaflöden från rörelsen enligt den indirekta metoden. Koncernen håller fortfarande på att utvärdera effekterna av den nya standarden. Den förväntas leda till förändringar i hur resultaträkningens poster presenteras men inte ha någon annan väsentlig inverkan på den finansiella rapporteringen.
Följande nya och ändrade redovisningsstandarder förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering:
– Om en valuta inte är växlingsbar (ändringar i IAS 21)
– Klassificering och värdering av finansiella instrument (ändringar i IFRS 9 och IFRS 7).

Not 6 — Väsentliga redovisningsprinciper

Rörelseförvärv

Koncernen redovisar rörelseförvärv enligt förvärvsmetoden när det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Den köpeskilling som överförs i förvärvet värderas till verkligt värde, liksom de identifierbara förvärvade nettotillgångarna. Eventuell uppkommen goodwill prövas årligen för nedskrivningsbehov. Eventuell vinst på ett förvärv till

lågt pris redovisas omedelbart i resultaträkningen. Transaktionskostnader kostnadsförs när de uppkommer, utom då de hänför sig till emission av skuldebrev eller aktier.

Eventuell villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Om en förpliktelse att betala en villkorad köpeskilling som uppfyller definitionen av ett finansiellt instrument klassificeras som eget kapital, omvärderas den inte och regleringen redovisas inom eget kapital. I annat fall omvärderas övrig villkorad köpeskilling till verkligt värde vid varje balansdag. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet för den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga rörelsekostnader.

Intäkter

Intäkter värderas baserat på den ersättning som specificeras i avtal med kunder. Intäkter redovisas när kontrollen över varor eller tjänster överförs till kunden. Intäkter från försäljning av programvarulicenser och nyttjanderätter till programvara redovisas vid den tidpunkt då programvaran görs tillgänglig för och kan användas av kunden. Licensintäkter för programvara, där inga andra betalda tjänster tillhandahålls, redovisas som nettointäkter efter avdrag för tillhörande kostnader (agentintäkter).

När avtal innehåller leasingrelaterade delar separeras de och redovisas i enlighet med redovisningsprinciperna för leasingavtal (se nedan). Leasingrelaterade delar kan till exempel förekomma när kontrollen över en specifik tillgång inte har överförts eftersom kunden har rätt att sälja tillbaka tillgången till koncernen vid en framtida tidpunkt och har ekonomiska skäl att göra detta. I den mån en tillgång "säljs" till ett finansbolag och leasas tillbaka, anses tillgången i själva transaktionen inte vara såld och tas följaktligen inte bort från balansräkningen. Istället redovisas en skuld till finansbolaget.

Koncernens intäkter härrör främst från försäljning av tjänster (debiterbara timmar), avtal, hårdvara och programvara.

Karaktär på och tidpunkt för uppfyllande av prestationsåtaganden, samt väsentliga betalningsvillkor		
Hårdvara och programvara	Standardförsäljning av hårdvara och programvara. Kunden får kontroll över varorna när produkterna har överförts till kunden. Fakturorna genereras vid tidpunkten för överförandet. Fakturor ska normalt betalas inom 30 dagar. Viss rabatt kan ges för större kunder eller stora beställningar. Vissa avtal tillåter kunden att returnera en vara i utbyte mot en ny vara. Ingen kontant återbetalning erbjuds.	Principer för intäktsredovisning
		Intäkter redovisas när varorna har levererats och mottagits av kunderna i deras lokaler. Om kunden har rätt till tillgång till koncernens immateriella egendom i befintligt skick över hela licensperioden anses det vara ett prestationsåtagande som uppfylls över tid. Om rätten däremot omfattar immateriell egendom i befintligt skick vid den tidpunkt när licensen beviljas är prestationsåtagandet uppfyllt vid den tidpunkt då kunden beviljas licensen. Advania kan vara både huvudman (den part som kontrollerar varorna eller tjänsterna innan de överförs till kunderna) och agent (den part som ser till att varorna eller tjänsterna tillhandahålls av en annan part utan att ta kontroll över dessa varor eller tjänster). Licensintäkter för programvara redovisas som nettointäkter efter avdrag för tillhörande kostnader (agentintäkter), när inga andra betalda tjänster tillhandahålls. För avtal som ger kunden rätt att returnera en vara redovisas en intäkt endast i de fall då det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter inte kommer att ske. Därför justeras det redovisade intäktsbeloppet för förväntade retur, vilka uppskattas baserat på historiska data för specifika typer av produkter. Ingen återbetalningsskuld redovisas eftersom den historiska avkastningen är mycket låg. Rätt att återvinna returnerade varor är en tillgång som värderas till det tidigare redovisade värdet på varulagret med avdrag för förväntade kostnader för att återvinna varorna.
		Koncernen ser över sin uppskattning av förväntad avkastning vid varje rapporteringstillfälle och uppdaterar tillgångens och skuldens belopp i enlighet därmed.
Försäljning av tjänster (fakturerbara timmar)	Fakturerbara timmar, kontrakt för molntjänster, hosting och drift, IT-tjänster, projektledning, IT-administration, engångstjänster, stordator, årliga uppgraderingsavtal och programvara för personalhantering. Fakturorna genereras normalt månadsvis och betalningsvillkoren för kunderna är vanligen 30 dagar (kan variera mellan 14 och 60 dagar). Viss rabatt kan ges för större kunder eller stora beställningar. Kundreturer är inte en fråga vid försäljning av tjänster.	Intäkter från försäljning av tjänster redovisas när kunden kan erhålla fördelarna från tjänsten och samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Intäkter baseras på arbetade timmar, användning av tjänster och underliggande servicenivåavtal. Avtal följs upp och sannolikheten för att avtal till fast pris kommer att ligga inom ramen, eller om någon försiktighetsåtgärd behöver vidtas, bedöms på varje avtalsdag. Intäkter redovisas när kunden kan erhålla nyttan från ett projekt med fast pris. Intäkter kan redovisas över tid när något av följande kriterier är uppfyllda: a) kunden nyttjar fördelarna när Advania utför tjänsten, b) kunden kontrollerar fördelarna när Advania utför tjänsten, c) fördelarna med tjänsten kan inte användas på annat sätt och Advania har rätt att erhålla betalningen.
Avtal	Avtalen kan omfatta till exempel managerade molntjänster eller infrastruktur- och plattformstjänster på plats och i molnet. Avtalen bygger på två delar: en implementeringsfas och den faktiska driften där tjänsterna tillhandahålls (driftsfasen). Fakturor för avtal utfärdas månadsvis och betalas vanligtvis inom 30 dagar.	Implementeringen innebär inte att några varor eller tjänster överförs till kunden. Alla kostnader som uppkommer för att fullfölja avtalet under implementeringsfasen aktiveras och skrivs av under kontraktets löptid om de uppfyller kriterierna i IFRS 15. Implementeringsavgifter som betalas i förskott av kunderna redovisas som en långfristig skuld till dess att tjänsterna levereras. För driftsfasen bedöms utförandet av tjänster i ett avtal uppfylla riktlinjerna för en serie av varor eller tjänster och redovisas som ett enda prestationsåtagande för vilket intäkter redovisas över tid. Intäkten redovisas när tjänsten har levererats och värdet därmed har överförts till kunden.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till koncernbolagens respektive funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäktsposter och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, såvida inte valutakursen fluktuerat kraftigt under perioden, varvid transaktionsdagens kurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella tillgångar och skulder redovisas i finansnettot.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och liknande, samt pensioner, redovisas i takt med intjänandet. Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Se not 12 för ytterligare information.

Ersättning vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning kostnadsförs när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om ersättning eller när koncernen redovisar kostnader för en omstrukturering, beroende på vilket av ovanstående som inträffar först. Om ersättningen inte förväntas bli reglerad i sin helhet inom tolv månader från balansdagen, diskonteras den.

Finansiella instrument

Kundfordringar och emitterade värdepapper redovisas första gången som de uppkommer. Alla andra finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången som koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång (såvida det inte är en kundfordran utan en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus/minus –för en post som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen – transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas initialt till transaktionspriset.

Advania använder finansiella derivatinstrument för att säkra sin exponering för ränterisk. Ingen säkringsredovisning har tillämpats under 2024 eller 2023. Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas derivat till verkligt värde och förändringar i detta redovisas i resultaträkningen som en finansiell intäkt eller förlust.

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som ”värderade till upplupet anskaffningsvärde” enligt ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Det inkluderar alla finansiella derivattillgångar (se not 7). Vid det första redovisningstillfället kan koncernen oåterkalleligt identifiera en finansiell tillgång – som i övrigt uppfyller kraven för att värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via övrigt totalresultat – som värderad till verkligt värde via resultaträkningen om detta eliminerar eller väsentligt minskar en bristande överensstämmelse i redovisningen som annars skulle uppstå.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella skulder värderas, om inget annat anges, till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Räntekostnader och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultaträkningen. Eventuell vinst eller förlust vid borttagande från balansräkningen redovisas också i resultaträkningen. En finansiell skuld klassificeras som värderad till verkligt värde via resultaträkningen om den klassificeras som att den innehas för handel, om den är ett derivat eller om den identifieras som sådan vid första redovisningstillfället. Det inkluderar alla finansiella derivatskulder (se not 7). Finansiella skulder

som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas till verkligt värde och nettovinster och -förluster, inklusive eventuella räntekostnader, redovisas i resultaträkningen.

Leasingavtal

När ett avtal ingås bedömer koncernen om det rör sig om ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal, eller ett avtal som innehåller ett leasingavtal, innebär att rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en viss tidsperiod överläts i utbyte mot ersättning.

i. Som leasetagare

När ett avtal som innehåller en leasingkomponent ingås eller ändras fördelar koncernen ersättningen i avtalet till varje leasingkomponent på grundval av dess relativa fristående priser. För leasingavgifter för fastigheter där koncernen är hyresgäst har man dock valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter och istället redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Koncernen tillämpar de praktiska lösningarna för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (enskilda tillgångar med ett värde under 5 000 USD) och för korttidsavtal (leasingperiod upp till tolv månader) vilket innebär att de inte aktiveras som leasingskulder och nyttjanderättstillgångar.

Nyttjanderätten värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket motsvarar leasingskuldens initiala belopp justerat för eventuella leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, samt eventuella initiala direkta kostnader och en uppskattning av kostnader för att montera ned och avlägsna den underliggande tillgången eller för att återställa den underliggande tillgången eller den plats där den är belägen, med avdrag för eventuella leasingincitament som erhållits. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inledningsdatumet till slutet av leasingperioden. Därutöver reduceras nyttjanderätten periodiskt med eventuella nedskrivningar och justeras för vissa omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de

leasingavgifter som inte erläggs vid inledningsdatumet, diskonterade med den implicita räntesatsen i leasingavtalet eller, om denna räntesats inte lätt kan fastställas, koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen sin marginella låneränta som diskonteringsränta.

Koncernen fastställer den marginella låneräntan genom att inhämta räntesatser från olika externa finansieringskällor och gör vissa justeringar för att återspegla leasingvillkoren och typen av tillgång som leasas.

ii. Som leasegivare

När ett avtal som innehåller en leasingkomponent ingås eller ändras fördelar koncernen ersättningen i avtalet till varje leasingkomponent på grundval av dess relativa fristående priser.

När koncernen agerar som leasegivare avgörs, vid leasingperiodens början, om avtalet är ett finansiellt eller ett operationellt leasingavtal.

För att klassificera varje leasingavtal gör koncernen en samlad bedömning av huruvida leasingavtalet i allt väsentligt överför de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Om så är fallet är leasingavtalet ett finansiellt leasingavtal; om så inte är fallet är det ett operationellt leasingavtal. Som en del av denna bedömning beaktar koncernen vissa indikatorer, till exempel om leasingavtalet omfattar större delen av tillgångens ekonomiska livslängd och om nuvärdet av leasingavgifterna uppgår till, åtminstone i stort sett, hela den underliggande tillgångens verkliga värde.

För ett finansiellt leasingavtal tas den underliggande tillgången bort från balansräkningen och en leasingfordran redovisas. I egenskap av återförsäljande leasegivare redovisar koncernen intäkter baserat på nuvärdet av leasingbetalningarna och försäljningskostnader baserat på anskaffningsvärdet för den underliggande tillgången med avdrag för nuvärdet av eventuella ej garanterade restvärden. Ränteintäkter redovisas i relation till redovisade leasingfordringar. Om ett avtal innehåller leasing- och icke-leasingkomponenter tillämpar koncernen IFRS 15 för att fördela ersättningen i avtalet.

Not 7 — Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen exponeras genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, till exempel marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består främst av ränterisk och valutarisk. Bolagets styrelse har det yttersta ansvaret för riskexponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. Ramverket för exponering, hantering och övervakning av de finansiella riskerna fastställs i en finanspolicy. Finanspolicyn följs upp årligen och styrelsen kan besluta om att avvika från den. Riskerna rapporteras till koncernens VD månadsvis och till styrelsen kvartalsvis. Rapporterna omfattar tillgänglig likviditet, låneportföljen samt uppföljning av lånevillkor.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken för fluktuationer i verkligt värde eller i framtida kassaflöden till följd av valutakursförändringar. Exponering för valutarisk uppkommer främst vid upplåning i utländsk valuta och vid betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering kan delas in i kommersiell och finansiell. Transaktionsexponering innebär en risk för att resultatet påverkas negativt av fluktuationer i valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens kommersiella in- och utflöden består huvudsakligen av EUR och USD samt begränsade flöden i andra valutor. Den finansiella transaktionsexponeringen består

huvudsakligen av upplåning i GBP, NOK och EUR samt begränsade banktillgodoHAVanden i andra valutor. Koncernen påverkas därför i hög grad av växelkursförändringar i dessa valutor. Koncernen har tecknat valuta derivat för att anpassa valutamixen för lånen till koncernens operativa valutamix. Derivatens löper till mars 2028. De externa lånen är till viss del säkrade med koncerninterna lån samt aktier i dotterbolag. De koncerninterna lånen är utställda i dotterbolagens rapporteringsvaluta. Syftet är att minska valutaexponeringen. De koncerninterna lånen elimineras i konsolideringen, men minskar valutaexponeringen totalt sett.

Utöver rapporteringen finns en policy för vilka tillgångar som ska investeras i enhetens rapporteringsvaluta. Avvikelser från policyn godtas om det minskar exponeringen.

Sammanfattande siffror om koncernens exponering för valutarisk, enligt vad som rapporterats till koncernledningen, visas i tabellen. Exponeringen är beräknad utifrån koncernens betalningsflöden i de viktigaste valutorna. Effekterna av förändrade valutakurser i förhållande till SEK för de mest väsentliga utländska valutorna redovisas under rubriken ”Känslighetsanalys för marknadsrisker” nedan.

	2024					
	ISK	EUR	USD	DKK	NOK	GBP
Kundfordringar	–	78,7	52,2	2,6	2,1	2,0
Likvida medel	2,4	164,4	54,7	35,8	–6,1	0,3
Utnyttjad bankfacilitet	–	–1 665,5	–	–344,6	–1 498,2	–2 949,5
Koncerninterna lån	–	1 041,5	–	–	1 670,2	5 028,3
Leverantörsskulder	–	–144,5	–128,0	–16,4	–1,1	–0,8
Nettoexponering	2,4	–525,5	–21,1	–322,6	166,9	2 080,3

	2023					
	ISK	EUR	USD	DKK	NOK	GBP
Kundfordringar	–	97,3	37,8	6,5	3,8	2,5
Likvida medel	–	8,7	49,3	3,2	96,9	67,8
Utnyttjad bankfacilitet	– 389,8	–	–	–	– 489,4	– 2 362,1
Koncerninterna lån	–	251,5	–	–	1 707,9	3 256,0
Leverantörsskulder	–	– 124,8	– 40,4	– 0,6	– 0,7	– 0,6
Nettoexponering	– 389,8	232,7	46,7	2,7	1 318,5	963,6

Ränterisker

Med ränterisk avses risken för fluktuationer i verkligt värde eller i framtida kassaflöden till följd av förändringar i marknadsräntor. Koncernen är främst exponerad för ränterisk genom sin lånefinansiering. Lånen löper med rörlig ränta, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas av förändringar i marknadsräntorna på balansdagen har koncernen säkerställt att 44 procent av ränteriskexponeringen på balansdagen är till fast ränta för alla lånevalutor utom isländska kronor (ISK). Detta uppnås genom att låna till rörlig ränta och använda räntederivat som säkringar av variationen i kassaflöden hänförliga till förändringar i räntesatser. Räntederivatet löper över tre år med start i Q2 2024 med undantag derivat avseende NOK som löper ut i september 2025.

Effekterna av förändrade marknadsräntor redovisas under rubriken ”Känslighetsanalys för marknadsrisker” nedan.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller minskning med 10 procent av värdet på SEK jämfört med de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt vid en förändring av valutakurserna. Här ingår även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta per balansdagen, inklusive lån mellan koncernföretag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller minskning av marknadsräntan med 1 %. Räntekänsligheten baseras på hur resultatet efter skatt påverkas av en förändring av marknadsräntan, både vad gäller ränteintäkter och räntekostnader. Då koncernen inte redovisar några värdeförändringar i övrigt totalresultat eller i eget kapital uppstår en motsvarande effekt i eget kapital. Känslighetsanalysen baseras på att alla andra faktorer förblir oförändrade.

Valuta	2024 Effekt på resultatet	2024-12-31 Effekt på eget kapital	2023 Effekt på resultatet	2023-12-31 Effekt på eget kapital
Transaktionsexponering				
ISK + 10 %	0,2		-39,0	
ISK - 10 %	-0,2		39,0	
EUR + 10 %	-316,7		23,3	
EUR - 10 %	316,7		-23,3	
USD + 10 %	-2,1		4,7	
USD - 10 %	2,1		-4,7	
DKK + 10 %	2,2		0,3	
DKK - 10 %	-2,2		-0,3	
NOK + 10 %	16,7		131,9	
NOK - 10 %	-16,7		-131,9	
GBP + 10 %	208,0		96,4	
GBP - 10 %	-208,0		-96,4	
Ränta				
Finansiella kostnader +1 %	-44,7	-44,7	-79,5	-79,5
Finansiella kostnader -1 %	58,6	58,6	61,9	61,9

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att fullgöra sina förpliktelser i förhållande till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan ordna tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att minska likviditetsrisken och finansieringsrisken strävar koncernen efter att ha en likviditetsreserv som täcker 5 procent av koncernens intäkter, motsvarande 753,6 MSEK. Vid årsskiftet uppgick reserven till 2 074,9 MSEK.

Förfallostrukturen för avtalsenliga betalningsåtaganden avseende koncernens och moderbolagets finansiella skulder, exklusive derivat, framgår av

nedanstående tabeller. Värdena som anges i tabellerna är inte diskonterade och de inkluderar även räntebetalningar, i förekommande fall, vilket innebär att siffrorna inte kan jämföras med de siffror som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar fastställs utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på balansdagen.

Likviditeten följs upp med hjälp av prognoser och uppföljning av tillgängliga reserver. Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor utöver de kovenanter som redogörs för i not 29.

31 december 2024	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Utnyttjad bankfacilitet	220,1	641,4	3 446,0	11 674,7	15 982,2
Leasingskulder	97,1	286,6	621,4	133,5	1 138,6
Övriga långfristiga skulder	0,3	0,9	–	1,6	2,8
Kortfristiga lån	660,0	280,0	–	–	940,0
Leverantörsskulder	2 424,3	–	–	–	2 424,3
Övriga kortfristiga skulder	398,3	165,2	–	–	563,4
Totalt	3 800,0	1 374,2	4 067,4	11 809,8	21 051,4

Koncernens låneavtal innehåller inga specialvillkor förutom de kovenanter som framgår av not 29.

31 december 2023	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Utnyttjad bankfacilitet	235,2	712,9	11 883,1	–	12 831,2
Leasingskulder	85,6	249,4	477,7	38,0	850,8
Övriga långfristiga skulder	0,7	2,0	2,7	1,6	6,9
Kortfristiga lån	53,9	280,0	–	–	333,9
Checkräkningskredit	109,5	–	–	–	109,5
Leverantörsskulder	1 543,0	7,9	–	–	1 550,9
Övriga kortfristiga skulder	359,9	78,9	–	–	438,8
Totalt	2 387,7	1 331,2	12 363,5	39,6	16 122,0

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk avser främst kundfordringar (kommersiell risk) och likvida medel (finansiell risk). Den finansiella risken begränsas av kravet på att använda mer än en motpart samt att likvida medel finns i stora nordiska och brittiska banker.

