



ADVANIA SVERIGE AB

Klimatomställningsplan

KLIMATOMSTÄLLNINGSPLAN

ADVANIA SVERIGE AB

| | |
|--|----|
| 1. ADVANIAS VERKSAMHET | 2 |
| 2. BAKGRUND..... | 2 |
| 3. POLICY..... | 3 |
| 4. MÅL..... | 4 |
| 4.1 Reduktionsmål..... | 4 |
| 4.2 Övriga klimatrelaterade mål..... | 4 |
| 5. RISKER OCH UTMANINGAR | 5 |
| 6. STYRNING OCH UPPFÖLJNING | 5 |
| 7. KLIMATOMRÅDEN I FOKUS..... | 6 |
| 7.1 Vårt företag - Minskade klimatutsläpp i den egna verksamheten - ERI pelare 1 | 6 |
| 7.2 Vår värdekedja - Minskade GHG utsläpp från vår värdekedja - ERI pelare 2 | 8 |
| 7.3 Våra erbjudanden - Integrera klimatmålen i vår affärsstrategi – ERI pelare 3 | 9 |
| 7.4 Vår omvärld – Accelerera klimatomställningen i samhället i stort – ERI pelare 4..... | 12 |
| 8. KOMMUNIKATION OCH KUNSKAP | 12 |

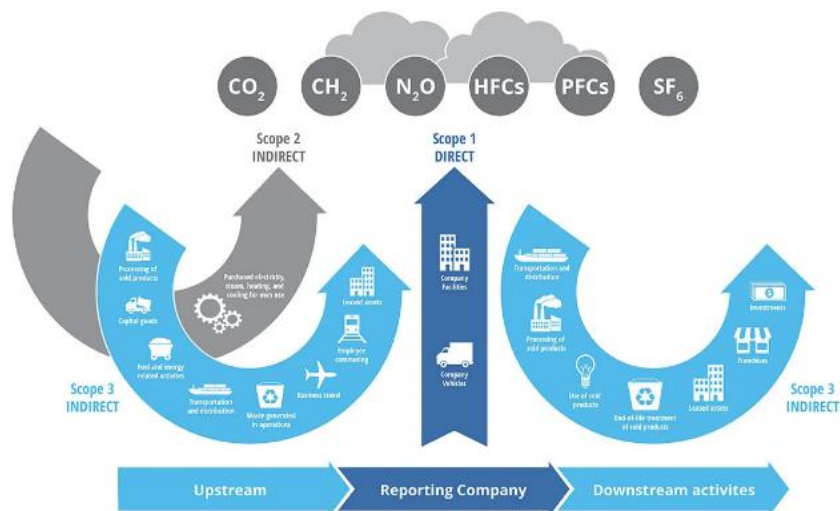
1. ADVANIAS VERKSAMHET

Advania Sverige AB är ett tjänsteföretag i IT-branschen och är det svenska företaget i den nordiska koncernen Advania. Vi levererar produkter och tjänster med fokus på den svenska marknaden. Advania agerar återförsäljare av hårdvara och mjukvara från ett stort antal partners men utvecklar och paketerar även IT-tjänster.

2. BAKGRUND

Klimatkrisen är idag ett faktum, och den påverkar allt fler områden och verksamheter. Enligt klimatforskarna måste utsläpp av växthusgaser globalt halveras de närmaste åren, fram till 2030, och nå netto noll senast 2050. Detta för att vi ska ha en möjlighet att uppnå målet som världens ledare kommit överens om i Parisavtalet. Utöver klimatkris finns en mycket allvarig kris för den biologiska mångfalden. Ingen av dessa kriser kan hanteras isolerat, de påverkar varandra, och hänsyn till sociala faktorer är nödvändig i hanterandet av dem.