Kundfordringarna är fördelade på ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar någon betydande del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till något särskilt geografiskt område. Koncernen anser därför att koncentrationsriskerna är begränsade, se not 23 avseende förväntade kreditförluster på kundfordringar.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk anses vara lika med de redovisade värdena för alla finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

Redovisningsklassificering och verkliga värden
Följande tabell visar värderingskategorierna för finansiella tillgångar och skulder.

31 december 2024	Not	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiellatillgångar/ skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella anläggningstillgångar		342,5			342,5
Kundfordringar	23	2 579,3			2 579,3
Övriga fordringar		129,5			129,5
Valutaderivat			20,0		20,0
Likvida medel	25	573,4			573,4
		3 624,7	20,0		3 644,7
Utnyttjad bankfacilitet	29			10 314,1	10 314,1
Kortfristiga lån	29			940,0	940,0
Övriga kortfristiga skulder				27,6	27,6
Leverantörsskulder				2 424,3	2 424,3
Räntederivat			24,8		24,8
Övriga kortfristiga skulder			56,6	421,1	477,6
			81,4	14 127,1	14 208,5

31 december 2023	Not	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella anläggningstillgångar		233,1			233,1
Kundfordringar	23	2 139,5			2 139,5
Övriga fordringar		82,4			82,4
Räntederivat			32,7		32,7
Likvida medel	25	272,7			272,7
		2 727,7	32,7		2 760,3
Utnyttjad bankfacilitet	29			8 533,3	8 533,3
Övriga långfristiga skulder				6,9	6,9
Kortfristiga lån	29			333,9	333,9
Checkräkningskredit	29			109,5	109,5
Leverantörsskulder				1 550,9	1 550,9
Övriga kortfristiga skulder			20,3	370,0	390,2
			20,3	10 904,5	10 924,8

Verkligt värde nivå 2		
Derivat	2024	2023
Räntederivat	-24,8	32,7
Valutaderivat	20,0	-
Totalt	-4,8	32,7

Verkligt värde nivå 3		
Villkorad köpeskillning	2024	2023
Ingående balans	20,3	54,8
Utbetalt under året	-14,9	-55,0
Från rörelseförvärv	21,6	20,3
Justerad köpeskillning	29,6	-
Årets omräkningsdifferens	-	0,2
Totalt	56,6	20,3

Beräkning av verkligt värde
Redovisat värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms vara en god approximation av verkliga värden. Eftersom löptid och/eller räntebindnings-tid understiger tre månader bedöms diskontering utifrån rådande marknadsförutsättningar inte få någon väsentlig effekt.
Kreditmarginalen för långfristiga skulder bedöms ha varit stabil och diskontering har därför ingen väsentlig effekt.
Villkorade köpeskillningar värderas till diskonterade kassaflöden med hänsyn tagen till utvecklingen av resultatet i den förvärvade verksamheten. Den villkorade köpeskillningen är en värdering på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde.
Swappar värderas till marknadsvärde från motparten och motparten använder sig av mittpriser i sina prissättningsmodeller.

Kapitalförvaltning
Koncernens policy är att upprätthålla en stark kapitalbas för att bibehålla investernas, kreditgivarnas och markna-dens förtroende och för att stödja den framtida utveck-lingen av verksamheten. Ledningen följer upp avkastningen på kapitalet.
Kapitalet följs upp med hjälp av förhållandet mellan ”nettoskuld” och ”EBITDA”. Nettoskulden beräknas som summan av räntebärande skulder (enligt balansräkningen) minus likvida medel. EBITDA i nettoskuldsberäkningen beräknas som rörelseresultatet i koncernens resultaträk-ning justerat för avskrivningar, engångskostnader samt run rate och pro forma effekter av förvärvade enheter. Se not 29 för ytterligare information.

Not 8 —Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Koncernledningen utvärderar koncernens verksamhet utifrån geografiska områden. Koncernens rapporterbara rörelsesegment under året är Sverige, Island, Norge, Finland, Danmark och Storbritannien.

Koncernen erbjuder ett omfattande utbud av tekniska tjänster och lösningar, hårdvara, miljövänlig hosting och globala teknologiplattformar inom alla segment.

Redovisningsprinciperna för de rapporterbara segmenten överensstämmer med koncernens. Försäljning mellan segmenten elimineras i koncernjusteringar och elimineringar.

Koncernen följer upp EBITA. EBITA definieras som årets resultat exklusive finansiella poster, inkomstskatt och avskrivningar relaterade till förvärv.

2024	Sverige	Island	Norge	Finland	Danmark	Stor- britannien	Koncernjust- eringar och elimineringar	Totalt koncernen
Hårdvara	3 802,0	328,8	919,3	208,5	171,2	960,2	–17,9	6 372,1
Mjukvara	113,9	2,6	32,9	22,0	18,2	36,2	–8,9	217,0
Fakturerbart arbete	1 025,9	421,1	458,2	155,6	19,2	447,0	–40,9	2 486,1
Kontrakt ¹	2 060,6	724,8	1 212,5	535,8	133,2	1 338,0	–23,8	5 981,2
Övrigt	–	16,0	–	–	0,3	–	–0,1	16,2
Summa intäkter	7 002,5	1 493,3	2 623,0	922,0	341,9	2 781,4	–91,5	15 072,6
EBITA	405,5	145,3	184,2	23,8	–8,5	212,5	–126,5	836,2
Avskrivningar							–585,9	–585,9
Finansiella intäkter							351,9	351,9
Finansiella kostnader							–1 476,3	–1 476,3
Resultat före skatt								–874,1

2023	Sverige	Island	Norge	Finland	Danmark	Stor- britannien	Koncernjust- eringar och elimineringar	Totalt koncernen
Hårdvara	3 632,5	213,7	1 018,8	204,1	308,7	146,8	– 30,2	5 494,4
Mjukvara	81,4	6,5	24,9	23,0	5,9	29,3	0,0	171,0
Fakturerbart arbete	904,1	434,3	458,0	153,8	17,5	460,6	– 44,6	2 383,8
Kontrakt ¹	1 657,7	667,3	1 260,4	564,0	136,8	1 200,2	– 12,0	5 474,5
Övrigt	–	20,6	–	–	0,3	–	– 6,0	14,9
Summa intäkter	6 275,5	1 342,4	2 762,2	945,0	469,3	1 837,0	– 92,8	13 538,6
EBITA	398,0	104,2	184,6	58,1	– 8,1	186,0	– 16,8	906,1
Amortering							– 581,1	– 581,1
Finansiella intäkter							15,7	15,7
Finansiella kostnader							– 1 150,7	– 1 150,7
Resultat före skatt								– 810,0

Intäkter per land	2024	2023
Sverige	7 002,5	6 275,5
Island	1 493,3	1 342,4
Norge	2 623,0	2 762,2
Finland	922,0	945,0
Danmark	341,9	469,3
Storbritannien	2 781,4	1 837,0
Koncernjusteringar och elimineringar	–91,5	- 92,8
Totalt	15 072,6	13 538,6

1) Kontrakt avser lösningar, managerade tjänster och IT-drift till ett fast pris eller volymbaserad avgift för en specifik avtalsperiod. Uppdragen omfattar typiska IT-lösningar som drift, support och underhåll, outsourcing av infrastruktur- och applikationsdrift eller molntjänster (IaaS, SaaS, PaaS).

Bruttointäkter	2024	2023
Intäkter brutto ²	17,206.3	14,883.0
Netto, kostnad såld vara	–2,133.6	–1,344.4
Totala intäkter	15,072.6	13,538.6

² Bruttointäkter visar mjukvaruförsäljning brutto (agent)

Anläggningstillgångar	2024-12-31	2023-12-31
Sverige	6 382,6	6 345,8
Island	1 191,5	1 142,2
Norge	3 704,1	3 823,8
Finland	1 540,0	1 532,8
Danmark	312,9	307,1
Storbritannien	8 334,0	4 912,5
Övrigt	0,7	1,2
Totalt	21 465,9	18 065,4

Anläggningstillgångar redovisas exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Information om stora kunder
Koncernen har ingen kund som ensam står för 10 % eller mer av koncernens intäkter.

Not 9 — Avtalsbalanser

Följande tabell visar information om kundfordringar, samt tillgångar och skulder från avtal med kunder.

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	2 579,3	2 139,5
Avtalstillgångar	480,6	108,4
Avtalsskulder	299,5	87,7

Avtalstillgångarna avser främst koncernens rätt till ersättning för utfört men ej fakturerat arbete per balansdagen. Ingen nedskrivning har gjorts av avtalstillgångar under perioden som slutade den 31 december 2024. Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rätten till betalning blir ovillkorlig. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden.

Avtalsskulderna avser främst förskottsbetalningar från kunder för vilka intäkter redovisas över tid.

Not 10 — Övriga rörelseintäkter

	2024	2023
Valutakursdifferenser	60,7	58,1
Övrigt	31,3	18,9
Totalt	91,9	76,9

Not 11 — Ersättning till revisorer

	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	10,7	10,9
Skatterådgivning	–	–
Övriga tjänster	0,8	0,6
Övriga revisionsföretag		
Revisionsuppdrag	6,1	3,6
Skatterådgivning	0,1	1,3
Övriga tjänster	–	0,5
Totalt	17,7	16,8

Med revisionsuppdrag avses revisorns arvode för den lagstadgade revisionen. Detta arbete innefattar bland annat granskning av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Not 12 —Antal anställda, ledande befattningshavare och personalkostnader

Medelantalet ¹ anställda anställda 2024	Kvinnor	Män	Totalt
Moderbolaget	–	–	–
Dotterbolag			
Sverige	349	1 197	1 546
Island	172	399	571
Norge	117	640	757
Finland	58	269	327
Danmark	11	49	60
Storbritannien	186	573	759
Övriga	136	309	445
Totalt dotterbolag	1 029	3 436	4 465
Totalt koncernen	1 029	3 436	4 465

Medelantalet ¹ anställda 2023	Kvinnor	Män	Totalt
Moderbolaget	–	–	–
Dotterbolag			
Sverige	335	1 227	1 562
Island	167	415	582
Norge	125	715	840
Finland	54	264	318
Danmark	8	51	59
Storbritannien	154	562	716
Övriga	117	301	418
Totalt dotterbolag	960	3 535	4 495
Totalt koncernen	960	3 535	4 495

¹ Antalet anställda omräknat till heltidstjänster. Anställda i företag förvärvade under året är inkluderade för den del av året bolaget tillhörde koncernen.

Styrelseledamöter och andra ledande befattningshavare	2024-12-31	2023-12-31
Moderbolaget		
Kvinnor:		
Styrelse	6	6
Män:		
Styrelse	6	6
Totalt moderbolaget	12	12
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelse	6	6
Andra ledande befattningshavare, inkl. VD	2	2
Män:		
Styrelse	6	6
Andra ledande befattningshavare, inkl. VD	7	6
Totalt koncernen	21	20

Kostnader för löner och förmåner

Kostnader för löner och ersättningar	2024	2023
Moderbolaget		
Löner och andra förmåner	2,2	2,3
Sociala avgifter	0,1	0,7
Pensionskostnader	–	–

Kostnad för löner och ersättningar	2024	2023
Löner och andra förmåner	3 670,0	3 367,2
Sociala avgifter	656,4	612,5
Pensionskostnader	306,9	250,4
Summa	4 633,3	4 230,1

Av koncernens pensionskostnader är inga hänförliga till styrelsen då inga löner utbetalas. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 MSEK.

2024		
Löner och andra förmåner till styrelse och VD samt till övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	–	–
varav bonusar och liknande förmåner	–	–
Dotterbolag	10,1	3 659,9
varav bonusar och liknande förmåner	0,9	
Totalt koncernen	10,1	3 659,9
varav bonusar och liknande förmåner	0,9	

2023		
Löner och andra förmåner till styrelse och VD samt till övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	2,3	–
varav bonusar och liknande förmåner	–	–
Dotterbolag	11,7	3 353,1
varav bonusar och liknande förmåner	2,1	
Totalt koncernen	14,1	3 353,1
varav bonusar och liknande förmåner	2,1	

Förmåner för ledande befattningshavare

Det finns ingen VD i Ainavda HoldCo AB. Den VD som avses i tabellen ovan är koncern VD för Advania AB.

Ersättning till nyckelpersoner i ledande ställning

Ersättning till nyckelpersoner i ledande ställning utgjordes av följande:

	2024	2023
Kortfristiga personalförmåner	12,3	14,1

Ersättning till koncernens nyckelpersoner i ledande ställning inkluderar löner.

Förmånsbestämda pensionsplaner genom Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsförpliktelser avseende ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

De förväntade avgifterna för nästa rapporteringsperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 58,6 (2023: 53,9) MSEK.

Koncernens andel av de totala avgifterna för planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,36018 (2023: 0,27042) % respektive 0,36036 (2023: 0,27060) %.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena, beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån tillåts normalt att variera mellan 125 % och 170 %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 % eller överstiger 170 % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår inom normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 % (2023: 158 %).

Not 13 — Övriga rörelsekostnader

	2024	2023
Valutakurseffekter	–69,2	59,6
Totalt	–69,2	59,6

Not 14 — Finansiella intäkter

	2024	2023
Förändring av marknadsvärde derivat	20,0	0,1
Ränteintäkter, övriga	18,5	10,5
Valutakurseffekter	311,6	5,1
Övrigt	1,7	–
Totalt	351,9	15,7

Not 15 — Finansiella kostnader

	2024	2023
Förändring av marknadsvärde på derivat	–57,0	–2,6
Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen	–1 203,1	–1 036,3
Valutakursdifferenser	–215,5	–111,8
Övrigt	–0,7	0,0
Totalt	–1 476,3	–1 150,7

Not 16 — Skatt

Aktuell skatt	2024	2023
<i>Aktuell skatt</i>		
Aktuell skatt på årets resultat	-129,5	-98,8
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	17,9	8,7
Uppskjuten skatt	134,1	139,3
Totalt	22,5	49,2

Avstämning av årets skattekostnader	2024	2023
Resultat före skatt	-874,1	-810,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	180,1	166,9
Skatteeffekt av olika skattesatser för utländska dotterbolag	-14,1	9,7
Ej avdragsgilla kostnader	-30,3	-18,9
Ej skattepliktiga intäkter	26,2	1,8
Utnyttjade underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar redovisats under tidigare år	1,4	8,6
Ej avdragsgilla räntekostnader	-164,8	-145,0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	20,6	24,8
Övrigt	3,4	1,3
Redovisad effektiv skatt	22,5	49,2

Uppskjuten skatt	2024-12-31	2023-12-31
Uppskjutna skattefordringar		
Immateriella anläggningstillgångar	332,2	232,7
Materiella anläggningstillgångar	18,5	0,1
Nyttjanderättstillgångar	9,2	8,0
Övriga temporära skillnader	13,8	6,9
Ej nyttjade ränteavdrag	392,7	240,3
Skattemässiga underskottsavdrag	39,2	21,4
Uppskjutna skattefordringar	805,6	509,5
Uppskjutna ej redovisade skattefordringar	-393,2	- 243,9
Uppskjutna skattefordringar, netto	412,3	265,6
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	1 603,5	1 337,8
Materiella anläggningstillgångar	29,4	36,5
Periodiseringsfond	81,2	40,0
Övriga temporära skillnader	6,7	7,2
Uppskjuten skatteskuld	1 720,8	1 421,5
- varav redovisad som uppskjutna skattefordringar	49,4	28,6
- varav redovisad som uppskjuten skatteskuld	1 357,8	1 184,5

Uppskjutna skattefordringar värderas med utgångspunkt i hur det redovisade värdet på motsvarande tillgång eller skuld förväntas erhållas eller regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte diskonterats till nuvärde.

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag värderas högst till det belopp som sannolikt kommer att nyttjas baserat på framtida beskattningsbara vinster. Koncernen analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden och de fakta som finns tillgängliga vid den tidpunkt då bedömningen görs.

Vid årsskiftet har koncernen beräknade underskottsavdrag med en skatteffekt om totalt 39,8 MSEK med i huvudsak obestämd löptid. Därtill kommer ett skattemässigt värde av ej nyttjade ränteavdrag om totalt 392,7 MSEK. Ej nyttjade ränteavdrag har inte redovisats som uppskjutna skattefordringar.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt fastställs i enlighet med lokala skatteregler.

Koncernen omfattas av Pillar 2 i OECD:s modellregler (global minimi skatt) Skattereglerna förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernen då den effektiva skattesatsen i varje land överstiger 15 %.

Not 17 — Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det nettoresultat som är hänförligt till aktieägarna i bolaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

	2024	2023
Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare	-852 306 277	-765 613 579
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	7 846 769 428	7 825 756 731
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,1	-0,1

Resultat per aktie efter utspädning
Koncernen har inte några utestående instrument som kan konverteras till stamaktier (potentiella stamaktier). Följaktligen är resultat per aktie efter utspädning det samma som resultat per aktie före utspädning.

Not 18 — Investeringar i dotterbolag

För rörelseförvärv, se not 30. I april förvärvade koncernen resterande 48% av aktierna i Solv AS, Norge, och är nu ensam ägare av bolaget. I juni förvärvades Servium Ltd i Storbritannien och dess dotterbolag och i oktober förvärvades CCS Media Holdings Ltd och dess fem dotterbolag. Koncernen har följande dotterbolag per den 31 december 2024:

Namn	Organisationsnummer och verksamhetsland	Verksamhet	Aktie-innehav (%) ¹
Ainavda Midco AB	559299-1540, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Ainavda Parentco AB	559299-1532, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Ainavda Bidco AB	559299-1524, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania AB	556963-8991, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Holding AB	556616-7598, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Sverige AB	556214-9996, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Finance AB	556737-7840, Sverige	Finansieringslösningar samt hantering av begagnad IT-utrustning	100,0 %
Real Time Solutions AB	556691-3942, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Real Time Services Technology Platforms AB	559359-4111, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Communications AB	559509-3930, Sverige	Leveratör av helhetskommunikationslösningar	100,0%
Aktiebolaget Grundstenen 201861 u.ä Advania Recommerce AB	559509-3930, Sverige	Handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania IBIZ AS	916 458 487, Norge	IT-konsultverksamhet	100,0 %
Advania Holding ehf.	670514-2340, Island	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Ísland ehf.	590269-7199, Island	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Holding AS	916 156 146, Norge	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Norge AS	992 009 241, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Vestfold AS	884 511 852, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Norge 51 AS	979 623 151, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Solv AS	996 480 194, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Finance AS	934 159 837, Norge	Finansieringslösningar samt hantering av begagnad IT-utrustning	100,0%
Advania Holding A/S	371 44 282, Danmark	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Danmark A/S	326 43 485, Danmark	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Manage Services A/S	264 69 368, Danmark	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Advania Holding Oy	3022297-4, Finland	Äga och förvaltar aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Finland Oy	2116894-5, Finland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Focus Oy	2060883-0, Finland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %

Namn	Organisationsnummer och verksamhetsland	Verksamhet	Aktie-innehav (%) ¹
Advania Holdings UK Ltd	13215070, Storbrittanien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	
Advania UK Ltd	03645998, Storbritannien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
CCS Media Holdings Ltd	13215070, Storbrittanien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
CCS Media Ltd	04418144, Storbrittanien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
CCS Media Group Ltd	01693516, Storbrittanien	Vilande	100,0%
CCS Media Ltd	669426, Irland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
CCS Media B.V.	83015620, Nederländerna	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
CCS Media Services Ltd	14500914, Storbrittanien	Vilande	100,0%
Servium GmbH	20953, Tyskland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
Servium Ltd	06933341, Storbrittanien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0%
SIP Communication Ltd	05759363, Storbritannien	Leverantör av helhetskommunikationslösningar	100,0 %
SIP Communication Corp.	83-1380319, USA	Leverantör av helhetskommunikationslösningar	100,0 %
Sol-Tec Ltd	02723912, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Perspective Risk Ltd	07296612, Storbritannien	Konsultverksamhet inom säkerhet	100,0 %
Advania Dormant Ltd	04239103, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Azzure IT Ltd	07349355, Storbritannien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
The Mirus Trading Group Ltd	07545679, Storbritannien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Mirus IT Solutions Ltd	04569266, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Mirus Managed Print Ltd	03754764, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Mirus Telephony Ltd	07545528, Storbritannien	Leverantör av tjänster och lösningar för telefoni	100,0 %
Advania SA Proprietary Ltd	2008/024432/07, Sydafrika	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %
Mirus Dormant Ltd	08070995, Storbritannien	Vilande	100,0 %
Advania Pvt Ltd	PV 90827, Sri Lanka	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %
Kogun USA Inc	20-4410293, USA	Vilande	100,0 %
Advania Inc	32037291864, USA	Vilande	100,0 %
Advania Doo	21269611, Serbien	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %

¹ Med procentuellt aktieinnehav avses moderbolagets ägarandel och röstandel.