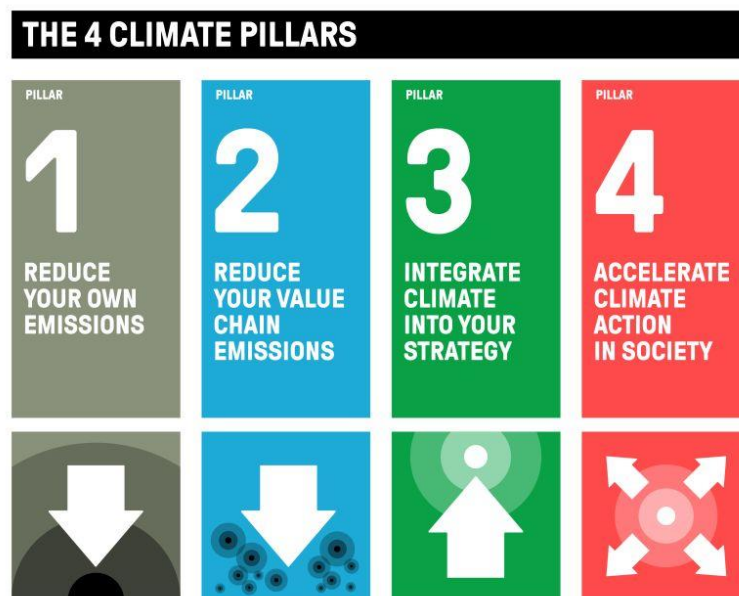
Greenhouse Gas Protocol (GHG) är den dominerande internationella standarden för att mäta organisationers klimatavtryck, med syfte att sätta mål för minskning av utsläppen.



Figur 1 Ett företags primära utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan

Direkta och indirekta utsläpp från Advanias egen verksamhet ligger under scope 1 och 2. I scope 3 finns många olika kategorier av indirekta utsläpp där själva utsläppen sker antingen uppströms, hos Advanias leverantörer eller nedströms hos våra kunder eller ytterligare längre ned i kedjan. Advanias absolut största utsläpp sker i scope 3 men vi behöver arbeta med att minska utsläppen i alla scope.

Advania Sverige är medlem i [Exponential Roadmap Initiative \(ERI\)](#), som har definierat fyra pelare för klimatarbetet i "The 1.5 Business Playbook". Advanias hållbarhetsstrategi utgår från dessa fyra pelare och denna Klimatomställningsplan beskriver de aktiviteter vi genomför och planerar att genomföra för att nå våra mål. Vår klimatomställningsplan är ett levande dokument som uppdateras regelbundet.



Figur 2 Åtgärdsplan för företag inom Exponential Roadmap Initiative, där Advania Sverige är medlem

3. POLICY

Klimatfrågan är en central del i både Advaniakoncernens gemensamma policy för hållbarhet (Sustainability Policy Advania Group) och i Advania Sveriges miljöpolicy som ligger till grund för ledningssystemet för miljö.

Advaniakoncernens hållbarhetspolicy har identifierat de frågor som är mest väsentliga för vår verksamhet och grupperat dessa i fyra fokusområden; Vårt företag, Vår värdekedja, Våra erbjudanden och Vår omvärld. Klimatfrågan är integrerad i ett flertal av dessa väsentliga frågor inom alla fokusområden. Hållbarhetspolicyen tydliggör även vilka av FN:s globala hållbarhetsmål (SDG) som Advanias väsentliga frågor har direkt koppling till. Inom klimatområdet är det framför allt SDG 7, 12 och 13 som har direkt koppling till vår verksamhet.

| Partnerskap | | | |
|---|--|--|---|
| VÅRT FÖRETAG | VÅR VÄRDEKEDJA | VÅRA ERBJUDANDEN | VÅR OMVÄRLD |
| Attraktiv arbetsplats Mångfald, könsbalans & inkludering Affärsetik och transparens Klimatsmart verksamhet | Ansvarsfull leverantörskedja Ansvarsfull hantering av elektronikavfall | Integritet & informationssäkerhet Cirkulär ekonomi Digitalisering och innovation för ett hållbart samhälle | Agera som en positiv kraft i samhället |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | | | |

Figur 3 Advaniakoncernens hållbarhetspolicy

4. MÅL

4.1 Reduktionsmål

Våra reduktionsmål för GHG-utsläpp inom Advania Sverige är:

- Minska våra absoluta GHG-utsläpp (CO₂e) i scope 1 och 2 med minst 50% till 2030
- Minska våra GHG-utsläpp i scope 3 med minst 70% per krona i adderat värde senast 2030. I scope 3 inkluderas inköpta produkter och tjänster (primärt IT-hårdvara som vi köper), tjänsteresor samt bränsle och energirelaterade aktiviteter
- Nå netto-noll GHG utsläpp (enligt definition från SBTi) till 2045.

Basår för målen är 2019.

Våra kortsiktiga mål fram till 2030 är validerade och godkända av [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#), och har därmed bedömts vara vetenskapligt baserade och tillräckligt ambitiösa för att bidra till att efterleva Parisavtalet.

4.2 Övriga klimatrelaterade mål

Av alla Advanias hållbarhetsmål finns flera som har direkt eller indirekt koppling till att uppnå reduktionsmålen för GHG utsläpp:

1. Senast 2030 ta tillbaka lika många enheter hårdvara som vi sålt 3 år tidigare

2. Senast 2025 säkerställa att minst 95% av den återtagna hårdvaran återanvänds minst en användningscykel
3. Senast 2025 ska alla affärsområden som säljer hårdvara erbjuda sina kunder återkommande rapporter över GHG utsläppen från hårdvarans livscykel.

Samtliga hållbarhetsmål finns specificerade i detalj i vår årliga hållbarhetsredovisning som finns publicerad på vår webb advania.se.

5. RISKER OCH UTMANINGAR

En översiktlig bedömning av utmaningar och risker med att implementera klimatomställningsplanen har gjorts som visar på ett antal riskområden:

- Beroende av våra leverantörers klimatarbete där de överlägset största utsläppen sker och där Advania har liten insyn och små påverkansmöjligheter.
- GHG-beräkningar som baseras på klimatdeklarationer av IT-hårdvara som i stor utsträckning baseras på förenklade livscykelanalyser och schabloner från våra leverantörer och som är svåra att jämföra mellan olika produkter och tillverkare.
- Starkt tillväxtfokus i Advania med ett flertal företagsköp och integrationer samtidigt som vi har en kraftig organisk tillväxt leder till en tung administration att beräkna GHG-utsläpp för nya förvärv och som försvårar möjligheten att nå våra absoluta mål på att minska utsläppen.

6. STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Denna plan beslutas av Advania Sveriges ledningsgrupp och det övergripande ansvaret för genomförandet har hållbarhetschefen.

Delegerat ansvar för specifika delar av klimatplanen med tillhörande policys, projekt och aktiviteter är tydligt beskrivet inom varje del.

Klimatomställningsplanen är också en grundpelare i arbetet med att utveckla företagets affärsplaner som tas fram både på en övergripande företagsnivå och för varje affärsområde specifikt. Alla affärsområden har i uppdrag att bryta ned och anpassa de företagsövergripande klimatmålen och integrera det som är relevant för det specifika affärsområdet i den egna affärsplanen.

Uppföljning internt sker inom varje affärsområde men även övergripande inom ramen för ledningssystemet för miljö som rapporteras till företagsledningen löpande under året.

7. KLIMATOMRÅDEN I FOKUS

Detta avsnitt beskriver såväl de aktiviteter vi redan arbetar med som de vi planerar att genomföra för att möta våra klimatmål.

7.1 Vårt företag - Minskade klimatutsläpp i den egna verksamheten - ERI pelare 1

7.1.1 IT-inköp internt (GHG Scope 3)

Ett viktigt område för minskad klimatpåverkan är vår användning av IT-produkter där vi vill leva som vi lär och ligga långt framme i skiftet mot mer cirkulär användning. Vår IT-policy beskriver våra ambitioner kring hållbar och cirkulär användning av IT som bland annat omfattar att så långt möjligt välja hållbarhetscertifierad IT-hårdvara som senaste versionen av TCO Certified och att succesivt förlänga användningstiden hos IT-hårdvaran och skapa flera användningscykler genom att nyttja vårt eget logistikcenter och dess tjänster.