Intressebolag

Under 2024 förvärvade Advania 50 % av aktierna i Fix Forum Oy, reg no. 2206354-7, i Finland. Koncernens andel av rösterna i Fix-Forum uppgår till 50 % per balansdagen. Koncernen har inte bestämmande inflytande i bolaget varpå bolaget inte redovisas som ett dotterbolag.

Koncernen hade följande dotterbolag per den 31 december 2023:

Namn	Registreringsnummer och verksamhetsland	Verksamhet	Aktie-innehav (%) ¹
Ainavda MidCo AB	559299-1540, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Ainavda ParentCo AB	559299-1532, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Ainavda BidCo AB	559299-1524, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania AB	556963-8991, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Holding AB	556616-7598, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Finance AB	556737-7840, Sverige	Finansieringslösningar och hantering av begagnad IT-utrustning	100,0 %
RTS Group AB	559157-5310, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Real Time Services Cloud AB	559236-0019, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Real Time Services AB	556516-5114, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Real Time Solutions AB	556691-3942, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Real Time Services Technology Platforms AB	559359-4111, Sverige	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania IBIZ AS	916 458 487, Norge	IT-konsultverksamhet	100,0 %
Advania Holding ehf	670514-2340, Island	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Ísland ehf	590269-7199, Island	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Holding AS	916 156 146, Norge	Äger och förvaltar aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Norge AS	992 009 241, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Vestfold AS	884 511 852, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Norge 51 AS	979 623 151, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Solv AS	996 480 194, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	52,0 %
Coneqt AS	955 387 419, Norge	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Holding A/S	371 44 282, Danmark	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Danmark A/S	326 43 485, Danmark	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Managed Services A/S	264 69 368, Danmark	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Advania Holding Oy	3022297-4, Finland	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Finland Oy	2116894-5, Finland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Focus Oy	2060883-0, Finland	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
Advania Holdings UK Ltd	10151635, Storbritannien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania UK Ltd	03645998, Storbritannien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %

Namn	Registreringsnummer och verksamhetsland	Verksamhet	Aktie-innehav (%) ¹
SIP Communication Group Ltd	11086803, Storbritannien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
SIP Communication Ltd	05759363, Storbritannien	Leverantör av helhetskommunikationslösningar	100,0 %
SIP Communication Corp,	83-1380319, USA	Leverantör av helhetskommunikationslösningar	100,0 %
Sol-Tec Ltd	02723912, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Perspective Risk Ltd	07296612, Storbritannien	Konsultverksamhet inom säkerhet	100,0 %
Content and Cloud Ltd	07949424, Storbritannien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Advania Dormant Ltd	04239103, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Azzure IT Ltd	07349355, Storbritannien	IT-konsultverksamhet och handel med IT-relaterade produkter	100,0 %
The Mirus Trading Group Ltd	07545679, Storbritannien	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0 %
Mirus IT Solutions Ltd	04569266, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Mirus Managed Print Ltd	03754764, Storbritannien	Leverantör av managerade IT-tjänster och lösningar	100,0 %
Mirus Telephony Ltd	07545528, Storbritannien	Leverantör av tjänster och lösningar för telefoni	100,0 %
Advania SA Proprietary Ltd	2008/024432/07, Sydafrika	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %
Mirus Dormant Ltd	08070995, Storbritannien	Vilande	100,0 %
Advania Pvt Ltd	PV 90827, Sri Lanka	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %
Kogun USA Inc	20-4410293, USA	Vilande	100,0 %
Advania Inc	32037291864, USA	Vilande	100,0 %
Advania Doo	21269611, Serbien	IT-konsulttjänster för koncernbolag	100,0 %

¹ Med procentuellt aktieinnehav avses moderbolagets ägarandel och röstandel. Andelen röster i Solv AS var 54,4 procent under 2023.

Innehav utan bestämmande inflytande

I tabellen nedan lämnas information om dotterbolag i koncernen som inte är helägda, men där det finns ett betydande innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen innehar 100 procent av aktierna i Advania Holding AS, som per den 31 december 2023 ägde 52,0 % av aktierna i Solv AS. Per den 31 december 2024 innehar Advania Holding AS 100 % av aktierna.

	Registrerings- och verksamhetsland	Innehav utan bestämmande inflytande (%)	Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Ackumulerat innehav utan bestämmande inflytande
31 december 2024				
Solv AS	Norge	0,0%	0,7	–
Totalt			0,7	–
31 december 2023				
Advania Finance AB	Sverige	0,0 %	2,3	–
Solv AS	Norge	48,0 %	2,5	4,4
Totalt			4,8	4,4

Nedan lämnas finansiell information i sammandrag för varje dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande som är av väsentlig betydelse för koncernen. De belopp som anges för respektive dotterbolag är före koncerninterna elimineringsar. Endast 2023 visas då inget innehav utan bestämmande inflytande förelåg per den 31 december 2024.

2023	Solv AS
Anläggningstillgångar	1,1
Omsättningstillgångar	23,6
Eget kapital	– 9,8
Kortfristiga skulder	– 14,9
Intäkter	64,8
Kostnader	– 59,1
Finansiella intäkter och kostnader	1,2
Inkomstskatt	– 1,3
Årets resultat	5,5
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,5
Årets resultat	5,5
Utbetald utdelning för innehav utan bestämmande inflytande	– 0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,3
Kassaflöde till investeringsverksamheten	– 0,3
Kassaflöde till finansieringsverksamheten	– 0,5
Ökning av likvida medel	3,5

Not 19 — Immateriella tillgångar

	Förvärvade immatereilla tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	Totalt
	Goodwill	Kund- relationer	Varu- märken	Teknologi	Mjukvara	Övriga immateriel- la tillgångar	Mjukvara och teknologi	
Anskaffningsvärde								
Ingående balans per den 1 januari 2024	11 712,1	5 297,4	848,6	319,4	44,2	38,8	84,9	18 345,5
Anskaffningar	–	2,5	–	–	1,2	5,0	96,7	105,4
Rörelseförvärv	2 032,2	1 043,5	–	–	–	–	–	3 075,7
Årets omräkningsdifferens	367,9	141,6	6,3	0,5	3,4	0,2	0,8	520,7
Utgående värde per den 31 december 2024	14 112,2	6 485,1	854,9	319,9	48,7	44,0	182,5	22 047,2
Avskrivningar								
Ingående balans per den 1 januari 2024	–	–1 086,7	–48,1	–154,5	–17,9	–12,1	–47,2	–1 366,6
Årets avskrivningar	–	–499,3	–13,2	–70,8	–5,8	–8,7	–20,3	–618,3
Årets omräkningsdifferens	–	–33,9	–2,3	–0,9	–1,9	–0,2	0,4	–38,9
Utgående balans per den 31 december 2024	–	–1 620,0	–63,7	–226,3	–25,7	–21,0	–67,1	–2 023,8
Redovisat värde per den 31 december 2024	14 112,2	4 865,1	791,2	93,6	23,1	23,0	115,3	20 023,5

De immateriella tillgångarna skrivs av under sin förväntade ekonomiska livslängd, enligt följande:

Kundrelationer 3–15 år
Varumärken 0–5 år

Mjukvara och teknologi

Mjukvara och teknologi 3–15 år
Licenser 2–6 år

Den normala ekonomiska livslängden för kundrelationer är 3–15 år, vilket omfattar merparten av tillgångarna. Andra eknomiska livslängder avser en lägre andel av kundrelatio-
ner som anskaffats genom rörelseförvärv.

Den normala ekonomiska livslängden för mjukvara och annan teknologi är 3–5 år, andra ekonomiska livslängder avser mjukvara och teknologi som anskaffats genom rörelseförvärv där koncernen har bedömt att livslängden är längre.

Alla immateriella tillgångar förutom för mjukvara, övriga immateriella tillgångar och egenutvecklade tillgångar är anskaffade via rörelseförvärv.

För leasad mjukvara, se not 21.

	Förvärvade immateriella tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	Totalt
	Goodwill	Kund- relationer	Varu- märken	Teknologi	Mjukvara	Övriga immateriella tillgångar	Mjukvara och teknologi	
Anskaffningsvärde								
Ingående balans per den 1 januari 2023	11 674,4	5 304,9	848,5	331,0	36,4	21,6	71,0	18 287,8
Anskaffningar	–	3,5	–	–	8,0	13,7	17,7	42,9
Rörelseförvärv	211,0	54,0	–	–	–	3,5	–	268,6
Årets omräkningsdifferens	–173,3	–65,0	0,1	–11,7	–0,1	0,0	–3,8	–253,8
Utgående balans per den 31 december 2023	11 712,1	5 297,4	848,6	319,4	44,2	38,8	84,9	18 345,5
Avskrivningar								
Ingående balans per den 1 januari 2023	–	–608,8	–34,3	–87,3	–11,4	–6,6	–27,1	–775,5
Årets avskrivningar	–	–493,8	–14,8	–71,3	–6,5	–5,6	–22,0	–614,0
Årets omräkningsdifferens	–	15,9	1,0	4,0	0,1	–	1,9	22,9
Utgående balans per den 31 december 2023	–	–1 086,7	–48,1	–154,5	–17,9	–12,1	–47,2	–1 366,6
Redovisat värde per den 31 december 2023	11 712,1	4 210,7	800,5	164,9	26,3	26,7	37,7	16 978,8

Goodwill per kassagenererande enhet	2024-12-31	2023-12-31
Danmark	151,7	129,0
Finland	962,6	929,8
Island	538,9	525,0
Norge	2 446,1	2 502,8
Sverige	3 815,1	3 785,4
Storbritannien	6 197,8	3 840,2
Redovisat värde	14 112,2	11 712,1

Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och när det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet

fastställs genom att beräkna ekonomisk livslängd. Beräk-
ningarna görs med hjälp av uppskattade framtida kassaflö-
den baserade på finansiella prognoser som godkänts av
ledningen och som täcker en period på fem till nio år. Vid
bedömning av framtida kassaflöden görs inledningsvis
antaganden om omsättningstillväxt, EBITDA-marginal och
vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC). Förväntade
kassaflöden diskonteras med hjälp av en vägd genomsnittlig
kapitalkostnad (WACC) för den berörda kassagenererande
enheten. WACC härleds från den riskfria räntan i lokal valuta.
landets riskpremie, affärsrisken representerad av uppskat-
tad beta, den lokala aktiemarknadens riskpremie och en
uppskattad rimlig lånekostnad över den riskfria räntan.

Den prognosperiod, diskonteringsränta (WACC), tillväxttakt, EBITDA-marginal och inflation som används för att extrapolera kassaflödena bortom den period som omfattas av prognosen varierar för de olika kassagenere-
rande enheterna på det sätt som framgår nedan.

Den uppskattade tillväxttakten baseras på bransch-
prognoser och företagsledningens förväntningar. Den prognostiserade EBITDA-marginalen har baserats på tidigare resultat och på ledningens marknadsförvänt-
ningar. Ledningen anser att de slutliga värdena för tillväxt och EBITDA-marginal inte i något fall kommer att överstiga den genomsnittliga tillväxttakten för de marknader där bolaget är verksamt. Den beräknade inflationstakten baseras på de framtida förväntningar som centralbanken i respektive land har.

År/Procent	2024					
	Storbritannien	Danmark	Finland	Island	Norge	Sverige
Prognosperiod (år)	9,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
WACC före skatt (%)	15,0	15,5	13,2	15,3	12,8	11,9
Tillväxttakt efter prognosperioden (%)	2,0	2,0	2,0	4,0	2,0	2,0
EBITDA-marginal efter prognosperioden (%)	21,6	12,5	12,4	14,4	14,2	10,2
Inflationstakt (%)	2,3	1,9	1,9	2,7	2,0	1,9
Skattesats (%)	25,0	22,0	20,0	21,0	22,0	20,6

År/Procent	2023					
	Storbritannien	Danmark	Finland	Island	Norge	Sverige
Prognosperiod (år)	10,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
WACC före skatt (%)	13,9	13,9	11,6	15,3	11,9	11,4
Tillväxttakt efter prognosperioden (%)	2,0	2,0	2,0	4,0	2,0	2,0
EBITDA-marginal efter prognosperioden (%)	19,7	15,0	11,5	13,1	14,3	10,2
Inflationstakt (%)	2,1	1,9	2,0	3,0	2,0	2,1
Skattesats (%)	25,0	22,0	20,0	20,0	22,0	20,6

Baserat på de antaganden som beskrivs ovan överstiger nyttjandevärdet det redovisade värdet på goodwill för varje kassagenere-
rande enhet. Rimliga förändringar för tre av de viktigaste antagandena ovan skulle kunna leda till att det redovisade värdet överstiger nyttjandevärdet för Finland, Norge och UK för 2024. För 2023 orsakade en rimlig förändring i samma nyckelantaganden också en potentiell nedskrivning för Finland, Island och

Storbritannien. Det beräknade övervärdet för Finland, Island, Norge och Storbrittanien under 2024 är 50 (77) MSEK, 213 (71) MSEK, 254 (324) MSEK respektive 306 (737) MSEK. Följande tabell visar det belopp med vilket dessa antaganden skulle behöva förändras individuellt för att det beräknade nyttjandevärdet ska vara lika med det redovi-
sade värdet.

År/Procent	2024			2023			
	Finland	Norge	Storbritannien	Finland	Island	Norge	Storbritannien
WACC (%)	0,3%	0,5%	0,4%	0,4 %	0,6 %	0,7 %	0,9 %
Tillväxttakt efter prognosperioden (%)	−0,4%	−0,6%	−0,7%	−0,5 %	−0,7 %	−0,8 %	−2,1 %
EBITDA (%)	−2,6%	−4,2%	−3,4%	−3,6 %	−3,8 %	−6,1 %	−8,6 %

Not 20 — Materiella anläggningstillgångar

Goodwill per kassagenere- rande enhet:	2024			2023	
	Byggnader	Installationer och utrustning	Total	Installationer och utrustning	Total
Anskaffningsvärde					
Ingående balans	–	572,1	572,1	466,4	466,4
Inköp	–	157,9	157,9	114,3	114,3
Rörelseförvärv	8,8	10,7	19,5	5,9	5,9
Avyttring/utrangering	–	−0,9	−0,9	−1,1	−1,1
Årets omräkningsdifferenser	0,2	20,6	20,8	−13,4	−13,4
Utgående balans	9,1	760,5	769,5	572,1	572,1
Avskrivningar					
Ingående balans	–	−314,2	−314,2	−187,8	−187,8
Årets avskrivningar	–	−124,4	−124,4	−133,7	−133,7
Årets omräkningsdifferenser	–	−14,1	−14,1	7,2	7,2
Utgående balans	–	−452,7	−452,7	−314,2	−314,2
Utgående balans	9,1	307,7	316,8	257,8	257,8

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar redovi-
sas linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Värdet baseras på anskaffningsvärdet med avdrag för beräknat restvärde. Posten redovisas i regel i resultaträkningen.

Beräknad nyttjandeperiod för materiella anläggningstill-
gångar för innevarande period och jämförelseperioderna är följande:

Inventarier, IT-utrustning och installationer	3–15 år
Byggnader	50 år

Avskrivningsmetoder, nyttjandeperioder och restvärden
prövas vid varje balansdag och justeras vid behov.

Not 21 — Leasingavtal

A. Leasing som leasetagare

Koncernen leasar kontorslokaler, fordon, IT-utrustning och programvara. Leasingavtalen löper normalt över en period om 1–10 år, med möjlighet till förlängning efter slutdatumet. Vissa leasingavtal föreskriver ytterligare hyresinbetalningar som baseras på förändringar i lokala prisindex.

För vissa leasingavtal är koncernen förhindrad att ingå avtal om andrahandsuthyrning. För löptidsanalys över skulder, se not 7.
Information om leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare presenteras nedan:

i. Nyttjanderättstillgångar

	Byggnader	Fordon och utrustning	Mjukvara ¹	Totalt
Redovisat värde per den 1 januari 2024	295,0	253,8	46,9	595,7
Tillkommande kontrakt	261,7	163,2	25,6	450,6
Rörelseförvärv	8,1	1,3	–	9,4
Utrangeringar	–0,1	–0,4	–	–0,5
Årets omräkningsdifferenser	20,4	7,3	0,0	27,6
Årets avskrivningar	–131,2	–129,7	–18,5	–279,5
Redovisat värde per den 31 december 2024	453,8	295,4	54,0	803,3

	Byggnader	Fordon och utrustning	Mjukvara ¹	Totalt
Redovisat värde per den 1 januari 2023	344,6	227,0	26,9	598,4
Tillkommande kontrakt	51,7	158,2	33	242,9
Rörelseförvärv	14,7	–	–	14,7
Utrangeringar	–	–1,3	0	–1,3
Årets omräkningsdifferenser	7,5	–0,2	0	7,3
Årets avskrivningar	–123,5	–129,7	–13	–266,2
Redovisat värde per den 31 december 2023	295,0	253,8	46,9	595,8

ii. Belopp som redovisas i resultaträkningen

	2024	2023
Ränta på leasingskulder	35,1	35,7

iii. Belopp som redovisas i kassaflödesanalysen

	2024	2023
Totalt utbetalningar för leasingavtal	405,0	362,1

¹ Leasad mjukvara inkluderas i materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

iv. Förlängningsoptioner

Vissa leasingavtal för fastigheter innehåller förlängningsoptioner som kan utnyttjas av koncernen upp till ett år före utgången av den icke uppsägningsbara avtalsperioden. Om det är möjligt försöker koncernen inkludera förlängningsoptioner i nya leasingavtal för att ge flexibilitet i verksamheten. De förlängningsoptioner som ingår i avtalen kan endast utnyttjas av koncernen och inte av leasegivarna. Koncernen bedömer vid leasingperiodens början om det finns en rimlig säkerhet för att förlängningsoptionerna kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar om det finns en rimlig säkerhet att optionerna kommer att utnyttjas om det inträffar en väsentlig händelse eller väsentliga förändringar i omständigheter som är inom koncernens kontroll.

B. Leasing som leasegivare

Följande tabell visar en löptidsanalys av leasingfordringar, med odiskonterade leasingavgifter som ska erhållas efter balansdagen.

	2024	2023
Inom ett år	104,2	91,5
Inom två år	66,8	68,4
Inom tre år	30,9	33,0
Summa odiskonterade leasingfordringar	201,9	192,9

Not 22 — Övriga fordringar och investeringar inklusive derivat

	2024-12-31	2023-12-31
Investeringar i intressebolag	0,5	–
Valutaderivat	20,0	–
Andra långfristiga fordringar	17,4	9,6
Långfristiga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	206,9	122,0
Upplupna leasingintäkter	97,7	101,4
Summa	342,5	233,1

Not 23 — Kundfordringar

Kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, brutto	2 591,0	2 150,0
Reserv för osäkra kundfordringar	–11,7	–10,5
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	2 579,3	2 139,5

Reserv osäkra kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Reserv för osäkra fordringar vid årets början	–10,5	–6,9
Förluster under året	0,7	4,0
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar under året	–1,2	–7,9
Omräkningsdifferens	–0,7	0,3
Totalt	–11,7	–10,5

Åldersanalys av kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Förfallen 0–30 dagar	2 473,3	2 056,7
Förfallen 31–60 dagar	61,9	42,9
Förfallen 61–90 dagar	25,9	15,8
Förfallen över 90 dagar	18,3	24,1
Totalt	2 579,3	2 139,5

Koncernens bedömning är att betalning kommer att erhållas för kundfordringar som är förfallna men som inte skrivits ned, då kundernas betalningshistorik är god.

Not 24 — Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda kostnader	423,9	328,6
Upplupna intäkter	968,4	472,4
Totalt	1 392,3	801,0

Not 25 — Likvida medel

	2024-12-31	2023-12-31
Likvida medel	573,4	272,7
Totalt	573,4	272,7

Not 26 — Eget kapital

Vid utgången av 2024 var antalet aktier 8 018 973 870 (7 824 575 080) till ett kvotvärde av 0,000026 (0,000025) kronor, vilket ger ett totalt aktiekapitel om 206 227 (201 228) kronor. Aktierna är indelade i fem aktieslag, A, A2, B och C samt preferensaktier i ett antal olika serier. Varje aktie, oavsett aktieslag, berättigar till en röst. Däremot har aktieslagen olika rätt till utdelning.

Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser till följd av omräkning av utländska verksamheter till SEK. De redovisas i övrigt totalresultat. Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel överförs i ny räkning. Beträffande vinstdisposition och övriga förändringar i eget kapital hänvisas till den finansiella rapporteringen.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserade vinstmedel	kr	10 503 188 655
Årets resultat	kr	60 276 987
Totalt	kr	10 563 465 642

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:		
Utdelning till aktieägarna 0 kronor per aktie	SEK	–
Balanseras i ny räkning	SEK	10 563 465 642
Totalt	SEK	10 563 465 642

Not 27 — Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	94,0	65,9
Upplupen semesterlöneskuld	280,5	270,4
Upplupna sociala avgifter	94,4	148,5
Förutbetalda intäkter	426,2	349,0
Övriga upplupna kostnader	708,3	302,4
Redovisat värde	1 603,4	1 136,3

Note 28 — Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar med äganderättsförbehåll	265,8	197,5
Kundfordringar och varulager	161,2	160,6
Totalt	427,0	358,1

Utöver ovanstående ställda säkerheter har aktierna i Ainavda Bidco AB, Advania UK Ltd, SIP Communications Ltd, Advania Ísland ehf. Advania Norge AS, Advania Sverige AB och Advania Finland Oy ställts som säkerhet för lån från kreditinstitut. Koncernens bokförda värde på den pantsatta aktien uppgår till 13 922 MSEK.

Eventualförpliktelser	2024-12-31	2023-12-31
Borgensåtaganden	173,1	138,5
Övriga eventualförpliktelser	154,5	131,0
Totalt	327,6	269,4

Eventualförpliktelser avser dotterbolaget Advania Finance AB och utgörs av en återköpsförpliktelse (rättighet och skyldighet) avseende restvärden för finansierad IT-utrustning till olika finansieringspartners om totalt 154,5 (131,0) MSEK. Återköpsförpliktelsne är lågt värderad i förhållande till det förväntade verkliga värdet vid realisationstidpunkten, varför inga avsättningar har gjorts för dessa rättigheter/skyldigheter. Historiskt sett har återköpsskyldigheten varit lägre än det faktiska marknadsvärdet vid realisations-tidpunkten, varför det finns en eventualtillgång som minst motsvarar beloppet för eventualförpliktelsen.

Not 29 — Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Långfristiga skulder		Kortfristiga skulder		
	Lån	Leasingskulder	Lån	Checkräknings-kredit	Leasingskulder
Redovisat värde per den 1 januari 2024	8 533,3	463,5	333,9	109,5	311,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	10 217,1		940,0		
Amortering av lån	–8 867,8		–627,4	–109,5	
Återbetalning av leasingskulder		–369,9			
Förändringar som inte påverkar kassaflöden:					
Upptagna lån, leasingavtal		522,5			
Rörelseförvärv	–	8,6	293,4		
Periodisering av finansieringsavgifter	193,3				
Effekt av valutakursförändringar	238,3	28,0			
Övriga förändringar					
Omklassificering mellan långfristiga skulder och kortfristiga skulder avseende betalningar för det kommande året		–37,6			37,6
Redovisat värde per den 31 december 2024	10 314,1	615,1	940,0	0,0	348,5

Koncernen har ett avtal om seniora lånefaciliteter med ett konsortium av långgivare, inklusive JPM och GS (Global Coordinators), Danske Bank och Nordea (Nordic Bookrunners), KKR (Sterling Bookrunner), CACIB, Mizuho, SEB och MV Credit. Avtalet undertecknades i maj 2024. Faciliteterna är uppdelade i ett terminslån och en revolverande kreditfacilitet om 210 MEUR, varav motsvarande 150 MSEK är tillgängligt som checkräkningskredit. Terminslånet har en löptid på 7 år och för den revolverande kreditfaciliteten är löptiden 6,5 år. Dotterbolaget Advania Island ehf. har ytterligare checkräkningskrediter om 700 MISK och 0,95 MUSD med förfallodag i april 2025.

Koncernen har ett säkrat lån om 10 520 MSEK per den sista december 2024. Lån har lånevillkor som måste uppfyllas inom 12 månader från rapportdagen. Finansieringsavtalet innehåller lvillkor som säger att om utnyttjad revolverande kreditfacilitet är större än 40 procent vid utgången av ett kvartal ska villkoret prövas. Om koncernens skuld vid provning överstiger 9,78 gånger run-rate justerad EBITDA för de senaste tolv månaderna, kommer lånet att förfalla till betalning på begäran. Samtliga villkor enligt finansieringsavtalet var uppfyllda per balansdagen. Ställda säkerheter för koncernens upplåning beskrivs i not 28.

	Långfristiga skulder		Kortfristiga skulder		
	Lån	Leasingskulder	Lån	Checkräknings-kredit	Leasingskulder
Redovisat värde per den 1 januari 2023	8 499,8	431,9	–	–	275,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	–		333,9	109,5	
Amortering av lån		– 326,4			
Förändringar som inte påverkar kassaflöden:					
Upptagna lån, leasingavtal		373,9			
Rörelseförvärv	–	14,7			
Amortering av finansieringsavgifter	40,1				
Effekt av valutakursförändringar	– 6,7	4,7			
Övriga förändringar					
Omklassificering mellan långfristiga skulder och kortfristiga skulder avseende betalningar för det kommande året		– 35,3			35,3
Redovisat värde per den 31 december 2023	8 533,3	463,5	333,9	109,5	311,0

Not 30 — Rörelseförvärv

I oktober förvärvade Advania, via Advania UK Ltd, 100% av aktierna i den brittiska IT-lösningsspecialisten CCS Media Group Ltd och dess fem dotterbolag. Tidigare samma år, i juni, förvärvade Advania UK Ltd Servium och dess dotterbolag, som specialiserat sig på managed services. Båda förvärven ligger i linje med Advanias strategiska fokus på att utöka sitt erbjudande på den brittiska marknaden. Kombinationen kommer att möjliggöra ett bredare tjänsterbjudanden och ett kundcentrerat helhetserbjudande i enlighet med Advanias övergripande strategi. Förvärven ger upphov till synergieffekter, främst i form av nya erbjudanden till befintliga kunder och inköp.

Goodwill är hänförlig till förväntade synergier enligt ovan. Utgifter avseende förvärv uppgår till 149,7 (12,2) MSEK kronor och har redovisats som övriga kostnader i resultaträkningen.

I mars förvärvade koncernen de utestående 48 % av aktierna i Solv AS, Norge, och är nu ensam ägare av bolaget. Se även koncernens rapport över förändringar i eget kapital.

Överförd köpeskillning	Solv AS	Servium Ltd	CCS	
			Media Hold. Ltd	Övriga förvärv
Betalda likvida medel	19,0	96,3	1 956,1	1,2
Aktier	–	15,7	300,5	–
Villkorad köpeskillning redovisad som skuld	7,3	12,7	–	–
Summa överförd köpeskillning	26,3	124,7	2 256,5	1,2

Belopp som redovisats vid förvärvstillfället för förvärvade nettotillgångar enligt preliminär förvärvsanalys

	Solv AS	Servium Ltd	CCS Media Hold. Ltd	Övriga förvärv
Långfristiga tillgångar				
Immateriella tillgångar	–	33,9	1 032,3	–
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar	–	2,9	28,9	–
Kortfristiga tillgångar	–			
Lager	–	0,8	0,6	–
Kundfordringar	–	61,5	494,8	–
Andra kortfristiga fordringar	–	2,1	36,9	–
Likvida medel	–	29,9	203,9	–
Långfristiga skulder	–			
Uppskjuten skatteskuld	–	–8,6	–258,1	–
Kortfristiga skulder	–			
Leverantörsskulder	–	–51,8	–668,2	–
Övriga kortfristiga skulder	–	–6,8	–578,9	–
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	–	63,9	292,2	–
Överförd köpeskillning	–	124,7	2 256,5	–
Goodwill	–	60,7	1 964,4	–
Kassaflöde från rörelseförvärv				
Betalda likvida medel	19,0	96,3	1 916,2	1,2
Minskat med förvärvade livkida medel	–	–29,9	–203,9	–
Netto kassaflöde	19,0	66,4	1 712,3	1,2

Förvärvens påverkan på koncernens resultat

Om förvärven hade skett den 1 januari 2024 hade koncernens intäkter uppgått till cirka SEK 18 400 MSEK och koncernenens EBITA cirka 980 MSEK.

Netto kassaflöde från rörelseförvärv	2024
Solv AS	19,0
Servium Ltd	66,4
CCS Media Group Ltd	1 712,3
Övriga	1,2
Netto kassaflöde	1 798,9

Rörelseförvärv under 2025

Advania slutförde ett förvärv efter balansdagen som förväntas addera intäkter om cirka 30 MSEK per år till koncernen.

Preliminär förvärvsanalys	
Betalda likvida medel	25,3
Aktier	4,5
Villkorad köpeskillning redovisad som skuld	4,2
Förvärvade likvida medel	–7,1
Summa överförd köpeskillning	26,8
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	12,6
Goodwill	21,4

Rörelseförvärv 2023

Överförd köpeskilling	Advania Finance AB	RTS Group AB	Övriga förvärv
Likvida medel	61,3	235,0	–
Villkorad köpeskilling redovisad som skuld	–	37,6	–0,1
Summa köpeskilling	61,3	272,6	–0,1

Belopp som redovisats vid förvärvstillfället för förvärvade nettotillgångar enligt preliminär förvärvsanalys

	RTS Group AB
Långfristiga skulder	
Immateriella tillgångar	59,6
Byggnader, installationer och verktyg	5,9
Kortfristiga tillgångar	
Lager	24,9
Kundfordringar	178,3
Övriga kortfristiga fordringar	15,5
Likvida medel	70,4
Kortfristiga skulder	
Upplupna skatteskulder	–17,2
Kortfristiga skulder	
Leverantörsskulder	–167,0
Övriga kortfristiga skulder	–110,0
Idenifierade tillgångar och skulder, netto	60,4
Köpeskilling	272,6
Goodwill	212,2
Kassaflöde från rörelseförvärv, netto	
Betalda likvida medel	235,0
Minskat med förvärvade likvida medel	–70,4
Netto kassaflöde	164,6

Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2023 skulle koncernens intäkter för 2023 ha uppgått till cirka 14 300 MSEK och koncernens EBITA skulle ha uppgått till cirka 1 380 MSEK.

Kassaflöde från förvärv, netto	2023
RTS Group AB	164,6
Advania Finance AB	61,3
Nettokassaflöde	225,9

Not 31 — Transaktioner med närstående parter

Transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterbolag, som är närstående parter till bolaget, har eliminerats vid konsolideringen, varför ingen information lämnas om dessa transaktioner i denna not. Samtliga transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Information om förmåner till ledande befattningshavare finns i not 12. Detaljer om transaktioner med närstående parter finns i moderbolagets noter.

Not 32 — Väsentliga händelser efter balansdagen

I januari 2025 förvärvade Advania den audiovisuella specialistverksamheten Visuell Teknik Scandinavia AB i Sverige. För mer information, se not 30. I februari avgick Artti Aurasmaa från styrelsen. I slutet av februari genomförde Advania en lyckad omförhandling av prissättningen av det nuvarande lånet om 375 MEUR vilket minskade räntan med 75 punkter samt en ökning av lånefasiliteten till 425 MEUR. I samband med denna omfinansering justerades ävenprissättningen av lånebelopp i valutorna GBP, SEK, och NOK.

Not 33 — Definitioner av alternativa nyckeltal

	Definition	Förklaring/användning
EBITDA	Resultat före räntor, skatter och avskrivningar.	Visar det resultat som genereras av verksamheten före finansiella poster, skatt, avskrivningar på rörelsetillgångar och immateriella tillgångar.
EBITA	Resultat före räntor och skatter samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar. EBITA marginal är EBITA dividerat med intäkter.	Visar verksamhetens resultat före finansiella poster, skatter och avskrivningar hänförliga till förvärv av dotterbolag.
Bruttointäkt	Intäkt före justering för agentförsäljning.	Visar intäkter utan justering för kostnad såld vara.
EBIT	Resultat före räntor och skatter.	Visar det resultat som genereras av verksamheten före finansiella poster och skatt.
Engångskostnader	En engångskostnad definieras som kostnader som inte uppstår i den löpande verksamheten utan är istället en följd av engångshändelser och är extraordinära i sin natur. Engångskostnader förekommer oregelbundet och förväntas inte vara återkommande.	Används för att jämföra verksamhetens resultat för rapporterade perioder, exklusive kostnader som fluktuerar på grund av till exempel förvärvs- eller integrationsaktiviteter. Integrationskostnader kan hänföras till både omstruktureringar och nedskärningar.
Soliditet (%)	Eget kapital dividerat med balansomslutningen på balansdagen.	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och används som en indikation på koncernens finansiella stabilitet.
Avkastning på eget kapital (%)	Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare för den aktuella perioden dividerat med genomsnittligt eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, under den aktuella perioden ((minskat med kortfristiga skulder och baserat på ingående och utgående balans).	Indikerar lönsamhet genom att visa hur mycket vinst ett företag genererar i förhållande till det kapital som aktieägarna har investerat i företaget.
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	Rörelseresultat plus finansiella intäkter för den aktuella perioden dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital under den aktuella perioden (baserat på ingående och utgående balans).	Visar effektiviteten i användningen av det kapital i bolaget som kräver avkastning. Avkastningen ska vara högre än bolagets kostnader för kapital.
Nettoskuld	Beräknas som summan av räntebärande skulder (enligt balansräkningen) minus likvida medel.	Indikerar nivån på räntebärande skuldsättning.

Moderbolagets noter

Not 1 — Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 föreskriver att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga IFRS redovisningsstandarder som är antagna av EU, inklusive tolkningar, så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I rekommendationen anges också vilka undantag från och tillägg till IFRS redovisningsstandarder som ska göras.

Ändringar av redovisningsprinciper som gäller för räkenskapsåret 2024

Ändringarna i RFR 2 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter för räkenskapsåret 2024.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapportering.

Klassificering och presentation

Moderbolaget upprättar sin resultat- och balansräkning enligt det format som specificeras i årsredovisningslagen. Den huvudsakliga skillnaden mot IAS 1 Utformning av

finansiella rapporter, som tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen, är redovisningen av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen för både givare och mottagare, oavsett om koncernbidraget har betalats eller erhållits. Erhållna eller betalade koncernbidrag påverkar bolagets aktuella skatt, eller i vissa fall uppskjuten skatt.

Dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning bedöms som säker och utdelningen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – så som nedskrivning, redovisning och bortbokning samt kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna i IFRS 9. Nedskrivning av onoterade aktieinnehav som inte utgör innehav i dotterbolag, intresseföretag eller andra samarbetspartner redovisas om nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden är lägre än det redovisade värdet.

Not 2 — Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	–	–
Totalt	–	–

Ersättningen betalas av annat koncernbolag.

Not 3 — Antal anställda, ledande befattningshavare och personalkostnader

Bolaget har inga anställda, ersättning nedan avser styrelsearvode.

Styrelsearvode	2024	2023
Löner och andra förmåner	2,0	2,3
Sociala avgifter	0,1	0,5
Totalt	2,1	2,9

Not 4 —Andelar i koncernföretag

Ingående balans per den 1 januari 2024	9 067,7
Aktieägartillskott	1 459,9
Utgående balans per den 31 december 2024	10 527,6
Ingående balans per den 1 januari 2023	9 026,0
Aktieägartillskott	41,7
Utgående balans per den 31 december 2023	9 067,7

Bolagets andelar i koncernföretag

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier i företag per den 31 december 2024 och 2023:

Namn	Registreringsnummer och verksamhetsland	Verksamhet	Aktieinnehav (%)
Ainavda Midco AB	559299-1540, Sverige	Äga och förvalta aktier i IT-bolag	100,0%

För koncerbolag, se not 18 i koncernredovisningen.

Not 5 — Likvida medel i kassaflödet

	2024-12-31	2023-12-31
Likvida medel	25,0	9,9
Redovisat värde	25,0	9,9

Not 6 — Transaktioner med närstående parter

Transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterbolag, vilka är närstående parter till moderbolaget, samt information om transaktioner mellan övriga närstående parter framgår nedan. Samtliga transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Moderbolagets dotterbolag listas i not 4. Information om förmåner till ledande befattningshavare finns i koncernens not 12.

Under 2024 erhöll bolaget en nyemission om 1 477,5 MSEK samtidigt som ett aktieägartillskott om 1 459,9 MSEK lämnades till dotterbolag. Under året har inlösen av aktier skett med 55,0 MSEK.

Not 7 — Väsentliga händelser efter balansdagen

I januari 2025 förvärvade Advania audiovisuella specialist verksamhet Visuell Teknik Scandinavia AB i Sverige. För mer information, se not 30 i koncernredovisningen.

I februari avgick Artti Aurasmaa från styrelsen.

I slutet av februari genomförde Advania en lyckad omförhandling av prissättningen av det nuvarande lånet om 375 MEUR vilket minskade räntan med 75 punkter samt en ökning av lånefasiliteten till 425 MEUR. I samband med denna omfinansering justerades även prissättningen av lånebelopp i valutorna GBP, SEK, och NOK.

1. OM ADVANIA	2. STRATEGI	3. VAD VI ERBJUDER OCH TRENDER	4. FÖRETAGSLEDNING	5. HÅLLBARHETSRAPPORT	6. ÅRSREDOVISNING	7. HÅLLBARHETSNOTER OCH ÖVRIGT
Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god		redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och		de företag som ingår i koncernen står inför. Års- och hållbarhetsrapporten samt koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 15 april 2025. Årsredovisningen innehåller även koncernens och moderbolagets lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen, kapitel 6, avsnitt 11. Koncernens		resultaträkning och övrigt totalresultat och balansräkning och moderbolagets resultaträkning och rapport övrigt totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman 6 maj 2025.
			Stockholm den 15 april 2025			
			Gestur G. Gestsson Styrelsens ordförande			
Benjamin Kramarz		Michael Bruun		Carol Roche Austin	Colin Brown	Elisabeth Hoffnell Vestin
Lill Beate Pedersen		Maria Brunow		Marianne Horstmann	Mikael Noaksson	Tania Howarth
			Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 april 2025 KPMG AB			
			Hök Olov Forsberg Auktoriserad revisor			

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Ainavda HoldCo AB, org. nr 559299-1557

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Ainavda HoldCo AB för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 102-137 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandards som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till

moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-101 och 140-175. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandards som de antagits av EU. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och

god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskatt-

ningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för AinaVda HoldCo AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransk-ningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrel-sens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst

eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 15 april 2025

KPMG AB

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsnoter och övrig

140	Hållbarhetsnoter och övrigt
141	Hållbarhetsuppgifter
152	Taxonomitabeller
154	Hållbarhetsmål och åtgärder
175	Kontaktuppgifter



ERIK WERNER, CHIEF ADMINISTRATION OFFICER, ADVANIA SVERIGE

”Mitt jobb handlar inte bara om siffror eller avtal – det handlar om att ta smarta, ansvarsfulla beslut som gör verklig skillnad. Jag uppskattar att vara en del av ett företag som verkligen sätter långsiktig påverkan framför kortsiktiga vinster.”

Hållbarhetsnoter

ESRS E1

E1-5 Energianvändning och energimix

Energianvändning och energimix	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
(1) Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	1 879	1 980	933	637	283	391	64	261	544	569	42	88	13	33	0	0	0	0
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	154	144	102	119	27	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0
(4) Bränsleförbrukning från andra icke-förnybara källor (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(5) Förbrukning från kärntekniska produkter (MWh)	13	47	12	19	0	24	0	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
(6) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från icke-förnybara källor (MWh)	6 636	8 399	2 067	2 101	826	494	3 229	2 194	18	22	276	2 977	78	92	69	33	74	487
(7) Total användning av icke-förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av raderna 1–6)	8 683	10 569	3 114	2 875	1 137	934	3 293	2 458	562	592	318	3 066	92	126	94	33	74	487
(8) Andel icke-förnybara källor i total energianvändning	24 %	28 %	31 %	29 %	62 %	66 %	41 %	34 %	8 %	7 %	6 %	53 %	2 %	3 %	100 %	100 %	87 %	100 %
(9) Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inklusive biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung), biobränslen, biogas, vätgas från förnybara källor osv.	601	318	415	140	61	29	57	84	46	49	19	13	3	4	0	0	0	0
(10) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	27 448	26 255	6 382	6 823	621	451	4 690	4 728	6 671	7 270	5 446	2 694	3 628	4 289	0	0	11	0
(11) Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(12) Total användning av förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av raderna 9–11)	28 049	26 574	6 797	6 963	682	480	4 747	4 811	6 717	7 319	5 464	2 707	3 631	4 293	0	0	11	0
(13) Andel förnybara källor i total energianvändning	76 %	72 %	69 %	71 %	38 %	34 %	59 %	66 %	92 %	93 %	94 %	47 %	98 %	97 %	0 %	0 %	13 %	0 %
Total energianvändning (MWh) (beräknad som summan av raderna 7 och 12)	36 732	37 143	9 911	9 838	1 819	1 414	8 040	7 269	7 278	7 911	5 783	5 773	3 722	4 419	94	33	85	487

Advania har verksamhet inom följande sektorer med hög klimatpåverkan: 46.51 Partihandel med datorer, kringutrustning och programvara, och 46.52 Partihandel med elektronik- och telekommunikationsutrustning samt delar. Det är däremot inte möjligt att få fram en exakt uppgift om den energianvändning som är specifikt allokerad till dessa verksamheter. Flera verksamheter och roller är inblandade, till exempel inom administration och försäljning, samt konsulter som tillhandahåller tjänster där även hårdvaruförsäljning ingår i varierande utsträckning.