7.1.2 Tjänstebilar (GHG scope 1)

Genom att vår *Tjänstebilspolicy* gör det ekonomiskt fördelaktigt att välja el- eller elhybridbilar har vi succesivt fasat ut beställningen av nya fossildrivna bilar. Det finns också möjlighet att byta en tjänstebil mot ett årskort för tåg som täcker både resor med SJ och lokal kollektivtrafik i hela landet.

Vi har också som ambition att möjliggöra laddning av elbilar på alla våra kontor, primärt genom samverkan med fastighetsägare eller parkeringsbolag.

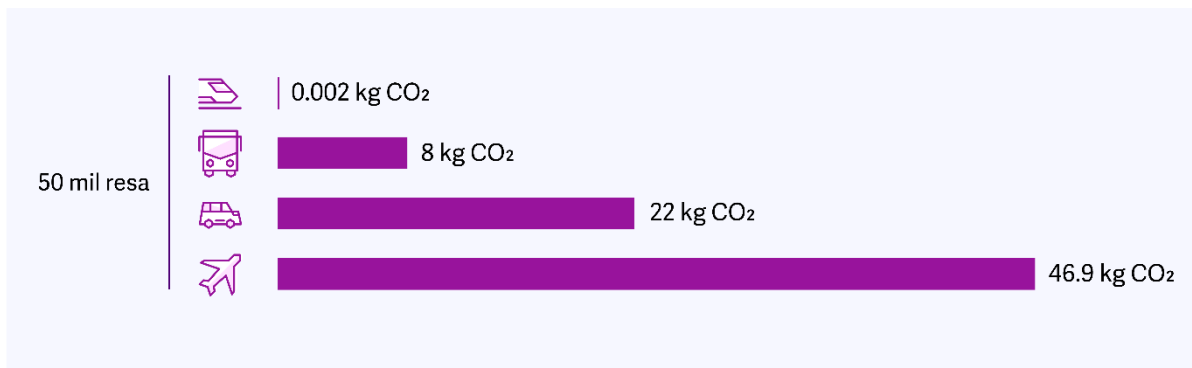
Genom samarbete med drivmedelsbolag som också erbjuder elbilsladdning, underlättar vi för medarbetare med tjänstebilar att ladda längs vägen.

7.1.3 Övriga tjänsteresor (GHG scope 3)

Tjänsteresepolicyn hänger tätt ihop med policyn för tjänstebilar och ger vägledning kring tjänsteresor i stort. För att nå klimatmålen är det helt nödvändigt att över tid minska på antalet tjänsteresor och i stället öka antalet digitala möten samt att de tjänsteresor som genomförs använder klimateffektiva resesätt som tåg, kollektivtrafik, cykel eller eldrivna hyrbilar, bilpooler och elbilstaxi. I tjänsteresepolicyn finns därför både hårda krav på när flyget inte får användas och mjukare rekommendationer om val av resesätt samt förmåner, exempelvis i form av rätt att välja första klass för de som åker tåg.

Lokala tjänsteresor bör ske med kollektivtrafik i så hög utsträckning som möjligt och på orter med utbredd kollektivtrafik erbjuder Advania kollektivtrafikkort att låna för tjänsteresor över dagen.

Vid övernattnings på hotell under en tjänsteresa ska också miljöaspekter vägas in vid val av hotell vilket *tjänsteresepolicyn* och reseportalen hos vår resebyrå ger vägledning kring.


 Figur 4 Källa: [SJ:s webb](#)

7.1.4 Arbetspendling (GHG Scope 3)

Resor till och från arbetsplatsen har en relativt liten påverkan på klimatet jämfört med våra andra områden men är likväl viktigt och är kopplat till området tjänsteresor. Genom att inte ta bilen till arbetsplatsen blir tröskeln lägre att även välja kollektivtrafik för lokala tjänsteresor under dagen.

Att aktivt gynna exempelvis cykelpendling kan förebygga ohälsa och går att påverka genom incitament till beteendeförändringar. Advania har därför ett samarbete med företaget Personalcyklar där vi erbjuder alla medarbetare möjligheten att hyra en cykel under 3 år varefter man väljer mellan att lämna tillbaka eller köpa ut cykeln till ett restvärde.

Ett nästa steg för att ta fram beslutsunderlag för fortsatta åtgärder blir att genomföra en resvaneundersökning för att få underlag att ta fram en handlingsplan.

Koldioxidutsläpp för en resa på sju kilometer per transportslag


 Figur 1 Källa: [Hallå konsument/Naturvårdsverket](#)

7.1.5 Kontor (GHG scope 2 och 3)

Advania äger inte egna kontorsfastigheter utan hyr kontorsyta på de orter där vi är verksamma.

I våra "Riktlinjer för kontor" sammanfattar vi hur vi integrerar aspekter kring miljö, klimat, arbetsmiljö och säkerhet på våra kontor; både i val av nya kontor samt vid drift och vidareutveckling av befintliga kontor.

Advania ska ligga i framkant av utvecklingen av kontorsarbetsplatsen för att kunna erbjuda en attraktiv och väl anpassad arbetsplats men som även väger in miljö och klimataspekter med målet att minska kontorsytan per medarbetare över tid.

7.1.6 Datacenter (GHG scope 2)

Advania Sverige äger inte egna datacenter utan hyr yta hos ett urval datacenterleverantörer för att driva både vår egen IT-infrastruktur och våra managerade tjänster till kunder genom co-location avtal.

Riktlinjer för datacenter är under framtagande och kommer ge vägledning kring miljö och klimataspekter vid allt från val av leverantörer av datacenter och energiförsörjning till konsolidering av antalet hallar och energieffektivisering i infrastrukturen i hallen.

En viktig aspekt kring managerade tjänster är också att affärsmodellen i sig, med många kunder som delar på gemensam infrastruktur och yta i Advanias datacentret, är en del av cirkulär ekonomi och bidrar till att minska klimatpåverkan från de tjänster vi levererar till våra kunder.

7.1.7 Inköp av produkter och tjänster till verksamheten (GHG scope 3)

Advantias *Instruktion för inköp* beskriver vilka miljö och klimatkrav på produkter och tjänster som bör ställas vid inköp till kontoren och till vår verksamhet.

7.2 Vår värdekedja - Minskade GHG utsläpp från vår värdekedja - ERI pelare 2

För att minska klimatpåverkan nedströms hos våra kunder integrerar vi klimataspekter i vår affärsstrategi och agerar rådgivare och vägleder våra kunder till val av rätt och mer cirkulära produkter och tjänster. (se 6.3 om våra erbjudanden nedan). Vi sätter lång- och kortsiktiga mål kring cirkulära erbjudanden och integrerar dessa i affärsplaner i relevanta affärsområden.

För att minska klimatpåverkan uppströms hos våra leverantörer blir det allt viktigare att välja vilka leverantörer och partner vi samarbetar med. Vår möjlighet att lyckas med våra klimatmål är helt avhängigt av att våra leverantörer själva har höga klimatambitioner.

Vi ställer krav på och följer upp våra leverantörer och klimatfrågan och leverantörernas egna klimatmål är en central del i den återkommande dialogen med dem. Vi kommer också framåt gynna och synliggöra de leverantörer som själva har klimatmål godkända av SBTi i vår dialog med kunder.

7.3 Våra erbjudanden - Integrera klimatmålen i vår affärsstrategi – ERI pelare 3

Att möta upp mot våra kunders miljö- och klimatkrav, och samtidigt proaktivt agera rådgivare åt våra kunder till ytterligare steg för minskad klimatpåverkan i hela livscykeln kommer bli alltmer centralt i vår affärsstrategi och en nödvändighet för att nå våra klimatmål.