SE = Advania Sverige, UK = Advania Storbritannien, NO = Advania Norge, IS = Advania Island, FI = Advania Finland, DK = Advania Danmark, RS = Advania Serbien, LK = Advania Sri Lanka

Uppgifter för 2024 inkluderar flera valfria kategorier som vissa länder har valt att rapportera och andra inte: anställ-
das pendling, avfall genererat i verksamheten, användning
av sålda produkter och sluthantering av sålda produkter. I
några länder ingår även livsmedel och andra inköp utöver
hårdvara i kategorin Inköp av varor och tjänster. Ur ett
koncernperspektiv är dessa tillägg inte väsentliga, men de
påverkar utsläppen för de enskilda länderna och kan
försvåra jämförbarheten mellan olika år. Utsläppen från
inköpta varor och tjänster har räknats om för 2023 med
uppdaterade deklarationer av produkternas

koldioxidavtryck från hårdvarutillverkare. Ett radiative
forcing index (RFI) på 1,9 i stället för 2,7 beslutades för
2024. Därmed har 2023 års utsläpp och Sveriges utsläpp
relaterade till flygfrakter och affärsresor med flyg för 2019
räknats om. Advania Island använder en annan metodik för
flygresor i tjänsten, där DEFRA används utan RFI. Advania
Sverige har räknat om åren 2023 och 2019 för att inkludera
utsläppen från förvärvet av RTS. I Advania UK:s data ingår
offshoringbolaget i Sydafrika. Advania Island använder en
egen beräkningsmetod, där hyrbilar ingår i scope 3 istället
för scope 1. Uppgifterna för 2023 har justerats efter denna

metod. Advania Sri Lanka har redovisat ökad energiför-
brukning och utsläpp i scope 3 på grund av mer exakta
data för kylning.
För mer information om beräkningar, antaganden och
metoder hänvisar vi till Advanias klimatbokslut 2024.

HÅLLBARHETSNOTER

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläpp scope 1,2 och 3	KONCERNEN			SE			UK			NO			IS			FI			DK			RS			LK		
	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %
Scope 1-växthusgasutsläpp																											
Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1 (tCO ₂ e)	488	571	17 %	188	195	4 %	89	109	23 %	31	66	116 %	151	169	12 %	22	22	3 %	3	9	162 %	5	0	-100 %	0	0	-
Andel växthusgasutsläpp inom scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Scope 2-växthusgasutsläpp																											
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	3 066	2 631	-14 %	610	634	4 %	541	279	-48 %	620	602	-3 %	48	45	- 6 %	659	567	-14 %	503	447	-11 %	54	25	-53 %	31	32	2 %
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	2 621	4 028	54 %	216	221	2 %	433	267	-38 %	1 688	981	-42 %	36	37	3 %	133	2 198	1 552 %	37	42	14 %	53	31	-40 %	26	250	879 %
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3																											
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	116 569	90 356	-22 %	81 887	61 323	-25 %	1 258	1 231	-2 %	14 611	15 854	9 %	6 007	5 372	- 11 %	2 105	2 248	7 %	10 616	4 178	-61 %	25	28	12 %	60	123	104 %
1 Inköpta varor och tjänster	102 101	77 984	-24 %	73 725	54 892	-26 %	801	776	-3 %	11 923	12 848	8 %	4 845	4 212	- 13 %	1 710	1 750	2 %	9 095	3 414	-62 %	0	0	-14 %	2	91	5 629 %
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	568	756	33 %	135	136	0 %	45	92	107 %	173	190	10 %	55	61	12 %	144	224	55 %	15	48	221 %	1	5	373 %	0	0	-100 %
4 Transport och distribution i uppströms	10 576	7 512	-29 %	7 188	4 607	-36 %	112	87	-22 %	1 660	1 995	20 %	18	19	4 %	165	176	6 %	1 433	628	-56 %	0	0	-50 %	0	0	22 %
5 Avfall genererat i verksamheter	6	11	73 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	11	73 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Tjänsteresor	1 743	1 972	13 %	804	1 049	30 %	299	274	- 8 %	284	297	5 %	185	171	- 8 %	84	98	16 %	59	79	35 %	2	4	72 %	26	0	-100 %
7 Anställdas pendling	827	1 452	76 %	-	616	-	-	-	-	564	514	-9 %	205	267	30 %	-	-	-	6	6	0 %	21	18	-12 %	32	31	- 2 %
9 Transport i nedströms	52	37	-29 %	35	23	-35 %	1	0	-22 %	8	10	20 %	-	-	-	1	1	6 %	8	3	-59 %	0	0	-	0	0	-
11 Användning av sålda produkter	37	34	-9 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	34	- 9 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Slutbehandling av sålda produkter	656	598	-9 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	656	598	- 9 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser																											
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	120 123	93 559	-22 %	82 685	62 152	-25 %	1 887	1 619	-14 %	15 262	16 522	8 %	6 206	5 586	- 10 %	2 786	2 837	2 %	11 122	4 635	-58 %	84	53	-36 %	92	155	69 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	119 677	94 955	-21 %	82 291	61 739	-25 %	1 779	1 607	-10 %	16 329	16 901	4 %	6 194	5 578	-10 %	2 260	4 468	98 %	10 656	4 229	-60 %	83	59	-28 %	86	373	335 %

- Omräkningar av Advania Norges uppgifter för 2023 har gjorts på grund av ytterligare uppgifter om hårdvara, vilket påverkar utsläppen relaterade till hårdvara och transport.

- Advania Sri Lanka har ökat utsläppen i scope 1 under 2024, på grund av ytterligare inköpta varor, till exempel mat.

- Advania Sri Lanka har ökat utsläppen i scope 3 under 2024, beroende på mer exakta data för kylning, som står för en stor del av de totala utsläppen.

- För 2024 krävs ursprungsgaranti för att den redovisade energin ska räknas som förnybar. I de fall där ingen ursprungsgaranti har rapporterats har residualmix använts för att beräkna utsläppen. Advania Island är undantaget från detta krav eftersom nästan all energi som produceras på Island kommer från förnybara källor.

- För Advania Finland var uppgifter om ursprungsgaranti inte tillgängligt för anläggningar som föregående år redovisades under förnybar energi, vilket har ökat scope 2-utsläppen.

- Varje cell som är markerad med "-" innebär att det inte finns någon uppgift.

HÅLLBARHETSNOTER

E1-6 Växthusgasintensitet

Växthusgasintensitet per nettointäkt	KONCERNEN			SE			UK			NO			IS			FI			DK			RS			LK		
	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %	2023	2024	Förändring i %
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/MSEK)	8,9	6,2	-30 %	13,2	8,9	-33 %	1,0	0,6	-43 %	5,5	6,3	14 %	4,6	3,7	-19 %	2,9	3,1	4 %	23,7	13,6	-43 %	4,9	3,1	-36 %	6,1	10,3	67 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/MSEK)	8,8	6,3	-29 %	13,1	8,8	-33 %	1,0	0,6	-40 %	5,9	6,4	9 %	4,6	3,7	-19 %	2,4	4,8	103 %	22,7	12,4	-46 %	4,8	3,5	-27 %	5,7	24,7	331 %

SBTi-uppgifter

Växthusgasutsläpp som ingår i vetenskapligt baserade mål	SE						IS					
	2019	2024	Förändring 2019 till 2024 (%)	2025	2030	Årligt mål i %/ Basår	2021	2024	Förändring 2021 till 2024 (%)	2025	2030	Årligt mål i %/ Basår
Scope 1-växthusgasutsläpp												
Scope 1-växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	276	195	-29 %	-	138	5 %	194	169	-13 %	-	97	6 %
Andel växthusgasutsläpp inom scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Scope 2-växthusgasutsläpp												
Platsbaserade växthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	-	-	-	-	-	-	41	45	11 %	-	20	6 %
Marknadsbaserade växthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	254	221	-13 %	-	127	5 %	-	-	-	-	-	-
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3												
Totala indirekta (scope 3) växthusutsläpp (tCO 2e)	103 686	60 683	-41 %	-	20 kgCO ₂ e/ TSEK	7 % kgCO ₂ e/ TSEK	8 606	5 372	-38 %	-	433 kgCO ₂ e/ MISK	6 % kgCO ₂ e/ MISK
1 Inköpta varor och tjänster	99 388	54 892	-45 %	-	-	-	7 222	4 212	-42 %	-	-	-
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	247	136	-45 %	-	-	-	56	61	10 %	-	-	-
4 Transport och distribution i uppströms	2 415	4 607	91 %	-	-	-	97	19	-81 %	-	-	-
5 Avfall genererat i verksamheter	-	-	-	-	-	-	7	11	53 %	-	-	-
6 Tjänsteresor	1 636	1 049	-36 %	-	-	-	10	171	1 605 %	-	-	-
7 Anställdas pendling	-	-	-	-	-	-	203	267	31 %	-	-	-
11 Användning av sålda produkter	-	-	-	-	-	-	62	34	-46 %	-	-	-
12 Slutbehandling av sålda produkter	-	-	-	-	-	-	949	598	-37 %	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser												
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO 2e)	-	-	-	-	-	-	8 841	5 586	-37 %	-	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO 2e)	104 216	61 099	-41 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- De vetenskapligt baserade målen för Advania Sverige och Advania Island är sammanslagna för scope 1 och 2. Målen för scope 3 beräknas efter förädlingsvärde, GEVA.
- Varje cell som är markerad med "-" innebär att det inte finns någon uppgift.

SE = Advania Sverige, UK = Advania Storbritannien, NO = Advania Norge, IS = Advania Island, FI = Advania Finland, DK = Advania Danmark, RS = Advania Serbien, LK = Advania Sri Lanka

ESRS E5

E5-5 Total mängd genererat avfall

Total mängd avfall som genereras i bolagets egen verksamhet	KONCERNEN 2024	SE 2024	UK 2024	NO 2024	IS 2024	FI 2024	DK 2024
Total mängd genererat avfall [ton]	296,6	144,6	12,9	87,7	39,2	5,3	6,9
Total mängd farligt avfall [ton]	22,5	7,5	-	5,8	3,9	5,3	-
Total mängd icke-farligt avfall [ton]	274,1	137,0	12,9	81,9	35,3	-	6,9

Försäljning av hårdvara, återtagande och återförsäljning (enhetsspecifik)	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Antal sålda nya enheter under rapporteringsperioden	544 448	416 336	439 628	320 548	325	3 818	63 707	61 897	8 565	7 578	5 798	6 650	26 425	15 845
Antal återlämnade begagnade enheter under rapporteringsperioden	169 828	137 052	163 383	133 019	0	190	3 005	3 753	92	90	0	0	2 901	0
Antal begagnade enheter som sålts vidare under rapporteringsperioden	142 634	113 490	139 408	108 866	0	148	3 005	3 506	92	90	129	880	0	0
Cirkulerade enheter som andel av total hårdvaruförsäljning*	21 %	21 %	24 %	25 %	0 %	4 %	5 %	5 %	1 %	1 %	2 %	12 %	0 %	0 %

*Cirkulerade enheter är begagnad hårdvara som säljs vidare.

ESRS S1

Uppgifter om medarbetare samlas in genom våra ekonomi- och lönesystem och genom en extern tjänst för medarbetarundersökningar. Alla medarbetare i den egna arbetsstyrkan ingår i siffrorna. Advania har inga

medarbetare med icke-garanterade timmar. Rapporteringen av kön är baserad på vad medarbetarna själva har specificerat.

Medarbetarnöjdhet [enhetsspecifik]

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Motivation	4,10	4,07	4,16	4,12	4,02	4,05	3,99	3,95	4,35	4,31	3,83	3,77	4,07	4,01	4,32	4,30	4,27	4,14
Engagemang	4,06	4,11	4,09	4,10	4,01	4,06	4,04	4,18	4,21	4,27	3,88	3,88	4,13	4,13	4,25	4,30	4,12	4,00

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totalt antal anställda (antal personer vid årets slut)																		
Antal anställda	4 619	4 554	1 663	1 642	1 021	1 080	862	785	603	579	331	334	61	55	29	29	49	50
Genomsnittligt antal anställda	4 427	4 564	1 471	1 627	1 013	1 060	863	815	609	590	328	329	61	63	33	30	49	50
Män	3 587	3 463	1 285	1 249	774	787	724	652	418	397	272	273	52	44	20	19	42	42
Kvinnor	1 032	1 091	378	393	247	293	138	133	185	182	59	61	9	11	9	10	7	8
Ej angivet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt antal anställda	4 619	4 554	1 663	1 642	1 021	1 080	862	785	603	579	331	334	61	55	29	29	49	50
Tillsvidare- och tillfälligt anställda (antal personer vid årets slut)																		
Antal tillsvidareanställda kvinnor	1 003	1 096	377	392	222	275	135	130	185	182	59	61	9	11	9	10	7	8
Antal tillsvidareanställda män	3 537	3 426	1 281	1 246	750	770	709	643	411	390	272	272	52	44	20	19	42	42
Antal tillfälligt anställda kvinnor	29	22	1	1	25	18	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal tillfälligt anställda män	50	37	4	3	24	17	15	9	7	7	0	1	0	0	0	0	0	0
Nyanställda (antal personer)																		
Totalt antal nyanställda	1 133	754	503	229	284	282	175	90	88	84	45	34	28	28	0	4	10	3
Nyanställda kvinnor	298	252	126	65	87	102	37	27	30	38	10	8	6	9	0	2	2	1
Nyanställda män	835	502	377	164	197	180	138	63	58	46	35	26	22	19	0	2	8	2
Personalomsättning (tillsvidare och tillfälligt)																		
Total personalomsättning dom senaste 12 månaderna (%)	16,2%	17,9%	12,7%	15,3%	21,5%	20,5%	16,4%	10,9%	14,9%	18,2%	12,2%	9,4%	33,1%	52,2%	32,1%	14,4%	12,0%	3,9%
Kvinnor personalomsättning dom senaste 12 månaderna (%)	16,9%	18,2%	11,5%	13,1%	22,8%	21,0%	19,8%	23,7%	13,0%	22,4%	17,1%	10,2%	70,0%	56,7%	20,1%	9,5%	37,6%	0,0%
Män personalomsättning dom senaste 12 månaderna (%)	15,9%	17,7%	13,1%	16,0%	21,1%	20,5%	15,8%	20,3%	15,8%	16,4%	11,2%	9,2%	29,9%	51,1%	37,1%	16,2%	7,1%	4,7%
Oönskad personalomsättning dom senaste 12 månaderna (%)	9,9%	9,7%	8,6%	10,1%	13,1%	11,4%	10,6%	9,4%	9,5%	8,3%	3,1%	5,2%	14,9%	20,4%	14,8%	7,1%	12,0%	2,0%

SE = Advania Sverige, UK = Advania Storbritannien, NO = Advania Norge, IS = Advania Island, FI = Advania Finland, DK = Advania Danmark, RS = Advania Serbien, LK = Advania Sri Lanka

S1-7 - Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totalt antal externa uppdragstagare sista dagen i rapportperioden	191	182	66	59	79	57	27	41	9	19	8	4	2	2	0	0	0	0

- De icke-anställda i vår arbetskraft är främst entreprenörer eller underentreprenörer (anställda utanför lönelistan).

- Rapporteras som heltidsekvivalenter i slutet av rapporteringsperioden.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

	KONCERNEN 2024	SE 2024	UK 2024	NO 2024	IS 2024	FI 2024	DK 2024
Kollektivavtalstäckning (%) av anställda i EES (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	73 %	100 %	0 %	100 %	100 %	97 %	0 %
Kollektivavtalstäckning (%) av anställda utanför EES (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift
Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	68 %	100 %	0 %	100 %	100 %	0 %	100 %

- För Advania Finland omfattas inte medlemmarna i ledningsgruppen.

HÅLLBARHETSNOTER

S1-9 Mångfaldsindikatorer

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Kön																		
Antal anställda (antal personer) i högsta ledningen	64	59	10	10	10	9	10	10	8	8	11	11	6	5	6	2	3	4
Andel kvinnor i högsta ledningen	28 %	34 %	20 %	30 %	10 %	11 %	30 %	40 %	63 %	63 %	36 %	36 %	0 %	20 %	50 %	50 %	0 %	25 %
Andel män i högsta ledningen	72 %	66 %	80 %	70 %	90 %	89 %	70 %	60 %	37 %	37 %	64 %	64 %	100 %	80 %	50 %	50 %	100 %	75 %
Andel kvinnor på chefsbefattningar [enhetsspecifik]	25 %	26 %	26 %	28 %	28 %	28 %	17 %	15 %	36 %	33 %	15 %	17 %	22 %	33 %	50 %	50 %	0 %	25 %
Andel män på chefsbefattningar [enhetsspecifik]	75 %	74 %	74 %	72 %	72 %	72 %	83 %	85 %	64 %	67 %	85 %	83 %	78 %	67 %	50 %	50 %	100 %	75 %
Andel kvinnor inom administration [enhetsspecifik]	65 %	70 %	80 %	79 %	50 %	65 %	66 %	68 %	59 %	61 %	77 %	73 %	80 %	57 %	100 %	100 %	67 %	67 %
Andel män inom administration [enhetsspecifik]	35 %	30 %	20 %	21 %	50 %	35 %	34 %	32 %	41 %	39 %	23 %	27 %	20 %	43 %	0 %	0 %	33 %	33 %
Andel kvinnor i operativ verksamhet [enhetsspecifik]	17 %	19 %	17 %	18 %	16 %	21 %	13 %	14 %	26 %	27 %	14 %	15 %	7 %	18 %	27 %	31 %	12 %	12 %
Andel män i operativ verksamhet [enhetsspecifik]	83 %	81 %	83 %	82 %	84 %	79 %	87 %	86 %	74 %	73 %	86 %	85 %	93 %	82 %	73 %	69 %	88 %	88 %
Andel kvinnor totalt [enhetsspecifik]	21 %	23 %	23 %	24 %	24 %	27 %	16 %	17 %	31 %	31 %	18 %	18 %	15 %	20 %	31 %	34 %	14 %	16 %
Andel män totalt [enhetsspecifik]	79 %	77 %	77 %	76 %	76 %	73 %	84 %	83 %	69 %	69 %	82 %	82 %	85 %	80 %	69 %	66 %	86 %	84 %
Ålder (genomsnittligt antal anställda per år)																		
Antal anställda (antal personer) under 30 år	835	835	317	325	196	230	201	177	65	55	15	15	11	10	13	8	17	15
Andel anställda under 30 år	19 %	18 %	22 %	20 %	20 %	22 %	24 %	23 %	11 %	9 %	5 %	4 %	18 %	19 %	41 %	28 %	35 %	30 %
Antal anställda (antal personer) 30–50 år	2 564	2 627	785	897	657	690	450	400	365	335	229	223	29	29	18	19	31	34
Andel anställda 30–50 år	59 %	58 %	55 %	55 %	67 %	65 %	53 %	51 %	60 %	57 %	70 %	67 %	47 %	54 %	56 %	66 %	63 %	68 %
Antal anställda (antal personer) över 50 år	919	1 078	317	416	127	140	196	208	174	200	81	96	22	15	1	2	1	1
Andel anställda över 50 år	21 %	24 %	22 %	25 %	13 %	13 %	23 %	26 %	29 %	34 %	25 %	29 %	35 %	28 %	3 %	7 %	2 %	2 %

- Högsta ledningen definieras som företagsledningen.
- För Advania UK ingår Servium i uppgifterna.

S1-13 - Utbildning och kompetensutveckling

	KONCERNEN	SE	UK	NO	IS	FI	DK	RS	LK
	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	25	46	22	8	4	16	1	0	26
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd kvinna (timmar)	25	40	32	8	4	15	0	0	18
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd man (timmar)	26	48	19	8	4	16	30	0	27
Andel anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	85 %	100 %	76 %	93 %	69 %	55 %	35 %	100 %	100 %

Uppgifterna baseras på uppskattningar och antaganden på grund av att uppgifterna inte är fullständiga. Alla utbildningar för anställda registreras inte. Under 2025 avser Advania att förbättra kvaliteten på uppgifterna.

SE = Advania Sverige, UK = Advania Storbritannien, NO = Advania Norge, IS = Advania Island, FI = Advania Finland, DK = Advania Danmark, RS = Advania Serbien, LK = Advania Sri Lanka

S1-14 - Mått för arbetsmiljö

	KONCERNEN 2024	SE 2024	UK 2024	NO 2024	IS 2024	FI 2024	DK 2024	RS 2024	LK 2024
Arbetsrelaterade skador och ohälsa*									
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa i den egna arbetskraften	1	0	0	0	1*	0	0	0	0
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa bland andra arbetstagare som arbetar på företagets anläggningar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antalet registreringsbara arbetsrelaterade olyckor i den egna arbetskraften	13	5	5	0	3	0	0	0	0
Frekvensen registreringsbara arbetsrelaterade olyckor i den egna arbetskraften	1,6	1,8	2,7	0	3,4	0	0	0	0
Antal fall av registreringsbar arbetsrelaterad ohälsa hos anställda	32	11	9	12	0	0	0	0	0
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa bland företagets anställa	782	263	194	325	0	0	0	0	0
Sjukfrånvaro [enhetsspecifik]									
Total sjukfrånvaro i %	3,1 %	3,0 %	1,4 %	3,6 %	3,8 %	2,6 %	1,7 %	1,3 %	2,0 %

S1-14 innebär nya mått och det finns därför ingen jämförelse med föregående år.
*Uppgifterna för arbetsrelaterad skada för Advania Island följer inte definitionen i ESRS-S1. Enligt isländsk lag anses en dödsolycka som inträffar på väg till eller från arbetet vara en arbetsrelaterad dödsolycka.

S1-15 Balans mellan arbete och fritid

	KONCERNEN 2024	SE 2024	UK 2024	NO 2024	IS 2024	FI 2024	DK 2024	RS 2024	LK 2024
Andel av de anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Andel av de anställda med rätt till ledighet av familjeskäl som har tagit ledigt av familjeskäl	11 %	16 %	8 %	6 %	8 %	16 %	13 %	10 %	0 %
Andel anställda kvinnor med rätt till ledighet av familjeskäl som har tagit ledigt av familjeskäl	15 %	19 %	14 %	10 %	11 %	20 %	28 %	10 %	0 %
Andel anställda män med rätt till ledighet av familjeskäl som har tagit ledigt av familjeskäl	10 %	15 %	6 %	5 %	7 %	15 %	12 %	10 %	0 %

HÅLLBARHETSNOTER

S1-16 - Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Löneskillnad mellan könen (genomsnittlig bruttotimlön för manliga anställda - genomsnittlig bruttotimlön för kvinnliga anställda/genomsnittlig bruttotimlön för manliga anställda)	14,8 %	9,9 %	13,3 %	7,4 %	16,8 %	20,2 %	11,0 %	13,1 %	0,9 %	0,3 %	17,9 %	15,2 %	32,2 %	5,7 %	10,9 %	13,5 %	34,2 %	29,4 %
Årlig total ersättningskvot för den högst betalda personen i förhållande till medianvärdet för den totala ersättningen för alla anställda (exklusive den högst betalda personen)	7,08	6,07	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift	ingen uppgift

För Advania UK är löneskillnaden mellan könen 14,2 procent för anställda i Storbritannien och 23,7 procent för anställda i Sydafrika.

S1-17 - Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Antal fall av diskriminering, inklusive trakasserier	5	3	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal klagomål som lämnats in via kanaler för medarbetare i den egna arbetskraften	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal klagomål som lämnats in till OECD:s nationella kontaktpunkter för ansvarsfullt företagande	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Belopp för böter, viten och ersättningar till följd av kränkningar av sociala och mänskliga rättigheter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal allvarliga människorättsrelaterade problem och incidenter med koppling till den egna arbetskraften	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal allvarliga människorättsrelaterade problem och incidenter kopplade till den egna arbetskraften som rör fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Belopp för böter, viten och ersättningar för allvarliga människorättsrelaterade problem och incidenter kopplade till den egna arbetskraften	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- Inga allvarliga människorättsrelaterade problem eller incidenter kopplade till den egna arbetskraften har inträffat. Information om avstämning av belopp för böter, viten och ersättningar för allvarliga människorättsrelaterade problem eller incidenter kopplade till den egna arbetskraften med det mest relevanta beloppet som anges i årsredovisningen.

- För Advania Sverige är incidenten inte längre föremål för åtgärd. Planer för att åtgärda problemen har implementerats.

- För Advania UK rörde incidenten både diskrimineringsrelaterade och icke-diskrimineringsrelaterade frågor. Efter en grundlig utredning kunde de diskrimineringsrelaterade misstankarna inte beläggas. På grund av bristande förtroende enades parterna om att situationen var ohållbar och den hanterades därefter genom en förlikning.

- För Advania Norge är incidenten inte längre föremål för åtgärder. Åtgärdsplaner har upprättats.

SE = Advania Sverige, UK = Advania Storbritannien, NO = Advania Norge, IS = Advania Island, FI = Advania Finland, DK = Advania Danmark, RS = Advania Serbien, LK = Advania Sri Lanka

ESRS S2 och ESRS S3

Leverantörsbedömning 2024 [enhetsspecifik]

	Antal huvudleverantörer*	Antal (och andel i %) av de direkta huvudleverantörerna som bedömts	Antal (och andel i %) av leverantörer som deltar i mer djupgående dialoger	Resultat av Advanias bedömning		
				Låg risk	Medelhög risk	Hög risk
Direkta huvudleverantörer	16	15 (94 %)	13 (81 %)	14	2	0
Indirekta huvudleverantörer	167	167 (100 %)	ingen uppgift	99	68	0

* Huvudleverantörer är de som tillsammans står för 80 procent av Advaniakoncernens leverantörskostnader.

ESRS G1

Utbildning i antikorrupcionspolicyn och uppförandekoden [enhetsspecifik]

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Andel anställda som utbildats i antikorrupcionspolicyn [enhetsspecifik]	98 %	96 %	98 %	96 %	100 %	95 %	100 %	100 %	93 %	95 %	98 %	96 %	96 %	78 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Andel anställda som utbildats i uppförandekoden [enhetsspecifik]	93 %	97 %	99 %	96 %	95 %	100 %	76 %	100 %	95 %	95 %	98 %	92 %	100 %	85 %	100 %	100 %	100 %	100 %

G1-4 – Bekräftade fall av korruption eller mutor

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Antalet fällande domar för brott mot lagar mot korruption och mutor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bötesbelopp för brott mot lagar mot korruption och mutor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Entitetsspecifik - Cybersäkerhet och integritet

Säkerhetsöverträdelser [enhetsspecifik]

	KONCERNEN 2024	SE 2024	UK 2024	NO 2024	IS 2024	FI 2024	DK 2024	RS 2024	LK 2024
Totalt antal säkerhetsöverträdelser under rapporteringsperioden: Läckage	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt antal säkerhetsöverträdelser under rapporteringsperioden: DDOS	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Totalt antal säkerhetsöverträdelser under rapporteringsperioden: Ransomware	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- En säkerhetsöverträdelse definieras som läckage, DDOS eller ransomware kopplat till uppgifter om anställda eller slutanvändare, där Advania anses vara den juridiskt ansvariga parten för överträdelsen.
- Advania Islands läckage omfattade inte känsliga uppgifter, men ansågs allvarligt på grund av mängden PII. Intrånget rapporterades till IDPA. Fallet är fortfarande under utredning. Det bedöms mycket osannolikt att dataintrånget kommer att få några ekonomiska konsekvenser.
- För Advania Sverige var incidenten en DDoS-attack (Distributed Denial of Service) som påverkade produktiviteten under ett kortare nätverksavbrott. Händelsen hade ingen annan påverkan och orsakade ingen ekonomisk förlust.

Utbildning i informationssäkerhet och GDPR [enhetsspecifik]

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Andel anställda som utbildats i informationssäkerhet & GDPR	95 %	98 %	99 %	100 %	92 %	92 %	100 %	100 %	83 %	99 %	98 %	100 %	94 %	92 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Underbyggda anmälningar [enhetsspecifik]

	KONCERNEN		SE		UK		NO		IS		FI		DK		RS		LK	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totalt antal underbyggda anmälningar från tillsynsorgan rörande integritetskränkningar av kundernas personuppgifter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Taxonomi

Omsättning

Räkenskapsår	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år n (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år n-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0,00	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0,00	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0,00	0 %	0 %													0 %		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Databehandling, värdtjänster o.d.	CCA/CCM 8.1.	3 519,6	23 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.	CCA 8.2.	2 897,0	19 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	CCM 8.2.	0,0	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Tillhandahållande av datadrivna IT- och OT-lösningar	CE 4.1.	119,1	1 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5.	67,8	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1.	25,5	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4.	40,4	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		6 669,4	44 %	%	%	%	%	%	%								%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		6 669,4	44 %																
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		8 403,2	56 %																
TOTALT		15 072,6	100 %																

Taxonomi

Kapitalutgifter

Räkenskapsår	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna, år n (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år n-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,00	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0,00	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0,00	0 %	0 %													0 %		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Databehandling, värdtjänster o.d.	CCA/CCM 8.1.	313,4	18 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.	CCA 8.2.	111,8	6 %	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	CCM 8.2.	1,4	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								%		
Tillhandahållande av datadrivna IT- och OT-lösningar	CE 4.1.	0,2	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5.	4,2	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1.	10,3	1 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4.	-	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		441,3	25 %	%	%	%	%	%	%								%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		441,3	25 %																
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1 344,9	75 %																
TOTALT		1 786,2	100 %																



Hållbarhetsmål och åtgärder

ESRS E1 – Mål och åtgärder framåt
[E1-3, E1-4, MDR-A, MDR-T]

Vid planering av fortsatta åtgärder har lokala mål satts upp med olika tidshorisonter: årliga mål för 2025, mål på medellång sikt fram till 2030 och långsiktiga mål med ett perspektiv bortom 2030. För mål och planerade viktiga åtgärder relaterade till växthusgasutsläpp i värdekedjan och beroende av globala leverantörer, se ESRS E5 – mål och åtgärder framåt, i denna bilaga.

Relaterade mål för hållbar utveckling

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

DELMÅL 12-2

HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

DELMÅL 12-5

MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

DELMÅL 7-2

ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Uppförandekod för leverantörer Advania AB

Väsentlig IRO	Kortsiktiga mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	— Alla deltagare i Advania Sveriges pilotprojekt Advania Way Sustainability Programme känner sig stärkta och har fått ökad kunskap om hur man kan agera som hållbarhetsrådgivare för kunderna	— Hållbarhet är ett återkommande tema i samarbetsforum med alla kunder	— Advania Sverige är en av de ledande aktörerna i landet inom hållbar digitalisering
	Planerade viktiga åtgärder — Uppdatera och implementera klimatomställningsplanen — Fortsätta och slutföra hållbarhetsprogrammet under 2025 — Upprätta ett samarbetsforum med nyckelpersoner inom våra affärsområden		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	— SBTi har godkänt nettonollutsläppsmålen för Advania Sverige — Advania Sverige har implementerat en uppdaterad klimatomställningsplan i enlighet med CSRD:s krav — Öka andelen elbilar i tjänstebilsflottan till 75 % — Advania Sverige prioriterar tågresor och ska minska flygresor och relaterade växthusgasutsläpp med 10 % (kg CO ₂ e/anställd) jämfört med 2024	— Minskning av utsläppen av växthusgaser med minst 50 % i scope 1 och 2 till 2030 från basåret 2019 (SBTi) — Minskning av växthusgasutsläpp i scope 3 med minst 70 % per SEK i förädlingsvärde till 2030 från basåret 2019 (SBTi) ¹⁴	— Advania Sverige har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Uppdatera och implementera klimatomställningsplanen — Byta resebyrå och införa riktlinjer för att uppmuntra till tågresor och minska tjänsteresor med höga utsläpp		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		

14 förädlingsvärde = EBITDA + personalkostnader. Kategorierna i scope 3 omfattar: inköpta varor och tjänster, transport och distribution i uppströms, bränsle- och energirelaterade verksamheter samt tjänsteresor.



Väsentlig IRO	Kortsiktiga mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	— Advania Sverige har under året genomfört en analys av klimatrelaterade risker	— Advania Sverige har integrerat ESG-frågor och regelbundna klimatriskbedömningar i bolagets ERM-system (Enterprise Risk Management)	— Advania Sverige är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Planerade viktiga åtgärder — Utföra riskanalys av både fysiska risker och omställningsrisker relaterade till klimatförändringar		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur resultat ska redovisas och följas upp		
Energiförbrukning, höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— Advania Sverige har under året minskat energianvändningen per virtuell server med minst 5 % jämfört med 2024 — Advania Sverige har 100 % förnybar energi i sina datacenter	— Advania Sverige har minskat energianvändningen i bolagets egna datacenter med minst 50 % per virtuell server sedan basåret 2023	— Advania Sverige samarbetar endast med operatörer av samlokaliserade datacenter som erbjuder branschledande energieffektivitet i centren (det vill säga uppfyller kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet eller liknande).
	Planerade viktiga åtgärder — Implementera riktlinjer för energieffektivitet för driften av datacenter		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	— Identifiera möjligheter där Advania kan arbeta tillsammans med kunder för att leverera hållbara lösningar — Öka medvetenheten om hållbarhetsinitiativ internt för att ge de team som jobbar nära kunderna möjlighet att diskutera hållbarhetsrelaterade frågor med kunderna	— Advania UK erbjuder kunderna säkra IT-tjänster och bidrar till ett mer hållbart samhälle	— Advania UK hjälper kunderna att ställa om till ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	— Advania UK har integrerat nya förvärv i sin plan för minskade koldioxidutsläpp — Advania UK har minskat utsläppen av växthusgaser i scope 1–3 i enlighet med sin plan för minskade koldioxidutsläpp (5,7 % total minskning av koldioxidutsläppen)	— Advania UK har minskat utsläppen av växthusgaser i scope 1–3 med minst 37 % jämfört med basåret 2023 i enlighet med sin plan för minskade koldioxidutsläpp — Advania UK har implementerat en klimatomställningsplan	— Advania UK har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Samarbete med CCS Media och Servium för att integrera data om växthusgasutsläpp i Advania UK:s plan för minskade koldioxidutsläpp — Identifiera möjligheter till ytterligare minskningar av växthusgasutsläppen Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatkavslut, samt uppföljning mot planen för minskade koldioxidutsläpp		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	— Advania UK har inrättat ett nätverk av ESG-ambassadörer med representation från varje affärsområde — Advania UK har erhållit ISO14001-certifiering	— Advania UK har integrerat ESG- och återkommande klimatriskbedömningar i bolagets ERM-system (Enterprise Risk Management)	— Advania UK är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Planerade viktiga åtgärder — Skapa och leda ett nätverk av ESG-ambassadörer med representation från varje affärsområde Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur resultat ska redovisas och följas upp		
Energianvändning Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— Advania UK har 100 % förnybar energi i sina datacenter — Fortsatt dialog med datacenteroperatörer för att säkerställa 100 % förnybar energi i datacentren	— Advania UK har 100 % förnybar energi i sina datacenter	— Advania UK samarbetar endast med operatörer av samlokaliserade datacenter som erbjuder branschledande energieffektivitet i centren (det vill säga uppfyller kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet eller liknande).
	Planerade viktiga åtgärder — Planera att inleda dialoger med alla datacenteroperatörer för att begära regelbundna och korrekta uppgifter om energianvändning — Se till att alla beslutsfattare som är involverade i verksamhet som rör datacenter är medvetna om vikten av att använda förnybar energi Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatkavslut		



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	— Tydligt definierade ekonomiska verksamheter som bidrar till att minska klimatförändringarna enligt taxonomirapporteringen och en första plan för att öka andelen intäkter från dessa verksamheter — Integrera hållbarhet i utvecklingen av tjänster	— Advania Norge kommer kontinuerligt att öka intäkterna från taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter som bidrar till att minska klimatförändringarna	— Advania Norge hjälper kunderna att ställa om till ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle
	Planerade viktiga åtgärder — Uppföljning av EU-taxonomin — Iteration av verktyg för klimatrapportering till kunder — Workshops för att integrera ESG i arbetet med att utveckla tjänster		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Regelbunden intern rapportering till berörda chefer, årligen i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	— Kortsiktiga SBTi-mål har godkänts för Advania Norge, och en plan för klimatomställning har implementerats	— Advania Norge har minskat utsläppen av växthusgaser i scope 1–3 med minst 50 % fram till 2030 jämfört med basåret 2023	— Advania Norge har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Få de kortsiktiga målen validerade av SBTi — Implementera en klimatomställningsplan		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Regelbunden intern rapportering till berörda chefer — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	— Advania Norge har under året genomfört en analys av klimatrelaterade risker och börjat utarbeta en uppföljningsplan	— Advania Norge har integrerat ESG-frågor och regelbundna klimatriskbedömningar i bolagets ERM-system (Enterprise Risk Management)	— Advania Norge är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Planerade viktiga åtgärder — Klimatriskbedömning i samarbete med hela koncernen — Integrering av uppdaterade riskbedömningar i centrala ERM		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur resultat ska redovisas och följas upp		
Energianvändning Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— Advania Norge har förbättrat energieffektiviteten i datacenter med 8 % (kwh/vCPU) — 100 % förnybar energi i datacenter	— Advania Norge har förbättrat energieffektiviteten i datacenter med 35 % (kwh/vCPU) — 100 % förnybar energi i alla datacenter och kontorslokaler	— Advania Norge arbetar systematiskt med konsolidering och energieffektivitet i driften av datacenter
	Planerade viktiga åtgärder — Uppdatering av hårdvara med högre energieffektivitet (servrar, lagring och nätverk) — Samarbete med hårdvaruleverantörer och datacenteroperatörer om energieffektivitet — Arbeta för ökad virtualisering i datacenter (fler virtuella maskiner per fysisk server/värd) — Investeringar i ny energieffektiv teknik — Fortsatt upphandling av certifikat för förnybar energi i alla datacenter		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Kvartalsvis till ledningen för Managed Services Provider (MSP), årlig intern rapportering till företagsledning och styrelse, samt genom årsredovisningen och Advanias klimatbokslut		



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	— Advania Island har fört dialog med alla sina datacenteroperatörer om hur de arbetar för att uppfylla kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet.	— Advania Island erbjuder kunderna säkra IT-tjänster och bidrar till ett mer hållbart samhälle. — 100 % förnybar el i samtliga datacenter.	— Advania Island hjälper kunderna att ställa om till ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle
	Planerade viktiga åtgärder — Planera och genomföra dialoger med alla datacenteroperatörer		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	— Advania Island har implementerat en klimatomställningsplan	— Advania Island ska minska utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 med 50 % till 2030 — Minska scope 3-utsläppen med 52 % per ISK förädlingsvärde till 2030	— Advania Island har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Implementera och kommunicera en klimatomställningsplan — Advania Island kommer att utföra en gapanalys enligt ISO 14001		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	— Advania Island har under året genomfört en analys av klimatrelaterade risker för bolaget	— Advania Island har integrerat klimatriskbedömningen i bolagets övergripande riskbedömning.	— Advania Island är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Planerade viktiga åtgärder — Bedöma klimatrisker		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur resultat ska följas upp och redovisas		
Energianvändning Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— Advania fortsätter att uppdatera sin bilflotta till fordon som drivs med förnybar energi — Advania Island har fört dialog med alla sina datacenteroperatörer om hur de arbetar för att uppfylla kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet.	— Bilflottan består av fordon som drivs med 100 % förnybar energi — 100 % förnybar el i samtliga datacenter	— Advania Islands bilflotta består av fordon som drivs med 100 % förnybar energi — Advania Island samarbetar endast med operatörer av samlokaliserade datacenter som uppfyller kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet eller liknande. — Advania Islands bilflotta består av fordon som drivs med 100 % förnybar energi
	Planerade viktiga åtgärder — Implementera en policy för bilflottan i samband med klimatomställningsplanen.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		