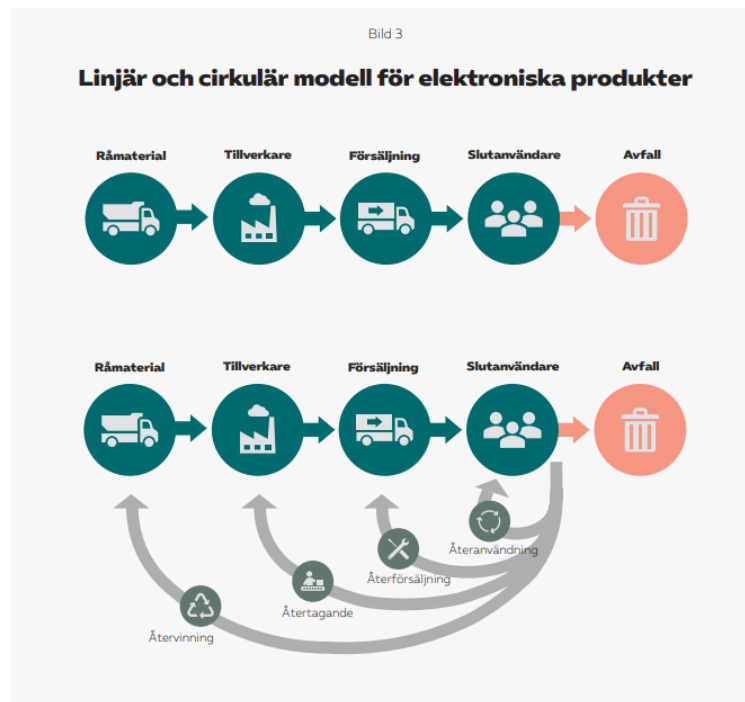
Några övergripande aktiviteter för att lyckas integrera klimatarbetet är att:

- I ersättningsmodeller för i första hand företagsledning och senare för varje affärsområdesledning väga in Advanias klimatmål och hur väl vi lever upp till dessa.
- Med utgångspunkt från de företagsövergripande klimatmålen säkerställa att alla affärsområden bryter ned och anpassar dessa och beslutar om affärsområdesspecifika mål samt uppföljning av dessa kopplat till klimatfrågan i sina affärsplaner.
- Säkerställa att våra medarbetare i alla affärsområden har tillräcklig kompetens och förståelse för vikten av att minska Advanias klimatpåverkan i värdekedjan. Vi har implementerat både obligatoriska och frivilliga utbildningar i hållbar digitalisering och cirkulär ekonomi och har även etablerat ett nätverk med hållbarhetsambassadörer som får djupare kunskap och mer riktade utbildningar kopplat direkt till deras egna affärsområden. Att fortsätta utveckla kompetensen hos våra medarbetare genom nätverket är ett viktigt fokusområde framåt

7.3.1 Cirkulär ekonomi (scope 3)

Den enskilt största påverkansfaktorn för att minska klimatutsläpp från Advanias indirekta klimatutsläpp i scope 3 är att förflytta verksamheten från linjära till cirkulära affärsmodeller, där användningstiden för IT-hårdvaran ökar och försäljningen av nya produkter minskar. Potentialen i att växla från en nyttillverkad enhet, t.ex. en bärbar dator, till en återbrukad enhet är stor.

Advantias långsiktiga mål är att vara en av de ledande aktörerna i branschen som driver utvecklingen mot cirkulär hantering av IT-hårdvara.



Figur 6 Linjär respektive cirkulär modell för elektroniska produkter.

Källa: TechSveriges rapport "[Hållbar Tech för klimatet 2022](#)"

7.3.1.1 Förlänga livslängden på IT-hårdvara

Genom att förlänga livslängden på den hårdvara vi säljer till våra kunder, ersätter vi på sikt nyförsäljning av hårdvara med försäljning av använda enheter och tjänster kopplat till längre livslängd hos enheterna. Centrala delar i detta arbete är att

- erbjuda återtagningsmål i affärsplaner inom utvalda affärsområden
- erbjuda återtag av IT-hårdvara för att möjliggöra ytterligare livslängd/cirkulär hantering till andrahandsmarknad både på den svenska marknaden och utanför Sverige.
- erbjuda reparationstjänster för att möjliggöra ytterligare livslängd på IT-hårdvara
- inkludera återtagmål i affärsplaner inom utvalda affärsområden

- säkerställa miljömässig hantering av elektronikavfall i de tillfällen då hårdvaran inte längre kan cirkuleras.

7.3.1.2 Rådgivning och tjänster för minskat klimatavtryck hos våra kunder

- erbjuda kunder stöd till effektivt kravställande för minskat klimatavtryck i upphandlingar
- erbjuda klimatrapporter över IT-hårdvarans utsläpp till kunders klimatbokslut
- förflytta våra kunder inom Managed Services från onprem till Advanias datacenter eller publika moln, vilket leder till positiva effekter genom delningsekonomi/asa service-tjänster.
- utveckla metoder för att mäta och rapportera klimatavtryck från Managed services tjänster

7.3.2 Digitalisering och innovation för hållbar utveckling - Minskad klimatpåverkan hos våra kunder

I ett globalt perspektiv leder användningen av IT till en klimatpåverkan på runt 2% av alla globala GHG-utsläpp. Samtidigt har digitala lösningar en stor potential till att minska klimatpåverkan i hela verksamheten hos våra kunder genom möjligheten att minska t.ex energianvändning, resor och annan resursförbrukning. Potentialen till att undvika GHG-utsläpp med hjälp av digitala lösningar är mellan 15-25% beroende på vilken bransch våra kunder befinner sig i.

Att beräkna undvikna utsläpp eller "handprint" som det ibland kallas är ett område som idag inte ingår i Advanias egna klimatmål, eftersom det inte omfattas av SBTi eller i någon av scopen i GHG protokollet. Därmed finns det inte några etablerade standarder att använda.

I vårt arbete har vi dock stor möjlighet att som rådgivare hjälpa våra kunder mäta och förstå potentialen till minskad klimatpåverkan som våra lösningar erbjuder. Ett viktigt första steg är att utveckla en transparent metod för att beräkna de undvikna utsläppen. Advania arbetar med metodutveckling för undvikna utsläpp och kommer fokusera framåt på att hitta och genomföra olika kundcase där vi kan påvisa konkreta undvikna utsläpp.

6.3.3 Varumärkesstrategi med klimatet i fokus

Utöver affärsutveckling och att integrera klimatet i våra erbjudanden, är det även viktigt att synliggöra våra ambitioner och vårt klimatarbete i vår interna och externa kommunikation.

I vår koncerngemensamma varumärkesplattform med varumärkeslöfte, syfte, vision och mission är vi tydliga i vår ambition att driva en mer hållbar utveckling i samhället, både internt och hos våra kunder.

7.4 Vår omvärld – Accelerera klimatomställningen i samhället i stort – ERI pelare 4

Förutom att arbeta aktivt internt och med vår värdekedja i pelare 1 – 3, kan vi även ha en betydande påverkan genom att agera som en positiv kraft i samhället i stort. Vi gör detta genom att vi samverkar inom olika nationella och internationella organisationer som exempelvis tar ställning för ambitiösa klimatmål globalt eller med att gemensamt med att utveckla strategier, mätmetoder och standarder.

Vi sprider också löpande kunskap om hur digitala lösningar kan vara en möjliggörare för minskad klimatpåverkan.

Advania har valt att fokusera vårt arbete med samhällspåverkan genom vårt medlemskap i följande organisationer:

- Fossilfritt Sverige (<https://fossilfrittverige.se>) och färdplanen för digitaliseringskonsulterna
- Hållbarhetsrådet inom Tech Sverige (<https://www.techsverige.se/radsverksamhet/hallbarhetsradet>)
- Exponential Roadmap och FN:s Race to Zero (<https://exponentialroadmap.org>)
- Responsible Business Alliance (<https://www.responsiblebusiness.org>)
- FN:s Global Compact (<https://globalcompact.se>)

8. KOMMUNIKATION OCH KUNSKAP

Klimatplanen är publicerad på webben på <https://www.advania.se> och på Advanias intranät.

Utbildningar om hållbarhet och klimatet finns tillgänglig för alla medarbetare i vår e-learning plattform Advania Academy och vi kommunicerar löpande om arbetet i flertalet interna kanaler.