MÅL OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT – ESRs E1

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	—	— Hållbar digitalisering är ett återkommande ämne i alla kundforum inom Advania Finland	— Advania Finland är en av Finlands ledande aktörer inom hållbar digitalisering
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	— Advania Finland färdigställer sin plan för minskning av växthusgas-utsläpp	— Advania Finland har implementerat en klimatomställningsplan	— Advania Finland har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Nulägesanalys av datakvalitet och datainsamlingsprocesser har gjorts för att skapa underlag för mer exakta uppgifter för scope 1 och 2 — Plan för minskning av växthusgasutsläpp		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten och i Advanias klimatbokslut		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	— Advania Finland har genomfört en klimatriskbedömning	— Advania Finland har integrerat ESG-frågor och regelbundna klimatriskbedömningar i bolagets ERM-system (Enterprise Risk Management)	— Advania Finland är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Planerade viktiga åtgärder — Klimatriskbedömning		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur resultat ska redovisas och följas upp		
Energianvändning Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— Advania Finland har 100 % förnybar energi i sina datacenter	— Advania Finland har förbättrat energieffektiviteten i datacenter med 30 % (kwh/vCPU)	— Advania Finland samarbetar endast med operatörer av samlokaliserade datacenter som erbjuder branschledande energieffektivitet i centren (det vill säga uppfyller kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet eller liknande).
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen, redovisas i Advanias klimatbokslut och i årsredovisningen		



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Klimatsmarta och energieffektiva lösningar	— Alla affärsområden erbjuder sina hårdvarukunder en rapport om koldioxidavtryck under hårdvarans livscykel	— Hållbarhet är ett återkommande tema i samarbetsforum med alla kunder	— Advania Danmark är en av Danmarks ledande aktörer inom hållbar digitalisering
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten	—	— Advania Danmark prioriterar tågresor och ska minska flygresor och relaterade växthusgasutsläpp med 10 % (jämfört med 2024) — Advania Danmark har implementerat en klimatomställningsplan	— Advania Danmark har som mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i scope 1–3 till 2045
	Planerade viktiga åtgärder — Utveckla tydliga riktlinjer för Advania Danmarks resepolicy		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen, redovisas i Advanias klimatbokslut och i årsredovisningen		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Störningar i leveranskedjan (väderkatastrofer), omställningsrisk	—	— Advania Danmark har integrerat klimatriskbedömningen i bolagets övergripande riskbedömning.	— Advania Danmark är en motståndskraftig organisation med hög ESG-kompetens och förmåga att anpassa sig till förändringar på marknaden och lagstiftningsområdet
	Uppföljning och redovisning av resultat — Beslut ska fattas 2025 om hur utveckling och resultat ska redovisas och följas upp		
Energianvändning Höjda energipriser eller fluktuationer och ökad förbrukning	— 100 % förnybar energi i datacenter	— 100 % förnybar energi i datacenter och kontorslokaler	— Advania Danmark samarbetar endast med operatörer av samlokaliserade datacenter som erbjuder branschledande energieffektivitet i centren (det vill säga uppfyller kraven i EU:s direktiv om energieffektivitet eller liknande).
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen, redovisas i Advanias klimatbokslut och i årsredovisningen		



ESRS E5

Mål och åtgärder framåt [MDR-A, E5-2, E5-3, E5-4, E5-5]

För mål och planerade viktiga åtgärder relaterade till cirkulära leverantörer, se ESRs S2 och S3 i denna bilaga, för IT som tjänst/managerade tjänster, se ESRs E1, och för energianvändning, se denna bilaga.

Målen för cirkulär ekonomi är generellt sett mer ambitiösa än vad lagstiftningen kräver. Huvudfokus ligger på att förhindra avfallsgenerering, enligt definitionen i avfallshierarkin, genom att förlänga livslängden för IT-hårdvara.

Advania Sverige

För 2025 och framåt kommer fokus för Advania Sverige att vara att öka försäljningen av cirkulerade produkter som andel av den totala försäljningen av hårdvara och cirkulära tjänster. Att lyckas med målet för 2030, att 50 procent av den totala försäljningen av hårdvara ska vara cirkulär, är också avgörande för att kunna nå Advania Sveriges kortsiktiga klimatmål i scope 3. Läs mer om våra vetenskapligt baserade, kortsiktiga mål i avsnittet ESRs E1 i hållbarhetsrapporten.

Relaterade mål för hållbar utveckling

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

DELMÅL 12-2

HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

DELMÅL 12-5

MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

DELMÅL 7-2

ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Uppförandekod för leverantörer Advania AB

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Cirkulära varor och tjänster	— Minst 25 % av all såld IT-hårdvara i Advania Sverige under året ska vara cirkulär¹	— Fram till 2030 ska minst 50 % av all såld IT-hårdvara i Advania Sverige cirkulär¹	— Advania är en av Sveriges ledande aktörer som driver på skiftet mot cirkulär hantering av IT-hårdvara
	Planerade viktiga åtgärder — Öppning av vårt center för cirkulär IT-utrustning, Drömhuset, våren 2025 och genomförande av affärsplanen för året.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultat följs upp och redovisas årligen i Advanias klimatbokslut och i årsredovisningen		
Cirkulära leverantörer	— Advania Sverige har utvecklat ett program för "god hållbarhetspartner" som inkluderar krav på ambitiösa klimatomställningsmål och omställningsplaner med en strategi för cirkulär IT	— Alla nya leverantörer måste få sina mål och planer för klimatomställning validerade innan Advania Sverige inleder ett partnerskap	— Advania Sverige samarbetar endast med leverantörer som har externt validerade kortsiktiga SBTi-godkända utsläppsmål och långsiktiga netto-nollmål, och som visar en stabil utveckling i linje med sin klimatomställningsplan
	Planerade viktiga åtgärder — Utveckla och implementera en metod för att utvärdera våra strategiska leverantörer och fastställa kriterier för hur man blir en god hållbarhetspartner till Advania Sverige		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		
IT som tjänst/managerade tjänster	— 6 nya kunder till verksamheten för managerade tjänster	— 5–10 % organisk tillväxt varje år	— Advania Sverige erbjuder kunderna säkra IT-tjänster och bidrar till ett mer hållbart samhälle
	Planerade viktiga åtgärder — En välstrukturerad introduktion av alla nya kunder och bana väg för en långsiktig affärsrelation — Rekrytera nya kompetenta medarbetare och bygga framgångsrika kundteam — Försäljning och marknadsföring på den svenska marknaden för att vinna nya kunder		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		

1 Cirkulär = återanvänd.



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	— Alla affärsområden erbjuder sina hårdvarukunder en rapport om koldioxidavtryck under hårdvarans livscykel	— Hållbarhet är ett återkommande ämne i alla forum för kundsamarbete	— Advania Sverige är en av de ledande aktörerna i landet inom hållbar digitalisering
	Planerade viktiga åtgärder — Utveckla en konsekvent metod för klimatrapportering till kunderna för produkter och tjänster som omfattar fler affärsområden, inklusive Drömhusets cirkulära produkter		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		
Elektronikavfall	— Advania Sverige kommunicerar en kravställan om regelefterlevnad till 100% av recommercekunderna	— 100 % av identifierade högrisk-kunder ² bedöms i enlighet med Advania Sveriges hantering av hållbarhetsrisker för recommerce-verksamheten	— Alla produkter som säljs av Advania Sverige återvinns på ett ansvarsfullt sätt i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats för omhändertagande av uttjänta produkter
	Planerade viktiga åtgärder — Implementera en process för riskbedömning av recommerce-kunder, inklusive ett riskregister, självutvärderings-formulär, uppföljnings- och eskaleringsrutiner.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		

2 Högriskkunder identifieras utifrån ett antal ESG-kriterier.



Advania UK

På Advania UK har försäljning av hårdvara historiskt sett varit ett mindre fokusområde än service- och supporttjänster. Men sedan förvärven av Servium och CCS Media 2024, som båda är inriktade på försäljning av IT-hårdvara, har Advania UK åtagit sig att integrera hållbara metoder i verksamheten för att minska miljöpåverkan. Både Servium och CCS Media har etablerat samarbeten med ansvarsfulla IT-återvinningsföretag, och Advania UK kommer att göra en liknande tjänst tillgänglig för sin nuvarande kundbas. Eftersom integrationen av Servium och CCS Media i Advania UK pågår har specifika mål, till exempel antalet enheter som återtas och säljs vidare, ännu inte fastställts, men en baslinje kommer att fastställas 2025 för att användas vid utformningen av målen för 2026.

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Cirkulära varor och tjänster	— Upprätta en baslinje för cirkulära produkter och tjänster för att fastställa specifika mål för 2026 — 100 % efterlevnad av livscykelpolicy för hårdvara — Erbjuder alla kunder i Storbritannien en tjänst för återtagande av enheter och ansvarsfull återvinning.	— Advania UK har förvärvat eller byggt upp kapacitet för cirkulär hantering av IT	— Advania UK är en av Storbritanniens ledande aktörer som driver på skiftet mot cirkulär hantering av IT-hårdvara
	Planerade viktiga åtgärder — Inleda samarbeten med IT-återvinningsföretag för att kunna erbjuda alla kunder i Storbritannien en tjänst för återtagande av enheter och ansvarsfull återvinning.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Utveckling och resultat kommer att följas upp kvartalsvis för att övervaka antalet och typen av enheter som återvinns till följd av den nyligen implementerade policyn för återvinning av hårdvara (EBS Hardware Recycling Policy) — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Elektronikavfall	— Erbjuder alla kunder i Storbritannien en tjänst för återtagande av enheter och ansvarsfull återvinning.	— 100 % av identifierade högrisk-kunder² bedöms i enlighet med Advania UK:s hantering av hållbarhetsrisker för recommerce-verksamheten.	— Alla produkter som säljs av Advania UK återvinns på ett ansvarsfullt sätt i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats för omhändertagande av uttjänta produkter
	Planerade viktiga åtgärder — Endast interna hårdvaruprodukter som inte kan återanvändas, repareras eller renoveras kommer att skickas för säker destruktion till ett välrenommerat företag som hanterar elektronikavfall — Vidareförsäljningen av renoverade produkter sköts av de nyligen förvärvade CCS Media och Servium. Under integrationsprocessen kommer rutinerna för vidareförsäljning att ses över för att säkerställa att alla kunder bedöms med avseende på ESG-risk.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		

2 Högriskkunder identifieras utifrån ett antal ESG-kriterier.

NO

MÅL OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT – ESRs E5

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Cirkulära varor och tjänster	70 % av nyckelpersonerna har genomgått en utbildning om cirkulära IT-inköp - Minst 5 nya cirkulära IT-tjänster har definierats och en tydlig plan för att nå ut på marknaden har tagits fram	100 % av kundernas bärbara datorer som säljs på marknaden – liksom utrustning som används för att producera tjänster – ska vara cirkulära (antingen återvunna eller renoverade)	- Advania Norge är en av Norges ledande aktörer som driver på skiftet mot cirkulär hantering av IT-hårdvara - Advania Norge hjälper kunderna att ställa om till ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle
Planerade viktiga åtgärder - Etablera samarbete med Drömhuset i Sverige - Förbättra processerna för återtag i prioriterade hårdvaruströmmar (både från intern utrustning och från kunder) - Skapa tydliga och fullständiga beskrivningar av prioriterade cirkulära IT-tjänster (t.ex. återtagningsalternativ, livscykelhantering och renovering) - Öka kompetensen internt kring tjänster och cirkulär IT - Extern kommunikation om tjänster och arbete med marknadsinsikter			
Uppföljning och redovisning av resultat Det strategiska arbetet med cirkulär IT är en del av den centrala affärsplanen för 2025, och därför kommer utveckling och resultat att rapporteras månadsvis direkt till ledningsgruppen. Resultatet kommer även att redovisas externt i hållbarhetsrapporten.			
Cirkulära leverantörer	Advania Norge förmedlar tydligt sina förväntningar angående klimat, cirkularitet och hållbarhet i dialog med lokala partners	Alla leverantörer måste ha mål för minskade klimatutsläpp för att kvalificera sig som affärspartner	Advania Norge samarbetar endast med leverantörer som har externt validerade kortsiktiga och långsiktiga netto-nollmål, och som visar en stabil utveckling i linje med sin klimatomställningsplan
Planerade viktiga åtgärder - Klimat integrerat som en del av partnerprogrammen - Fortsatt deltagande i mer ingående dialoger om hållbarhet med strategiska leverantörer - Fortsatt arbete med partnerteam kring processer för leverantörshantering			
Uppföljning och redovisning av resultat - Kvartalsvis rapportering till produktledningsteamet (affärsområdesansvarig) och externt i hållbarhetsrapporten - Regelbunden rapportering till CEO kommer att göras av CSO som närmast underordnade			

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Rådgivning om klimat-påverkan och cirkularitet	- Tydligt definierade ekonomiska verksamheter som bidrar till att minska klimatförändringarna enligt taxonomirapporteringen och en inledande plan för att öka andelen intäkter från taxonomiför-enliga verksamheter - Integrera hållbarhet i utvecklingen av tjänster	Advania Norge får en betydande andel av sina intäkter från ekonomiska verksamheter som bidrar till att minska klimatföränd-ringarna (exakt siffra ska fastställas)	Advania Norge hjälper kunderna att ställa om till ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle
Planerade viktiga åtgärder - Iterera en lösning för klimatrapportering till kunder - Workshops för att integrera ESG i arbetet med att utveckla tjänster - Planering för uppföljning av EU-taxonomin			
Uppföljning och redovisning av resultat För tjänsteutveckling, kvartalsvis rapportering till MSP:s ledning om alla ESG-mål som affärsområdet har ansvar för. Övriga mål kommer att följas upp genom regelbunden rapportering till CEO och externt i hållbarhetsrapporten.			
Elektronikavfall	Advania Norge utvecklar och kommunicerar en policy för ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall till sina recom-mender-kunder för att främja hållbara metoder	100 % av högrisk kunderna² för begagnade enheter utvärderas i enlighet med Advanias process för riskbedömning vid försäljning av begagnad elektronik.	Alla produkter som säljs av Advania återvinns på ett ansvarsfullt sätt i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats för omhän-der-tagande av uttjänta produkter
Planerade viktiga åtgärder - Antagande och implementering av koncernövergripande policy - Översyn av interna återtagningsprocesser och utökning av cirkulära IT-erbjudanden (inklusive återtagnings- och återvinningstjänster)			
Uppföljning och redovisning av resultat - Kvartalsvis rapportering till produktledningsteamet (ansvarigt affärsområde) och externt i hållbarhetsrapporten - Regelbunden rapportering till CEO kommer att göras av CSO som närmast underordnade			

2 Högriskkunder identifieras utifrån ett antal ESG-kriterier.



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Cirkulära varor och tjänster	— Minst 10 % av all såld IT-hårdvara under året ska vara cirkulär ¹	— Dubbelt så många hårdvaruenheter ska återtas genom Advania Island fram till 2030	— Advania Island är en av Islands ledande aktörer som driver på skiftet mot cirkulär hantering av IT-hårdvara
	Planerade viktiga åtgärder — Öka medvetenheten om effekterna av elektronikavfall ytterligare, både internt och externt. — Formalisera interna processer kring hårdvaruhantering och stärk relationen med kunderna för att hjälpa dem att förlänga IT-hårdvarans livslängd — Informera om bästa praxis för att öka antalet hårdvaror som returneras till Advania		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultat följs upp och redovisas årligen i Advanias klimtbokslut och i hållbarhetsrapporten		
Cirkulära leverantörer	— Advania Island har fastställt vad som krävs för att bli en god hållbarhetspartner	— Advania Island har utvecklat ett program för god hållbarhetspartner som inkluderar krav på ambitiösa klimatomställningsmål och omställningsplaner med en strategi för cirkulär IT för att bli en föredragen partner	— Advania Island samarbetar endast med leverantörer som har externt validerade kortsiktiga SBTi-godkända utsläppsmål och långsiktiga nettonollmål, och som visar en stabil utveckling i linje med sin klimatomställningsplan
	Planerade viktiga åtgärder — Delta i leverantörsdialoger om cirkularitet — Delta i koncerninitiativ om program för god hållbarhetspartner		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		
IT som tjänst/managerade tjänster	—	— Advania Island erbjuder kunderna säkra IT-tjänster och bidrar till ett mer hållbart samhälle.	— Advania Island erbjuder kunderna säkra IT-tjänster och bidrar till ett mer hållbart samhälle.
	Planerade viktiga åtgärder — Introducera minst 5 nya kunder i Skjöldur Security Managed Platform — Flytta över minst 5 nya kunder från lokala operativa plattformar till Advania IT:s gemensamma plattform — Introducera minst 6 kunder i Oracle Cloud		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten följs upp internt inom affärsområdet MSP och externt i hållbarhetsrapporten		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	— Kolka, lösningen för att beräkna, spåra och hantera växthusgasutsläpp för kunder, har officiellt lanserats på marknaden — Advania har etablerat en marknadsstrategi för digitala hållbarhetslösningar i samarbete med partner	— Advania Island har affärserbjudanden som hjälper kunder att spåra och hantera sin klimatpåverkan och cirkularitet	— Advania är en av de ledande aktörerna på Island inom hållbar digitalisering
	Planerade viktiga åtgärder — Introducera 15 nya kunder i Kolka — Lansera en digital lösning för hållbarhet, i samarbete med en partner		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten varje år		
Elektronikavfall	— Advania Island har utvecklat och kommunicerat en policy för ansvarsfullt omhändertagande av elektronikavfall till sina recommerce-kunder för att främja hållbara metoder	— 100 % av identifierade högrisk-kunder² bedöms i enlighet med Advania Islands hantering av hållbarhetsrisker för recommerce-verksamheten	— Alla produkter som säljs av Advania Island återvinns på ett ansvarsfullt sätt i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats för omhändertagande av uttjänta produkter
	Planerade viktiga åtgärder — Implementera en intern process för cirkulär hantering av IT-hårdvara — Effektiv kommunikation med kunderna om cirkulär IT och hur man minimerar mängden elektronikavfall.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten följs upp årligen och redovisas internt till högsta ledningen		

2 Högriskkunder identifieras utifrån ett antal ESG-kriterier.

1 Cirkulär = återanvänd.



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Cirkulära varor och tjänster	— Minst 30 % av all IT-hårdvara som säljs av Advania Finland ska vara cirkulär ¹	— Minst 50 % av all IT-hårdvara som säljs av Advania Finland ska vara cirkulär	— Advania Finland är en av Finlands ledande aktörer som driver på skiftet mot cirkulär hantering av IT-hårdvara
	Planerade viktiga åtgärder — Inleda samarbete med Drömhuset, det svenska centret för cirkulär IT — Bygg upp en portfölj med cirkulära tjänster, inklusive investeringar i systemprogramvara		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultat följs upp och redovisas årligen i Advanias klimatkavslut och i hållbarhetsrapporten		
Cirkulära leverantörer	— Advania Finland har utvecklat ett program för god hållbarhetspartner som inkluderar krav på ambitiösa klimatomställningsmål och omställningsplaner	— Alla nya partner måste få sina mål och planer för klimatomställning validerade innan Advania Finland inleder ett samarbete	— Advania Finland samarbetar endast med partner som kan visa på en stabil utveckling i linje med bolagets klimatomställningsplan
	Planerade viktiga åtgärder — Utveckla och implementera en metod för att utvärdera våra strategiska partner och fastställa kriterier för hur man blir en god hållbarhetspartner till Advania Finland		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Resultaten redovisas internt till högsta ledningen och externt i hållbarhetsrapporten		
IT som tjänst/managerade tjänster	—	— Hållbar digitalisering är ett återkommande ämne i alla kundforum inom Advania Finland	— Advania Finland är en av Finlands ledande aktörer inom hållbar digitalisering
	Planerade viktiga åtgärder — För planerade viktiga åtgärder relaterade till IRO, se ESRs E1, sidan 158.		
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		

1 Cirkulär = återanvänd.

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Rådgivning om klimatpåverkan och cirkularitet	—	— Hållbar digitalisering är ett återkommande ämne i alla kundforum inom Advania Finland	— Advania Finland är en av Finlands ledande aktörer inom hållbar digitalisering
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		
Elektronikavfall	—	—	— Alla produkter som säljs av Advania Finland återvinns på ett ansvarsfullt sätt i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats för omhändertagande av uttjänta produkter
	Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten		

 Advania Danmark

Advania Danmark har antagit följande långsiktiga mål: “Alla produkter som säljs av Advania Danmark cirkuleras på ett ansvarsfullt sätt, i ett land som har regleringar och infrastruktur på plats”, och “Advania samarbetar endast med partner som kan visa på en stabil utveckling i linje med sin klimatomställningsplan”.



ESRS S1

Mål, framsteg och viktiga åtgärder framåt
[MDR-A, MDR-T, S1-4, S1-5]

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	- Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla - Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar - Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier
	Planerade viktiga åtgärder - Pilotutbildning för alla medarbetare i Göteborg om jämlikhet och inkludering - Utbilda chefer i objektiv rekrytering - Mentor- och kompetensnätverk - Fortsätta med befintliga utbildningar (t.ex. utbildning i inkluderande ledarskap för chefer)	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias koncernledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	- Poäng för engagemang: 4,20 - Poäng för motivation: 4,20 - Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Advania Sverige har en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
	Planerade viktiga åtgärder - Ledarskapsutbildning, t.ex. om hur man fastställer tydliga och engagerande rollbeskrivningar, mål och förväntningar - Utveckla stöd till chefer i hur de kan skapa och upprätthålla medarbetarnas motivation och engagemang - Fortsätta med uppföljande workshops för team baserat på Gallup-resultat - Utbildning i stresshantering - Förbättra rapporteringen av risker och tillbud, inklusive plattformsinTEGRERING och utbildning av ledningen - Utveckla tydligare beskrivningar av karriärvägar inom Advania Sverige - Förbättra ergonomiskt stöd för medarbetarna - Förbättra introduktionsprocessen	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	

Relaterade mål för hållbar utveckling

DELMÅL5-1

UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

DELMÅL5-5

SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH BESLUTSFATTANDE

DELMÅL8-5

FULL SYSSELSÄTTNING OCH ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR MED LIKA LÖN FÖR ALLA

DELMÅL8-8

SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJIA TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

Relaterade policyer

- Hållbarhetspolicy
- Advaniakoncernens interna uppförandekod

UK



MÅL OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT – ESRs S1

NO



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	- Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla - Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar - Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier.
Planerade viktiga åtgärder		
- Fortsatta investeringar i medarbetarprogram som syftar till nätverkande och utveckling samt satsningar på högpresterande - Fortsatt koppling av mål till bonusar för högre chefer och lokala kvartalsvisa genomgångar av verksamheten för att inkludera jämlikhetsrapportering med skräddarsydda People Plans - Lokaliserade kvartalsvisa verksamhetsgenomgångar för att inkludera jämlikhetsrapportering med skräddarsydda People Plans		
Uppföljning och redovisning av resultat		
Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten		
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	- Poäng för engagemang: 4,20 - Poäng för motivation: 4,20 - Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Advania UK är en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
Planerade viktiga åtgärder		
- Kvartalsvisa verksamhetsgenomgångar och lokala datadrivna personalplaner för alla större avdelningar och alla team som låg under företagets genomsnitt - Införande av en bonus för avdelningschefer med team på över 10 anställda (i heltidsekvivalenter) som har en poäng över 4,20 i Gallups medarbetarundersökning 2025 - Fortsatt fokus på ledarutbildning med lanseringen av Leader Microsite och utbildningsvägar samt ett schema med kunskapsluncher under året, inklusive frånvarohantering - Lokal rapportering av jämlikhetsrelaterade data på avdelningsnivå och efterföljande People Plans - Obligatoriska planer för team med låga engagemangspoäng - Fokus på att bygga upp karriärvägar inom områden där många slutar av utvecklingsskäl - Byta ut verktyget för riktmärket löner mot ett som är smidigare och mer relevant för teknikindustrins löneskalor - Införande av två nya förmåner (nytt sjukförsäkringsskydd och ekonomiskt stöd för barnomsorg) - Införa första hjälpen-kontakter för psykisk hälsa		
Uppföljning och redovisning av resultat		
Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten		

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	- Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla - Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar - Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier.
Planerade viktiga åtgärder		
- Utveckla en proaktiv rekryteringsstrategi som säkerställer att vi har rätt personer i rätt roller vid rätt tidpunkt. Och förbättra annonserna för att attrahera och tilltala en mer mångsidig talangpool - Skapa ett integrerat ramverk som främjar likabehandling och lika möjligheter för alla samt skapar en kultur där alla medarbetare kan trivas - Deltagande i viktiga branschorganisationer (Oda, Tenk, Girl Tech) - Upprätta en successionsplan för nyckelroller för att säkerställa affärskontinuitet, investera i framtida medarbetare och inkludera en revision för att säkerställa att urvalsprocessen för efterträdare är objektiv		
Uppföljning och redovisning av resultat		
Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten		
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	- Poäng för engagemang: 4,20 - Poäng för motivation: 4,20 - Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Advania Norge är en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
Planerade viktiga åtgärder		
- Workshop med HR och kvartalsvisa mätningar för alla avdelningar som ligger under genomsnittet för bolaget - Learning and Development Manager som börjar i februari 2025 - Skapa attraktiva karriärvägar och utvecklingsmöjligheter för att behålla kvalificerad arbetskraft - Ökat fokus på att vara stolta över vad vi gör, en tydlig affärsplan för 2025 och en satsning på bolagets arbetsgivarvarumärke - Uppmärksamma Världsdagen för psykisk hälsa - Påminnelser och information om sjukförsäkring och förebyggande åtgärder - Utvärdera och anpassa ledaregenskaper till Advanias vision om hur ett gott ledarskap ser ut		
Uppföljning och redovisning av resultat		
Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten		

IS

FI

MÅL OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT – ESRs S1

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	- Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla - Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar - Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier
	Planerade viktiga åtgärder - Kontinuerligt arbeta för att vår positiva och stödjande företagskultur ska stärkas ännu mer, till exempel genom intervjuer och undersökningar för att övervaka situationen på olika avdelningar och andra initiativ - Stötta förbättrad tillgång till STEM-ämnena genom att erbjuda ekonomiskt stöd - Delta i initiativ som syftar till att främja ökad jämlikhet och inkludering inom IT-sektorn	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias koncernledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	- Poäng för engagemang: 4,20 - Poäng för motivation: 4,20 - Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Advania Island är en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
	Planerade viktiga åtgärder - Fortsätta att stödja chefer och utbilda dem i psykisk trygghet samt i hur man utövar ett positivt ledarskap som ger trygghet och stöd för alla medarbetare på arbetsplatsen - Enkäter om engagemang och motivation (och närliggande frågor) ska skickas ut varje kvartal och potentiella åtgärder vidtas, baserade på resultatet - Coacha chefer i hur de ska tolka sina medarbetares resultat och agera utifrån dem - Omfattande ledarskapsutbildning om psykiska hälsa på arbetsplatsen - Årliga hälsodagar	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	- Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla - Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar - Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier
	Planerade viktiga åtgärder - Lyfta fram våra medarbetare och presentera dem på våra karriärsidor och i sociala medier - Fortsätta vårt samarbete med branschorganisationer och anordna event som främjar medarbetarutveckling och nätverkande - Öka antalet trainees och annonsera ut traineeplatser på relevanta universitet o.d.	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias koncernledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	- Poäng för engagemang: 4,20 - Poäng för motivation: 4,20 - Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	Advania Finland är en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
	Planerade viktiga åtgärder - Förhandla fram ett lokalt löneavtal i samarbete med arbetstagarrepresentanter för att säkerställa rättvisa, konkurrenskraftiga löner som är anpassade till marknadsförhållandena och arbetstagarnas förväntningar - Förbereda oss inför EU-direktivet om lönetransparens genom att se över våra ersättningsstrukturer och processer - Granska och uppdatera våra bonusmodeller - Genomföra arbetsplatsundersökningar för kontoren i Esbo och Kuopio, med en genomgång av arbetsplatsens fysiska, ergonomiska och psykosociala aspekter - Erbjuda coachningsprogrammet Focus Tiger för att stödja medarbetarnas välbefinnande och personliga utveckling - Genomföra tidig stödutbildning för chefer för att stärka deras förmåga att främja medarbetarnas välbefinnande	
	Uppföljning och redovisning av resultat Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	



Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Långsiktigt mål (>2030)
Jämlikhet och inkludering, diskriminering och trakasserier	— Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa likabehandling och möjligheter för alla — Arbeta med förebyggande insatser och vidta åtgärder för att säkerställa mångsidighet och en mix av perspektiv, erfarenheter och färdigheter i operativa, lednings- och C-nivåbefattningar — Genomför regelbundna analyser och följ upp prestandamått relaterade till den demografiska sammansättningen bland medarbetarna i syfte att säkerställa likabehandling och möjligheter	— Vi bibehåller en jämlik, inkluderande och utvecklande kultur som är fri från diskriminering och trakasserier
	Uppföljning och redovisning av resultat — Månadsvis till Advanias koncernledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	
Attraktiva löner och förmåner, arbetsmiljö	— Poäng för engagemang: 4,20 — Poäng för motivation: 4,20 — Genomför proaktiva åtgärder för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en låg personalomsättning	— Advania Danmark är en välmående, trygg och utvecklande arbetsplats som är ledande i branschen
	Uppföljning och redovisning av resultat — Månadsvis till Advanias ledning och styrelse samt årligen i hållbarhetsrapporten	

ESRS S2 and S3

Mål och åtgärder framåt [MDR-A, MDR-T]

I frågor som rör arbetstagare i leveranskedjan och utvinning av mineraler har Advania till stor del koncernövergripande ambitioner och styrning. Mål och viktiga åtgärder presenteras därför på koncernnivå. Advania Norge har satt upp egna lokala mål och åtgärder för frågor som rör arbetstagare i värdekedjan och utvinning av mineraler, vilka framgår av tabellen. För Advanias mål och planerade viktiga åtgärder relaterade till elektronikavfall, se ESRS E5 på sidorna 161–166.

Relaterade mål för hållbar utveckling

13

BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

DELMÅL 8-8

SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJÄ TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

DELMÅL 12-5

MINSKA MÄNGDEN AVFALL/MARKANT

Relaterade policyer

— Hållbarhetspolicy

— Uppförandekod för leverantörer Advania AB

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Arbetsvillkor i leveranskedjan, diskriminering och bristande inkludering i värdekedjan, andra arbetstagarrelaterade rättigheter	— Advania har inlett en koncerngemensam process för tillbörlig aktsamhet i frågor som rör mänskliga rättigheter. Den omfattar tydliga policyåtaganden, en plattform för riskbedömning och leverantörsuppföljning, grundläggande konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter och koncerngemensamma riktlinjer för standardiserade rutiner och tillvägagångssätt. — 100 % av alla leverantörer utvärderas enligt ESG-kriterier, med särskild uppföljning av högriskleverantörer (Advania Norge) — Förbättra betyget hos Etisk handel, Norge: "Gjennomfører" – högst i vår bransch (Advania Norge)	— 100 procent av koncernens återkommande leverantörer utvärderas i en riskanalys baserad på ESG-parametrar (mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, korruptionsbekämpning och miljö). Advania Sverige prioriterar de leverantörer som har de mest utvecklade rutinerna och som har kommit längst i sitt hållbarhetsarbete.	— Advaniakoncernen har införlivat respekt för mänskliga rättigheter i all verksamhet och främjar systematiskt mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i hela värdekedjan genom att identifiera och hantera potentiella negativ påverkan. Genom ansvarsfulla inköp föregår Advaniakoncernen med gott exempel och bidrar till en positiv förändring i hela IT-sektorn.
Planerade viktiga åtgärder — Slutföra implementeringen av en tredjepartsplattform för riskbedömning och riskhantering av leverantörer — Uppdatera uppförandekoden för leverantörer för att anpassa den till lagstadgade krav och krav från intressenter — Utarbeta en policy för mänskliga rättigheter — Slutföra processen för tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter, däribland den första koncernövergripande konsekvensanalysen avseende mänskliga rättigheter — Utarbeta koncerngemensamma beskrivningar för processen för tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och uppdaterade processer för leverantörsbedömning — Utveckla ramverk för programmet för god hållbarhetspartner — Fullt ut implementera en ny funktion för att anlita nya leverantörer, där undertecknande av uppförandekoden för leverantörer ska ingå (Advania Norge) — Iteration av interna standardiserade inköpsprocesser, som säkerställer att man tar hänsyn till riskbedömningar av ESG-frågor och mänskliga rättigheter från tredjepartsplattformar vid inköpsbeslut (Advania Norge)			
Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten			
Konfliktmineraler, urfolks rättigheter	— Advania för en ingående dialog med koncernens största och mest strategiska direktleverantörer för att förstå deras rutiner för ansvarsfull utvinning av mineraler och för att tydligt förmedla Advanias förväntningar på ansvarstagande i leveranskedjan.	— Advania identifierar och samarbetar med högriskleverantörer för att säkerställa ansvarsfull utvinning av mineraler, minimera risken för konfliktmineraler i de produkter vi säljer och bidra till förbättringar i hela branschen.	— Advania arbetar systematiskt för att motverka användningen av konfliktmineraler i IT-hårdvara.
Planerade viktiga åtgärder — Utveckla Advanias program för dialog med intressenter för att samla in relevanta uppgifter om våra större partners arbete med ansvarsfull utvinning av mineraler. — Uppdatera Advaniakoncernens uppförandekod för leverantörer för att införliva tydliga förväntningar på ansvarsfull utvinning av mineraler			
Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten			

ESRS G1

Mål och åtgärder framåt [G1-4, MDR-A, MDR-T]

För IRO:erna ”företagsvärderingar” och ”oetiska affärs-metoder” har Advania i stor utsträckning koncernövergri-pande ambitioner och styrning. Mål och viktiga åtgärder presenteras därför på koncernnivå.

Advania Norge och Advania Finland har satt upp egna lokala mål och åtgärder, som framgår av tabellen.

Väsentlig IRO	Kortsiktigt mål (2025)	Mål på medellång sikt (2030)	Långsiktigt mål (>2030)
Våra värderingar, oetiska affärsmetoder	— Alla nyanställda ska ha utbildats i Advanias interna uppförandekod och antikorrupsionspolicy senast två månader efter påbörjad anställning	— Advania arbetar proaktivt och systematiskt för att efterleva bestämmelser. Vi har inga bekräftade fall av bristande efterlevnad. — Advania Norge arbetar aktivt för att främja en ansvarsfull och etisk användning av teknik. — Advania Finland arbetar aktivt för att främja en ansvarsfull och etisk användning av teknik.	— Affärsetik är en integrerad del i Advanias företagskultur, med systematiska och proaktiva åtgärder som genomsyrar hela vår verksamhet.
Planerade viktiga åtgärder — Uppdatera uppförandekoden för leverantörer för att möta lagstadgade krav och krav från intressenter — Uppdatera den koncernövergripande utbildningen i vår interna uppförandekod och antikorrupsionspolicyn — Identifiera högriskfunktioner för riktad utbildning om bekämpning av korruption och mutor — Introducera ett vägledande dokument för sanktioner och exportkontroll — Definiera och främja ansvarsfull AI (Advania Norge) — Slutföra implementeringen av en noggrann process för tillbörlig aktsamhet för leverantörer som agerar på uppdrag av Advania (Advania Finland) — Bifoga den uppdaterade uppförandekoden för leverantörer till underleverantörsavtal (Advania Finland)			
Uppföljning och redovisning av resultat — Årligen i hållbarhetsrapporten — Årlig rapportering till styrelsens utskott för hållbarhet och efterlevnad			

Relaterade mål för hållbar utveckling



DELMÅL 16-5
BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR

Relaterade policyer

- Antikorrupsionspolicy
- Advaniakoncernens interna uppförandekod
- Visselblåsarpolicy

ESRS Enhetsspecifika

Mål och åtgärder framåt [MDR-A, MDR-T]

Advania vill vara ett förstahandsval som partner i frågor som rör digital motståndskraft och vi arbetar löpande med att förbättra och trygga hanteringen av data. Vårt arbete styrs av vårt engagemang och våra definierade mål för 2025.

Relaterade mål för hållbar utveckling

DELMÅL9-1

SKAPA HÅLLBARA, MOTSTÅNDSKRAFTIGA OCH INKLUDERANDE INFRASTRUKTURER

Relaterade policyer

- Advanias riktlinjer för cybersäkerhet
- Advaniakoncernen
- Datalagringspolicy (GDPR Data Retention Policy)
- Hållbarhetspolicy

Advaniakoncernen

Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat
Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Utbyte av kunskap och koncernövergripande samarbete för att stärka våra tjänster inom cyber-resiliens — Skapa och implementera ett ramverk för skydd av personupp-gifter — Översyn och bedömning av koncernens huvudleverantörer — Standardisera den koncernöver-gripande processen för personuppgiftsincidenter — Standardisera koncernledning-ens riktlinjer kring datalagring	Månatlig rapportering till högsta ledningen Månatlig rapportering vid de möten som behandlar integritetsfrågor Ärligen i hållbarhetsrapporten

 Advania Sverige

Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat
Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— ISAE3402-rapport — EUCS-certifiering — Lagstadgad efterlevnad av NIS2-säkerhetskontroller — Utveckla ramverket för integritet med ytterligare revisioner — Undersöka möjligheten att bli ISO 27701-certifierad	Månatlig rapportering till högsta ledningen Kvartalsvis rapportering till ledningsgruppen Ärligen i hållbarhetsrapporten

 Advania UK

Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat
Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Anpassning till Digital Opera-tions Resilience Act (DORA), NIS2 och SOC 2 Type II, vidareutveckla våra befintliga certifieringar för säkerhet och efterlevnad	Månatlig rapportering om efterlevnad till högsta ledningen Kvartalsvis rapportering till Governance Risk and Compliance Board Ärligen i hållbarhetsrapporten

¹ En säkerhetsöverträdelse definieras som läckage, DDOS (som påverkar verksamheten) eller ransomware kopplat till uppgifter om anställda eller slutanvändare, där Advania anses vara den juridiskt ansvariga parten för överträdelsen.

MÅL OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT – ENHETSSPECIFIKA

Advania Norge				Advania Finland			
Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat	Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat
Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Introduktion och integration av förvärvade företag — Anpassa organisationen till kommande förändringar i lagstiftningen	Årligen i hållbarhetsrapporten Kvartalsvis i ledningens genomgångar	Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Säkerställa NIS2-överensstämmelse — Fortsätta utvidga tillämpningsområdet för ISO/IEC 27001-certifieringen — Höja medvetenheten om cybersäkerhet — Fortsätta arbetet med att säkerställa att bolagets databehandling uppfyller kraven i GDPR och ger ett effektivt skydd för personuppgifter inom Advania Finland.	Årligen i hållbarhetsrapporten
Advania Island				Advania Danmark			
Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat	Väsentliga IRO:er	Mål 2025	Planerade viktiga åtgärder	Uppföljning och redovisning av resultat
Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Slutföra implementeringen av ISO 207001:2022 till att omfatta återstående affärsområden inom Advania Island — Införa penetrationstester för fler produkter — Fortsatt fokus på utbildning av personal och förberedelser inför den isländska versionen av NIS2 och DORA	Årligen i hållbarhetsrapporten	Säkerhetsöverträdelser, cybersäkerhet och integritets-tjänster	— 0 säkerhetsöverträdelser¹ under året — 100 % av medarbetarna utbildade i GDPR	— Granska mjukvarulösningar för att påskynda loggningsprocessen och upptäcka oönskat beteende — Fortsätta tester av kontinuiteten i verksamheten, med ökad frekvens	Årligen i hållbarhetsrapporten

1 En säkerhetsöverträdelse definieras som läckage, DDOS (som påverkar verksamheten) eller ransomware kopplat till uppgifter om anställda eller slutanvändare, där Advania anses vara den juridiskt ansvariga parten för överträdelsen.

Kontakt

🇸🇪 Advania Sverige

Fredsborgsgatan 24
117 58 Stockholm
+46 (0)8 546 70 000
advania.se

🇮🇸 Advania Island

Guðrúnartún 10
105 Reykjavík
+354 440 9000
advania.is

🇬🇧 Advania UK

85 London Wall
London EC2M 7AD
+44 333 241 7689
advania.co.uk

🇫🇮 Advania Finland

Tekniikantie 14
02150 Espoo
+358 10 397 8000
advania.fi

🇳🇴 Advania Norge

Pilestredet 33
0166 Oslo
+47 81 55 80 40
advania.no

🇩🇰 Advania Danmark

Marielundvej 46D
2730 Herlev
+45 3948 48 00
advania.dk

För frågor angående rapporten, kontakta:



Investor relations
Henrik Schibler
CFO
henrik.schibler@advania.com



Koncernövergripande hållbarhetsfrågor
Helena Nordin
Head of Corporate Responsibility
helena.nordin@advania.com



The tech company
with people at heart

Advania
(Ainavda HoldCo AB 559299-1557)
www.advania.com